



Delibera della Giunta Regionale n. 158 del 29/04/2011

A.G.C.1 Gabinetto Presidente Giunta Regionale

Settore 2 Stampa documentazione ed informazione e Bollettino Ufficiale

Oggetto dell'Atto:

ATTIVITA' DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE DELLA CAMPANIA. FORNITURA DEI SERVIZI DI INFORMAZIONE GIORNALISTICA DELLE AGENZIE DI STAMPA.

Alla stregua dell'istruttoria compiuta dal Settore e delle risultanze e degli atti tutti richiamati nelle premesse che seguono, costituenti istruttoria a tutti gli effetti di legge, nonché dell'espressa dichiarazione di regolarità della stessa resa dal Dirigente del Settore a mezzo di sottoscrizione della presente

PREMESSO:

- a) che la L.150/00 di *"Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle Pubbliche Amministrazioni"*, e la successiva Direttiva del Ministro della Funzione Pubblica sulle *"Attività di comunicazione delle Pubbliche Amministrazioni"* del 7/02/2002 prevedono nell'ambito delle attività di informazione e comunicazione delle pubbliche amministrazioni l'informazione ai mezzi di comunicazione di massa, attraverso stampa, audiovisivi e strumenti telematici;
- b) che la comunicazione pubblica, in base alle disposizioni portate dalla medesima legge 150/00 e s.m.i., cessa di essere segmento aggiuntivo e residuale dell'azione delle pubbliche amministrazioni e ne diviene parte integrante con l'obiettivo di determinare scelte organizzative e strategiche in grado di influire positivamente sulla trasparenza e sulla conoscibilità delle iniziative adottate dalle pubbliche amministrazioni;
- c) che, pertanto, il crescente ruolo della comunicazione e della informazione istituzionale nella P.A. rende indifferibile la necessità di ampliare i servizi e le fonti di informazione in modo da garantire all'Amministrazione regionale una completa informazione attraverso la più ampia pluralità di fonti, ed il potenziamento e l'armonizzazione dei flussi di comunicazione e di informazione, mediante la diramazione di notizie e comunicati stampa, dirette a divulgare l'operato dell'Amministrazione attraverso la medesima ampia pluralità di soggetti;
- d) che nell'ambito delle fonti di informazione giornalistica, sia nei processi di ampliamento delle conoscenze che della trasmissione delle informazioni, un ruolo fondamentale viene svolto dalle Agenzie di Stampa, che attraverso i "lanci di agenzia" e la diffusione dei notiziari, consentendo un'informazione tempestiva e diffusa, permettono alla P.A. di avviare un circuito virtuoso che sfoci in un corretto rapporto di relazione e comunicazione tra amministrazione ed amministrati;

CONSIDERATO:

- a) che la Regione, già nel corso dei precedenti anni, ha stipulato contratti per la fornitura di servizi di informazione giornalistica con le Agenzie di stampa più diffuse sul territorio nazionale e locale, per potenziare le attività di comunicazione e informazione istituzionale, essere tempestivamente informata su quanto accade in ambito locale e nazionale, per garantire la massima trasparenza e conoscenza dell'attività svolta, oltre che assicurare una tempestività di azione;
- b) che l'attività di informazione, realizzata attraverso le Agenzie di Stampa nei precedenti esercizi ha fornito risultati molto positivi, con particolare riferimento a quelli ottenuti dall'agenzia ANSA, in considerazione delle sue peculiari ed uniche capacità tecniche;
- c) che occorre procedere ad una nuova programmazione delle attività;
- d) che si avverte l'esigenza di mantenere in atto e sviluppare ulteriormente un'azione incisiva di trasmissione delle informazioni per portare a conoscenza la realtà regionale e la sua evoluzione, a mezzo dei servizi offerti dalle Agenzie di stampa;
- e) che ai sensi dell'art. 55, comma 24, della legge 449/1997, i servizi di informazione giornalistica offerti dalle agenzie di stampa rientrano nei servizi di cui all'art. 57, comma 2, lett. b) del D.lgs 163/1996 (già art. 7, comma 2, lett. b) del D.lgs. 17/03/1995 n. 157).

VISTI

- la L.150/00 di *"Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle Pubbliche Amministrazioni"*;
- l'art. 55, comma 24, della L. 449/1997 recante norme in materia di *"Misure per la stabilizzazione della finanza pubblica"*;
- il D.Lgs. 163/2006 *"Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture"*;

- l'articolo 38, comma 2, lett. b) della legge regionale 27 febbraio 2007, n. 3;
- la legge regionale 15 marzo 2011 n. 5 "Bilancio di previsione della regione campania per l'anno 2011 e bilancio di previsione per il triennio 2011 – 2013"

RITENUTO:

- a) di dover assicurare all'Amministrazione regionale la prosecuzione di un servizio essenziale nel settore dell'informazione regionale, assicurando il pluralismo delle fonti di informazione giornalistica;
- b) di dover continuare ad avvalersi per l'espletamento di dette attività dei servizi di informazione giornalistica offerti dalle Agenzie di Stampa negli anni precedenti, quale canale privilegiato in materia di comunicazione e informazione, nel rispetto del pluralismo delle fonti e di adeguare ed estendere ulteriormente, attraverso ulteriori fonti nell'ambito del territorio regionale, i servizi convenzionati alle proprie necessità in materia di informazione, anche attraverso l'utilizzo di più avanzati strumenti tecnologici nel campo delle telecomunicazioni ed informatica, mediante appositi contratti di abbonamento ai notiziari ordinari e speciali, anche su supporto informatico, nonché il servizio di diramazione di notizie e di comunicati;
- c) di dover destinare, per l'anno 2011, al finanziamento delle dette attività un importo non superiore ad euro 536.000,00 (IVA inclusa), da imputare sulla U.P.B. 6.23.5, CAP n. 522 "Convenzioni con l'Agenzia di Stampa (ANSA). Servizi di altre Agenzie Stampa. Servizio di televideo";

Propone e la Giunta in conformità a voto unanime

DELIBERA

Per le motivazioni di cui in premessa e che qui si abbiano per integralmente riportate e trascritte:

- 1) al fine di garantire all'Amministrazione regionale una completa informazione attraverso la più ampia pluralità delle fonti, di autorizzare per l'annualità 2011, mediante la stipula di appositi contratti con le medesime Agenzie di Stampa già utilizzate negli anni precedenti, e di estendere i servizi convenzionati ad ulteriori fonti di informazione con proprie redazioni in Campania, in grado di potenziare l'acquisizione delle informazioni di livello locale e la tempestiva trasmissione, nel medesimo ambito, delle iniziative e delle attività istituzionali della Giunta;
- 2) di destinare al finanziamento dell'acquisto dei detti servizi di informazione giornalistica delle Agenzie di Stampa un importo non superiore ad euro 536.000,00 (IVA inclusa);
- 3) di dare mandato al Settore Stampa, Documentazione ed Informazione e Bollettino Ufficiale, di acquisire proposte di preventivi dalle Agenzie di Stampa che già hanno fornito il servizio negli anni precedenti, e al fine di garantire una completa informazione attraverso la più ampia pluralità delle fonti, da ulteriori Agenzie con proprie redazioni in Campania;
- 4) di imputare l'onere del finanziamento per l'esercizio 2011 alle risorse programmate sulla U.P.B. 6.23.57, CAP n. 522 "Convenzioni con l'Agenzia di Stampa (ANSA). Servizi di altre Agenzie Stampa. Servizio di televideo";
- 5) di rinviare i necessari e consequenziali adempimenti a successivi atti monocratici del Dirigente del Settore "Stampa, Documentazione ed Informazione e Bollettino Ufficiale";
- 6) di inviare, per quanto di rispettiva competenza, a: A.G.C. 01 "Area Gabinetto Presidente della Giunta Regionale", Settore 02 "Stampa, Documentazione, Informazione e Bollettino Ufficiale", A.G.C. 08 "Bilancio, Ragioneria e Tributi, Settore 02 "Gestione delle Entrate e della Spesa di Bilancio", e al BURC per la pubblicazione.