



Decreto Dirigenziale n. 119 del 07/06/2011

A.G.C. 11 Sviluppo Attività Settore Primario

Settore 2 Interventi per la produz.agr.produz. agro-alim. mercati agr.li consul.merc.

Oggetto dell'Atto:

CAMPAGNA VITIVINICOLA 2010/2011 - "PROMOZIONE DEL VINO SUI MERCATI DEI PAESI TERZI". DIFFERIMENTO DEI TERMINI PER LA PRESENTAZIONE DEI PROGETTI.

IL DIRIGENTE

VISTO:

- il regolamento (CE) n. 1234/2007 del Consiglio, del 22 ottobre 2007, recante organizzazione comune dei mercati agricoli e disposizioni specifiche per taluni prodotti agricoli (regolamento unico OCM), come modificato dal regolamento (CE) del Consiglio n. 491/2009 del 25 maggio 2009;
- il regolamento (CE) n. 555/2008 della Commissione, del 28 giugno 2008, recante modalità di applicazione del regolamento (CE) n. 479/2008 del Consiglio relativo all'organizzazione comune del mercato vitivinicolo, in ordine ai programmi di sostegno, agli scambi con i Paesi terzi, al potenziale produttivo e ai controlli nel settore vitivinicolo;
- il regolamento (CE) n.3/2008 del Consiglio, del 17 dicembre 2007, relativo ad azioni di informazione e di promozione dei prodotti agricoli sul mercato interno e nei Paesi terzi;
- il Programma Nazionale di Sostegno per il settore del vino relativo all'annualità 2011, trasmesso alla Commissione europea con nota del 25 giugno 2010, prot. n. 6453;
- il Decreto del Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali del 22 luglio 2010 n. 4123, relativo a “OCM Vino – Modalità attuative della misura Promozione sui mercati dei Paesi Terzi – Campagne 2010-2011 e seguenti”;
- il Decreto del Dipartimento delle Politiche Competitive del mondo Rurale e della Qualità – Direzione Generale Sviluppo Agroalimentare della Qualità del 04 aprile 2011 n. 6442, di “Invito alla presentazione dei progetti CAMPAGNA 2011/2012. Modalità operative e procedurali per l'attuazione del Decreto ministeriale n. 4123 del 22 luglio 2010”;
- il Decreto del Dipartimento delle Politiche Europee ed Internazionale – Direzione Generale delle Politiche Comunitarie e Internazionali di mercato del 15/04/2011 n. 2896, riguardante la ripartizione della dotazione finanziaria per la misura della promozione del vino sui mercati dei Paesi Terzi relativa all'anno 2012.

CONSIDERATO che con Decreto Regionale Dirigenziale n. 81 del 10/05/2011 il Settore IPA ha approvato il bando per la presentazione dei progetti “Promozione del vino sui mercati dei Paesi terzi” ed ha aperto i termini di presentazione dei progetti con scadenza alle ore 14,00 del giorno 10 giugno 2011.

TENUTO CONTO delle numerose richieste di differimento dei termini di presentazione dei progetti pervenute per le vie brevi dai soggetti interessati.

VISTO il Decreto Ministeriale del Dipartimento delle Politiche Competitive del Mondo Rurale e della Qualità del 04/04/2011, n. 6442 che, all'articolo 3, comma 2, consente alle Regioni che emanano propri bandi, di fissare propri termini di presentazione e di istruttoria.

VISTA la nota del 07/06/2011, prot. 10792 con la quale il Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali - Dipartimento delle Politiche Competitive del Mondo Rurale e della Qualità - ha specificato che per quelle Regioni che hanno emanato propri Bandi, le singole Amministrazioni possono adottare una proroga del termine del 10 giugno 2011, fermo restando il termine inderogabile del 15 luglio per la trasmissione al MiPAAF dei progetti ammissibili al contributo.

RAVVISATA la necessità di differire il termine di presentazione dei progetti di cui al DRD n. 81 del 10/05/2011, dalle ore 14.00 del 10 giugno 2011 alle ore 14.00 del 16 giugno 2011, secondo le disposizioni contenute nell'Allegato 1 del citato DRD n. 81/2011.

TENUTO CONTO che è interesse dell'Amministrazione Regionale condurre la propria azione alla piena legittimità, conformandola alle prescrizioni della normativa comunitaria e nazionale sopra indicate.

VISTO l'art. 4, comma 6, della Legge Regionale n. 24 del 29 dicembre 2005 "disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale della Regione Campania - legge finanziaria 2006".

Alla stregua dell'istruttoria compiuta dal Settore Interventi per la Produzione Agricola

DECRETA

- 1) Il termine di presentazione dei progetti a valere sulla misura della "Promozione dei vini sui mercati dei Paesi terzi", per la campagna 2011/2012, è prorogato fino alle ore 14,00 del giorno giovedì 16 giugno 2011 secondo le disposizioni contenute nell'Allegato 1 del Decreto Regionale Dirigenziale n. 81 del 10 maggio 2011.
- 2) Di inviare il presente provvedimento:
 - all'Assessore all'Agricoltura;
 - al Servizio 04 – Registrazione Atti Monocratici Archiviazione Decreti Dirigenziali;
 - al Settore SIRCA per la pubblicazione e la divulgazione sul sito internet dell'Assessorato All'Agricoltura.
 - ai Settori Tecnico Amministrativi Provinciali per l'Agricoltura competenti per territorio;
 - al BURC per la pubblicazione.

Firmato Irlando