

TITOLO SINTETICO DEL PROGETTO	Azione di sistema per l'accompagnamento ed il sostegno delle imprese dei Distretti Produttivi Campani nel processo di sviluppo di "Reti di imprese", anche al fine di potenziarne la presenza e la competitività sui mercati internazionali
REGIONE	Campania
LOCALIZZAZIONE DEGLI INTERVENTI	Territorio regionale, nazionale ed estero
MODALITÀ DI ATTUAZIONE DEGLI INTERVENTI A FAVORE DEI DISTRETTI PRODUTTIVI	☒ Bando Al fine di favorire e sostenere la creazione di "reti di imprese", si provvederà, con riferimento ad eventi di settore di rilevanza internazionale preventivamente individuati, all'emanazione di appositi avvisi pubblici finalizzati alla presentazione, da parte delle imprese appartenenti ai distretti produttivi di volta in volta interessati, di "progetti di rete" tesi a travalicare i limiti territoriali del distretto e finalizzati alla individuazione, attraverso la partecipazione all'evento, di partner. I suddetti avvisi prevederanno la concessione, secondo la regola de minimis, di contributi per il cofinanziamento delle spese relative alle consulenze specialistiche necessarie per la predisposizione dei "progetti di rete" e delle spese inerenti alla partecipazione agli eventi. Si procederà invece, sulla base delle procedure di cui al D.Lgs. n. 163/2006, alla individuazione di un operatore di mercato per: - o la realizzazione, in varie lingue, di materiale informativo, sia cartaceo che multimediale, sul territorio e sulla realtà economica campana; - o la realizzazione, in varie lingue, di materiale informativo e divulgativo (opuscoli, depliant, brochure, cd-rom, cd-card, dvd ecc.) su ciascun distretto; - o la realizzazione di un servizio informativo sul web; - o l'implementazione di un servizio di direct mailing, rivolto alle imprese appartenenti ai distretti, finalizzato a coinvolgere le imprese citate nei vari eventi; - o la raccolta e l'analisi dei dati inerenti a ciascun evento, nonché la successiva predisposizione di report e la conseguenziale divulgazione dei dati; - o la creazione, per ciascun distretto, di una banca dati di contatti fruibile via web dalle imprese appartenenti al medesimo distretto. ☒ Altro Gli uffici regionali provvederanno, in maniera diretta, a: - o organizzare, nell'ambito del territorio regionale, convegni e seminari tematici, destinati alle imprese dei distretti e volti anche ad illustrare lo strumento del "contratto di rete" e le agevolazioni fiscali allo stesso inerenti; - o selezionare eventi di rilevanza internazionale, che, attirando un ingente numero di operatori italiani e stranieri del settore e della filiera, risultano idonei a consentire di gettare le basi per lo sviluppo di reti di imprese; - o accompagnare le imprese appartenenti ai distretti produttivi nei principali eventi di settore a carattere

	internazionale; - o organizzare, anche nell'ambito dei suddetti eventi, workshop e momenti di incontro ; - o organizzare iniziative, nell'ambito dei suddetti eventi, tese a diffondere la conoscenza anche delle imprese e dei prodotti degli altri distretti campani sia tra gli operatori delle altre realtà distrettuali italiane sia tra gli operatori ed i buyer stranieri; - o realizzare missioni istituzionali tese ad organizzare gli eventi e i momenti di incontro operativi, di cooperazione industriale e di scambi commerciali; - o organizzare iniziative di incoming ed outgoing. Per l'acquisto dei beni e servizi funzionali e/o complementari all'attuazione delle suddette azioni, si procederà nel rispetto del D.Lgs. n. 163/2006.
CRITERI DI AMMISSIBILITÀ DEI PROGETTI AMMESSI A BENEFICIO	Con riferimento a ciascun distretto, saranno individuati gli eventi di settore a rilevanza internazionale, che, attirando un ingente numero di operatori italiani e stranieri del settore e della filiera, risultano idonei a consentire di gettare le basi per lo sviluppo di reti di imprese. La concessione dei contributi avverrà sulla base della valutazione e conseguenziale approvazione di progetti – tesi alla individuazione di partner e dunque alla creazione di reti che possano coinvolgere imprese, che, seppur allocate in regioni e/o nazioni diverse, abbiano interessi comuni – per i quali sia ritenuta necessaria/opportuna la partecipazione all'evento selezionato.
BENEFICIARI	Per ciascuno degli eventi/momenti di incontro ritenuti ammissibili, sono potenzialmente beneficiarie tutte le imprese appartenenti al distretto regionale interessato.
AREA TEMATICA	☐ attività di ricerca industriale, di sviluppo sperimentale e trasferimento tecnologico e interscambio di conoscenze e tecnologie tra mondo distrettuale e università, centri di ricerca e trasferimento tecnologico, parchi scientifici ☒ interventi di promozione e diffusione delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione ☐ interventi funzionali al miglioramento ambientale delle aree produttive ☐ interventi mirati al risparmio energetico e all'utilizzo di energia pulita ☐ sviluppo di servizi logistici di sostegno all'intero sistema distrettuale ☒ forme di collaborazione tra distretti appartenenti a regioni diverse, anche al fine di rafforzarne la presenza sui mercati internazionali
OBIETTIVO GENERALE DEL PROGETTO	I settori delle eccellenze campane, nei quali si sono sviluppati distretti formali e di fatto – in primis quelli della moda, dell'aeronautica-aerospazio, della nautica, dell'agroindustria –

	sono caratterizzati da estrema rilevanza e sicura potenzialità a livello regionale, e al tempo stesso sono inserite in un contesto internazionale fortemente competitivo, che porta in se' forti rischi di riduzione a ruoli di marginalità. Tale situazione di difficoltà risulta peraltro, allo stato, aggravata dal "danno di immagine" subito dalla Campania e dunque dalle imprese campane e dai loro prodotti negli ultimi tempi a causa dei problemi dei rifiuti, che vanno ad aggiungersi a quelli, già gravi, che da sempre caratterizzano questa Regione, connessi soprattutto alla criminalità e dunque alla sicurezza ed all'ordine pubblico. In quest'ottica si inserisce l'obiettivo generale del progetto, che mira a: - o superare il concetto tradizionale di distretto quale sistema "chiuso", garantendo la creazione di reti stabili di relazioni tra le imprese dei distretti campani e quelle appartenenti ad altri ambiti territoriali e/o settoriali; - o sviluppare partnership e trasferimenti di know-how; - o creare e veicolare, in Italia e all'estero, un'immagine della Campania e dei distretti campani riconoscibile e positiva; - o sostenere le imprese dei distretti produttivi campani nella conquista di nuovi mercati e nel rafforzamento della propria presenza sui mercati internazionali; - o attrarre gli investitori esteri sul territorio regionale.
OBIETTIVI SPECIFICI	Nell'ambito del presente progetto, si intendono realizzare azioni che mirano a: - o accompagnare e sostenere le imprese dei distretti campani nel processo di creazione di reti di imprese a carattere transterritoriale e transnazionale; - o favorire l'accesso delle imprese appartenenti ai distretti campani anche ad ambiti di rapporti internazionali non facilmente accessibili autonomamente da parte degli operatori economici più piccoli e che rendono necessario l'accompagnamento istituzionale; - o sviluppare un'attività di <i>scouting</i> e di <i>business matching</i> con soggetti nazionali ed esteri; - o coordinare, sostenere ed accompagnare le imprese in questo percorso.
DATA INIZIO PROGETTO	settembre 2011
DATA CONCLUSIONE PROGETTO	ottobre 2011
RISORSE FINANZIARIE ASSEGNATE DALL'ART. 4 DECRETO 28/12/2007	
COSTO TOTALE DEL PROGETTO	€ 5.801.664,00
COFINANZIAMENTO REGIONALE	€ 3.296.400,00
ALTRI COFINANZIAMENTI PUBBLICI	
COFINANZIAMENTO MISE	€ 2.505.264,00
TOTALE RISORSE PUBBLICHE	€ 5.801.664,00
ALTRI COFINANZIAMENTI	