



AUTORITÀ DI BACINO INTERREGIONALE DEL FIUME SELE

**AUTORITÀ DI BACINO INTERREGIONALE DEL FIUME SELE CODICE FISCALE N° 94162850633
DELIBERA N. 8 DEL 4 APRILE 2011
OGGETTO: : “MODALITÀ DI DISCIPLINA E GESTIONE DELLE SPONSORIZZAZIONI”
DOCUMENTO REDATTO AI SENSI DELL’ART.43 DELLA LEGGE 449/97.**

IL COMITATO ISTITUZIONALE

Alla stregua dell’istruttoria compiuta dai Servizi competenti:
Ufficio Sistemi Informativi: Dr. Francesco Schioppa
Servizio AA.GG.Legislazione Stampa: D.ssa Valeria De Gennaro

PREMESSO

- che la Legge n. 449 del 1997 (finanziaria 1998 all’art.43 prevede, per la prima volta, la possibilità per tutte le Pubbliche Amministrazioni di ricorrere allo strumento della sponsorizzazione, ed in particolare, il comma 1 (art.43) dispone “Al fine di favorire l’innovazione dell’organizzazione amministrativa e di realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati, le pubbliche amministrazioni possono stipulare contratti di sponsorizzazione e accordi di collaborazione con soggetti privati ed associazioni, senza fini di lucro, costituite con atto notarile”;
 - che il legislatore, successivamente con l’art. 119 del D. Lgs 267/00, ha esteso anche ai comuni , alle province e agli altri enti locali la facoltà di stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione;
 - che il nuovo Codice sugli appalti D.Lgs.n. 163/06 all’art. 26 prevede i contratti di sponsorizzazione per le pubbliche amministrazioni e dispone l’applicazione dei principi del Trattato CE anche per la scelta dello sponsor;
 - che secondo il Codice Civile il contratto di sponsorizzazione è un contratto atipico a forma libera di natura patrimoniale a prestazioni corrispettive (sinallagmatico) in forza del quale lo sponsorizzato (“sponsee”) si obbliga a consentire ad altri (lo “sponsor”) l’uso della propria immagine pubblica e del proprio nome per promuovere un marchio o di un prodotto specificamente marcato, dietro corrispettivo che può sostanziarsi in una somma di denaro, in beni o servizi ovvero in entrambi, da erogarsi da parte dello sponsor, direttamente o indirettamente;
 - che la sponsorizzazione può consistere, nel versamento da parte dello sponsor di una somma di denaro, ma anche in servizi o forniture dirette di beni – sponsorizzazioni tecniche – che consentono di sgravare i capitoli di bilancio da spese per la realizzazione delle iniziative temporanee o attività di conservazione;
- Gli unici limiti posti all’applicazione dell’art.43 sono i seguenti:
- le iniziative devono essere dirette al perseguimento di interessi pubblici;
 - devono escludere forme di conflitto di interesse tra l’attività pubblica e quella privata;
 - devono comportare risparmi di spesa rispetto agli stanziamenti stabiliti

Considerato

- che il Ministero della Funzione Pubblica sta promuovendo l’utilizzo dei contratti di sponsorizzazione nella P.A. e negli Enti Locali per sopperire al taglio dei fondi;
- che il Settore Consulenza Legale e Documentazione della Regione Campania ha espresso parere favorevole sul documento regionale “Modalità di Disciplina e Gestione delle Sponsorizzazioni” con nota n.0023128 del 9 gennaio 2008.
- che la Regione Campania, per mantenere il rispetto dei vincoli del Patto di Stabilità, ha previsto di tagliare del 25% le spese di funzionamento di tutti i Settori regionali e di tutti gli Enti comprese le Autorità di Bacino;
- che sarebbe opportuno, quindi, applicare anche all’Autorità di Bacino Interregionale del Sele lo strumento contrattuale delle sponsorizzazioni per reperire risorse qualificate da utilizzare per :
- opuscoli, collane editoriali, riviste, pubblicazioni multimediali, periodici etc..;
 - manifestazioni e convegni per la presentazione dei risultati degli studi realizzati dall’ABI Sele;

- attività varie consentite dalla normativa vigente;
- che la normativa di settore prevede che l'Autorità di Bacino Interregionale del Sele può procedere alla stipula dei contratti di sponsorizzazione solo dopo l'approvazione di uno specifico documento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni;
- che l'Autorità di Bacino Interregionale del Sele ha redatto in conformità al regolamento regionale di riferimento il documento: "Modalità di Disciplina e Gestione delle Sponsorizzazioni" allegato alla presente delibera e che ne costituisce parte integrante;
- che il Comitato Tecnico dell'Autorità di Bacino Interregionale del Sele, ha espresso parere favorevole al documento "Modalità di Disciplina e Gestione delle Sponsorizzazioni" nella seduta del 21 dicembre 2010; che è opportuno delegare il Segretario Generale dell'Autorità di Bacino Interregionale del fiume Sele all'attivazione di tutte le procedure previste dalla normativa vigente per la stipula dei contratti di sponsorizzazione relativamente alle attività sopraelencate;

Visto

la legge finanziaria n.449/97 – art. 43;
il D.Lgs 267/2000 – art. 119;
il D.Lgs 163/2006 – art. 26

**Il Comitato Istituzionale a voto unanime
DELIBERA**

- tutto quanto in motivazione esplicitato è parte integrate del dispositivo
- di approvare il documento: "Modalità di Disciplina e Gestione delle Sponsorizzazioni" allegato alla presente delibera e che ne costituisce parte integrante;
 - delegare il Segretario Generale dell'Autorità di Bacino Interregionale del fiume Sele all'attivazione di tutte le procedure previste dalla normativa vigente per la stipula dei contratti di sponsorizzazione relativamente alle attività sopraelencate;
 - di pubblicare un estratto della delibera nei Bollettini Ufficiali delle Regioni Campania e Basilicata e di pubblicare il testo integrale della delibera sul sito istituzionale dell'Autorità: www.abisele.it

Il Segretario Generale
Nunzio Di Giacomo

Il Presidente del Comitato Istituzionale
Edoardo Cosenza