



Decreto Dirigenziale n. 154 del 03/08/2011

A.G.C. 11 Sviluppo Attività Settore Primario

Settore 2 Interventi per la produz.agr.produz. agro-alim. mercati agr.li consul.merc.

Oggetto dell'Atto:

REG. CE N. 1234/2007 E DEL D.M. DEL 22/07/2010 N. 4123. CAMPAGNA 2011/2012 -
"PROMOZIONE DEL VINO SUI MERCATI DEI PAESI TERZI" DI CUI AL. GRADUATORIA
REGIONALE DEI PROGETTI AMMESSI

IL DIRIGENTE

PREMESSO che:

- il regolamento (CE) n. 1234/2007 del Consiglio, del 22 ottobre 2007, recante organizzazione comune dei mercati agricoli e disposizioni specifiche per taluni prodotti agricoli (regolamento unico OCM), come modificato dal regolamento (CE) del Consiglio n. 491/2009 del 25 maggio 2009, all'articolo 103*septdecies*, prevede un sostegno per la promozione dei vini comunitari nei Paesi terzi;
- il regolamento (CE) n. 555/2008 della Commissione, del 28 giugno 2008, recante modalità di applicazione del regolamento (CE) n. 479/2008 del Consiglio relativo all'organizzazione comune del mercato vitivinicolo, al capo II, Sezione 1, stabilisce le modalità di attuazione della misura della promozione dei vini sui mercati dei Paesi terzi.

VISTO:

- il regolamento (CE) n.3/2008 del Consiglio, del 17 dicembre 2007, relativo ad azioni di informazione e di promozione dei prodotti agricoli sul mercato interno e nei Paesi terzi;
- il Programma Nazionale di Sostegno per il settore del vino relativo all'annualità 2011, trasmesso alla Commissione europea con nota del 25 giugno 2010, prot. n. 6453;
- il Decreto del Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali del 22 luglio 2010 n. 4123, relativo a "OCM Vino – Modalità attuative della misura Promozione sui mercati dei Paesi Terzi – Campagne 2010-2011 e seguenti";
- il Decreto del Dipartimento delle Politiche Competitive del mondo Rurale e della Qualità – Direzione Generale Sviluppo Agroalimentare della Qualità del 04 aprile 2011 n. 6442, di "Invito alla presentazione dei progetti, campagna 2011/2012. Modalità operative e procedurali per l'attuazione del Decreto ministeriale n. 4123 del 22 luglio 2010";
- il Decreto del Dipartimento delle Politiche Europee ed Internazionale – Direzione Generale delle Politiche Comunitarie e Internazionali di mercato del 15/04/2011 n. 2896, riguardante la ripartizione della dotazione finanziaria per la misura della promozione del vino sui mercati dei Paesi Terzi relativa all'anno 2012;
- il Decreto Regionale Dirigenziale n. 81 del 10/05/2011, con il quale il Settore IPA ha approvato il bando per la presentazione dei progetti "Promozione del vino sui mercati dei Paesi terzi" ed ha aperto i termini di presentazione dei progetti con scadenza alle ore 14,00 del giorno 10 giugno 2011;
- la nota del 07/06/2011, prot. 10792 con la quale il Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali - Dipartimento delle Politiche Competitive del Mondo Rurale e della Qualità - ha specificato che per quelle Regioni che hanno emanato propri Bandi, le singole Amministrazioni possono adottare una proroga del termine del 10 giugno 2011;
- il Decreto Regionale Dirigenziale n. 119 del 07/06/2011, con il quale è stato differito il termine di presentazione dei progetti alle ore 14,00 del giorno 16 giugno 2011.

Considerato che

- alla data del 16 giugno 2011 sono pervenute i seguenti n. 4 (quattro) progetti a valere sulla misura "Promozione del vino sui mercati dei Paesi Terzi" per la campagna vitivinicola 2011/2012, per un importo complessivo richiesto di Euro 1.890.886,77:
 1. Campagna di Informazione e Comunicazione dei Principali Vini Campani nel mercato giapponese, presentato da Feudi di San Gregori SpA, in data 14/06/2011 prot. n. 465479, per un importo di Euro 169.782 e durata di 12 mesi;
 2. VISAS - Vetrina Internazionale <<SANNIO SPECIALTIES'>>, presentato da Confagricoltura Unione Provinciale Agricoltori Benevento, in data 15/06/2011 prot. n. 469084, per un importo di Euro 1.200.000,00 e durata di 24 mesi;
 3. Salerno incontra Bacco: Enologia d'eccellenza di Terra Salernitana, presentato da

- INTERTRADE Azienda Speciale della Camera di Commercio di Salerno, in data 16/06/2011 prot. n. 475975, per un importo di Euro 416.666,67 e durata di 36 mesi;
4. Villa Matilde - Azioni Promozionali in Canada, presentato da Villa Matilde S.S. di Salvatore e Maria Ida Avallone, in data 16/06/2011 prot. n. 475971, per un importo di Euro 104.438,00 e durata di 12 mesi.
- in data 22 giugno 2011, a seguito di formale convocazione del Settore IPA del 17/06/2011 n. 476416, si è riunito il Comitato di valutazione istituito ai sensi del Decreto Regionale Dirigenziale n. 155 del 26 giugno 2009 per una prima valutazione dei suindicati progetti presentati per la campagna 2011/2012
 - in data 14 luglio 2011, alle ore 11,00, a seguito di formale convocazione del Settore IPA del 12/07/2011 prot. n. 545408, si è nuovamente riunito il Comitato di valutazione istituito ai sensi del Decreto Regionale Dirigenziale n. 155 del 26 giugno 2009, per la verifica dell'ammissibilità di detti progetti, dalle cui valutazioni risulta che:
 - n. 2 progetti relativi alla Società Villa Matilde e alla Società Feudi di S. Gregorio risultano ammissibili e finanziabili;
 - per la Confagricoltura di Benevento è stata chiesta una rimodulazione del progetto poiché l'azione II "Campagna di comunicazione" fase 1 (Produzione di video-spot pubblicitario sul vino del Sannio) e fase 2 (Eventi di lancio dello spot), manca di un riscontro economico rispetto agli obiettivi prefissati e all'azione prevista;
 - per l'INTERTRADE, azienda speciale della camera di Commercio di Salerno, sono state chieste delle informazioni supplementari riguardanti i volumi di vino prodotti da ogni singola azienda partecipante al progetto, distinti in produzione a D.O. e IGT nonché il numero di bottiglie prodotte.
 - in data 01/08/2011, si è riunito il Comitato di cui sopra per prendere visione della documentazione pervenuta, a seguito di formale richiesta di chiarimenti, da parte di Confagricoltura di Benevento ed INTERTRADE (SA), dalla quale è risultato che l'Azienda speciale della Camera di Commercio di Salerno INTERTRADE ha fornito i chiarimenti richiesti e pertanto il progetto è finanziabile per un importo complessivo di Euro 416.666,67. Per la Confagricoltura di Benevento l'importo ammissibile, è risultato essere pari ad Euro 1.200.000,00;
 - che nel corso della suindicata riunione, si è quindi provveduto ad approvare tutte le domande presentate e a redigere la graduatoria di merito, di cui all'Allegato 1, che costituisce parte integrante e sostanziale del presente provvedimento, sulla base dei criteri di priorità stabiliti con il DRD n. 81 del 10/05/2011;
 - con nota del 21 luglio 2011, prot. n. 574630, lo scrivente Settore ha inviato al Ministero delle Politiche Agricole e Forestali l'elenco dei progetti pervenuti per le azioni riferite all'anno finanziario comunitario successivo, rinviando a chiusura dei lavori del Comitato di valutazione l'invio delle schede tecniche relative a ciascun progetto con la specifica degli importi ammessi a finanziamento.

Tenuto conto che:

- per n. 2 progetti (Confagricoltura Benevento e Soc. INTERTRADE) è stato richiesto un ulteriore finanziamento con fondi regionali, del 20% dell'importo totale del progetto, pari ad € 323.333,33 di cui Euro 183.908,20 al primo anno, Euro 110.951,27 al secondo anno, Euro 28.473,65 al terzo anno;
- le risorse finanziarie disponibili a valere sul contributo regionale ammontano a circa Euro 60.000,00, che non sono sufficienti a far fronte alle richieste per la campagna 2011/2012, salvo ulteriori risorse da impegnare da parte del Settore SIRCA.

Ritenuto pertanto

- necessario procedere ad una graduatoria di merito dei 4 progetti ammessi tenendo conto sia del punteggio attribuito sulla base dei criteri di priorità di cui al DRD n. 81 del 10/05/2011, così come stabilito dal comitato di valutazione nel corso della riunione del 1 agosto 2011;
- assegnare e liquidare il contributo regionale per la campagna 2010/2011, sulla base della posizione in graduatoria dei singoli progetti, fino ad esaurimento delle risorse disponibili, salvo

ulteriori risorse che dovessero rendersi disponibili in seguito.

Alla stregua dell'istruttoria compiuta dal Settore IPA

DECRETA

Per i motivi richiamati in narrativa che qui si intendono integralmente riportati

1. Di approvare, per le motivazioni e argomentazioni esposte in premessa, la graduatoria dei progetti ammessi di cui all'Allegato 1, che costituisce parte integrante e sostanziale del presente provvedimento.
2. Di inviare il presente provvedimento all'Assessore all'Agricoltura, al SeSIRCA, al Ministero delle politiche agricole, alimentari e forestali, all'AGEA, al Bollettino Ufficiale della Regione Campania a valere come notifica a tutti gli effetti di legge.
3. Avverso il presente provvedimento è ammesso ricorso al TAR o, in alternativa, ricorso straordinario al Capo dello Stato, rispettivamente entro 60 o 120 giorni dalla pubblicazione del presente atto.

F.to IRLANDO