

A.G.C. 13 - Turismo e Beni Culturali - Deliberazione n. 1447 del 11 settembre 2009 – Delibera n.1529 del 26/09/2008: MODIFICAZIONI

PREMESSO

- che il Regolamento recante i criteri e le modalità per la concessione dei contributi finanziari in attuazione della L.R. 24/84, allo scopo di promuovere ed incrementare il movimento dei flussi turistici in Campania, prevede la concessione di contributi in conto capitale per mostre, fiere e workshop in Italia e all'estero;
- che la Giunta Regionale della Campania ha approvato con delibera n. 3337 del 12 luglio 2002 le "Linee Guida per lo Sviluppo Turistico della Regione Campania";
- che la Commissione Europea, con decisione n. C(2007)4265 dell' 11 settembre 2007, ha adottato la proposta di Programma Operativo Regionale Campania FESR 2007-2013 (di seguito POR FESR);
- che la Giunta Regionale con deliberazione n. 1921 del 9 novembre 2007 ha preso atto dell'adozione del POR FESR 2007-2013 e lo ha trasmesso al Consiglio Regionale;
- che la Giunta Regionale con deliberazione n. 879 del 16 maggio 2008 ha preso atto dell'approvazione da parte del Comitato di sorveglianza dei "Criteri di selezione delle operazioni del POR FESR 2007-2013" ai sensi dell'art. 56 e 65 del Regolamento CE;
- che con Decreto del Presidente della Giunta Regionale n. 62 del 7 marzo 2008 e s.m.i. sono stati designati i Responsabili di Obiettivo Operativo (di seguito ROO) ai quali è stata affidata la gestione, il monitoraggio e il controllo ordinario delle operazioni a valere sugli obiettivi operativi del Programma FESR 2007-2013;
- che in particolare con riferimento al turismo è stato individuato quale obiettivo operativo quello 1.12 "Promuovere la conoscenza della Campania": Realizzare campagne di comunicazione e attività di direct e trade marketing per la promozione dell'immagine coordinata del prodotto turistico e dell'offerta turistica della Regione Campania, sia sul mercato estero sia su quello nazionale per contribuire a determinare l'aumento degli arrivi e delle presenze turistiche (nonché della spesa media pro-capite per turista), la destagionalizzazione, il riequilibrio delle presenze sul territorio regionale, con effetti positivi anche sugli indicatori economici e occupazionali.
- che all'interno dell'obiettivo operativo 1.12 è prevista l'attività b) "Realizzazione dei programmi annuali dei Grandi Eventi, delle manifestazioni fieristiche e delle mostre di settore in grado di mobilitare significativi flussi di visitatori e turisti di cui sia valutata la domanda potenziale, quale modello di promozione sistemica in grado di coniugare gli eventi culturali, con momenti di commercializzazione, con attività di comunicazione";
- che con la citata D.G.R. n. 879 del 16 maggio 2008 sono stati approvati i criteri di selezione delle operazioni del POR Campania FESR 2007/2013, tra i quali, per l'obiettivo operativo 1.12, figurano:
 - Coerenza dei contenuti progettuali con la domanda di fruizione turistica-culturale della popolazione residente e del mercato turistico sulla base dell'identificazione di priorità territoriali e tematiche;
 - Orientamento al mercato: coerenza dei contenuti progettuali con le specifiche vocazioni territoriali e la preliminare identificazione dei target di mercato;
- che con deliberazione n. 1371 del 28/08/2008 la Giunta Regionale ha approvato le "Linee di indirizzo per l'attuazione delle attività afferenti gli obiettivi operativi 1.9, 1.11 e 1.12 dell'obiettivo Specifico 1d dell'Asse 1 – P.O.R. Campania 2007-2013";
- che all'interno del citato atto deliberativo sono specificati gli indirizzi in materia di programmazione delle manifestazioni fieristiche ed il relativo stanziamento complessivo;

- che la Regione Campania, ai sensi della L.R. 29 marzo 1984 n. 24, adotta un programma annuale di interventi promozionali indirizzati alla sollecitazione della domanda turistica nazionale ed internazionale, con particolare riferimento all'esigenza di potenziare le presenze turistiche anche nei periodi di bassa e media stagione;
- che in attuazione del predetto programma promozionale di cui all'art. 2 della predetta L.R. 24/84, la Giunta Regionale, con deliberazione n. 1529 del 26 settembre 2008, ha individuato le manifestazioni fieristiche in Italia ed all'estero del Programma promozionale 2009, nonché gli Enti Strumentali Beneficiari incaricati dell'organizzazione della partecipazione a ciascuna manifestazione;
- che la Giunta Regionale con deliberazione n. 1064 del 5 giugno 2009 Programma di interventi promozionali per l'incremento in Campania dei flussi turistici italiani e stranieri - Anno 2009, ha ripartito le risorse finanziarie tra Grandi Eventi 2009, Piani promozionali ed iniziative promo-pubblicitarie degli EE.PP.T. e delle AA.AA.C.S.T. ad essi collegate e Attività di intesa con gli EE.PP.T. e le AA.AA.C.S.T. per l'anno 2009;
- che la Giunta Regionale, con deliberazione n. 602 del 27 marzo 2009, ha modificato il programma della partecipazione della Regione Campania alle borse e manifestazioni fieristiche in Italia ed all'estero del Programma promozionale 2009;

CONSIDERATO

- che dal 23 al 26 ottobre 2009, presso la Fieramilano, si terrà la quarta edizione della manifestazione "Wellness SPA & Beauty Exhibition", evento che rappresenta un'opportunità per la Regione Campania di far conoscere e promuovere attraverso una vetrina internazionale, le risorse naturali e le strutture esistenti sul territorio nell'ambito del benessere termale, che la rendono leader del Mediterraneo in tale campo, ma anche del benessere in generale;
- che nell'edizione 2008 la manifestazione "Wellness SPA & Beauty Exhibition" di Fieramilano ha visto la presenza di oltre 20.000 visitatori professionali tra i quali: 13.878 operatori italiani, 1.053 operatori esteri, 674 operatori del franchising, ed altri 2397 tra scuole e stampa;
- che la partecipazione della Regione Campania al sopraindicato evento rappresenta una ulteriore opportunità per la promozione turistica della nostra Regione, nonché per la realizzazione di nuove occasioni per avviare rapporti commerciali per le imprese turistiche campane presenti alla manifestazione;

RITENUTO

- opportuno modificare il programma promozionale 2009, approvato con la citata delibera di Giunta Regionale n. 1529/2008 e s.m.i, provvedendo all'inserimento della manifestazione della quarta edizione di "Wellness SPA & Beauty Exhibition" di Milano per la partecipazione alla quale si affida incarico all'EPT di Napoli;

DATO ATTO

- che la Struttura di Coordinamento di cui alla deliberazione di Giunta Regionale n. 1529 del 26/09/2008, convocata in data 16/07/2009 e 03/09/2009, ha condiviso le proposte di modifica della programmazione 2009, come da verbali agli atti del Settore Sviluppo e Promozione Turismo;

VISTO

- il parere positivo espresso dall'Autorità di Gestione in data 10/09/2009;

PROPONE e la Giunta, in conformità, a voto unanime

DELIBERA

Per le motivazioni espresse in narrativa e che qui si intendono integralmente riportate:

1. di modificare parzialmente il programma promozionale 2009, approvato con la deliberazione della Giunta Regionale n. 1529 del 26 settembre 2008 e s.m.i, inserendo la partecipazione della Regione Campania alla manifestazione “Wellness SPA & Beauty Exhibition ” che si terrà dal 23 al 26 ottobre presso la Fieramilano;
2. di individuare l'E.P.T. di Napoli quale ente Strumentale Beneficiario incaricato dell'organizzazione della partecipazione alla manifestazione “Wellness SPA & Beauty Exhibition”;
3. di provvedere all'inserimento della manifestazione sopracitata nel programma 2009, di cui all'art. 2 della L. R. 24/84, utilizzando anche le risorse finanziarie del POR Campania dell'obiettivo operativo 1.12 del POR Campania 2007-2013, già individuate nel loro ammontare massimo complessivo nella D.G.R. 1529/2008 e s.m.i;
4. di dare mandato al Dirigente del Settore Sviluppo e Promozione Turismo a predisporre tutti gli atti connessi alla realizzazione del programma di cui trattasi;
5. di inviare il presente atto, ad avvenuta approvazione, al Settore Sviluppo e Promozione Turismo, all'A.G.C. 13 Turismo e Beni Culturali, all'A.G.C. 09 Rapporti con gli Organi Nazionali ed Internazionali in materia di interesse Regionali ed al Settore Stampa, Documentazione e Informazione per la pubblicazione sul BURC.

Il Segretario
D'Elia

Il Presidente
Bassolino