



Decreto Dirigenziale n. 81 del 10/05/2011

A.G.C. 11 Sviluppo Attività Settore Primario

Settore 2 Interventi per la produz.agr.produz. agro-alim. mercati agr.li consul.merc.

Oggetto dell'Atto:

CAMPAGNA VITIVINICOLA 2010/2011 - "PROMOZIONE DEL VINO SUI MERCATI DEI PAESI TERZI" DI CUI AL DM DEL 22/07/2010 N. 4123 RELATIVO ALLE MODALITA' ATTUATIVE DELLA MISURA. APERTURA DEI TERMINI PER LA PRESENTAZIONE DEI PROGETTI.

IL DIRIGENTE

VISTO:

- il regolamento (CE) n. 1234/2007 del Consiglio, del 22 ottobre 2007, recante organizzazione comune dei mercati agricoli e disposizioni specifiche per taluni prodotti agricoli (regolamento unico OCM), come modificato dal regolamento (CE) del Consiglio n. 491/2009 del 25 maggio 2009;
- il regolamento (CE) n. 555/2008 della Commissione, del 28 giugno 2008, recante modalità di applicazione del regolamento (CE) n. 479/2008 del Consiglio relativo all'organizzazione comune del mercato vitivinicolo, in ordine ai programmi di sostegno, agli scambi con i Paesi terzi, al potenziale produttivo e ai controlli nel settore vitivinicolo;
- il regolamento (CE) n.3/2008 del Consiglio, del 17 dicembre 2007, relativo ad azioni di informazione e di promozione dei prodotti agricoli sul mercato interno e nei Paesi terzi;
- il Programma Nazionale di Sostegno per il settore del vino relativo all'annualità 2011, trasmesso alla Commissione europea con nota del 25 giugno 2010, prot. n. 6453;
- il Decreto del Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali del 22 luglio 2010 n. 4123, relativo a “OCM Vino – Modalità attuative della misura Promozione sui mercati dei Paesi Terzi – Campagne 2010-2011 e seguenti”;
- il Decreto del Dipartimento delle Politiche Competitive del mondo Rurale e della Qualità – Direzione Generale Sviluppo Agroalimentare della Qualità del 04 aprile 2011 n. 6442, di “Invito alla presentazione dei progetti CAMPAGNA 2011/2012. Modalità operative e procedurali per l'attuazione del Decreto ministeriale n. 4123 del 22 luglio 2010”;
- il Decreto del Dipartimento delle Politiche Europee ed Internazionale – Direzione Generale delle Politiche Comunitarie e Internazionali di mercato del 15/04/2011 n. 2896, riguardante la ripartizione della dotazione finanziaria per la misura della promozione del vino sui mercati dei Paesi Terzi relativa all'anno 2012.

CONSIDERATO che:

- per la campagna 2011/2012, le risorse finanziarie assegnate alla Regione Campania ammontano ad Euro 1.631.819,00;
- che la Regione Campania, per consentire una più ampia adesione dei beneficiari alla misura di promozione, intende adottare un proprio bando per la presentazione dei progetti derogando da alcune norme previste dal Decreto del Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali del 22/07/2010 n. 4123 e uniformarsi ad esso per quanto non previsto con il bando Regionale;
- il contributo concesso ai beneficiari per la presentazione dei progetti a valere sulla misura della Promozione del vino sui mercati dei Paesi Terzi è pari al 50% dell'importo complessivo del progetto presentato;
- in conformità a quanto stabilito dalla scheda finanziaria del Piano nazionale di sostegno comunicata a Bruxelles con nota del Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali del 30 giugno 2009 n. 1712, è possibile concedere un ulteriore finanziamento con fondi regionali, per un massimo del 20% del totale dell'importo del progetto presentato, se le azioni progettuali sono

realizzate prioritariamente nei Paesi Terzi indicati al punto 9 dell'Allegato 1 che costituisce parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

- le risorse finanziarie per l'erogazione dell'ulteriore contributo regionale per un massimo del 20%, per i progetti di promozione del vino sui Paesi terzi, alle condizioni stabilite nell'Allegato 1 che costituisce parte integrante e sostanziale del presente provvedimento, ammontano a soli 200.000,00 Euro salvo ulteriori risorse che il Settore SIRCA potrà impegnare per la misura di che trattasi;
- con DRD n. 155 del 26 giugno 2009 è stato costituito il Comitato di valutazione per la definizione della graduatoria dei progetti presentati;
- gli articoli 2 e 3 del citato Decreto Dipartimentale del 04 aprile 2011 n. 6442 di invito alla presentazione dei progetti riguardo alla tempistica della procedura, prescrive che:
 - per la campagna 2011/2012, i progetti devono pervenire, pena l'esclusione, entro le ore 14,00 del 10 giugno 2011;
 - la Regione deve esaminare i progetti presentati entro i 35 giorni successivi (15 luglio) alla scadenza del termine di presentazione delle domande.

RITENUTO pertanto:

- di adottare un bando Regionale per la presentazione dei progetti di promozione dei vini sui mercati dei Paesi terzi, avvalendosi di alcune deroghe rispetto a quanto previsto nel DM del 22/07/2010 n. 4123, di cui all'Allegato 1 che forma parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- di conformarsi, per quanto non riportato nel citato Allegato 1, alle disposizioni previste nel DM del 22/07/2010 n. 4123;
- di consentire la presentazione dei progetti sulla misura "Promozione del vino sui mercati dei Paesi terzi", che devono pervenire, pena l'esclusione, dal giorno successivo all'approvazione del presente provvedimento e fino alle ore 14,00 del 10 giugno 2011, secondo le disposizioni, le modalità e le priorità previste dall'Allegato 1, dall'Allegato 2 e dalla Modulistica (Allegati A – M) che formano parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- necessario dare la massima divulgazione ai contenuti del presente provvedimento e relativi allegati con la sua pubblicazione integrale sul sito web regionale www.regione.campania.it e sul Bollettino Ufficiale della Regione Campania.

TENUTO CONTO che è interesse dell'Amministrazione Regionale condurre la propria azione alla piena legittimità, conformandola alle prescrizioni della normativa comunitaria e nazionale sopra indicate.

VISTO l'art. 4, comma 6, della Legge Regionale n. 24 del 29 dicembre 2005 "disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale della Regione Campania - legge finanziaria 2006".

Alla stregua dell'istruttoria compiuta dal Settore Interventi per la Produzione Agricola

DECRETA

- 1) Di approvare il presente bando per la presentazione dei progetti “Promozione del vino sui mercati dei Paesi terzi” con i relativi Allegato 1, Allegato 2 e Modulistica (Allegati A – M) che formano parte integrante e sostanziale del presente provvedimento.
- 2) Le risorse finanziarie disponibili per la campagna 2011/2012 sulla misura Promozione del vino sui mercati dei Paesi terzi ammontano ad Euro 1.631.819,00, che saranno erogate ai beneficiari, nella misura del 50% dell’importo del progetto approvato, secondo le disposizioni, le modalità e le priorità previste dal citato Allegato 1.
- 3) Di concedere un ulteriore contributo regionale per un massimo del 20% dell’importo del progetto approvato nella misura massima attualmente disponibile di soli 200.000,00 Euro che verranno erogati ai beneficiari, fino ad esaurimento, secondo l’ordine di graduatoria dei progetti ammessi, salvo ulteriori risorse che il Settore SIRCA potrà impegnare per la misura di che trattasi.
- 4) Di consentire la presentazione dei progetti sulla misura “Promozione del vino sui mercati dei Paesi terzi” che devono pervenire, pena l’esclusione, in originale allo scrivente Settore e all’AGEA, dal giorno successivo all’approvazione del presente provvedimento e fino alle ore 14,00 del giorno 10 giugno 2011 secondo le disposizioni contenute nel citato Allegato 1.
- 5) Di stabilire che avverso il presente provvedimento potrà essere presentato ricorso al T.A.R. Campania o ricorso straordinario al Presidente della Repubblica, rispettivamente entro sessanta o centoventi giorni dalla pubblicazione del presente atto sul Bollettino Ufficiale della Regione Campania.
- 6) Di inviare il presente provvedimento:
 - all’Assessore all’Agricoltura;
 - al Servizio 04 – Registrazione Atti Monocratici Archiviazione Decreti Dirigenziali;
 - al Settore SIRCA per la divulgazione;
 - ai Settori Tecnico Amministrativi Provinciali per l’Agricoltura competenti per territorio;
 - al BURC per la pubblicazione.

Firmato Irlando