

A.G.C. 12 - Sviluppo Economico - Settore Regolazione dei Mercati - **Decreto dirigenziale n. 316 del 24 giugno 2009 – Rinnovo del Consiglio della Camera di Commercio, Industria, Artigianato ed Agricoltura di Napoli . Determinazione del numero dei componenti del consiglio camerale per organizzazioni imprenditoriali o gruppi di organizzazioni, organizzazioni sindacali e rappresentanti dei consumatori a norma del decreto del ministro dell'industria, commercio ed artigianato 24 luglio 1996 n. 501.**

PREMESSO

- che con il decreto del 26 luglio 2007 il Ministro dello Sviluppo Economico ha disposto la pubblicazione dei dati relativi al numero delle imprese, all'indice di occupazione ed al valore aggiunto, relativamente alla provincia di Napoli, come di seguito riportati:

Settore di attività economica	Numero di imprese	Indice di occupazione	Valore aggiunto
Agricoltura	14.055	3,6	539275
Artigianato	28.578	7,7	1.413.172
Industria	47.167	22,5	5.516.691
Commercio	131.690	22,2	4.405.493
Cooperative	7.251	1,8	418.683
Turismo	15.913	5,8	1.172.465
Trasporti e Spedizioni	12.444	10,8	3.853.351
Credito	3.979	2,0	996.961
Assicurazioni	2.494	0,6	198.658
Servizi alle imprese	24.342	15,1	4.318.584
Altri settori	11.137	7,8	1.755.395
Totali	299.050	100	24.588.727

- Che con la deliberazione del Consiglio Camerale n.6 del 23 maggio 2008 è stata approvata la modifica dell'all. 2 dello Statuto Camerale, richiamato all'art. 8, relativo alla composizione del Consiglio della Camera di Commercio di Napoli, come di seguito riportata:

Settore di attività economica	Numero Consiglieri
Agricoltura	1
Artigianato	2
Industria	7
Commercio	9
Cooperative	1
Turismo	2
Trasporti e Spedizioni	3
Credito ed Assicurazioni	1
Servizi alle imprese	4
Sub totale	30
Organizzazioni Sindacali	1
Associazioni dei Consumatori	1
Totale complessivo	32

- Che con l'avviso pubblicato all'albo camerale, sottoscritto in data 16/06/2008 prot. 26048, pervenuta al protocollo del settore "Regolazione dei mercati" in data 25/6/08 prot. 0545700 il Presidente della Camera di Commercio, a norma dell'art. 2, comma 1, del decreto del Ministro dell'Industria 24 luglio 1996, n. 501, ha comunicato l'avvio delle procedure per la determinazione della consistenza delle organizzazioni imprenditoriali, al fine del rinnovo del Consiglio Camerale;
- Con le note n. 33711 del 25/8/08, pervenuta al protocollo del settore "Regolazione dei mercati" in data 3/9/08 prot. 0730314, e n. 34627 del 5/9/08, pervenuta al protocollo del settore "Regolazione dei mercati" in data 12/9/08 prot. 0755766, il Presidente della Camera di

Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Napoli ha inviato, ai sensi del su richiamato decreto del Ministro dell'Industria n. 501/1996, i documenti ed i dati acquisiti dalle organizzazioni imprenditoriali, sindacali e dei consumatori per il calcolo del grado di rappresentatività, nonché del numero di componenti che ciascuna di esse è chiamata a designare, note trasmesse ai sensi dell'art. 2, comma 6 del DM 501/96;

CONSIDERATO

- che dalle suddette note e dalla documentazione allegata, in base al combinato disposto dell'art. 5, comma 1 lett. a) e comma 6 del DM 501/96, risultano i dati per le singole organizzazioni partecipanti e per gli apparentamenti presentati in ossequio della normativa vigente, riportati nella seguente tabella:

associazioni	n° imprese	di cui PI	n° occupati	di cui PI	VA per occupato
AGRICOLTURA					
apparentamento	10186	4880	13316	6239	344.015,00
coldiretti					
confagricoltura					
CIA					
ARTIGIANATO	13290		28683		916.561,00
I apparentamento	8932		18943		605.321,00
ascom	184		469		
confesercenti	345		418		
CLAAI	3617		9168		
CNA	1532		2575		
casartigiani	1526		2445		
ACAI	835		2205		
UAI santa lucia	280		672		
FENAPI	15		45		
FLA	598		946		
II apparentamento	4358		9740		311.240,00
confartigianato	1875		3210		
unimpresa	2268		6225		
associazione artigiani ischia	215		305		
COMMERCIO	32481		66153		2.287.139,00
I apparentamento	26272		53093		1.835.610,00
ascom	14731	11744	33418	23113	
confesercenti	7139	7139	13549	13549	
CLAAI	616		2147		
api	14	14	103	103	
CNA	252		360		
casartigiani	483		374		
ACAI	253		520		
UAI	154		424		
CIDEC	803		421		
FENAPI	624	323	1466	779	
CLACS assocampania	1024		284		
FLA	179		27		
II apparentamento	6209		13060		451.529,00
unimpresa	6107	3665	13021	5209	
confartigianato	102		39		

COOPERAZIONE					
I apparenamento	566		5596		225.024,00
confcooperative					
AGCI					
Legacoop					
INDUSTRIA	6308		96330		€ 4.107.462
I apparenamento	4040		23102		982.332,00
ASCOM	2289	2269	9329	7977	
CLAAI	268	266	1656	1428	
API	342	320	6534	3757	
APMIC	238		1243		
CNA	62		131		
CASARTIGIANI	97	97	60	60	
FENAPI	470	866	2090	1936	
FLA	54	54	84	84	
CONFESERCENTI	220		1975		
II apparenamento	1907		64559		2.755.166,00
UNIONEINDUSTRIALI	634	491	38363	6987	
UNIMPRESA	477	466	8463	7646	
CISPEL CONF SERVIZI	3		666		
ACEN	763	701	16616	9600	
ASSISTAL	30	30	451	451	
CDO	361	324	8669	5660	369.964,00
SERVIZI ALLE IMPRESE	3567		43853		€ 2.181.049,00
I apparenamento	1753		13631		677.944,00
ASCOM	1012		4339		
CONFESERCENTI	387		2652		
API	220		3935		
AGCI	35		830		
LEGACOOP	2		264		
CONF COOPERATIVE	25		1327		
FENAPI	72		284		
II apparenamento	989		7465		371.275,00
UNIMPRESA	742		6786		
FIAIP	247		679		
III apparenamento	825		22757		1.131.830,00
UNIONEINDUSTRIALI	273		9651		
CONF SERVIZI CISPEL	7		3204		
CDO	545		9902		
TRASPORTI E SPEDIZIONI	2860		43652		€ 2.718.576,00
I apparenamento	2391		17706		1.102.701,00
ASCOM	1667		10864		
CONFESERCENTI	103		1183		
API	12		437		
ACCSEA	393		4061		
FENAPI	216		1161		
II apparenamento	469		25946		1.615.875,00
UNIONEINDUSTRIALI	60		11736		
UNIMPRESA	17		115		

CONFSERVIZICISPEL	10		9775		
CONFITARMA	382		4320		
CREDITO E ASSICURAZIONI					
I apparentamento	1036		10480		838.357,00
ABI	1009		9958		
ANIA	27		522		
TURISMO	3154		19780		€ 696.938
I apparentamento	3039		16698		588.346,00
ASCOM	2151		12790		
CONFESERCENTI	871		3713		
API	17		195		
II apparentamento	115		3082		108.592,00
UNIONEINDUSTRIALI	82		2824		
UNIMPRESA	14		148		
ASSOTRAVEL	19		110		
ORGANIZZAZIONI SINDACALI	596726				
I apparentamento	596536				
CISL	184018				
CGIL	248325				
UIL	164193				
A.P.L. PANIFICATORI	190				
ASSOCIAZIONE CONSUMATORI	68972				
I apparentamento	45087				
ADICONSUM	16800				
ADOC	14155				
FEDERCONSUMATORI	14132				
II apparentamento	23885				
LEGA CONSUMATORI	2450				
UNIONE NAZIONALE CONSUMATORI	3694				
LA CASA DEL CONSUMATORE	2441				
MOVIMENTO DIFESA CITTADINO	1049				
ASSOUTENTI	3915				
MOVIMENTO CONSUMATORI	2939				
CITTADINANZA ATTIVA	1200				
CODICI	1969				
CONFCONSUMATORI	1803				
CODACONS	2425				

RITENUTO

- di dover procedere alle operazioni indicate dalla normativa sopra riportata, individuando il grado di rappresentatività, le organizzazioni designanti e il numero dei componenti da designare secondo le procedure dettate dal richiamato art. 5 del D.M. 501/96;
- a tal fine di procedere, innanzitutto, al calcolo del grado di rappresentatività di ciascuna organizzazione imprenditoriale nell'ambito del settore determinando, in base alla seguente tabella, la media aritmetica dei seguenti parametri:
 - a) incidenza percentuale del numero delle imprese iscritte all'organizzazione imprenditoriale rispetto al totale delle imprese iscritte alle organizzazioni imprenditoriali dello stesso settore che abbiano provveduto alle comunicazioni;

- b) incidenza percentuale del numero degli occupati nelle imprese iscritte all'organizzazione imprenditoriale rispetto al totale degli occupati nelle imprese iscritte alle organizzazioni imprenditoriali dello stesso settore che abbiano provveduto alle comunicazioni;
- c) incidenza percentuale del valore aggiunto relativo agli occupati delle imprese iscritte all'organizzazione imprenditoriale rispetto al valore aggiunto totale relativo agli occupati delle imprese iscritte alle organizzazioni imprenditoriali dello stesso settore che abbiano provveduto alle comunicazioni.

associazioni	n° imprese	di cui PI	%	n° occupati	di cui PI	%	VA per occupato	%	grado di rappresentatività
AGRICOLTURA									
apparentamento	10186	4880	100,00%	13316	6239	100,00%	344.015,00	100,00%	100,00%
coldiretti									
confagricoltura									
CIA									
ARTIGIANATO	13290			28683			916.561,00		
I apparentamento	8932		67,21%	18943		66,04%	605.321,00	66,04%	66,43%
ascom	184			469					
confesercenti	345			418					
CLAAI	3617			9168					
CNA	1532			2575					
casartigiani	1526			2445					
ACAI	835			2205					
UAI santa lucia	280			672					
FENAPI	15			45					
FLA	598			946					
II apparentamento	4358		32,79%	9740		33,96%	311.240,00	33,96%	33,57%
confartigianato	1875			3210					
unimpresa	2268			6225					
associazione artigiani ischia	215			305					
COMMERCIO	32481			66153			2.287.139,00		
I apparentamento	26272		80,88%	53093		80,26%	1.835.610,00	80,26%	80,47%
ascom	14731	11744		33418	23113				
confesercenti	7139	7139		13549	13549				
CLAAI	616			2147					
api	14	14		103	103				
CNA	252			360					
casartigiani	483			374					
ACAI	253			520					
UAI	154			424					
CIDEC	803			421					
FENAPI	624	323		1466	779				
CLACS assocampania	1024			284					
FLA	179			27					
II apparentamento	6209		19,12%	13060		19,74%	451.529,00	19,74%	19,53%
unimpresa	6107	3665		13021	5209				
confartigianato	102			39					
COOPERAZIONE									
I apparentamento	566		100,00%	5596		100,00%	225.024,00	100,00%	100,00%
confcooperative									
AGCI									
Legacoop									
INDUSTRIA	6308			96330			€ 4.107.462		
I apparentamento	4040		64,05%	23102		23,98%	982.332,00	23,92%	37,31%
ASCOM	2289	2269		9329	7977				
CLAAI	268	266		1656	1428				
API	342	320		6534	3757				

APMIC	238			1243					
CNA	62			131					
CASARTIGIANI	97	97		60	60				
FENAPI	470	866		2090	1936				
FLA	54	54		84	84				
CONFESERCENTI	220			1975					
Il apparentamento	1907		30,23%	64559		67,02%	2.755.166,00	67,08%	54,78%
UNIONEINDUSTRIALI	634	491		38363	6987				
UNIMPRESA	477	466		8463	7646				
CISPEL CONFSE- VIZI	3			666					
ACEN	763	701		16616	9600				
ASSISTAL	30	30		451	451				
CDO	361	324	5,72%	8669	5660	9,00%	369.964,00	9,01%	7,91%
SERVIZI ALLE IM- PRESE	3567			43853			2.181.049,00		
I apparentamento	1753		49,14%	13631		31,08%	677.944,00	31,08%	37,10%
ASCOM	1012			4339					
CONFESERCENTI	387			2652					
API	220			3935					
AGCI	35			830					
LEGACOO	2			264					
CONFSCOOPERATIVE	25			1327					
FENAPI	72			284					
Il apparentamento	989		27,73%	7465		17,02%	371.275,00	17,02%	20,59%
UNIMPRESA	742			6786					
FIAIP	247			679					
III apparentamento	825		23,13%	22757		51,89%	1.131.830,00	51,89%	42,31%
UNIONEINDUSTRIALI	273			9651					
CONFSERVIZI CI- SPEL	7			3204					
CDO	545			9902					
TRASPORTI E SPE- DIZIONI	2860			43652			2.718.576,00		
I apparentamento	2391		83,60%	17706		40,56%	1.102.701,00	40,56%	54,91%
ASCOM	1667			10864					
CONFESERCENTI	103			1183					
API	12			437					
ACCSEA	393			4061					
FENAPI	216			1161					
Il apparentamento	469		16,40%	25946		59,44%	1.615.875,00	59,44%	45,09%
UNIONEINDUSTRIALI	60			11736					
UNIMPRESA	17			115					
CONFSERVIZICI- SPEL	10			9775					
CONFITARMA	382			4320					
CREDITO E ASSICU- RAZIONI									
I apparentamento	1036		100,00%	10480		100,00%	838.357,00	100,00%	100,00%
ABI	1009			9958					
ANIA	27			522					
TURISMO	3154			19780			€ 696.938		
I apparentamento	3039		96,35%	16698		84,42%	588.346,00	84,42%	88,40%
ASCOM	2151			12790					
CONFESERCENTI	871			3713					
API	17			195					
Il apparentamento	115		3,65%	3082		15,58%	108.592,00	15,58%	11,60%
UNIONEINDUSTRIALI	82			2824					
UNIMPRESA	14			148					
ASSOTRAVEL	19			110					

RITENUTO altresì

- di determinare il numero dei componenti il consiglio che ciascuna organizzazione imprenditoriale o gruppo di organizzazioni designa, tenuto conto dei posti previsti nello statuto camerale per ciascun settore economico come da precedente tabella, dividendo il grado di rappresentatività di ciascuna organizzazione imprenditoriale o gruppo di organizzazioni per 1, 2, 3, 4 ed oltre sino alla concorrenza del numero dei seggi disponibili per il relativo settore economico e disponendo i quozienti così ottenuti in una graduatoria decrescente, in un numero pari a quello dei seggi da attribuire, come si evince dalla seguente tabella:

[illegible]

[illegible]

CONFITARMA											
CREDITO E ASSICURAZIONI											
I apparenamento	100,00%	1,000									1
ABI											
ANIA											
TURISMO											
I apparenamento	88,40%	0,884	0,442								2
ASCOM											
CONFESERCENTI											
API											
Il apparenamento	11,60%	0,116	0,058								
UNIONEINDUSTRIALI											
UNIMPRESA											
ASSOTRAVEL											

- di dover altresì procedere alla determinazione dell'organizzazione sindacale e dell'associazione dei consumatori cui spetta effettuare la designazione del componente del Consiglio Camerale, secondo il procedimento dettato dall'art. 5, comma 6 del su richiamato D.M. 501/96;
- a tal fine, di dover attribuire ai parametri previsti dall'art. 3 del medesimo decreto ministeriale un punteggio pari al 50% alla "consistenza numerica" (essendo il parametro che, in termini oggettivi, meglio esprime il grado di rappresentatività dell'organizzazione e/o associazione sindacale e dei consumatori), e di attribuire agli altri parametri previsti dal su indicato art. 3 ed individuati nell'ampiezza e diffusione delle strutture organizzative, e nei servizi resi ed attività, un punteggio pari al 25% per ciascun parametro;

				calcolo dei quozienti
ORGANIZZAZIONI SINDACALI	596726			
I apparenamento	596536		99,97%	1
CISL	184018			
CGIL	248325			
UIL	164193			
A.P.L. PANIFICATORI	190		0,03%	
ASSOCIAZIONE CONSUMATORI	68972			
I apparenamento	45087		65,37%	1
ADICONSUM	16800			
ADOC	14155			
FEDERCONSUMATORI	14132			
Il apparenamento	23885		34,63%	
LEGA CONSUMATORI	2450			
UNIONE NAZIONALE CONSUMATORI	3694			
LA CASA DEL CONSUMATORE	2441			
MOVIMENTO DIFESA CITTADINO	1049			
ASSOUTENTI	3915			
MOVIMENTO CONSUMATORI	2939			
CITTADINANZA ATTIVA	1200			
CODICI	1969			
CONFCONSUMATORI	1803			
CODACONS	2425			

VISTI

- la legge 29 dicembre 1993, n. 580, recante le disposizioni in ordine al riordinamento delle Camere di Commercio, Industria, Artigianato ed Agricoltura;
- il decreto del Presidente della Repubblica 21 settembre 1995, n. 472, relativo al regolamento di attuazione dell'art. 10 della legge 580/1993;
- il decreto del Ministro dell'Industria, del Commercio e dell'Artigianato 24 luglio 1996, n. 501, concernente il regolamento di attuazione dell'art. 12, comma 3, della legge 580/1993;
- l'art. 11 della legge 11.5.1999, n. 140, concernente disposizioni relative alle Camere di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura;
- l'art. 37 del decreto legislativo 31.3.1998, n. 112 in materia di vigilanza sulle Camere di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura;
- l'art. 5 del Decreto Ministeriale 501/96, a norma del quale il Presidente della Giunta Regionale deve procedere a:
 - a) rilevare il grado di rappresentatività di ciascuna organizzazione imprenditoriale nell'ambito del settore;
 - b) individuare le organizzazioni imprenditoriali o gruppi di organizzazioni che designano i componenti del Consiglio Camerale, nonché il numero dei componenti che ciascuna di queste designa;
 - c) determinare a quale organizzazione sindacale o associazione dei consumatori, o loro raggruppamento, spetta designare il componente in Consiglio;
 - d) notificare tali determinazioni a tutte le organizzazioni imprenditoriali, sindacali ed associazioni di consumatori partecipanti;
- l'art. 4 della L.R. 24/05 che attribuisce le competenze ai dirigenti;
- la DGR 2119/08 di conferimento dell'incarico di Dirigente del Settore "Regolazione dei mercati" al dott. Luciano Califano;
- la LR 12/07;
- il Decreto Dirigenziale n° 2 del 19.01.2009 dell'AGC 12 Area Generale di Coordinamento Sviluppo Economico

ALLA STREGUA dell'istruttoria compiuta dal Settore Regolazione dei Mercati e dell'espressa dichiarazione di regolarità resa dal Dirigente del Settore medesimo;

DECRETA

Per tutto quanto indicato in narrativa e che di seguito si intende integralmente riportato:

- **di procedere**, ai sensi dell'art. 5 del Decreto Ministeriale 24 luglio 1996, n. 501, all'individuazione delle organizzazioni imprenditoriali o gruppo di organizzazioni imprenditoriali, nonché delle organizzazioni sindacali ed associazioni dei consumatori o loro raggruppamenti cui spetta designare i componenti del Consiglio della Camera di Commercio, Industria, Artigianato ed Agricoltura di Napoli, nonché il numero di componenti spettanti a ciascuna delle sopradette organizzazioni imprenditoriali o gruppi di organizzazioni imprenditoriali e organizzazioni sindacali e di consumatori o loro raggruppamenti;
- **di provvedere**, alla stregua di quanto innanzi evidenziato e come riportato nel prospetto che segue, all'attribuzione a ciascuna organizzazione imprenditoriale o gruppo di organizzazioni imprenditoriali, organizzazioni sindacali dei lavoratori ed associazioni di tutela degli interessi dei consumatori e degli utenti, o loro raggruppamenti del numero dei componenti il Consiglio Camerale da designare:

associazioni	tot
AGRICOLTURA	
apparentamento	1

coldiretti	
confagricoltura	
CIA	
ARTIGIANATO	
I apparentamento	1
ascom	
confesercenti	
CLAAI	
CNA	
casartigiani	
ACAI	
UAI santa lucia	
FENAPI	
FLA	
I apparentamento	1
confartigianato	
unimpresa	
associazione artigiani ischia	
COMMERCIO	
I apparentamento	8
ascom	
confesercenti	
CLAAI	
api	
CNA	
casartigiani	
ACAI	
UAI	
CIDEC	
FENAPI	
CLACS assocampania	
FLA	
II apparentamento	1
unimpresa	
confartigianato	
COOPERAZIONE	
I apparentamento	1
confcooperative	
AGCI	
Legacoop	
INDUSTRIA	
I apparentamento	3

ASCOM	
CLAAI	
API	
APMIC	
CNA	
CASARTIGIANI	
FENAPI	
FLA	
CONFESERCENTI	
Il apparenamento	4
UNIONEINDUSTRIALI	
UNIMPRESA	
CISPEL CONFSERVIZI	
ACEN	
ASSISTAL	
CDO	
SERVIZI ALLE IMPRESE	
I apparenamento	1
ASCOM	
CONFESERCENTI	
API	
AGCI	
LEGACOOOP	
CONFSCOOPERATIVE	
FENAPI	
Il apparenamento	1
UNIMPRESA	
FIAIP	
III apparenamento	2
UNIONEINDUSTRIALI	
CONFSERVIZI CISPEL	
CDO	
TRASPORTI E SPEDIZIONI	
I apparenamento	2
ASCOM	
CONFESERCENTI	
API	
ACCSEA	
FENAPI	
Il apparenamento	1
UNIONEINDUSTRIALI	
UNIMPRESA	
CONFSERVIZICISPEL	
CONFITARMA	

CREDITO E ASSICURAZIONI	
I apparentamento	1
ABI	
ANIA	
TURISMO	
I apparentamento	2
ASCOM	
CONFESERCENTI	
API	
Il apparentamento	
UNIONEINDUSTRIALI	
UNIMPRESA	
ASSOTRAVEL	
ORGANIZZAZIONI SINDACALI	
I apparentamento	1
CISL	
CGIL	
UIL	
A.P.L. PANIFICATORI	
ASSOCIAZIONE CONSUMATORI	
I apparentamento	1
ADICONSUM	
ADOC	
FEDERCONSUMATORI	
Il apparentamento	
LEGA CONSUMATORI	
UNIONE NAZIONALE CONSUMATORI	
LA CASA DEL CONSUMATORE	
MOVIMENTO DIFESA CITTADINO	
ASSOUTENTI	
MOVIMENTO CONSUMATORI	
CITTADINANZA ATTIVA	
CODICI	
CONFCONSUMATORI	
CODACONS	

- **di precisare** che, ai sensi dell'art. 5, comma 4, del D.M. 501/96, la rappresentanza per le Piccole Imprese, sulla base dell'indice di rappresentatività calcolato in relazione a queste ultime, dovrà essere garantito:
 - o per il Settore Agricoltura – dall'apparentamento tra COLDIRETTI - CIA - CONFAGRICOLTURA;
 - o per il Settore Industria – dall'apparentamento tra ASCOM, CLAI, API, APMIC, CNA, CASARTIGIANI, FENAPI, FLA, CONFESERCENTI;

- o per il Settore Commercio – dall'apparentamento tra : ASCOM, CONFESERCENTI, CLAI, API, CNA, CASARTIGIANI, ACAI, UAI SANTA LUCIA, CIDEDEC, FENAPI, CLACS ASSOCAMPANIA, FLA;
- **di stabilire**, per quanto premesso, la composizione del Consiglio della Camera di Commercio, Industria, Artigianato ed Agricoltura di Napoli, come riportato nel prospetto che segue:

associazioni	Tot	tot	di cui uno in rappresentanza delle piccole imprese
AGRICOLTURA	1		
apparentamento		1	1
coldiretti			
confagricoltura			
CIA			
ARTIGIANATO	2		
I apparentamento		1	1
ascom			
confesercenti			
CLAAI			
CNA			
casartigiani			
ACAI			
UAI santa lucia			
FENAPI			
FLA			
II apparentamento		1	
confartigianato			
unimpresa			
associazione artigiani ischia			
COMMERCIO	9		
I apparentamento		8	1
ascom			
confesercenti			
CLAAI			
Api			
CNA			
casartigiani			
ACAI			
UAI			
CIDEDEC			
FENAPI			
CLACS assocampania			
FLA			
II apparentamento		1	
unimpresa			
confartigianato			
COOPERAZIONE	1		
I apparentamento		1	
confcooperative			
AGCI			
Legacoop			

INDUSTRIA	7		
I apparentamento		3	
ASCOM			
CLAAI			
API			
APMIC			
CNA			
CASARTIGIANI			
FENAPI			
FLA			
CONFESERCENTI			
II apparentamento		4	
UNIONEINDUSTRIALI			
UNIMPRESA			
CISPEL CONF SERVIZI			
ACEN			
ASSISTAL			
CDO			
SERVIZI ALLE IMPRESE	4		
I apparentamento		1	
ASCOM			
CONFESERCENTI			
API			
AGCI			
LEGACOOOP			
CONF COOPERATIVE			
FENAPI			
II apparentamento		1	
UNIMPRESA			
FIAIP			
III apparentamento		2	
UNIONEINDUSTRIALI			
CONF SERVIZI CISPEL			
CDO			
TRASPORTI E SPEDIZIONI	3		
I apparentamento		2	
ASCOM			
CONFESERCENTI			
API			
ACCSEA			
FENAPI			
II apparentamento		1	
UNIONEINDUSTRIALI			
UNIMPRESA			
CONF SERVIZI CISPEL			
CONFITARMA			
CREDITO E ASSICURAZIONI	1		
I apparentamento		1	
ABI			
ANIA			

TURISMO	2		
I apparentamento		2	
ASCOM			
CONFESERCENTI			
API			
II apparentamento			
UNIONEINDUSTRIALI			
UNIMPRESA			
ASSOTRAVEL			
ORGANIZZAZIONI SINDACALI	1		
I apparentamento		1	
CISL			
CGIL			
UIL			
A.P.L. PANIFICATORI			
ASSOCIAZIONE CONSUMATORI	1		
I apparentamento		1	
ADICONSUM			
ADOC			
FEDERCONSUMATORI			
II apparentamento			
LEGA CONSUMATORI			
UNIONE NAZIONALE CONSUMATORI			
LA CASA DEL CONSUMATORE			
MOVIMENTO DIFESA CITTADINO			
ASSOUTENTI			
MOVIMENTO CONSUMATORI			
CITTADINANZA ATTIVA			
CODICI			
CONFCONSUMATORI			
CODACONS			

- **di inviare** copia del presente decreto, per il seguito di competenza:
 1. al Presidente della Giunta Regionale,
 2. all' Assessore all'Agricoltura e alle attività produttive;
 3. al Presidente della CCIAA di Napoli;
 4. a tutte le organizzazioni imprenditoriali, sindacali e di consumatori con valore di notifica;
 5. al servizio "Registrazione Atti Monocratici – Archiviazione Decreti Dirigenziali";
 6. al BURC per la relativa pubblicazione;
- **di specificare** che le designazioni per il rinnovo del Consiglio della CCIAA di Napoli dovranno pervenire al Settore "Regolazione dei Mercati" della Giunta Regionale della Campania entro e non oltre i dieci giorni successivi ai trenta giorni trascorsi dalla data di pubblicazione del decreto, ai sensi dell'art.7, comma 1, del D.M. 501/96;

Il Dirigente del Settore
Dr. Luciano Califano