

“Terre d’aMare”

Azione integrata di promozione turistica

INDICE

- 1. PREMESSA**
- 2. IDEA FORZA**
- 3. IL PROGETTO**
 - 3.1 La mobilità via mare**
 - 3.1.1 Le infrastrutture**
 - 3.1.2 Caratteristiche di esercizio**
 - 3.1.3 Esecuzione dei collegamenti**
 - 3.1.4 Servizi a terra e centro di coordinamento**
 - 3.1.5 Previsione entrate**
 - 3.2 Analisi e valorizzazione degli aspetti naturalistico-ambientali del PNCVD**
 - 3.3 Gli Itinerari di qualità**
 - 3.3.1 Il servizio di Accoglienza ed Informazione sul Territorio**
 - 3.3.2 Il servizio di Prenotazione ed Informazione telefonica**
 - 3.3.3 Le azioni di comunicazione**
 - 3.4 Coordinamento del servizio**
 - 3.5 Risultati attesi**
 - 3.6 Piano Finanziario – Quadro Economico Riepilogativo**

“Terre d’aMare”

Azione integrata di promozione turistica

1. PREMESSA

L'Assessorato al Turismo e ai BB.CC della Regione Campania, nell'ambito delle finalità istituzionali di promozione, supporto e sviluppo turistico del territorio intende rafforzare ed irrobustire l'attuale offerta complessiva attraverso la realizzazione di un progetto di valorizzazione territoriale strutturato sulla integrazione delle vie del mare con le aree interne dei territori interessati e finalizzato a migliorare l'accessibilità al patrimonio culturale, paesaggistico e naturalistico della Provincia di Salerno, con particolare riferimento all'area del Cilento e Ravello, nonché della provincia di Napoli, con particolare riferimento all'isola di Capri

Ogni anno, le coste del Mediterraneo vengono raggiunte da circa 250 milioni di turisti, dando luogo ad un vero e proprio fenomeno di migrazione stagionale che non trova l'eguale in altre parti del mondo.

Il progetto “*Terre d’aMare*” nasce, quindi, dalla condivisa esigenza di intercettare una fetta quanto più ampia possibile di tale flusso e di assicurare al territorio la più articolata azione di *marketing* finalizzato all'incremento dei flussi turistici e nel pieno accoglimento della sollecitazione proveniente dall'intero comparto produttivo collegato all'economia del turismo, in particolare dalle Associazioni e Consorzi di categoria della filiera ricettiva che più volte hanno manifestato l'esigenza di concretizzare, in sinergia con le Istituzioni di riferimento, un' offerta turistica altamente qualificata ed al passo con le evoluzioni del mercato.

2. IDEA FORZA

La costa salernitana ha una estensione lineare di circa 200 km ed alterna orograficamente spezzoni di spiagge basse e sabbiose a costoni rocciosi e a strapiombo, meta ogni anno di molte centinaia di migliaia di turisti e vacanzieri affezionati a paesaggi dall'immenso valore naturalistico e culturale e ad un mare la cui qualità è stabilmente riconosciuta e premiata dalla FEE attraverso l'attribuzione di un elevato numero di bandiere blu.

Il turismo culturale è in continua crescita: i turisti, infatti, nella gran parte dei casi non si limitano ad una vacanza monotematica ma sono sempre alla ricerca di percorsi di visita esperienziali: dalla cultura, alla natura, dai sapori alla musica, dal paesaggio alle tradizioni. Il favorevole riscontro registrato nei percorsi di visita *Campania>Artecard* realizzati in provincia di Salerno in occasione del programma “*Contrasti*” promosso dalla Regione Campania nel periodo di Natale 2010 e in quelli realizzati proprio nel territorio del Cilento nelle ultime stagioni estive, confermano la necessità da parte del turista di fruire di esperienze di visita “pluritematiche”.

E' statisticamente provato che il mare si trasforma in autentica risorsa ed attrazione turistica se coniugata alle mete classiche costiere quali Capri, Positano, Amalfi, Agropoli/Paestum, Acciaroli, Palinuro.

E' convinzione dell'Assessorato al Turismo e ai BB.CC. della Regione Campania che, implementata nella progressiva realizzazione delle sue enormi potenzialità, la risorsa mare può rappresentare un valore strategico per lo sviluppo turistico dell'intero territorio salernitano attraendo vasti segmenti della domanda turistica sia nazionale che internazionale.

Passate esperienze di irrobustimento dell'offerta turistica attraverso una dedicata forma di mobilità lungo le coste della provincia di Salerno hanno evidenziato la valenza delle vie del mare nella più complessiva strategia di sviluppo turistico.

Infatti, l'accesso diretto dal mare ad un determinato territorio costituisce un aspetto importante della politica regionale in ambito turistico, in quanto consente, attraverso un trasferimento che al confort affianca la sicurezza e il superamento delle problematiche dei collegamenti stradali particolarmente saturi nella stagione estiva, di ammirare le bellezze della costa direttamente dal mare e, in un'ottica di integrazione e multimodalità, di scoprire le bellezze del territorio nei suoi aspetti storici, culturali e paesaggistici.

Dall'analisi dei flussi emerge che negli ultimi dieci anni è raddoppiato il numero di turisti che hanno preferito accettare proposte comprensive di un'offerta strutturata anche su piacevoli, confortevoli, sicure e veloci forme di spostamento alternative a quelle tradizionali, soprattutto nell'area Cilento, che risulta di difficile e poco agevole accessibilità stradale. Tale elemento di sviluppo turistico è divenuto parte integrante sia nell'offerta (i più appetibili "pacchetti" proposti dagli operatori turistici locali lo prevedono) che nella comune concezione del turista in visita a Salerno e nella sua provincia.

Si è quindi radicata anche nelle popolazioni di Regioni limitrofe la convinzione di poter usufruire turisticamente del territorio salernitano, se, nell'offerta complessiva, è compresa la possibilità di comodi spostamenti marittimi da e per il Cilento, la Costa d'Amalfi fino ad arrivare a Capri e a Napoli.

Inoltre, l'offerta turistica integrata, ossia costituita da diversi elementi che la compongono e qualificano, risulta di elevato gradimento al crescente numero di turisti stranieri che prediligono una vacanza integrata tra il mare e i paesaggi interni della fascia costiera, più spesso, la presenza di un'offerta integrata messa a disposizione su un determinato territorio determina addirittura la scelta della destinazione per la propria vacanza.

L'offerta turistica integrata si compone, in particolare, di diversi elementi:

- modalità di mobilità alternative e integrative, via terra e via mare;
- percorsi sensoriali che mettono insieme diversi elementi dell'offerta territoriale: cultura, natura, sapori, tradizioni, spettacolo;

- servizi di rete che qualificano l'offerta al turista sia prima che durante la fruizione, quali informazione, prenotazione, accoglienza, accompagnamento didattico.

Altro elemento determinante nella scelta della meta di destinazione per la propria vacanza è la possibilità di visitare un'estesa regione e non soltanto una o poche località limitrofe. Anche in questo, una rete di trasporto turistico adeguata, accompagnata e completata da un'offerta turistica integrata sul territorio regionale, non può che rendere ancor più attrattiva sotto il profilo turistico l'area della provincia di Salerno. Una strategica interconnessione tra le icone del turismo internazionale Capri, Positano, Amalfi, Agropoli/Paestum, Acciaroli, Palinuro e le località costiere meno note può consentire un più organico sviluppo di arrivi e presenze su tutto il territorio provinciale.

Con particolare riferimento al Cilento, questa offerta integrata permetterà a qualsiasi famiglia europea di acquistare, a prezzi concorrenziali nello scenario internazionale, un soggiorno in un Cilento pervaso da valori culturali e ambientali esemplificati nel Parco Nazionale e nei Patrimoni Unesco aree archeologiche di Paestum e Velia, Dieta Mediterranea.

Una dedicata offerta di servizio turistico via mare permetterà di abbattere le difficoltà nel coprire le distanze tradizionali e quindi di avvicinare, in periodo di alta stagione in cui le tradizionali vie di comunicazione sono notoriamente congestionate, le destinazioni turistiche salernitane meno conosciute alle più note Capri, Ravello, Palinuro e Napoli.

3. IL PROGETTO

Il progetto, denominato "*Terre d'aMare*", si propone di dare vita ad un sistema portuale integrato con le risorse territoriali, teso a valorizzare il patrimonio culturale, naturale e paesaggistico che si affaccia sul mare che bagna le coste delle Province di Napoli e Salerno, attraverso nuove esperienze di visita e di fruizione dei territori e del mare.

In altri termini, il progetto prefigura una strategia di collegamento tra i litorali costieri delle predette Province in una sorta di sistema che unisce il mare con l'entroterra, sperimentando iniziative di turismo integrato e quindi opportunità di offerta turistica e culturale con itinerari mare-costa-entroterra.

Esso si basa sull'utilizzo delle vie del mare quale principale modalità di viaggio e di accesso al patrimonio culturale, naturale e paesaggistico delle differenti destinazioni raggiunte, dove i porti turistici, luoghi di approdo del turismo nautico, devono rappresentare la porta di ingresso "via mare" ideale per conoscere le mete dell'entroterra.

Dal punto di vista strutturale, il progetto si articola su due linee principali:

- a) la mobilità alternativa via mare, dove i porti interessati costituiscono i punti cerniera, il *trait d'union*, secondo un determinato approccio tematico, con le componenti dell'offerta turistica territoriale, e saranno direttamente connessi al complesso di risorse storico-culturali,

naturali e ambientali presenti nell'entroterra. Detta linea comprende anche i servizi a terra sui porti;

- b) la creazione di un sistema integrato dell'offerta turistica presente sul territorio del Parco Nazionale del Cilento e Vallo di Diano e sui territori di Ravello e dell'isola di Capri mediante la realizzazione di Itinerari di qualità che vanno ad implementare il circuito *Campania>Artecard Plus*, così da rappresentare una garanzia in termini di qualità dell'offerta;

3.1 La mobilità via mare

3.1.a Le infrastrutture

Da Positano a Sapri insistono i seguenti 19 tra porti e approdi: Positano, Amalfi, Minori, Maiori, Catara, due a Salerno, Foce Sele, Agropoli, S.Marco di Castellabate, Agnone, Acciaroli, Casal Velino, Pisciotta, Palinuro, Marina di Camerota, Scario, Policastro, Sapri (altri due sono in costruzione a Salerno - Marina d'Arechi e Pastena). Si tratta della più alta concentrazione italiana di porti e approdi turistici per provincia.

A tali infrastrutture corrispondono, nell'immediato retroterra, zone ed ambiti di grande riferimento culturale e naturalistico (come il Parco Nazionale del Cilento e Vallo di Diano) e le aree marine protette di Punta Licosa, Baia degli Infreschi e Punta Campanella.

Riammodernate ed ampliate attraverso i finanziamenti POR, tali infrastrutture rispondono agli standard di sicurezza sia per gli attracchi che per l'uso da parte dei turisti. Esse sono fornite dei servizi di alaggio, varo, acqua corrente, elettricità, impianti antincendio.

3.1.b Caratteristiche di esercizio

Frequenza e durata dell'iniziativa

L'iniziativa "*Terre d'aMare*" si articolerà nel periodo 1 luglio-31 agosto e sarà strutturata su collegamenti turistici marittimi che interesseranno le località di Sapri –Palinuro – Casal Velino – Acciaroli – S.Marco, Agropoli, Salerno, Amalfi, Positano, Capri, Napoli con trasferimenti giornalieri di andata e ritorno e tempi di percorrenza compresi tra le 4.5 ore di navigazione della linea Napoli-Sapri ed i 33 minuti della linea Acciaroli-Casalvelino. In media i collegamenti tra i porti cilentani prevedono un tempo di navigazione di 40 minuti circa.

periodo: 1 luglio – 31 agosto

Le linee previste dal progetto sono:

- **SAPRI - CAPRI - NAPOLI** (Sapri –Palinuro – Casal Velino – Acciaroli – S.Marco - Capri – Napoli Beverello);
- **GOLFO SALERNO** (Salerno - S. Marco di Castellabate – Agropoli – Positano – Amalfi);

- **CILENTO** (Salerno – Agropoli - S. Marco di Castellabate – Acciaroli – Casalvelino – Palinuro);

CILENTO durata 18 gg (sab dom):

PORTO	Arrivo	Partenza	Miglia	Ore	Ormeggi
SALERNO		8,00			1
AGROPOLI	8,50	8,55	21,80	0,92	1
SAN MARCO	9,10	9,15	6,50	0,33	1
ACCIAROLI	9,45	9,50	11,00	0,58	1
CASALVELINO	10,05	10,10	5,40	0,33	1
PALINURO	10,30		11,50	0,33	
PALINURO		17,00			1
CASALVELINO	17,20	17,25	11,50	0,42	1
ACCIAROLI	17,40	17,45	5,40	0,33	1
SAN MARCO	18,05	18,10	11,00	0,42	1
AGROPOLI	18,25	18,30	6,50	0,33	1
SALERNO	19,20		21,80	0,83	1
		Totali	112,40	4,83	11

GOLFO SALERNO durata 44 gg (lun. mart. Merc. Giov. Ven.):

PORTO	Arrivo	Partenza	Miglia	Ore	Ormeggi
SALERNO		8,05			1
SAN MARCO	9,15	9,25	28,30	1,33	1
AGROPOLI	9,40	9,50	6,50	0,42	1
POSITANO	11,00	11,10	36,50	1,33	1
AMALFI	11,25		6,60	0,08	
AMALFI		16,30			1
POSITANO	16,50	17,00	6,60	0,50	1
SAN MARCO	18,10	18,15	43,10	1,25	1
AGROPOLI	18,30	18,35	6,50	0,33	1
SALERNO	19,25		21,80	0,83	1
		Totali	155,90	6,08	9

SAPRI CAPRI NAPOLI durata 62 gg consecutivi:

PORTO	Arrivo	Partenza	Miglia	Ore	Ormeggi
SAPRI		7,10			1
PALINURO	7,50	7,55	21,50	0,75	1
CASALVELINO	8,15	8,20	11,50	0,42	1
ACCIAROLI	8,35	8,40	5,40	0,33	1
SAN MARCO	9,00	9,05	11,00	0,42	1
CAPRI	10,35	10,50	34,50	1,75	1
BEVERELLO	11,40		17,00	0,83	
BEVERELLO		16,30			1
CAPRI	17,15	17,35	17,00	1,08	1
SAN MARCO	19,05	19,10	34,50	1,58	1
ACCIAROLI	19,30	19,35	11,00	0,42	1
CASALVELINO	19,50	19,55	5,40	0,33	1
PALINURO	20,10	20,15	11,50	0,33	1
SAPRI	21,00		21,50	0,75	1
		Totali	201,80	9,00	13

Esecuzione dei collegamenti

Per l'esecuzione dei collegamenti è previsto l'utilizzo e mantenimento in efficienza permanentemente in rapporto alla durata del servizio, di n. 2 unità navali di tipologia catamarano o monocarena, con velocità a pieno carico non inferiore a 25 nodi, con caratteristiche idonee per l'approdo anche negli scali minori, ed idonee al servizio trasporto passeggeri anche notturno. Tali unità saranno reperite attraverso bando ad evidenza pubblica.

Per l'intera durata del servizio, i predetti mezzi saranno dedicati esclusivamente all'espletamento del collegamento di cui trattasi e riporteranno in modo visibile, attraverso tabelloni e/o pellicole di rivestimento il logo del progetto, unitamente ai loghi istituzionali.

L'accoglienza a bordo delle navi è curata da un numero adeguato di hostess che, oltre ai servizi tradizionali di benvenuto, distribuiranno apposito materiale divulgativo e promozionale turistico.

Servizi a terra e centro di coordinamento

In ogni porto interessato dal servizio è garantita l'istituzione in apposite strutture di infopoint biglietteria con la presenza di personale di assistenza a terra, individuabile dalla divisa di servizio recante chiaramente il logo del progetto, che ha il compito di offrire informazioni sui servizi ed assistere i passeggeri in partenza e in arrivo.

Ai servizi a terra e, su specifica richiesta, alle Agenzie di viaggio sono affidate le biglietterie; il personale dei servizi a terra e le Agenzie di Viaggio comunicheranno giornalmente alla sede dell'EPT di Salerno tutti i dati relativi alla vendita dei biglietti.

Previsione entrate

Sulla base dei risultati registrati da precedenti collegamenti stagionali marittimi tra le aree e le località turistiche prese in considerazione nella presente proposta progettuale, si prevede un volume di entrate derivanti dalla vendita di biglietti per il trasferimento via mare stimabile in circa 300.000 euro, che concorrerà alla copertura del costo complessivo del progetto. Si prevede, pertanto, anche per una più efficace ed efficiente prestazione del servizio, di affidare l'esercizio delle linee marittime secondo la modalità contrattuale *Net Cost*, ossia garantendo solo una parte del costo del servizio al fornitore che ne realizzerà l'esercizio, a fronte dell'introito da biglietteria che coprirà il restante costo del servizio, a rischio imprenditoriale del fornitore.

3.2 Analisi e valorizzazione degli aspetti naturalistico-ambientali del Parco Nazionale del Cilento e Vallo di Diano

Al fine di valorizzare le peculiarità naturalistiche del Parco Nazionale del Cilento e Vallo di Diano e consentire che l'offerta turistica territoriale corrisponda sempre a standard di alta qualità, saranno attivate azioni tese ad analizzare i principali aspetti inerenti alla qualità ambientale del territorio del Parco e a monitorare l'impatto dei flussi turistici e i conseguenti effetti sull'ecosistema e sulla biodiversità.

3.3 Gli Itinerari di qualità

La seconda linea di intervento consiste nella costruzione di una serie di "*Itinerari*" tematici di "*qualità*", che, partendo da uno dei porti di arrivo (porta di ingresso via mare), attraversano i grandi attrattori culturali in un percorso ricco di scoperte e suggestioni, che tocca i siti archeologici minori, le eccellenze naturalistiche e architettoniche del Parco e fa conoscere la storia e le tradizioni dell'Area Protetta.

Si tratta, quindi, della definizione di un insieme di azioni finalizzate alla valorizzazione e alla promozione dell'area del Parco Nazionale del Cilento e Vallo di Diano sui mercati nazionali ed internazionali, puntando sui segmenti del Turismo Paesaggistico, Naturalistico e Culturale, in una logica di offerta integrata, contribuirà a colmare il gap, in termini di sviluppo socioeconomico, ancor oggi esistente tra la fascia costiera e le aree interne.

Tali azioni sono tese a promuovere in modo integrato e coordinato il ricco patrimonio culturale del Parco, collegandolo con la Costa d'Amalfi e l'isola di Capri, destinazioni consolidate del turismo internazionale. In particolare, si prevedono:

- l'attivazione di Itinerari turistici, che colleghino la splendida costa con i borghi antichi, incastonati nelle meravigliose colline e nei monti cilentani, nonché con Ravello e l'isola di Capri;
- l'attivazione di un sistema di mobilità, con bus turistici dedicati, che colleghi località della costa e queste ultime con le località interne;
- la realizzazione di campagne di comunicazione e di attività di *marketing*.

Per avviare il processo di integrazione dei servizi e delle attività predetti, nell'ottica di una migliore fruibilità dell'intera offerta turistica, viene messa a disposizione dei turisti anche l'utilizzo di *Campania>Artecard Plus*, strumento agevole e vantaggioso per la visita al patrimonio culturale e naturalistico della Campania.

La gestione del prodotto *Campania>Artecard Plus* è realizzata sulla base di quanto previsto dal Protocollo di Intesa sottoscritto, tra gli altri, tra la Direzione Regionale, la Regione Campania e la Scabec in qualità, quest'ultima, di soggetto attuatore.

L'intesa è finalizzata a migliorare la qualità dell'offerta culturale del territorio regionale, nonché incentivarne la fruizione mediante attività di promozione di itinerari e circuiti culturali e di semplificazione delle modalità di accesso e, a tal fine, i soggetti sottoscrittori si impegnano, ognuno per quanto di propria competenza, ad assicurare l'esecuzione di tutte le azioni mirate ad una regolare gestione del sistema integrato *Campania>Artecard*.

In particolare, con il presente progetto sono implementati, nell'ambito dell'offerta *Campania>Artecard Plus – Cilento*, già esistente, ulteriori Itinerari nei quali il patrimonio naturalistico, paesaggistico e culturale, la rete della mobilità turistica dedicata, l'offerta enogastronomica locale sono gli elementi basilari di un'offerta integrata flessibile, in base alla quale il turista-visitatore potrà costruire il proprio viaggio nel Parco in funzione delle specifiche esigenze, in modo sostenibile e responsabile.

Detti Itinerari puntano alla messa in rete del patrimonio culturale, paesaggistico, marino e naturalistico del Cilento, attraverso lo strumento *Campania>Artecard Plus* che, oltre alla accessibilità fisica ai luoghi ed ai siti di interesse turistico e culturale, garantirà anche le modalità per accedere e comprendere i valori del patrimonio culturale diffuso, includendo anche quei siti meno noti ma di notevole valenza culturale, capaci, se inseriti nel sistema complessivo, di dare un importante contributo nel rigenerare l'intera proposta di turismo culturale campano. In questa direzione sono stati messi a punto modelli innovativi di valorizzazione del territorio, mediante servizi diversificati di visita al patrimonio culturale, paesaggistico e naturalistico, conferendo così al territorio stesso una più significativa e qualificata caratteristica di attrattore turistico.

Gli itinerari qui proposti sono pensati per collegare, nel periodo luglio-agosto, le principali località costiere del Cilento con diversi borghi dell'interno e con le principali aree archeologiche, nonché per fruire dei beni culturali e paesaggistici della Costiera Amalfitana e del suo immediato retroterra e dell'isola di Capri.

Gli elementi che compongono gli itinerari previsti nel progetto, inseriti nel circuito *Campania>Artecard Plus*, sono:

- 1) rete dei siti di interesse archeologico, storico, monumentale;
- 2) rete di mobilità dedicata con bus turistici;
- 3) servizi di didattica;
- 4) *PLUS*: servizi turistico-culturali , degustazioni prodotti tipici locali, escursioni naturalistiche, appuntamenti culturali, etc.

Ed inoltre, al visitatore culturale sono offerti, sia mediante call center sia mediante infopoint dedicati sul territorio, i servizi cosiddetti “trasversali” di informazione, prenotazione, supporto alla scelta dell'itinerario.

Gli Itinerari, inoltre, sono strutturati anche al fine di offrire ai turisti che risiedono abitualmente nelle aree a vocazione balneare della provincia di Salerno l'opportunità di visitare e conoscere:

- la parte interna del Cilento con i suoi borghi antichi, il suo straordinario patrimonio naturalistico e culturale;
- la costa della Campania, da Salerno a Palinuro, risalendo verso Amalfi e Ravello;
- l'isola di Capri, con i suoi meravigliosi siti culturali: Certosa di Capri, Villa Jovis, grotta Azzurra.

Sono previsti 12 diversi percorsi che verranno garantiti con autobus dedicato, che permetterà di apprezzare al meglio, anche in viaggio, le eccellenze naturalistiche, paesaggistiche e storiche del Cilento, come nella tabella di seguito riportata, suscettibile di ulteriori integrazioni e rimodulazioni:

	ITINERARIO	Tappe
1	Il mare e la natura	Policastro, Scario, Caselle in Pittari, Morigerati
2	Il Mare ed il cuore del Cilento	Ascea, Marina di Casalvelino, Pioppi, Acciaroli, Pollica, Celso, Galdo, San Mauro Cilento
3	Dal mare ai Templi	Acciaroli, San Marco di Castellabate, Santa Maria di Castellabate, Agropoli, Paestum
4	I tesori del Cilento e del Vallo di Diano	Agropoli, Paestum, Castelvita
5	Cilento tra mare e monti	Agropoli, Paestum, Pertosa
6	Navigando nel tempo	Santa Maria di Castellabate, Acciaroli, Pioppi, Marina di Casal Velino, Velia
7	Un viaggio tra le meraviglie	Camerota, Palinuro, Padula, San Giovanni in Fonte, Teggiano
8	Dal mare al verde del Cilento	Camerota, Palinuro, Laurino, Valle dell'Angelo, Roscigno
9	Dal mare al Borgo Antico	Marina Ascea, Casalvelino, Castellabate
10	Cilento tra mare, storia e sapori	Camerota, Palinuro, Roccagloriosa, Pisciotta

	Dal mare al vino	Acciaroli, San Marco di Castellabate, Santa Maria di Castellabate, Vatolla, Prignano, Rutino
11	Costa d'Amalfi	Amalfi, Ravello
12	CAPRI	certosa di capri, Villa Jovis, grotta Azzurra, monte Solaro, Villa S. Michele, casa Rossa, Giardini di Augusto

3.3.a Il servizio di Accoglienza ed Informazione sul Territorio

La presente proposta progettuale prevede un **servizio dedicato** di accoglienza in alcuni luoghi di arrivo, di partenza e di transito turistico, significativi per gli itinerari proposti.

I luoghi per il servizio di accoglienza sono individuati quali punti strategici per l'intercettazione dei flussi turistici in generale e dei visitatori Campania>Artecard Plus, con particolare riferimento agli itinerari del Cilento: porti, luoghi di partenza dei trasporti turistici dedicati, luoghi significativi per il turismo balneare, definiti anche in funzione degli approdi del servizio di mobilità alternativa via mare.

E' prevista l'attivazione degli infopoint dedicati presieduti da operatori specializzati addetti all'accoglienza, all'informazione e alla promozione degli itinerari.

Gli infopoint dedicati saranno attivi in 6 postazioni per 30 giorni del periodo Luglio-Agosto.

3.3.b Il servizio di Prenotazione ed Informazione telefonica

Il servizio di informazioni e prenotazioni Campania>Artecard (numero verde 800 600 601) sarà utilizzato per l'erogazione delle informazioni relative all'offerta Campania>Artecard PLUS - Terre d'aMare, mediante un rafforzamento della struttura per il periodo 1luglio – 31 agosto 2011. Il call center Campania >Artecard sarà in grado di offrire un servizio qualificato e dinamico rispetto alla fruizione degli itinerari Campania>Artecard.

Tutte le postazioni saranno dotate di software utili all'erogazione di informazioni (db info call center), alla caricabilità degli itinerari Campania>Artecard plus e alle prenotazioni di visite guidate dei siti inclusi negli itinerari Campania>Artecard PLUS - Terre d'aMare.

3.3.c Le azioni di comunicazione

Le azioni di comunicazione e promozione sono mirate a dare rilievo all'offerta integrata della presente proposta progettuale, includendo in questa anche il servizio di mobilità alternativa via mare. Rimandando ad un progetto esecutivo, la proposta specifica e dettagliata del piano di comunicazione, quest'ultimo mirerà al raggiungimento di un obiettivo concreto: intercettare i turisti in arrivo a Napoli e in Campania, focalizzando due momenti topici nella strutturazione del viaggio:

- la fase di organizzazione/acquisto
- l'arrivo.

Il Piano sarà articolato dalla stampa generalista al web, passando attraverso diverse tipologie di supporti per raggiungere diversi possibili bacini d'utenza. A bordo dei mezzi utilizzati per il servizio di mobilità alternativa via mare, allestiti con abbigliamento dedicato, saranno predisposti mezzi per la comunicazione dell'iniziativa, quali locandine, schermi e lettori per proiezione video, contenitori di *brochure*.

La promozione mirerà anzitutto ai luoghi di grande transito turistico con infopoint dedicati sul territorio e azioni di distribuzione; tramite web verranno raggiunti gli operatori del settore e, tramite azioni web 2.0 si mirerà a far conoscere il prodotto al consumer, anche in sinergia con il Portale del Turismo e BB.CC. della Regione Campania.

Appositi accordi di *co-marketing*, compatibilmente con i tempi di realizzazione del progetto, verranno studiati con soggetti portatori di interessi afferenti a *business* compatibili.

La promozione dovrà necessariamente passare attraverso la produzione di strumenti *below the line* ed attraverso attività di *direct marketing*. In particolare, andranno realizzati e circuitati:

- *Flyer*
- *Leaflet* con contenuti un po' più dettagliati e l'inserimento di Guide/mappe
- *newsletter*

Sul territorio andranno posizionati supporti ben visibili:

- Infopoint dedicati
- segnaletica ad hoc

3.4 Coordinamento del servizio

Il progetto contempla l'istituzione di un centro di coordinamento presso l'EPT di Salerno, dal quale saranno gestite tutte le attività del progetto stesso, comprese le verifiche e i controlli relative alla sua buona esecuzione.

3.5 Risultati attesi

E' previsione dell'Assessorato al turismo e ai BB.CC. che una offerta turistica così strutturata possa determinare incrementi di presenze nel Cilento, contribuendo a sviluppare il settore turistico nella parte meridionale della provincia di Salerno, grazie all'offerta integrata *Campania>Artecard PLUS – Terre d'aMare* ed ai collegamenti via mare, il turista potrà, infatti, soggiornare nel Cilento con la possibilità di visitare, nel contempo, altre meravigliose mete della Campania.

I turisti provenienti da altre regioni saranno sicuramente invogliati a soggiornare per una settimana presso le strutture turistiche del Cilento (da Paestum a Sapri), aderendo alle proposte di escursioni o gite via mare programmate dal porto più vicino verso le altre destinazioni della provincia (o della Campania) mentre, dal venerdì alla domenica si agevolerà il turismo da week end.

3.6 Piano Finanziario

QUADRO ECONOMICO RIEPILOGATIVO				
	LINEA DI ATTUAZIONE PROGETTUALE 1: MOBILITA' VIA MARE – ANALISI QUALITA' AMBIENTALE- COORDINAMENTO PROGETTO	IVA	IMPONIBILE €	TOTALE €
1A	COLLEGAMENTO CILENTO	10%	76.529,00	
1B	COLLEGAMENTO GOLFO SALERNO	10%	208.940,00	
1C	COLLEGAMENTO SAPRI CAPRI NAPOLI	10%	626.700,00	
1D	TOTALE (1 +1B + 1C)	10%	912.169,00	1.003.386,00
1E	SERVIZI A TERRA NEI PORTI	20%	100.000,00	120.000,00
1F	TOTALE (1D + 1E)			1.123.386,00
1G	PREVISIONE INCASSI DA SERVIZIO MOBILITA' ALTERNATIVA VIA MARE			- 300.000,00
1H	TOTALE (1F – 1G)			823.386,00
1I	ATTIVITA' DI COORDINAMENTO PROGETTO	20%	16.600,00	19.920,00
1L	TOTALE ATTUAZIONE LINEA 1			843.306,00
	LINEA DI ATTUAZIONE PROGETTUALE 2: ITINERARI DI QUALITA' - CAMPANIA>ARTECARD PLUS Terre d'aMare			
2A	ANALISI QUALITA' AMBIENTALE	20%	25.000,00	30.000,00
2b	REALIZZAZIONE KIT CARD (CARD+ DEPLIANT)			25.000,00
2C	ATTREZZATURE INFOMATICHE (HW E SW)			45.000,00
2D	SERVIZIO DI TRASPORTO BUS VIA TERRA			24.000,00
2E	SERVIZIO DI ACCOGLIENZA (INFOPOINT +BUS)			75.000,00
2F	SERVIZIO DI DIDATTICA, VISITE, DEGUSTAZIONI SPETTACOLI			20.000,00
2G	SERVIZIO INFO E PRENOTAZIONE TELEFONICA			23.000,00
2H	AZIONI DI PROMOZIONE			85.000,00
2I	AZIONI DI COMUNICAZIONE			120.000,00
2L	COORDINAMENTO TECNICO-OPERATIVO E SPESE GENERALI			40.046,28
	TOTALE ATTUAZIONE LINEA 2			487.046,28
	TOTALE COMPLESSIVO DA FINANZIARE (LINEA 1 + LINEA 2)			1.330.352,28