



Decreto Dirigenziale n. 81 del 27/10/2011

A.G.C. 13 Turismo e Beni Culturali

Settore 2 Strutture Ricettive e Infrastrutture Turistiche

Oggetto dell'Atto:

L.135/2001 - ART. 5 CO. 5 - PROGETTI INTERREGIONALI "OSPITALITA' NEI BORGHI", "APPRODI DI ULISSE" E "L'ISOLA CHE NON C'E'" - ATTUAZIONE DELLE AZIONI DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE TURISTICA: INDIVIDUAZIONE DEI COMUNI PER OGNI SINGOLO PROGETTO INTERREGIONALE.

IL DIRIGENTE

PREMESSO CHE:

- a. la legge 135/01 prevede l'attivazione di progetti interregionali nell'ambito di sistemi turistici nazionali e locali e che la Regione Campania – Ass.to al Turismo e Beni Culturali – ai sensi e per gli effetti dell'art. 5 comma 5 della L. 135/01, ed in armonia a quanto stabilito dal M.A.P. – Direzione del Turismo – con nota prot. 5180054/135-5.5 del 05/06/04, partecipa, in posizione di capofila ai progetti denominati “Approdi di Ulisse”, “Isola che non c'è” e “Ospitalità nei Borghi”;
- b. con deliberazione di G.R. n. 1463 del 23 luglio 2004 sono stati approvati i progetti interregionali denominati “Ospitalità nei borghi”, “Isola che non c'è”, “Approdi di Ulisse” di cui alla Legge 135/2001;
- c. con deliberazione di G.R. n. 221 del 16/02/2005, è stato approvato l'ampliamento del progetto “Ospitalità nei borghi” con l'individuazione di ulteriori 17 Comuni partecipanti alla nuova programmazione;
- d. con deliberazione n. 200 del 24/05/2011, la Giunta Regionale ha approvato la rimodulazione delle schede relative ai Progetti Interregionali Ospitalità nei borghi”, “Isola che non c'è”, “Approdi di Ulisse” di cui alla Legge 135/2001;
- e. nell'ambito dei Progetti interregionali di cui di D.G.R. 1463/2004 si prevede la realizzazione di azioni comuni finalizzate alla promozione, alla comunicazione turistica ed alla valorizzazione delle eccellenze ambientali, naturalistiche ed enogastronomiche e degli itinerari turistici alle stesse ispirati, attraverso produzioni promozionali/multimediali, da svilupparsi unitamente alle Regioni partner per ognuno dei Progetti Interregionali su menzionati;
- f. per la realizzazioni delle predette iniziative, la Regione Campania, in qualità di soggetto capofila, ha predisposto, le azioni di rito per l'affidamento della fornitura dei servizi in economia mediante procedura ristretta;
- g. agli esiti delle gare, per i tre Progetti Interregionali, è stato individuato quale aggiudicatario del servizio di che trattasi un unico affidatario, la società Gambero Rosso Holding srl;

CONSIDERATO CHE

- a. al fine di garantire una migliore visibilità e una promozione omogenea ed equanime dei territori e delle caratteristiche delle cinque province campane, si è ritenuto opportuno contemperare le azioni dei tre Progetti Interregionali;
- b. è necessario individuare, per ognuno dei Progetti Interregionali, tra quelli previsti dalle deliberazioni di G.R. n. 1463/2004 e n. 221/2005, dieci Comuni per la realizzazione delle attività di promozione e comunicazione turistica attraverso un mensile specializzato a tiratura nazionale e due/tre Comuni o aree omogenee nell'ambito dei quali realizzare le attività di promozione e comunicazione turistica attraverso la realizzazione di un servizio televisivo su di un canale satellitare di rilevanza nazionale;
- c. per i Progetti Interregionali “Approdi di Ulisse” e “Isola che non c'è”, le attività di promozione e comunicazione coinvolgeranno tutti i comuni partecipanti ai progetti, selezionando alcuni di essi per la pubblicazione sul mensile specializzato e gli altri per le riprese dello speciale televisivo;
- d. per il Progetto Interregionale “Ospitalità nei borghi”, tenuto conto del numero elevato dei comuni partecipanti al Progetto stesso, si rende necessario procedere alla ricognizione di parametri oggettivi attraverso cui individuare i dieci comuni oggetto della pubblicazione sul mensile specializzato ed quelli oggetto dello speciale televisivo;
- e. i parametri oggettivi attraverso cui procedere all'individuazione dei comuni per il Progetto Interregionale “Ospitalità nei borghi” sono:

- e.1 comuni con marchi “Bandiera Arancione” o “Borghi più belli d'Italia”;
- e.2 comuni con almeno un prodotto agroalimentare con marchio di tutela riconosciuto da parte dell'Unione Europea;
- e.3 comuni con almeno una delle seguenti caratteristiche che determinano l'attività turistica:
 - e.3.1. presenza di un borgo di valore storico ed architettonico che ne caratterizzi l'immagine;
 - e.3.2. presenza di tradizioni, eventi folkloristici, elementi di attrazione storico-artistica;
 - e.3.3. presenza nei dintorni di aree di particolare pregio naturalistico;
- f. i parametri oggettivi per l'individuazione dei comuni del Progetto Interregionale “Approdi di Ulisse” nell'ambito dei quali realizzare lo speciale televisivo sono i seguenti:
 - f.1 presenza di struttura per la diportistica finanziate dalla Regione Campania;
 - f.2 presenza di un marchio “Bandiera Arancione” o “Borghi più belli d'Italia”;
 - f.3 presenza di attrazioni di valore storico, architettonico ed archeologico che ne caratterizzino l'immagine;
- g. i parametri oggettivi per l'individuazione dei comuni del Progetto Interregionale “Isola che non c'è” nell'ambito dei quali realizzare lo speciale televisivo sono i seguenti:
 - g.1. presenza di elementi di particolare pregio naturalistico o di aree protette;

RITENUTO di dover procedere, per l'attuazione delle azioni di comunicazione e promozione turistica, sulla base dei parametri sopra descritti, all'individuazione dei Comuni come di seguito elencati per ogni singolo Progetto Interregionale e precisamente:

OSPITALITÀ NEI BORGHİ – MENSILE SPECIALIZZATO -

Taurasi (AV)

area di produzione e terra di uno dei vini DOP più prestigiosi del sud Italia, il “Taurasi”;
presenza di un “borgo” di valore storico ed architettonico (Castello – sede dell'enoteca regionale dei vini d'Irpinia);
presenza di tradizioni, eventi folkloristici, elementi di attrazione quali Musei etc. (presenza dell'Enoteca Regionale)

Calitri (AV)

area di produzione del “Caciocavallo Silano”, DOP riconosciuta dall'Unione Europea;
presenza di un “borgo” di valore storico ed architettonico (Borgo castello);
presenza di dintorni di particolare pregio naturalistico (area naturalistica WWF di Conza della Campania);

Serino (AV)

area di produzione del “Caciocavallo Silano”, DOP riconosciuta dall'Unione Europea;
area di produzione di uno dei vini DOP più prestigiosi del sud Italia, il “Fiano di Avellino”;
presenza di un “borgo” di valore storico ed architettonico che ne caratterizzi l'immagine (centro storico frazione Canale, centro storico frazione Rivottoli, acquedotto augusteo);
presenza di dintorni di particolare pregio naturalistico (il territorio è nel parco dei Monti Picentini);

San Lorenzo (BN)

area di produzione dell'olio extra vergine di oliva “Samnium Telesino”, DOP riconosciuta dall'Unione Europea;
area di produzione dei famosi taralli intrecciati all'olio extravergine di oliva con finocchietto;
presenza di un “borgo” di valore storico ed architettonico che ne caratterizzi l'immagine (centro storico con buona parte dell'impianto feudale, numerosi edifici barocchi e rococò);
presenza di tradizioni legate alla lavorazione della ceramica ed all'antiquariato;

S. Marco dei Cavoti (BN)

area di produzione del “Caciocavallo Silano”, DOP riconosciuta dall'Unione Europea;
area di produzione del famoso Torrone di Benevento, marchio riconosciuto IGP;
presenza di un “borgo” di valore storico ed architettonico che ne caratterizzi l'immagine (castello, mura fortificate);
presenza di tradizioni, eventi folkloristici (riti settennali dei “battenti”)

Guardia Sanframondi BN)

area di produzione e terra di due vini DOC, il “Guardiolo rosso riserva” ed il “Solopaca”;
area di produzione dell'olio extra vergine di oliva “Samnium Telesino”, DOP riconosciuta dall'Unione Europea;
presenza di un “borgo” di valore storico ed architettonico che ne caratterizzi l'immagine (castello normanno, mura di accesso al borgo);
presenza di tradizioni, eventi folkloristici (riti settennali dei “battenti”);

Teano (CE)

area di produzione della mela annurca, marchio riconosciuto IGP;
terra di allevamento dell'antica razza del maiale nero;
presenza di un “borgo medievale” di valore storico ed architettonico che ne caratterizzi l'immagine (castello longobardo, cinta murale medievale);
presenza di tradizioni, eventi folkloristici, elementi di attrazione quali il Museo archeologico, l'Anfiteatro Romano, museo;

Caserta Vecchia (CE)

area di produzione della Mozzarella di Bufala campana, DOP riconosciuta dall'Unione Europea;
presenza di un “borgo” di valore storico ed architettonico che ne caratterizzi l'immagine (resti del castello e strade dell'intero Borgo tutte in stile siculo-normanno);

Rocca D'Evandro (CE)

area di produzione del “Caciocavallo Silano”, DOP riconosciuta dall'Unione Europea;
presenza di un “borgo” di valore storico ed architettonico che ne caratterizzi l'immagine (borgo e castello medievali);
presenza di elementi di attrazione quali l'area archeologica Porto di Mola;
presenza di dintorni di particolare pregio naturalistico (il territorio è sede dell'Area Wilderness Monte Camino e fa parte della Comunità Montana di “Monte Santa Croce”);

Giffoni Sei Casali (SA)

area di produzione e terra della “Nocciola di Giffoni”, marchio riconosciuto IGP;
presenza di dintorni di particolare pregio naturalistico (il territorio è nel parco dei Monti Picentini);
presenza di un “borgo” di valore storico ed architettonico che ne caratterizzi l'immagine (il centro è parte della rete “Borghi Autentici d'Italia”; si compone dei 6 casali di Capitignano, Prepezzano, Sieti Alto, Sieti basso, Malche e Capocasale, di origine medievale e ricchi di edifici risalenti dal XI al XV sec.);

OSPITALITA' NEI BORGHİ – SPECIALE TELEVISIVO –

Nusco (AV)

Riconoscimento “Borghi più bell'Italia”

Sant'Agata dei Goti (BN)

Riconoscimento "Bandiera Arancione"

APPRODI DI ULISSE – MENSILE SPECIALIZZATO –

Monte di Procida
Pozzuoli
Portici
Castellammare di Stabia
Meta di Sorrento
Massa Lubrense
Positano
Amalfi
Centola
S. Giovanni a Piro

APPRODI DI ULISSE – SPECIALE TELEVISIVO –

Castellabate (SA)

Presenza di intervento su struttura portuale nell'ambito della misura 4.6 Por Campania, Riconoscimento
Comune Bandiera Arancione

Bacoli (NA)

Presenza di intervento su struttura portuale nell'ambito della misura 4.6 Por Campania;
Presenza di reperti archeologici (Antici Baia) Museo Archeologico dei Campi Flegrei

Vico Equense (NA)

ISOLA CHE NON C'E' – MENSILE SPECIALIZZATO –

Anacapri
Capri
Procida
Barano d'Ischia
Casamicciola
Forio
Ischia
Lacco Ameno
Serrara Fontana

ISOLA CHE NON C'E' – SPECIALE TELEVISIVO –

Aree di pregio sotto il profilo naturalistico:
riserva naturale di Vivara (isola di Procida);
oasi WWF "Barbarossa" sul Monte Solaro (isola di Capri);
area naturalistica del Monte Epomeo e Bosco della Maddalena (Monte Rotaro a Casamicciola);

VISTE:

- a. la L. 135/2001;
- b. la L.R. 30 aprile 2002, n. 7, "Ordinamento contabile della Regione Campania";

- c. la L.R. 15 aprile 2011, n. 5 di approvazione del Bilancio di Previsione della Regione Campania per l'anno 2011 e bilancio Pluriennale 2011-2013;
- d. la D.G.R.C. n. 1463/2004;
- e. la D.G.R.C. n. 221/05;
- f. la D.G.R.C. n. 200/2011;

Alla stregua dell'istruttoria compiuta dal dirigente del Settore Strutture Ricettive ed Infrastrutture Turistiche, nonché dall'espressa dichiarazione di regolarità amministrativa e contabile della stessa resa dal responsabile del procedimento

DECRETA

per le motivazioni espresse in narrativa, che s'intendono integralmente riportate e trascritte nel presente dispositivo:

1. di procedere, per l'attuazione delle azioni di comunicazione e promozione turistica, sulla base dei parametri sopra descritti, all'individuazione dei Comuni come di seguito elencati per ogni singolo Progetto Interregionale e precisamente:

OSPITALITÀ NEI BORGHI – MENSILE SPECIALIZZATO -

Taurasi (AV)

area di produzione e terra di uno dei vini DOCG più prestigiosi del sud Italia, il "Taurasi";
presenza di un "borgo" di valore storico ed architettonico (Castello – sede dell'enoteca regionale dei vini d'Irpinia);
presenza di tradizioni, eventi folkloristici, elementi di attrazione quali Musei etc. (presenza dell'Enoteca Regionale)

Calitri (AV)

area di produzione del "Caciocavallo Silano", DOP riconosciuta dall'Unione Europea;
presenza di un "borgo" di valore storico ed architettonico (Borgo castello);
presenza di dintorni di particolare pregio naturalistico (area naturalistica WWF di Conza della Campania);

Serino (AV)

area di produzione del "Caciocavallo Silano", DOP riconosciuta dall'Unione Europea;
area di produzione di uno dei vini DOCG più prestigiosi del sud Italia, il "Fiano di Avellino";
presenza di un "borgo" di valore storico ed architettonico che ne caratterizzi l'immagine (centro storico frazione Canale, centro storico frazione Rivottoli, acquedotto augusteo);
presenza di dintorni di particolare pregio naturalistico (il territorio è nel parco dei Monti Picentini);

San Lorenzello (BN)

area di produzione dell'olio extra vergine di oliva "Samnium Telesino", DOP riconosciuta dall'Unione Europea;
area di produzione dei famosi taralli intrecciati all'olio extravergine di oliva con finocchietto;
presenza di un "borgo" di valore storico ed architettonico che ne caratterizzi l'immagine (centro storico con buona parte dell'impianto feudale, numerosi edifici barocchi e rococò);
presenza di tradizioni legate alla lavorazione della ceramica ed all'antiquariato;

S. Marco Cavoti (BN)

area di produzione del "Caciocavallo Silano", DOP riconosciuta dall'Unione Europea;
area di produzione del famoso Torrone di Benevento, marchio riconosciuto IGP;

presenza di un “borgo” di valore storico ed architettonico che ne caratterizzi l'immagine (castello, mura fortificate);
presenza di tradizioni, eventi folkloristici (riti settennali dei “battenti”)

Guardia Sanframondi (BN)

area di produzione e terra di due vini DOC, il “Guardiolo rosso riserva” ed il “Solopaca”;
area di produzione dell'olio extra vergine di oliva “Samnium Telesino”, DOP riconosciuta dall'Unione Europea;
presenza di un “borgo” di valore storico ed architettonico che ne caratterizzi l'immagine (castello normanno, mura di accesso al borgo);
presenza di tradizioni, eventi folkloristici (riti settennali dei “battenti”);

Teano (CE)

area di produzione della mela annurca, marchio riconosciuto IGP;
terra di allevamento dell'antica razza del maiale nero;
presenza di un “borgo medievale” di valore storico ed architettonico che ne caratterizzi l'immagine (castello longobardo, cinta murale medievale);
presenza di tradizioni, eventi folkloristici, elementi di attrazione quali il Museo archeologico, l'Anfiteatro Romano, museo;

Caserta Vecchia (CE)

area di produzione della Mozzarella di Bufala campana, DOP riconosciuta dall'Unione Europea;
presenza di un “borgo” di valore storico ed architettonico che ne caratterizzi l'immagine (resti del castello e strade dell'intero Borgo tutte in stile siculo-normanno);

Rocca D'Evandro (CE)

area di produzione del “Caciocavallo Silano”, DOP riconosciuta dall'Unione Europea;
presenza di un “borgo” di valore storico ed architettonico che ne caratterizzi l'immagine (borgo e castello medievali);
presenza di elementi di attrazione quali l'area archeologica Porto di Mola;
presenza di dintorni di particolare pregio naturalistico (il territorio è sede dell'Area Wilderness Monte Camino e fa parte della Comunità Montana di “Monte Santa Croce”);

Giffoni Sei Casali (SA)

area di produzione e terra della “Nocciola di Giffoni”, marchio riconosciuto IGP;
presenza di dintorni di particolare pregio naturalistico (il territorio è nel parco dei Monti Picentini);
presenza di un “borgo” di valore storico ed architettonico che ne caratterizzi l'immagine (il centro è parte della rete “Borghi Autentici d'Italia”; si compone dei 6 casali di Capitignano, Prepezzano, Sieti Alto, Sieti basso, Malche e Capocasale, di origine medievale e ricchi di edifici risalenti dal XI al XV sec.);

OSPITALITA' NEI BORGHİ – SPECIALE TELEVISIVO –

Nusco (AV)

Riconoscimento “Borghi più bell'Italia”

Sant'Agata dei Goti (BN)

Riconoscimento “Bandiera Arancione”

APPRODI DI ULISSE – MENSILE SPECIALIZZATO –

Monte di Procida

Pozzuoli

Portici

Castellammare di Stabia

Meta di Sorrento
Massa Lubrense
Positano
Amalfi
Centola
S. Giovanni a Piro

APPRODI DI ULISSE – SPECIALE TELEVISIVO –

Castellabate (SA)

Presenza di intervento su struttura portuale nell'ambito della misura 4.6 Por Campania,
Riconoscimento Comune Bandiera Arancione

Bacoli (NA)

Presenza di intervento su struttura portuale nell'ambito della misura 4.6 Por Campania;

Presenza di reperti archeologici (Antici Baia) Museo Archeologico dei Campi Flegrei

Vico Equense (NA)

ISOLA CHE NON C'E' – MENSILE SPECIALIZZATO –

Anacapri
Capri
Procida
Barano d'Ischia
Casamicciola
Folio
Ischia
Lacco Ameno
Serrara Fontana

ISOLA CHE NON C'E' – SPECIALE TELEVISIVO –

Aree di pregio sotto il profilo naturalistico:

riserva naturale di Vivara (isola di Procida);

oasi WWF "Barbarossa" sul Monte Solaro (isola di Capri);

area naturalistica del Monte Epomeo e Bosco della Maddalena (Monte Rotaro a Casamicciola);

2. di trasmettere il presente atto, per i provvedimenti di competenza, al coordinatore dell'A.G.C. 13, al Settore Stampa, Documentazione, Informazione e Bollettino Ufficiale per la pubblicazione sul B.U.R.C. e, per conoscenza, all'Assessore al Turismo e Beni Culturali.

GRASSIA