

**INIZIATIVA PER LA
COMPOSIZIONE DEL PROGRAMMA DAL TEMA
IL "RACCONTO" DELLA CAMPANIA**

SESSIONE "15 Giugno – 31 Ottobre 2011"

**PO FESR Campania 2007-2013 Asse I – Obiettivo Operativo I.9
DELIBERAZIONE DI GIUNTA REGIONALE N. 111 DEL 21/03/2011**

**INIZIATIVE DI PROMOZIONE
E VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE**

"Art Explosion: l'arte si racconta nei Campi Flegrei"
Monte di Procida/Bacoli/Pozzuoli dal 30 Settembre al 30 Ottobre 2011

QUADRO ECONOMICO DEFINITIVO DEL PROGETTO

D	FATTIBILITÀ FINANZIARIA	
1)	Piano Finanziario dell'intervento	Di seguito il piano finanziario dell'intervento strutturato in "Uscite" ed "Entrate", e articolato nelle singole voci di spesa e di entrata (come previsto da Art. 6. dell'Avviso Pubblico).
1.1)	Uscite tot.	€ 715.000,00
A	Voci di spesa	Nella seguente tabella riportiamo le singole voci di spesa (comprese quelle per la comunicazione).

Voci di spesa		Importi (in euro - iva inclusa)
Capitolo 1 - Risorse umane		
1.1	PERSONALE STAFF	
1.1.1	Direzione tecnico organizzativa	€ 19.000,00
1.1.2	Responsabile tecnico allestimenti e strutture	€ 14.000,00
1.1.3	Assistente alla direzione generale e organizzativa	€ 16.000,00
1.1.4	Direzione Marketing e comunicazione Web marketingplanner/web content manager	€ 17.000,00
1.1.5	Web marketingplanner/web content manager	€ 10.700,00
1.1.6	Runner/addetto location/ distribuzione materiale	€ 12.000,00
1.1.7	Promoter turistico e responsabile ospitalità	€ 11.000,00
1.1.8	Guide truistiche/accompagnatori turistico	€ 9.000,00
1.1.9	Interprete/traduttore	€ 8.500,00
1.1.10	Ufficio stampa	€ 10.000,00
1.1.11	Coordinamento editoriale catalogo	€ 11.000,00
1.1.12	Art director e graphic designer	€ 15.000,00
1.1.13	Segreteria generale	€ 12.000,00
	Totale 1.1	€ 165.200,00
1.2	DIREZIONE ARTISTICA, ARTISTI, OSPITI	
1.2.1	Direzione artistica generale	€ 10.000,00
1.2.2	Curatela, mostra, performance live- sezione street art, giuria e premio giovani artisti street art	€ 27.000,00
1.2.3	Codirettore artistico - sezione installazioni luminose	€ 15.000,00
1.2.4	Curatela, mostra collettiva sophia loren	€ 10.000,00
1.2.5	Artisti installazioni luminose	€ 130.000,00
1.2.6	Critici d'arte	€ 5.000,00
1.2.7	Ospiti educational tour	€ 3.000,00
	Totale 1.2	€ 200.000,00
	Totale Capitolo 1 Risorse umane	€ 365.200,00
Capitolo 2 - Produzione e/o stampa materiale di comunicazione		

2.1	Manifesti 6x3	€ 1.200,00
2.2	Manifesti 70x100	€ 540,00
2.3	Locandine 50x70	€ 4.700,00
2.4	Volantini multi declinati	€ 5.500,00
2.5	Pieghevole/spillato Programma	€ 7.200,00
2.6	Cartelline stampa	€ 500,00
2.7	Cataloghi	€ 10.400,00
2.8	Carta intestata e buste	€ 300,00
2.9	Tessere invito	€ 400,00
2.10	Invito	€ 110,00
2.11	Spot pubblicità e tv	€ 4.500,00
2.12	Spot pubblicità radio	€ 4.500,00
2.13	Merchandising	€ 15.500,00
2.14	Materiali per azioni di guerrilla marketing	€ 4.440,00
2.15	Service Video produzione video promozionali	€ 11.200,00
2.16	Promo stand mobile	€ 1.080,00
2.17	Photo reportage	€ 6.500,00
2.18	Realizzazione supporto multimediale per diffusione evento	€ 10.000,00
	Totale Capitolo 2	€ 88.570,00
Capitolo 3 - Esecuzione azioni di comunicazione		
3.1	Affissione regionale	€ 8.400,00
3.2	Affissione dinamica	€ 14.900,00
3.3	Tv locali pubblicità	€ 4.600,00
3.4	Stampa regionale pubblicità	€ 15.000,00
3.5	Copertura publireddazionale radio nazionale	€ 9.000,00
3.6	Acquisto spazi pubblicitari e publidirezionali su stampa specializzata	€ 2.000,00
3.7	Acquisto spazi pubblicitari e publidirezionali su web	€ 3.000,00
3.8	Organizzazione conferenza stampa	€ 4.000,00
3.9	Azioni di guerrilla marketing	€ 3.500,00
3.10	Servizio volantinaggio	€ 4.600,00
3.11	Duplicazione kit stampa	€ 1.000,00
3.12	Spese spedizione inviti cartacei	€ 300,00
	Totale Capitolo 3	€ 70.300,00
Capitolo 4 - Ospitalità		
4.1	Alberghi	€ 46.000,00
4.2	Ristoranti e catering	€ 27.000,00
4.3	Trasferimenti/navette	€ 14.000,00
4.4	Viaggi	€ 6.400,00
	Totale Capitolo 4	€ 93.400,00
Capitolo 5 - Locazioni		
5.1	Affitto strutture a servizio tecnico completo per spettacoli artistici (Hostess – elettricista – custode museo)	€ 23.000,00
5.2	Sala stampa attrezzata con servizi	€ 8.500,00
	Totale Capitolo 5	€ 31.500,00

Capitolo 6 - Interventi di riqualificazione e Allestimenti		
6.1	Interventi di riqualificazione sulle location dell'evento	€ 14.000,00
6.2	Allestimenti scenografici	€ 11.000,00
6.3	Grafica per allestimenti	€ 9.000,00
	Totale Capitolo 6	€ 34.000,00
Capitolo 7- Attrezzatura tecnica		
7.1	Service e noleggio attrezzature audio- video- luci	€ 4.000,00
	Totale Capitolo 7	€ 4.000,00
Capitolo 8 - Altri beni e servizi		
8.1	Vigili urbani/vigili del fuoco/ ambulanze	€ 2.000,00
8.2	Vigilanza e sicurezza speciale	€ 6.000,00
8.3	Realizzazione targa premio per concorso artisti emergenti	€ 300,00
8.4	Facchinaggio e movimentazione	€ 3.530,00
	Totale Capitolo 8	€ 11.830,00
Capitolo 9 - Spese generali		
9.1	Spese generali di gestione (attrezzature e materiali per ufficio, pulizie, sedi, utenze, assicurazioni)	€ 12.200,00
9.2	Pratiche SIAE	€ 4.000,00
	Totale Capitolo 9	€ 16.200,00
TOTALE USCITE		€ 715.000,00

1.2)	Entrate tot.	€ 715.000,00
A	finanziamento richiesto alla Regione	€ 500.000,00
B	diretta partecipazione finanziaria dell'Ente	-
C	altri eventuali contributi e/o finanziamenti pubblici/privati	Sponsorizzazioni da aziende private: € 215.000,00
D	ogni altra eventuale entrata (bigliettazione, sponsorizzazioni, merchandising, ecc...)	