



Delibera della Giunta Regionale n. 832 del 26/11/2010

A.G.C. 13 Turismo e Beni Culturali

Settore 1 Sviluppo e promozione turismo

Oggetto dell'Atto:

PROGRAMMA PROMOZIONALE 2011 - MOSTRE, WORKSHOPS E FIERE
INTERNAZIONALI E DI SETTORE: 1° SEMESTRE 2011.

Alla stregua dell'istruttoria compiuta dal Settore e delle risultanze e degli atti tutti richiamati nelle premesse che seguono, costituenti istruttoria a tutti gli effetti di legge, nonché dell'espressa dichiarazione di regolarità della stessa resa dal Dirigente del Settore a mezzo di sottoscrizione della presente

PREMESSO

- che il Regolamento recante i criteri e le modalità per la concessione dei contributi finanziari in attuazione della L.R. 24/84, allo scopo di promuovere ed incrementare il movimento dei flussi turistici in Campania, prevede la concessione di contributi in conto capitale per mostre, fiere e workshop in Italia e all'estero;
- che la Giunta Regionale della Campania ha approvato con delibera n. 3337 del 12 luglio 2002 le "Linee Guida per lo Sviluppo Turistico della Regione Campania";
- che la Commissione Europea, con decisione n. C(2007)4265 dell' 11 settembre 2007, ha adottato la proposta di Programma Operativo Regionale Campania FESR 2007-2013(di seguito POR FESR);
- che la Giunta Regionale con deliberazione n. 1921 del 9 novembre 2007 ha preso atto dell'adozione del POR FESR 2007-2013 e lo ha trasmesso al Consiglio Regionale;
- che la Giunta Regionale con deliberazioni n. 879 del 16 maggio 2008 e n. 1663 del 06/11/2009 ha preso atto dell'approvazione da parte del Comitato di sorveglianza dei "Criteri di selezione delle operazioni del POR FESR 2007-2013" ai sensi dell'art. 56 e 65 del Regolamento CE;
- che con Decreto del Presidente della Giunta Regionale n. 62 del 7 marzo 2008 e s.m.i. sono stati designati i Responsabili di Obiettivo Operativo (di seguito ROO) ai quali è stata affidata la gestione, il monitoraggio e il controllo ordinario delle operazioni a valere sugli obiettivi operativi del Programma FESR 2007-2013;
- che in particolare con riferimento al turismo è stato individuato quale obiettivo operativo quello 1.12 "Promuovere la conoscenza della Campania": Realizzare campagne di comunicazione e attività di direct e trade marketing per la promozione dell'immagine coordinata del prodotto turistico e dell'offerta turistica della Regione Campania, sia sul mercato estero sia su quello nazionale per contribuire a determinare l'aumento degli arrivi e delle presenze turistiche (nonché della spesa media pro-capite per turista), la destagionalizzazione, il riequilibrio delle presenze sul territorio regionale, con effetti positivi anche sugli indicatori economici e occupazionali.
- che all'interno dell'obiettivo operativo 1.12 è prevista l'attività b) "Realizzazione dei programmi annuali dei Grandi Eventi, delle manifestazioni fieristiche e delle mostre di settore in grado di mobilitare significativi flussi di visitatori e turisti di cui sia valutata la domanda potenziale, quale modello di promozione sistemica in grado di coniugare gli eventi culturali, con momenti di commercializzazione, con attività di comunicazione";
- che con le citate DD.G.R. n. 879 del 16 maggio 2008 e n. 1663 del 06/11/2009 sono stati approvati i criteri di selezione delle operazioni del POR Campania FESR 2007/2013, tra i quali, per l'obiettivo operativo 1.12, figurano:
- Coerenza dei contenuti progettuali con la domanda di fruizione turistica-culturale della popolazione residente e del mercato turistico sulla base dell'identificazione di priorità territoriali e tematiche;
- Orientamento al mercato: coerenza dei contenuti progettuali con le specifiche vocazioni territoriali e la preliminare identificazione dei target di mercato;
- che con deliberazione n. 1371 del 28/08/2008 la Giunta Regionale ha approvato le "Linee di indirizzo per l'attuazione delle attività afferenti gli obiettivi operativi 1.9, 1.11 e 1.12 dell'obiettivo Specifico 1d dell'Asse 1 – P.O.R. Campania 2007-2013";
- che all'interno del citato atto deliberativo sono specificati gli indirizzi in materia di programmazione delle manifestazioni fieristiche ed il relativo stanziamento complessivo, pari a € 10.000.000,00;

RILEVATO

- che le manifestazioni fieristiche rappresentano appuntamenti fondamentali per la promozione del prodotto turistico "Campania" sui mercati nazionali e internazionali;

- che per una puntuale programmazione, occorre individuare le manifestazioni fieristiche cui la Regione Campania intende partecipare nel corso del 1° semestre dell'anno 2011 in Italia ed all'estero;
- che le manifestazioni fieristiche, salvo modifiche dovute a limitazioni della dotazione finanziaria, saranno inserite nel programma promozionale 2011 dell'Assessorato al Turismo di cui all'art. 2 della L.R.24/84, utilizzando anche le risorse finanziarie del POR Campania 2007-2013 – Obiettivo operativo 1.12, che per il primo semestre 2011 sono definite in un ammontare complessivo massimo di € 2.000.000,00;
- che il tavolo di concertazione, convocato in data 19/10/2010, ha elaborato una proposta condivisa di partecipazione agli eventi fieristici, come da verbale agli atti del Settore Sviluppo e Promozione Turismo;

RITENUTO

- necessario operare una accurata selezione delle iniziative fieristiche cui partecipare, insieme ad un'attenzione maggiore ai contenuti rispetto alle tipologie di fiere e ai mercati;
- necessario predisporre precise modalità di interazione fra l'Assessorato al Turismo, i soggetti beneficiari delle fiere ed i soggetti pubblici e privati partecipanti. Si ritiene opportuno, in primo luogo, che la partecipazione alle fiere, in particolare a quelle specializzate, avvenga in accordo con progetti di marketing che includano altre azioni mirate (fam trip, press tour, road show e workshop) indirizzate ai medesimi segmenti di mercato, così da concentrare obiettivi e interventi e massimizzare l'efficacia; nell'organizzazione della partecipazione occorrerà attuare azioni di promozione che favoriscano il contatto diretto tra gli operatori del turismo e tra domanda e offerta; inoltre, al fine di cogliere rilevanti opportunità di commercializzazione rappresentate dalle fiere di settore, sarà necessaria, ai fini della partecipazione, la realizzazione e presentazione di prodotti turistici coerenti con il tema dell'evento e strutturati al loro interno;
- opportuno, pertanto, dettare indirizzi generali per la partecipazione alle iniziative fieristiche, anche al fine di garantire la coerenza delle attività proposte dai beneficiari alle iniziative già in corso;
- necessario dare mandato al Dirigente del Settore Sviluppo e Promozione Turismo a predisporre tutti gli atti connessi alla realizzazione del programma di cui trattasi ed alla attuazione degli indirizzi elencati, mediante predisposizione di apposita circolare esplicativa agli Enti Strumentali;
- opportuno, altresì, individuare, sin d'ora, gli Enti Strumentali incaricati dell'organizzazione della partecipazione della Regione Campania alle manifestazioni fieristiche in calendario, come di seguito elencate, onde consentire nei tempi appropriati la predisposizione di tutti gli atti necessari:

N.	LUOGO	DENOMINAZIONE	MESE	GIORNO	BENEFICIARI
1	MADRID	FITUR	GENNAIO	19/ 23	E.P.T. AVELLINO
2	PRAGA	HOLIDAY WORLD	FEBBRAIO	10/13	E.P.T. CASERTA
3	MILANO	BIT	FEBBRAIO	17/ 20	E.P.T. NAPOLI
4	BERLINO	I.T.B.	MARZO	9/13	E.P.T. SALERNO
5	MOSCA	MITT	MARZO	16/19	E.P.T. CASERTA
6	NAPOLI	B.M.T.	APRILE	1/3	E.P.T. NAPOLI
7	NAPOLI	THERMALIA ITALIA	APRILE	1/3	E.P.T. NAPOLI

PRESO ATTO

- che il Settore Sviluppo e Promozione Turismo ha effettuato la prevista attività istruttoria in ordine alla ammissibilità del finanziamento a valere sulle risorse del POR FESR 2007-2013 nonché alla coerenza con le finalità perseguite dall'Obiettivo Operativo 1.12 del programma in parola;

INDIVIDUATI

- i seguenti indirizzi generali per la partecipazione alle manifestazioni fieristiche:
 - a) La Regione assicura la massima diffusione e pubblicità al programma delle manifestazioni promozionali fieristiche, borse, meeting e workshop cui intende partecipare,

onde consentire ai Soggetti Istituzionali e/o alle Associazioni di Categoria, e/o ai singoli operatori, di manifestare il proprio interesse a partecipare, anche attraverso il coinvolgimento delle Camere di Commercio della Regione. Di volta in volta, per ciascun evento fieristico ed in base al mercato di riferimento, il territorio regionale sarà presentato per filiere e “prodotti turistici”; in maniera coerente con i prodotti individuati saranno selezionati anche le delegazioni presenti alle fiere, gli operatori ammessi a partecipare e tutti i materiali promozionali e pubblicitari. La partecipazione sarà garantita, previa verifica da parte dei beneficiari delle esigenze di tipo organizzativo, secondo le indicazioni fornite dalla circolare esplicativa demandata al Dirigente del Settore Sviluppo Promozione Turismo. Requisito necessario per l'ammissione nello stand regionale sarà la presentazione, almeno un mese prima dell'evento, di pacchetti turistici coerenti con i prodotti turistici o di filiera promossi in ciascuna fiera.

- b) Il beneficiario dovrà redigere un progetto dettagliato dell'evento promozionale con il relativo quadro economico, che dovranno essere sottoposti alla Struttura di coordinamento di tutte le attività legate alla organizzazione della partecipazione della Regione Campania agli eventi fieristici in materia turistica di cui alle DD.G.R n. 1529/2008 e 1181/2009, nonché al Settore Sviluppo e Promozione Turismo della Regione Campania, per la verifica di coerenza con indirizzi, attività ed iniziative già in corso, e la successiva approvazione ed ammissione a finanziamento.
- c) Il beneficiario dovrà garantire il rispetto dei principi e delle disposizioni contenute nei Regolamenti comunitari, degli obiettivi e delle specifiche previsioni dell'obiettivo operativo 1.12 del POR Campania 2007-2013, del Manuale per l'attuazione del PO Fesr Campania 2007/2013, oltre che della normativa comunitaria e nazionale in materia d'appalti di servizi e forniture e di ogni altra disposizione verrà emanata in attuazione della programmazione 2007/2013 medesima;

ACQUISITI

il parere positivo espresso dall'Autorità di Gestione in data 25/11/10;

PROPONE e la Giunta, in conformità, a voto unanime

DELIBERA

Per le motivazioni espresse in narrativa e che qui si intendono integralmente riportate:

1. di individuare le manifestazioni fieristiche in Italia ed all'estero per il 1° semestre dell'anno 2011, nonché gli Enti Strumentali Beneficiari incaricati dell'organizzazione della partecipazione a ciascuna manifestazione, nell'elenco che segue:

N.	LUOGO	DENOMINAZIONE	MESE	GIORNO	BENEFICIARI
1	MADRID	FITUR	GENNAIO	19/ 23	E.P.T. AVELLINO
2	PRAGA	HOLIDAY WORLD	FEBBRAIO	10/13	E.P.T. CASERTA
3	MILANO	BIT	FEBBRAIO	17/ 20	E.P.T. NAPOLI
4	BERLINO	I.T.B.	MARZO	9/13	E.P.T. SALERNO
5	MOSCA	MITT	MARZO	16/19	E.P.T. CASERTA
6	NAPOLI	B.M.T.	APRILE	1/3	E.P.T. NAPOLI
7	NAPOLI	THERMALIA ITALIA	APRILE	1/3	E.P.T. NAPOLI

2. di provvedere all'inserimento delle manifestazioni di promozione turistica effettuate in Italia ed all'estero nel programma 2011, di cui all'art. 2 della L.R.24/84, utilizzando anche le risorse finanziarie del POR Campania 2007/2013 – Obiettivo operativo 1.12, per un ammontare complessivo massimo per il primo semestre 2011 di € 2.000.000,00, salvo modifiche dovute a limitazioni della dotazione finanziaria;
3. di approvare i seguenti indirizzi generali per la partecipazione della Regione Campania alle manifestazioni fieristiche:

- a. La Regione assicura la massima diffusione e pubblicità al programma delle manifestazioni promozionali fieristiche, borse, meeting e workshop cui intende partecipare, onde consentire ai Soggetti Istituzionali e/o alle Associazioni di Categoria, e/o ai singoli operatori, di manifestare il proprio interesse a partecipare, anche attraverso il coinvolgimento delle Camere di Commercio della Regione. Di volta in volta, per ciascun evento fieristico ed in base al mercato di riferimento, il territorio regionale sarà presentato per filiere e “prodotti turistici”; in maniera coerente con i prodotti individuati saranno selezionati anche le delegazioni presenti alle fiere, gli operatori ammessi a partecipare e tutti i materiali promozionali e pubblicitari. La partecipazione sarà garantita, previa verifica da parte dei beneficiari delle esigenze di tipo organizzativo, secondo le indicazioni fornite dalla circolare esplicativa demandata al Dirigente del Settore Sviluppo Promozione Turismo. Requisito necessario per l'ammissione nello stand regionale sarà la presentazione, almeno un mese prima dell'evento, di pacchetti turistici coerenti con i prodotti turistici o di filiera promossi in ciascuna fiera.
 - b. Il beneficiario dovrà redigere un progetto dettagliato dell'evento promozionale con il relativo quadro economico, che dovranno essere sottoposti alla Struttura di coordinamento di tutte le attività legate alla organizzazione della partecipazione della Regione Campania agli eventi fieristici in materia turistica di cui alle DD.G.R n. 1529/2008 e 1181/2009, nonché al Settore Sviluppo e Promozione Turismo della Regione Campania, per la verifica di coerenza con indirizzi, attività ed iniziative già in corso, e la successiva approvazione ed ammissione a finanziamento.
 - c. Il beneficiario dovrà garantire il rispetto dei principi e delle disposizioni contenute nei Regolamenti comunitari, degli obiettivi e delle specifiche previsioni dell'obiettivo operativo 1.12 del POR Campania 2007-2013, del Manuale per l'attuazione del PO Fesr Campania 2007/2013, oltre che della normativa comunitaria e nazionale in materia d'appalti di servizi e forniture e di ogni altra disposizione verrà emanata in attuazione della programmazione 2007/2013 medesima;
4. di demandare agli uffici l'acquisizione di un parere dell'Avvocatura Regionale in ordine alla ammissibilità del finanziamento a valere sui fondi FESR;
 5. di dare mandato al Dirigente del Settore Sviluppo e Promozione Turismo a predisporre tutti gli atti connessi alla realizzazione del programma di cui trattasi, alla attuazione degli indirizzi elencati, nonché alla verifica delle attività promozionali poste in essere dai soggetti beneficiari, anche al fine di monitorare l'efficacia della partecipazione della Regione a ciascuna manifestazione fieristica, mediante predisposizione di apposita circolare esplicativa agli Enti Strumentali;
 6. di inviare il presente atto, ad avvenuta approvazione, al Settore Sviluppo e Promozione Turismo, all'A.G.C. 13 Turismo e Beni Culturali, all'A.G.C. 09 Rapporti con gli Organi Nazionali ed Internazionali in materia di interesse Regionali ed al Settore Stampa, Documentazione e Informazione per la pubblicazione sul BURC.