SETTORE SVILUPPO E PROMOZIONE TURISMO - L.R. 7/2005- D.G.R.C. N. 644/2006

SCHEDA DI VALUTAZIONE

Pro Loco

Α	П	Δ

residente		- 11		
Comune				
Manifestazioni o iniziative per la promozione dell'offerta storica, artistica, naturalistica e/o di produzioni tipiche locali, ad elevata valenza turistica: da 0 a 20 punti				
Iniziative ed attività sovracomunali promosse attraverso accordi formali tra più Pro Loco: 5 punti				
Iniziative ed attività promosse attraverso accordi formali con le organizzazioni associative di categoria: 5 punti				
Iniziative ed attività promosse attraverso accordi formali con i rispettivi Comuni e /o altri Enti territoriali: <i>5 punti</i>				
Realizzazione di materiale promozionale turistico del proprio territorio: <i>da 0 a 10 punti</i>				
Presenza sede autonoma della Pro Loco adibita esclusivamente ai fini statutari: punti 10				
Ufficio informazioni (i punteggi sono cumulabili): Apertura nei giorni: feriali - <i>punti 2</i> (almeno 3 su 5) sabato - <i>punti 2</i> domenica - <i>punti 2</i> Dotazione di postazione informatica con collegamento al Portale regionale: <i>punti</i> 4				
Ampiezza demografica del Comune sede della Pro Loco: Per Comuni fino a 1000 abitanti: punti 12 Per Comuni da 1001 fino a 3000 abitanti: punti 10 Per Comuni da 3001 fino a 6000 abitanti: punti 8 Per Comuni da 6001 fino a 15000 abitanti: punti 6 Per Comuni da 15001 fino a 40000 abitanti: punti 4 Per Comuni da 40001 fino a 100000 abitanti: punti 2 Per Comuni oltre 100000 abitanti: punti 1				
Presenza all'interno della Pro Loco di volontari del Servizio Civile per l'anno in corso : <i>punti 5</i>				
Rapporto fra spese sostenute per manifestazioni e spese totali entram dal bilancio consuntivo dell'anno precedente; punteggio corrispondent moltiplicato per il coefficiente relativo al totale delle spese per manifes risultato finale arrotondato, per eccesso, alla cifra intera: fino	e tazioni; € 2.000, € 4.000, €8.000,	00) 00) 00)		
Anno	egretario e <i>punt</i> e		_	