

PROMOZIONE DEL VINO SUI MERCATI DEI PAESI TERZI DI CUI AL DRD N. 81 DEL 10/05/2011**ALLEGATO 1**

CAMPAGNA 2011/2012

Graduatoria dei progetti ammessi a finanziamento

n.	Titolo del Progetto	Beneficiario	Paese di riferimento	Durata (mesi)	Costo del Progetto	di cui al primo anno	di cui al secondo anno	di cui al terzo anno	Contributo comunitario	Contributo regionale	Ammissibile	Punteggio
1	Campagna di Informazione e Comunicazione dei Principali Vini Campani nel mercato giapponese	Feudi di San Gregori SpA	Giappone	12	169.782,10	----	----	-----	80.629,52	non richiesto	SI	23
2	Villa Matilde - Azioni Promozionali in Canada	Villa Matilde S.S. di Salvatore e Maria Ida Avallone	Canada	12	104.438,00	-----	-----	-----	41.775,20	non richiesto	SI	23
3	Salerno incontra Bacco: Enologia d'eccellenza di Terra Salernitana	INTERTRADE Azienda Speciale della Camera per l'Economia di Salerno	CINA - CILE - MESSICO	36	416.666,67	140.541,04	133.756,35	142.368,28	208.333,33	83.333,33	SI	14
4	VISAS - Vetrina Internazionale <<SANNIO SPECIALTIES'>>>	Confagricoltura Unione Provinciale Agricoltori Benevento	Cina	24	1.200.000,00	779.000,00	421.000,00	-----	600.000,00	240.000,00	SI	11
TOTALE					1.890.886,77	779.000,00	421.000,00	0,00	930.738,05	323.333,33		