

A.G.C. 18 - Assistenza Sociale, Attività Sociali, Sport, Tempo Libero, Spettacolo - Deliberazione n. 1082 del 12 giugno 2009 – Manifestazione sportiva GIRO D'ITALIA 2009. Provvedimenti.

PREMESSO:

- che lo Statuto della Regione Campania, all'art. 8, pone, tra gli obiettivi da perseguire, la valorizzazione e la pratica delle attività sportive;
- che la L.R. 12/12/1979, n. 42, nel regolare gli interventi regionali per la promozione e la diffusione della pratica sportiva, dispone che la Regione interviene mediante la "concessione di contributi a favore delle Province, dei Comuni o dei Consorzi tra Enti locali, delle Comunità Montane, degli Enti di promozione sportiva, delle Federazioni sportive, nonché di Istituzioni, Associazioni e Sodalizi per manifestazioni sportive" (art. 2 lett. g);
- che la Giunta Regionale, con deliberazione del 27/03/2009 n. 562, nel definire i requisiti di ammissibilità ed i criteri di assegnazione dei contributi per manifestazioni sportive per l'anno 2009, ai sensi dell'art. 2, lett. g) della citata L.R. del 12/12/1979, n. 42, ha escluso "gli importi relativi ad istanze per eventi di rilievo nazionale ed internazionale che saranno finanziati con singole specifiche deliberazioni";
- che la Regione Campania, tra i suoi fini istituzionali, ha il compito di promuovere l'immagine turistica sui mercati nazionali e internazionali, valorizzando le risorse e le caratteristiche dei diversi ambiti territoriali anche attraverso l'adozione di strategie di marketing innovative e l'adozione di strumenti di promozione sempre più mirati e integrati, in grado di veicolare l'immagine turistica attraverso canali commerciali ed eventi di rilevanza internazionale;
- che con deliberazione di Giunta Regionale n. 3337 del 12.07.2002 sono state approvate le "Linee Guida per lo Sviluppo Turistico della Regione Campania" che fissano gli obiettivi di crescita dei flussi turistici in Campania, insieme con le attività di comunicazione e promozione necessarie per il riposizionamento competitivo del "prodotto Campania" sui mercati nazionali ed internazionali;
- che tali "Linee Guida" indicano tra gli obiettivi quello specifico di consolidare la domanda turistica originata dall'Italia e che obiettivo strategico della Regione Campania è quello di favorire la crescita qualitativa dell'offerta turistica, così da accrescere il valore aggiunto del sistema turistico regionale e rafforzarne la capacità competitiva;
- che la Giunta Regionale della Campania in data 31/01/03 con atto deliberativo n. 349, nell'ottica della semplificazione e dello snellimento dell'azione amministrativa, ha approvato il Regolamento recante i criteri e le modalità per la concessione dei contributi finanziari in attuazione della L.R. 24/84;
- che, in particolare, nell'ottica della complessiva strategia di comunicazione e valorizzazione del "prodotto Campania" la Regione intende:
 - 1) consolidare il marchio che connota il prodotto turistico campano;
 - 2) rafforzare le attività volte alla promozione della propria immagine attraverso iniziative ed eventi di rilevante impatto sulla scena internazionale;

PRESO ATTO:

- della necessità di privilegiare, tra le numerose manifestazioni sportive per le quali è già stato richiesto il contributo regionale, quelle più qualificate, che rivestono un interesse nazionale o internazionale;
- che, tra le istanze per accedere ai contributi per manifestazioni sportive per l'anno 2009, è stato richiesto un contributo regionale per sostenere economicamente la realizzazione della manifestazione denominata "GIRO D'ITALIA 2009", che quest'anno celebra il suo Centenario ed è un evento sportivo di grande rilevanza nazionale ed internazionale;

CONSIDERATO:

- che per la presenza di due tappe molto importanti sul territorio regionale – 29 maggio 2009 Avellino - Vesuvio – 30 maggio 2009 Napoli - Anagni – tale evento ha rappresentato l'occasione per veicolare e consolidare l'immagine turistica della Campania attraverso la realizzazione di un'apposita attività di promozione turistica;

- che la predetta competizione è stato un evento mediatico che promuove non solo la pratica del “ciclismo”, fenomeno sportivo di tendenza ed in continua crescita nel panorama italiano, ma anche l'immagine della Campania con il suo notevole patrimonio culturale e paesaggistico;
- che, in particolare, la promozione del territorio regionale è avvenuta attraverso l'esposizione di immagini raffiguranti messaggi promozionali della Campania, attraverso una specifica personalizzazione dell'arrivo sul Vesuvio del 29 maggio, della partenza da Napoli del 30 maggio e durante il percorso delle due tappe, con il risultato di una notevole visibilità mediatica a livello nazionale ed internazionale;

RITENUTO:

- di poter dare attuazione alle “Linee Guida per lo Sviluppo Turistico della Regione Campania” per quanto attiene la crescita qualitativa dell'offerta turistica ed il consolidamento dell'immagine turistica della Regione Campania;
- che l'iniziativa, per tutto quanto esposto, è coerente con i criteri e le procedure di cui al richiamato Regolamento recante i criteri e le modalità per la concessione dei contributi finanziari in attuazione della L.R. 24/84;
- che, per i motivi innanzi esposti, la Giunta Regionale, pur tenendo in considerazione il preventivo di spesa nei limiti dei valori indicati, rapporta di volta in volta l'entità del contributo alla valenza strategica, culturale e sociale che riveste l'evento;
- che appare opportuno assegnare un contributo economico alla manifestazione “GIRO D'ITALIA 2009”, per le tappe che hanno interessato il territorio regionale, proposto dalla R.C.S. Sport SpA, in considerazione del notevole spessore della manifestazione ed in relazione all'entità delle spese indicate nel preventivo presentato;
- di poter, pertanto, sostenere la realizzazione dello stesso e delle attività promozionali ad esso legate, assentendo alla concessione di un contributo pari a €. 200.000,00, di cui € 100.000,00 a valere sull'UPB 6.23.57 (cap 508), € 50.000,00 a valere sull'U.P.B. 3.14.37 (cap. 6000) ed € 50.000,00 a valere sulla U.P.B. 2.9.26 (cap. 4402) del Bilancio di previsione per l'esercizio finanziario in corso;

DATO ATTO

- che la concessione del contributo in parola rientra nelle competenze della Giunta Regionale in quanto implica l'esercizio di valutazioni e apprezzamenti politico-discrezionali e involge scelte strategiche dell'Amministrazione relative a interventi non compresi nella gestione funzionale e organizzativa dell'Ente, bensì nell'espletamento delle funzioni di governo;

VISTI

- lo Statuto della Regione Campania
- la L.R. 12/12/1979, n. 42
- la Legge regionale n. 10/2001, art. 22;
- la deliberazione di Giunta Regionale n. 3337 del 12.07.2002;
- la L. R. 24/84 avente ad oggetto: “Interventi promozionali per l'incremento in Campania delle correnti turistiche italiane ed estere” e relativo regolamento di attuazione;
- la L.R. 6 marzo 1995 n. 5, art. 21, in base al quale è stata sancita l'efficacia pluriennale della legge regionale innanzi richiamata;

PROPONE e la Giunta a voti unanimi

DELIBERA

per tutto quanto esposto in narrativa e che si intende qui integralmente richiamato:

1. di **assegnare** alla RCS Sport SpA - La Gazzetta dello Sport, con sede in via Solferino – Milano un contributo pari ad € 200.000,00 per le tappe che hanno interessato il territorio regionale del “GIRO D'ITALIA 2009”, evento mediatico che promuove la pratica del “ciclismo” e l'immagine della Campania;
2. di **imputare** la somma di € 200.000,00 (duecentomila) sui seguenti capitoli del Bilancio regionale 2009:

- a) sul cap. 508 dell'U.P.B. 6.23.57 € 100.000,00;
- b) sul cap. 6000 dell'U.P.B. 3.14.37 € 50.000,00;
- c) sul cap. 4402 dell'U.P.B. 2.9.26 € 50.000,00;

3. di **rinviare** a successivi atti monocratici dirigenziali la liquidazione della somma concessa, subordinandola alla certificazione da parte del Beneficiario di conformità delle spese sostenute rispetto a quelle preventivate, insieme con l'esibizione della documentazione contabile;
4. di **inviare** il presente provvedimento al Presidente della Giunta Regionale, all'Assessore allo Sport, all'Assessore al Turismo e ai Beni Culturali, all'AGC 13, all'A.G.C. 18, al Settore Sviluppo e Promozione Turismo, al Settore Bilancio ed al Settore Gestione delle Entrate e della Spesa per quanto di competenza, al Settore Stampa e Documentazione per la pubblicazione sul B.U.R.C. per i successivi adempimenti.

Il Segretario
D'Elia

Il Presidente
Bassolino