

A.G.C. 12 - Sviluppo Economico - Deliberazione n. 1373 del 6 agosto 2009 – DGR 1374 - Approvazione estratto Piano eventi promozionali settembre 2009-giugno 2010 e connesse determinazioni.

PREMESSO che

- ai sensi dell'art. 8 della Legge Regionale n. 24 del 29 dicembre 2005, con deliberazione della Giunta Regionale n. 1318 del 1° agosto 2006 è stato approvato il Piano d'Azione per lo Sviluppo Economico Regionale (di seguito per brevità PASER), documento di programmazione che, anche sulla base di una diagnosi delle tendenze e delle prospettive dei diversi settori produttivi regionali, individua le priorità e la tempistica degli interventi settoriali da realizzare, indirizza e coordina tali interventi, definendo criteri, modalità e procedure per la loro attuazione;
- ai sensi del medesimo articolo 8 della L.R. 24/05 come modificato dall'art.27 della L.R. 1/07, il PASER è stato aggiornato nel 2007 con DGR n. 957 del 5 giugno – testo emendato dal Consiglio Regionale in data 18 luglio 2007 con attestato di approvazione n.87/1 - e nel 2008 con DGR n. 962 del 30 maggio;
- nell'ambito delle politiche e degli indirizzi definiti dal suddetto documento di pianificazione, in particolare la linea 5 denominata "Promuovere il sistema produttivo su scala nazionale e internazionale" individua obiettivi e attività volte alla realizzazione di interventi a sostegno delle azioni di marketing e di internazionalizzazione delle piccole e medie imprese;
- al fine di promuovere il sistema produttivo regionale sui mercati extraregionali nazionali e internazionali, la Regione Campania ha approvato con la deliberazione di Giunta Regionale n. 1374 del 28 agosto 2008, le "Linee Guida per l'attuazione degli interventi promozionali integrati del sistema produttivo regionale", da realizzarsi nel periodo giugno 2008 – giugno 2011, ovvero in coerenza con la programmazione pluriennale del P.A.S.E.R.;
- la suddetta DGR 1374/08 disponeva altresì che tutte le risorse appostate e disponibili sulla linea 5 del Piano, le risorse del POR Campania FESR, Asse II ob. spec. 2c, ob. op. 2.6, entro l'importo massimo di € 17.000.000,00, le risorse del POR Campania FSE, Asse I Ob. spec. C, entro l'importo massimo di € 3.500.000,00 fossero destinate alla realizzazione degli obiettivi definiti nella delibera stessa;

PREMESSO, altresì, che

- nell'ambito delle suddette "Linee guida per l'attuazione degli interventi promozionali integrati del sistema produttivo regionale" di cui alla DGR 1374/08, risultano definiti, in coerenza con il Piano d'azione per lo sviluppo economico regionale, i settori strategici e i focus territoriali sui quali si è scelto di orientare prioritariamente l'azione di pianificazione e attuazione degli eventi di internazionalizzazione;
- la mappatura degli eventi svolti e proposti in coerenza con i focus strategici definiti dalla DGR 1374/08 ha condotto all'individuazione degli ambiti settoriali di seguito elencati: abbigliamento e accessori - calzature - pelletteria, aeronautica-aerospazio, alimentare-enogastronomia, altro artigianato, energia - ambientale (fonti rinnovabili e tecnologie per il riutilizzo e riciclo rifiuti), mezzi di trasporto e logistica, nautica, sistema persona, sistema casa e design, oreficeria e gioielleria;
- il focus territoriale definito dalla DGR 1374/08 ricomprende i PAESI BRIC (Brasile, India, Cina, Russia), Giappone, USA, NAFTA, Mediterraneo, UE 25, Area Balcanica, Area Caraibica, Paesi del Golfo, EMU nonché la possibilità di individuare eventuali altre aree target, previa valutazione del posizionamento strategico delle produzioni campane;
- sono, altresì, ivi individuate le tipologie di attività attraverso le quali attuare la promozione delle PMI Campane:
 - eventi promozionali italiani ed esteri atti a rappresentare una vetrina ideale verso i principali Paesi di esportazione;
 - progetti integrati B2B di promozione in grado di rilanciare il "sistema campano" nel suo complesso sui mercati internazionali e da svolgere prioritariamente sul territorio regionale;

- soluzioni alternative alle tradizionali manifestazioni fieristiche che, facendo leva sui fattori “distintivi” di attrazione regionale ed in una logica di integrazione con le politiche di valorizzazione e promozione delle preesistenze produttive insediate sul territorio, presentino elementi di innovatività sotto il profilo dei contenuti, della logistica e dell’organizzazione complessiva;
 - attrazione di buyers attraverso missioni di incoming e workshop;
 - azioni atte a rafforzare il sistema fieristico regionale al fine di potenziarne l’offerta e di accrescere le opportunità di incoming;
 - interventi di filiera, da attuare anche attraverso operazioni di co-marketing tra operatori fieristici leader;
 - eventi “premio” per le imprese “di eccellenza”;
 - mostre mercato sviluppate attraverso iniziative itineranti sui contesti internazionali a maggiore attrattività;
 - interventi di comunicazione e networking sulle filiere strategiche regionali e sulle eccellenze produttive campane, del food di qualità, del vino, del lattiero-caseario e della pizza;
 - partecipazione a progetti promozionali di iniziativa comunitaria, da svolgere anche in partnership con altri organismi nazionali ed internazionali;
- la citata deliberazione dà mandato di approvare un calendario delle fiere e degli eventi di interesse per la promozione e valorizzazione del sistema produttivo regionale (di seguito “Piano Fiere”), evidenziando, nel contempo, il carattere prioritario di un’ampia attività concertativa con gli stakeholder istituzionali, al fine di addivenire a una condivisione del Piano Fiere suddetto, unitamente alle modalità di gestione delle azioni pianificate;
- nelle more della definizione di una ampia concertazione, nei mesi scorsi si sono svolti diversi incontri con alcuni dei suddetti stakeholder per definire un Piano stralcio degli eventi promozionali a tutto giugno 2009 e delle relative azioni collaterali volte a rispondere in maniera compiuta alle esigenze di rafforzamento su scala locale ed internazionale delle realtà imprenditoriali campane, i cui contenuti sono stati individuati con la DGR 582/09;
- in applicazione delle “Linee guida per l’attuazione degli interventi promozionali integrati del sistema produttivo regionale” è stata attivata, tramite il Tavolo Regionale del Partenariato Economico e Sociale della Campania istituito con DGR n. 5562 del 27 ottobre 2001 e s.m.i., una consultazione di “stakeholder” istituzionali e attori territoriali al fine di garantire il più ampio coinvolgimento di attori (interni ed esterni) fin dalle prime fasi di pianificazione, iniziare a definire i meccanismi di governance interna (la relazione tra strategie, programmi, azioni, servizi erogati e risultati ottenuti), attivare processi di valutazione degli impatti complessivi attesi delle azioni messe in cantiere (la relazione tra valore distribuito e bisogni della collettività) anche al fine di mettere a punto e realizzare le iniziative in modo coerente con le specifiche esigenze emerse;
- sono stati invitati, in particolare, i soggetti istituzionali ricompresi nel suddetto Tavolo Regionale del Partenariato Economico e Sociale della Campania e gli ulteriori individuati in specifico elenco, con competenze concorrenti nelle politiche di internazionalizzazione, tra quelli chiamati a partecipare alle consultazioni finalizzate alla predisposizione del Programma Operativo Regionale Campania FESR 2007-2013 quali componenti dei Settori del Pubblico ai sensi del paragrafo 4 art. 6 della Direttiva 2001/42/CE;
- sono stati altresì invitati, ancorché rappresentati dai soggetti istituzionali partecipanti, anche Soggetti altri, portatori di interessi collettivi (Consorzi settoriali e plurisetoriali, Distretti industriali,) per contribuire a promuovere la conoscenza del sistema regionale sotto il profilo territoriale, settoriale e di filiera sui principali mercati internazionali;
- il Settore Promozione ed Internazionalizzazione del Sistema Produttivo ha predisposto una griglia non esaustiva degli eventi nazionali ed internazionali che si svolgeranno nel periodo suddetto, elaborata, in coerenza con le Linee Guida, sulla base delle proposte già agli atti dell’Assessorato;
- agli stakeholders è stato chiesto di condividere un primo calendario degli eventi promozionali

nazionali ed internazionali selezionati per il periodo settembre 2009 – giugno 2010, acquisendo nel contempo osservazioni, valutazioni e commenti in relazione alla definizione del Piano fieristico complessivo, ancora *in fieri*, ed integrando consequenzialmente l'elenco presentato al Tavolo di concertazione. Si è altresì condivisa la logica sottesa alla ripartizione settoriale delle risorse finanziarie stimate come destinabili alla realizzazione degli eventi, demandando a successivi incontri l'azione di concertazione sulle relative modalità attuative e sull'adottando modello di governance;

RILEVATO che

- in attuazione della DGR 1374/08, alla luce degli esiti della concertazione attivata, sono stati in primo luogo individuati, quali iniziative promozionali da attuarsi nel periodo settembre 2009 – giugno 2010, gli eventi riportati nel prospetto *sub A*), allegato al presente provvedimento a formarne parte integrante e sostanziale, per i quali, come si evince dal verbale della seduta del 29 luglio 2009, il Tavolo ha espresso parere sostanzialmente favorevole;
- con riferimento alla spesa prevista, il presunto impegno finanziario relativo a ciascuno dei suddetti eventi è stata classificato all'interno di quattro intervalli di costo e che l'importo complessivamente stimato, afferente la totalità degli eventi elencati in tabella, risulta pari € 5.330.000,00;
- è stata altresì valutata positivamente la proposta di ripartire, in prima istanza, lo stanziamento da assegnare agli eventi per il periodo settembre 2009-giugno 2010 (quota parte delle risorse già programmate con la DGR 1374/08), sugli ambiti settoriali strategici di cui alla suddetta deliberazione, adottando, quale criterio, una ripartizione percentuale coerente con il dato storico degli impegni assunti dal settore 12.03 nei decorsi esercizi finanziari;
- a seguito degli incontri dei giorni 23 e 29 luglio 2009, i partecipanti al Tavolo hanno presentato ulteriori proposte, recepite nell'elenco suddetto ed in attesa di valutazione di coerenza con le Linee Guida da parte degli uffici del Settore;
- nel corso delle riunioni è stata altresì evidenziata:
 - o la necessità di un riequilibrio nella allocazione delle risorse riservando una maggiore attenzione ai settori dell'Eccellenza Campana sinora meno rappresentati, anche attraverso una concentrazione su pochi interventi significativi;
 - o la tensione verso azioni di sistema volte ad aumentare la competitività del territorio campano e conseguentemente la sua attrattività in termini di investimenti;
 - o l'esigenza di attivare celermente azioni di accompagnamento, monitoraggio e controllo volte a evidenziare l'efficacia delle azioni intraprese e i risultati conseguiti;
 - o la necessità di una programmazione unitaria, che tenga conto tra l'altro di una gestione integrata delle diverse fonti di finanziamento, ponendo al riguardo l'accento sul comparto agroalimentare;

ATTESO altresì che:

- nell'ambito dell'obiettivo specifico 2.c "Internazionalizzazione ed Attrazione degli Investimenti" del POR Campania 2007-13 risultano annoverate, tra i beneficiari dell'obiettivo operativo 2.6 "Apertura Internazionale", le Camere di Commercio e/o le Aziende Speciali;
- si è ravvisata l'opportunità di attivare lo strumento della sponsorizzazione ai sensi dell'art. 43 della L. 449/1997, dell'art 119 del D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267 (T.U.E.L) e dell'art 26 del D.Lgs. 12 aprile 2006, n.163, per garantire, in coerenza con i principi segnati dalle Linee Guida, una presenza istituzionale in manifestazioni nelle quali la Regione veicoli la propria immagine o le proprie politiche e strategie anche in veste di sponsor,
- risulta opportuno attivare, in riscontro tra l'altro alle esplicite richieste del Tavolo, le azioni collaterali e funzionali all'attuazione degli eventi del Piano Fieristico con particolare riferimento all'organizzazione di seminari, all'animazione economica nei mercati target, all'accompagnamento e formazione degli operatori su tematiche di particolare interesse, al sistema di monitoraggio e controllo;
- con deliberazione n. 659 del 3 aprile 2009 e successive integrativa n. 1182 del 30 giugno 2009, nel prendere atto dell'approvazione delle intervenute modifiche dello statuto dell'ISVE, e nelle more di approvazione delle ulteriori riforme statutarie volte a ricondurre la struttura organizzativa dell'ISVE nell'alveo delle fattispecie tipiche previste dal nostro ordinamento giuridico, si è ri-

messo ai settori competenti la possibilità dell'adozione degli atti consequenziali in linea con le suddette modifiche;

RITENUTO, pertanto

- di dover approvare l'estratto del "Piano fiere" relativo al periodo settembre 2009 – giugno 2010 per un importo complessivo di € 5.330.000,00, il cui dettaglio è riportato nel prospetto *sub A*) allegato al presente provvedimento a formarne parte integrante e sostanziale, che individua, in corrispondenza di ciascuna manifestazione, una breve descrizione dell'iniziativa, gli elementi identificativi e le caratteristiche tipologiche;
- di dover prendere atto dell'Elenco complessivo di cui all'allegato *sub B*) recante gli eventi nazionali ed internazionali che si svolgeranno nel periodo suddetto come integrato a valle della procedura di concertazione attivata dal Settore, soggetto ad ulteriori emendamenti sulla base delle valutazioni di coerenza con le Linee Guida;
- di poter destinare al totale degli eventi da realizzare nel medesimo intervallo temporale l'importo massimo di € 15.000.000,00, nell'ambito delle risorse già programmate con la DGR 1374/08, a valere sugli stanziamenti riportati al cap 4181 -U.P.B. 2.83.243- di cui alla Linea 5 del Piano d'Azione per lo Sviluppo Economico Regionale (P.A.S.E.R) – aggiornamento 2008- e sulle somme iscritte al Capitolo 2634 -U.P.B. 22.84.245- di cui all'Obiettivo Operativo 2.6 del POR Campania 2007/2013;
- di dover ripartire l'importo totale suddetto secondo i seguenti criteri concorrenti:
 - o un'equa ripartizione del 20% delle risorse disponibili tra i focus settoriali mappati;
 - o una ripartizione percentuale allineata al dato storico degli impegni assunti dal settore 12.03 nel precedente biennio sulla quota residua;
- con riferimento agli eventi di cui all'allegato *sub B*), di dover demandare al Dirigente del Settore Promozione ed Internazionalizzazione del Sistema Produttivo l'approvazione, entro dicembre 2009, del calendario definitivo, previa verifica positiva del Tavolo di Concertazione, facendo in ogni caso salva la possibilità di disporre la partecipazione a singoli eventi ricompresi nella suddetta Tabella, tenendo informato il Tavolo stesso;
- di dover demandare ad apposito Decreto del Dirigente competente *ratione materiae* la specifica individuazione dei criteri per l'accesso ai benefici connessi alla partecipazione da parte delle imprese campane alle manifestazioni ricomprese nel "Piano Fiere". L'eventuale valutazione di merito si baserà su requisiti inerenti: le potenzialità/capacità commerciali, strutturali e di network delle imprese e la propensione alla qualità di prodotto/processo;
- di dover ricondurre i casi in cui si ravvisino benefici diretti e oggettivi a favore delle imprese destinatarie finali degli interventi di internazionalizzazione attuati, nell'ambito dell'applicazione delle norme sugli aiuti di stato di cui ai regolamenti CE 800/2008 o CE 1998/2006 (de minimis) e s.m.i., prevedendo un copartecipazione da parte delle imprese di un valore equivalente all'aiuto concesso;
- di poter individuare, giusto obiettivo 2.6 del POR Campania 2007/13, in SEAPORT, Azienda speciale della Camera di Commercio di Salerno, il soggetto beneficiario ai sensi dell'art 2 comma 4 del Reg CE 1083/2006, demandando al Dirigente del Settore Promozione ed Internazionalizzazione del Sistema Produttivo, responsabile del suddetto obiettivo operativo, l'approvazione del progetto concernente gli eventi "Navigare 2009", "Salón Náutico Internacional de Barcelona 2009", "41th International Boat Show Düsseldorf", "Dubai International Boat Show", comprensivo della realizzazione delle manifestazioni suddette e delle relative azioni connesse, per un importo massimo - a carico del POR FESR 2007/13 - pari ad € 747.000,00;
- di dover destinare, nell'ambito del suddetto importo complessivo di € 15.000.000,00 e nel rispetto delle percentuali di ripartizione settoriali soprassegnate, la somma di € 500.000,00 ad iniziative di sponsorizzazione attiva da definire con atto monocratico dirigenziale ai sensi dell'art. 43 della L. 449/1997, dell'art 119 del D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267 (T.U.E.L) e dell'art 26 del D.Lgs. 12 aprile 2006, n.163 ;
- di dover demandare altresì al dirigente competente *ratione materiae*, in esecuzione degli atti adottati dalla Giunta Regionale e citati in narrativa, l'avvio delle azioni collaterali e funzionali all'attuazione degli eventi del Piano Fieristico concernenti, in particolare, l'organizzazione di seminari, l'animazione economica nei mercati di riferimento, la formazione degli operatori su

- tematiche di particolare interesse, il sistema di monitoraggio etc. ;
- di dover infine demandare a separato atto deliberativo da adottare di concerto con l'AGC11, l'eventuale definizione e programmazione degli interventi di promozione ed internazionalizzazione dei prodotti delle imprese del settore agroalimentare, garantendo l'integrazione delle fonti di finanziamento;

VISTI

- l'art.8, comma 3 bis della legge regionale 29 Dicembre 2005, n. 24;
- la DGR 1318 del 01/08/2006;
- la DGR 957 del 05/06/2007;
- la DGR 962 del 30/05/2008;
- la DGR 1106 del 28/06/2008;
- la DGR 1374 del 28/08/2008;
- la DGR n. 5562 del 27 ottobre 2001;
- la D.G.R. n. 659 del 03/04/2009;
- la D.G.R. n. 1182 del 30/6/09

per le motivazioni ed i riferimenti espressi in narrativa, che qui s'intendono integralmente riportati, propone e la Giunta, in conformità, a voto unanime,

DELIBERA

- di approvare l'estratto del "Piano fiere" relativo al periodo settembre 2009 – giugno 2010 per un importo complessivo di € 5.330.000,00, il cui dettaglio è riportato nel prospetto *sub A*) allegato al presente provvedimento a formarne parte integrante e sostanziale, che individua, in corrispondenza di ciascuna manifestazione, una breve descrizione dell'iniziativa, gli elementi identificativi e le caratteristiche tipologiche;
- di prendere atto dell'Elenco complessivo di cui all'allegato *sub B*) recante gli eventi nazionali ed internazionali che si svolgeranno nel periodo suddetto come integrato a valle della procedura di concertazione attivata dal Settore, soggetto ad ulteriori emendamenti sulla base delle valutazioni di coerenza con le Linee Guida;
- di destinare al totale degli eventi da realizzare nel medesimo intervallo temporale l'importo massimo di € 15.000.000,00, nell'ambito delle risorse già programmate con la DGR 1374/08, a valere sugli stanziamenti riportati al cap 4181 - U.P.B. 2.83.243 - di cui alla Linea 5 del Piano d'Azione per lo Sviluppo Economico Regionale (P.A.S.E.R) – aggiornamento 2008- e sulle somme iscritte al Capitolo 2634 - U.P.B. 22.84.245 - di cui all'Obiettivo Operativo 2.6 del POR FESR 2007/2013;
- di dover ripartire l'importo totale suddetto secondo i seguenti criteri concorrenti:
 - o un'equa ripartizione del 20% delle risorse disponibili tra i focus settoriali mappati;
 - o una ripartizione percentuale allineata al dato storico degli impegni assunti dal settore 12.03 nel precedente biennio sulla quota residua;
- con riferimento agli eventi di cui all'allegato *sub B*), di demandare al Dirigente del Settore Promozione ed Internazionalizzazione del Sistema Produttivo l'approvazione, entro dicembre 2009, del calendario definitivo, previa verifica positiva del Tavolo di Concertazione, facendo in ogni caso salva la possibilità di disporre la partecipazione a singoli eventi ricompresi nella suddetta Tabella, tenendo informato il Tavolo stesso;
- di demandare ad apposito Decreto del Dirigente competente *ratione materiae* la specifica individuazione dei criteri per l'accesso ai benefici connessi alla partecipazione da parte delle imprese campane alle manifestazioni ricomprese nel "Piano Fiere" legale. L'eventuale valutazione di merito si baserà su requisiti inerenti: le potenzialità/capacità commerciali, strutturali e di network delle imprese e la propensione alla qualità di prodotto/processo;
- di ricondurre i casi in cui si ravvisino benefici diretti e oggettivi a favore delle imprese destinatarie finali degli interventi di internazionalizzazione attuati, nell'ambito dell'applicazione delle norme sugli aiuti di stato di cui ai regolamenti CE 800/2008 o CE 1998/2006 (de minimis) e s.m.i., prevedendo un copartecipazione da parte delle imprese di un valore equivalente all'aiuto concesso;

- di individuare, giusto obiettivo 2.6 del POR Campania 2007/13, in SEAPORT, Azienda speciale della Camera di Commercio di Salerno, il soggetto beneficiario ai sensi dell'art 2 comma 4 del Reg CE 1083/2006, demandando al Dirigente del Settore Promozione ed Internazionalizzazione del Sistema Produttivo, responsabile del suddetto obiettivo operativo, l'approvazione del progetto concernente gli eventi "Navigare 2009", "Salón Náutico Internacional de Barcelona 2009", "41th International Boat Show Düsseldorf", "Dubai International Boat Show", comprensivo della realizzazione delle manifestazioni suddette e delle relative azioni connesse, per un importo massimo - a carico del POR FESR 2007/13 - pari ad € 747.000,00;
- di destinare, nell'ambito del suddetto importo complessivo di € 15.000.000,00 e nel rispetto delle percentuali di ripartizione settoriali soprassegnate, la somma di € 500.000,00 ad iniziative di sponsorizzazione attiva da definire con atto monocratico dirigenziale ai sensi dell'art. 43 della L. 449/1997, dell'art 119 del D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267 (T.U.E.L) e dell'art 26 del D.Lgs. 12 aprile 2006, n.163 ;
- di demandare altresì al dirigente competente *ratione materiae*, in esecuzione degli atti adottati dalla Giunta Regionale e citati in narrativa, l'avvio delle azioni collaterali e funzionali all'attuazione degli eventi del Piano Fieristico concernenti, in particolare, l'organizzazione di seminari, l'animazione economica nei mercati di riferimento, la formazione degli operatori su tematiche di particolare interesse, il sistema di monitoraggio etc.
- di dover infine demandare a separato atto deliberativo da adottare di concerto con l'AGC11, l'eventuale definizione e programmazione degli interventi di promozione ed internazionalizzazione dei prodotti delle imprese del settore agroalimentare, garantendo l'integrazione delle fonti di finanziamento;
- di inviare il presente provvedimento, ad intervenuta esecutività, alle aree generali di coordinamento "Sviluppo Attività Settore Primario" e "Sviluppo Economico", alla "Autorità di Gestione del POR FESR Campania 2007-13" al Settore Proponente, al settore "Sperimentazione Informazione, Ricerca e Consulenza in Agricoltura" ed al Settore Stampa, Documentazione, Informazione e Bollettino Ufficiale per la pubblicazione sul BURC.

Il Segretario
D'Elia

Il Presidente
Valiante

ALLEGATO A alla DGR "DGR 1374 - Approvazione estratto piano eventi promozionali settembre 2009-giugno 2010 e connesse determinazioni"

Fiera/Evento	Settore	Anno	Mese	Organizzatore Proponente Esclusivista	Nazione	Città	Tipologia di evento fieristico	Ipotesi di spesa (in migliaia euro)				Caratterizzazione territoriale ex DGR 1374	Caratterizzazione tipologica	Descrizione evento
								0 - 75	75 - 150	150 - 300	oltre 300			
Mercato Napoletano in piazza	Abbigliamento e Accessori - Calzature - Pelletteria	2010	aprile	Assocampania	Francia	Marsiglia	B2C			x		UE 25	Mostre mercato	Obiettivo dell'evento è l'esportazione del Modello del Mercato Tipico Napoletano. Il "Mercato Napoletano" è finalizzato a coniugare alla vendita da parte di piccoli commercianti e produttori la promozione dei caratteri distintivi dello stile di vita e dell'offerta "Made in Campania" quali il folklore, il calore, la cultura e i prodotti tipici di qualità
Mercato Napoletano in piazza	Abbigliamento e Accessori - Calzature - Pelletteria	2010	giugno	Assocampania	Germania	Francoforte	B2C			x		UE 25	Mostre mercato	
CIFIT	Aeronautica - Aerospazio	2009	settembre	Intrado	Cina	Xiamen	B2B		x			PAESI BRIC	Eventi promozionali	Il Cifit è promosso dal Ministero del Commercio della Repubblica Popolare Cinese e rappresenta un'occasione di incontro importante tra gli imprenditori internazionali e cinesi per la promozione degli investimenti. Si promuovono scambi economici bilaterali, multilaterali e partnership tra imprenditori esteri e cinesi. Offre interessanti opportunità di dialogo e confronto sia con le principali agenzie di investimento europee ed internazionali sia con investitori interessati ad una propria presenza in Campania in termini di opportunità localizzative
IAC	Aeronautica - Aerospazio	2009	ottobre	IAC 2009 Daejon	Korea	Daejon	B2B			x			Iniziative di comunicazione promozionale	L'International Astronautical Congress è alla sua sessantesima edizione organizzata attualmente dalla Corea Aerospace Research Institute e Daejeon Metropolitan City. IAC ha l'obiettivo di essere un punto di riferimento, in primis, per l'industria spaziale globale ma anche per ricercatori universitari. In tal senso presenta progetti innovativi di settore e organizza workshop tematici. Il tema per l'IAC 2009 sarà "Lo spazio per lo sviluppo sostenibile di pace e di progresso"
Aerospace Meetings	Aeronautica - Aerospazio	2009	ottobre	BCI - Business Convention International	Italia	Torino	B2B		x			UE 25	Progetti integrati di promozione	La fiera (2ª edizione) è dedicata all'industria aeronautica, spazio e difesa, promossa dalla Camera di Commercio di Torino e dal Centro estero per l'internazionalizzazione in collaborazione con la BCI. Destinatarie sono le imprese che operano nel settore aerospaziale e nella subfornitura provenienti da Europa, USA, Canada, Russia, India, ed i centri di ricerca e le Università che avranno la possibilità di incontrare clienti, fornitori, potenziali partner per collaborazioni tecnologiche e di ricerca.
Dubai Air show	Aeronautica - Aerospazio	2009	novembre	F&E aerospace	EMU	Dubai	Promozione e comunicazione			x		EMU	Eventi promozionali	Il Salone Aeronautico di Dubai è una manifestazione aeronautica che si tiene con cadenza biennale in Dubai negli Emirati Arabi Uniti in cooperazione con il governo del Dubai, il Dipartimento dell'Aviazione Civile e l'Aeroporto Internazionale di Dubai in collaborazione con le forze armate degli Emirati Arabi Uniti. Il Dubai Airshow è un evento con un trend positivo come dimostrano le sue cifre: da 200 espositori e 25 aerei in mostra nel 1989 a 550 espositori e 85 aerei nel 2009.
Pizzafest 2009	Alimentare - Enogastronomia	2009	da definire	Associazione Verace Pizza Napoletana	Italia	Napoli	Promozione e comunicazione			x		EU25	Eventi promozionali	Il Pizzafest (14ª edizione) è la più importante manifestazione dedicata alla pizza napoletana ed offre al suo vasto pubblico undici giorni interamente dedicati al piatto per eccellenza della tradizione gastronomica napoletana. Vece generalmente impegnate oltre 60 aziende del settore della ristorazione (pizzerie)
Vinitaly	Alimentare - Enogastronomia	2010	aprile	Verona Fiere	Italia	Verona	B2B e B2C				x	EU25	Eventi promozionali	Il Salone Internazionale del Vino e dei Distillati, alla sua 43ª edizione, è diventato un importante punto di riferimento del mondo enologico. 157.000 operatori professionali di cui oltre 43.000 provenienti da 102 nazioni. Vinitaly offre un'opportunità di business in fieri importante in quanto concentra in 5 giorni il più alto numero di contatti realizzabili in un anno intero attraverso azioni mirate di matching diretto (Buyers Clubonline, GDO Buyers Club, workshop ecc)
Cibus	Alimentare - Enogastronomia	2010	maggio	Fiere di Parma	Italia	Parma	B2B e B2C			x		EU25	Eventi promozionali	Salone Internazionale dell'alimentazione. Questo appuntamento biennale, con una storia di oltre 20 anni è ricco di iniziative espositive e si caratterizza con eventi collaterali (workshop e focus tematici). In tal senso, Cibus si candida a portare il Made in Italy del comparto alimentare al centro dei mercati internazionali scegliendo la fiera di Parma quale ambientazione ideale per la sua posizione strategica
Salon Nautico	Nautica	2009	novembre	Seaports	Spagna	Barcellona	B2B e B2C			x		EU25	Eventi promozionali	Il Salone Nautico Internazionale di Barcellona riunisce la più larga offerta e gli ultimi prodotti di svago e nautici. Con circa 175.000 ospiti e 1.600 exhibitors è la più grande esposizione di yachts, e di accessori per la navigazione, la pesca, surfing e il scuba diving. Si tratta di un salone leader a livello internazionale e tra i primi tre in Europa per il numero di ospiti e espositori e per la qualità
Dusseldorf Boot	Nautica	2010	gennaio	Seaports	Germania	Dusseldorf	B2B e B2C			x		EU25	Eventi promozionali	Il Boot di Dusseldorf (41ª edizione), uno tra i maggiori Saloni Nautici Internazionali a livello mondiale può contare su oltre 1650 espositori provenienti da 55 Paesi, 17 padiglioni e 220.000 mq. di esposizione con oltre 2000 imbarcazioni esposte. Il "Dusseldorf Trade Fair Center" rappresenta da sempre un importante momento di incontro per le aziende di produzione e di servizi con il mercato europeo. E' al centro dell'attenzione di tutta Europa ed in particolare della clientela russa e dei nuovi Paesi comunitari
Nauticsud 2010	Nautica	2010	marzo	Mostra d'Oltremare	Italia	Napoli	B2B e B2C			x		EU25	Eventi promozionali	Il Nauticsud (40ª edizione) ospita i soggetti più prestigiosi della nautica nazionale - dalla cantieristica - sia a vela che a motore - all'accessoristica, e agli operatori di charter, broker, servizi finanziari e legali. È considerato uno dei più qualificati Saloni Internazionali della Nautica con oltre 600 espositori, provenienti da diverse realtà internazionali, per oltre 100 mila visitatori e una tendenza all'incremento delle presenze che negli ultimi anni è stato di c.a. il 9% annuo
Italian Jewellery Awards (IJA)	Oreficeria - Gioielleria	2009	da definire	Emap Connect International LTD	Italia	Amalfi	Promozione e comunicazione				x	UE 25	Eventi premio	L'Italian Jewellery Awards è un evento-premio teso a valorizzare il comparto produttivo di eccellenza orafa della Regione Campania nel contesto più ampio della gioielleria italiana e internazionale. Promuove la qualità, l'eccellenza, l'innovazione del design orafa e favorisce la natura e l'eccellenza artistica del territorio campano. Celebra l'arte e la creatività degli artigiani gioiellieri e orafi in Italia ed in Gran Bretagna, con una particolare attenzione al design nell'industria della gioielleria di oggi
Vicenza Oro	Oreficeria - Gioielleria	2010	Gennaio	Fiera di Vicenza	Italia	Vicenza	B2B		x			EU25	Eventi promozionali	La fiera Vicenzaoro organizza, in un anno, 3 eventi distinti con l'obiettivo di rappresentare tre differenti momenti di "fare fiera" in risposta ai bisogni del mercato orafa. Vicenzaoro First (in gennaio) rappresenta l'evento con una più spiccata caratterizzazione B2B, rivolgendosi ai primi gruppi d'acquisto del mondo, buyers internazionali e grossi gruppi di commercio all'ingrosso. Vengono presentate, dagli oltre 1700 espositori, le prime collezioni dell'anno
MACEF MED	Sistema casa e Design	2009	da definire	Fiera Milano	Italia	Milano / Napoli	B2B e B2C				x	EU25	Progetti integrati di promozione	Vetrina aperta per un ristretto numero di piccole e medie imprese che rappresentano l'eccellenza campana nel comparto della casa e della persona. Obiettivo dell'evento è la promozione di uno spaccato significativo delle produzioni in grado di trovare spazi sui mercati internazionali. Sono organizzati eventi espositivi, unitamente a workshop e convegni, per favorire incontri d'affari con importanti acquirenti del bacino del Mediterraneo e dei Paesi europei
Campionaria Internazionale d'Oltremare Fiera della Casa	Sistema casa e Design	2010	giugno	Mostra d'Oltremare	Italia	Napoli	B2C				x	UE 25	Azioni per rafforzare il sistema fieristico regionale	La Fiera della Casa è pensata e percepita come un moderno contenitore plurisetoriale dove trovano esposizione arredi per interni ed esterno, arredi per giardino ma anche beni di consumo, artigianato e gastronomia. Richiama aziende espositrici provenienti da tutto il territorio nazionale (una media di 300 aziende) con una partecipazione di circa 100 mila visitatori
Totale eventi Euro 5.330.000,00														