

A.G.C. 11 - Sviluppo Attività Settore Primario - Deliberazione n. 1550 del 8 ottobre 2009 – DGR n.1332/2009 - Approvazione iniziative di promozione commerciale e di valorizzazione dei prodotti agricoli e agroalimentari campani

PREMESSO che

- con DGR 1374/08 la Giunta Regionale ha dato mandato di approvare un calendario degli eventi di interesse per la promozione e valorizzazione del sistema produttivo regionale, evidenziando, nel contempo, il carattere prioritario di un'ampia attività concertativa con gli stakeholder istituzionali;
- con DGR 1373/09 la Giunta regionale, con riferimento in particolare al comparto alimentare-enogastronomico, ha approvato nel sub allegato A), le iniziative Pizzafest 2009, Cibus 2010, Vinitaly 2010, ha definito, sulla base dei parametri ivi individuati, l'ammontare complessivo massimo di € 3.367.221,00 destinabile a tale comparto, sulla base di una ripartizione percentuale coerente con il dato storico degli impegni assunti dal settore 12.03 per i diversi ambiti settoriali strategici individuati dal PASER, di cui alla DGR n. 962 del 30 maggio 2008, ha disposto di demandare a separato atto deliberativo, da adottare di concerto con l'AGC11, l'eventuale definizione e programmazione degli interventi di promozione ed internazionalizzazione dei prodotti delle imprese del settore agroalimentare, garantendo l'integrazione delle fonti di finanziamento;
- con DGR n° 1523 del 2/10/2009 ad oggetto "DGR 1373/09: eventi concernenti il comparto alimentare/enogastronomia - determinazioni. PO FSER 2007-13 obiettivo operativo 2.6 attività a - azioni di internazionalizzazione" la Giunta Regionale ha, tra l'altro, determinato di:
 - individuare in capo all'AGC11 la competenza a coordinare, proporre e definire tutte le iniziative del comparto alimentare – enogastronomico, assicurandone le coerenza con le azioni intraprese e da intraprendere nel rispetto delle linee programmatiche già definite, in materia, da precedenti atti deliberativi;
 - trasferire conseguenzialmente all'AGC11 - Settore SIRCA - la disponibilità delle risorse finanziarie atte a consentire l'attuazione degli eventi per il comparto alimentare – enogastronomico di cui alla DGR 1373/09;
 - autorizzare all'uopo, ai sensi dell'art.29, comma 9, lettera b), della L.R. n. 7/2002, una variazione compensativa in termini di competenza e cassa al bilancio gestionale per il corrente esercizio finanziario afferente i capitoli di seguito riportati, rientranti nella medesima unità previsionale di base:

U.P.B.	Capitolo	Denominazione	Variazione
2.83.243	4011	PASER – linea d'azione 5 – Interventi di promozione e comunicazione del comparto agroalimentare a cura del Settore SIRCA	+ 3.367.221,00
	4081	PASER - Promozione e internazionalizzazione del sistema produttivo - Finanza per l'impresa e lo sviluppo produttivo	- 3.367.221,00

RILEVATO che

- in attuazione della DGR n°1374/08 è stata attivata nel mese di luglio 2009, tramite il Tavolo Regionale del Partenariato Economico e Sociale della Campania istituito con DGR n. 5562 del 27 ottobre 2001 e s.m.i., una consultazione di "stakeholder" istituzionali e attori territoriali al fine di garantire il più ampio coinvolgimento di attori (interni ed esterni) tesa a condividere, tra l'altro, il calendario degli eventi di internazionalizzazione, a cui è intervenuta anche l'AGC 11 per le specifiche competenze e pregresse attività nella promozione dei prodotti alimentari – enogastronomici, che ha evidenziato, tra l'altro, la necessità di concentrare gli sforzi dell'Amministrazione Regionale e le risorse finanziarie disponibili su pochi eventi di maggiore rilievo e di grande impatto mediatico, al fine di ottimizzare le politiche di promozione commerciale del settore;

RITENUTO, sulla base di quanto disposto con DGR n° 1523/2009:

- di potere riservare per la realizzazione delle iniziative Pizzafest 2009, Cibus 2010, Vinitaly 2010 un

- importo massimo di euro 1.442.221,00;
- di poter programmare un nuovo progetto-evento a carattere promozionale e fieristico di grande impatto mediatico, che sarà realizzato in collaborazione con il sistema camerale campano, denominato "Territori del gusto, Territori della civiltà – Gusta Campania" finalizzato a:
 - presentare agli operatori e al grande pubblico le eccellenze enogastronomiche dei territori e del mare della Campania;
 - diffondere la conoscenza presso i consumatori campani del vasto patrimonio di sapori e di saperi che contraddistingue il comparto dell'agroalimentare tipico regionale;
 - promuovere le produzioni tradizionali, biologiche ed ecosostenibili provenienti dalle aziende agricole campane, ivi comprese quelle provenienti da terreni confiscati alla criminalità organizzata;
 - creare occasioni di incontri B2B per gli imprenditori agricoli, soprattutto per quelli impegnati nei sistemi di certificazione della qualità e tipicità delle produzioni agroalimentari;
 - realizzare percorsi formativi ed informativi per i consumatori al fine di accrescere la conoscenza delle eccellenze dell'agroalimentare campano;
 - di dover procedere all'implementazione di un Piano integrato di Comunicazione del Sistema Agroalimentare Campano volto a promuovere, a livello nazionale ed internazionale, le principali filiere produttive regionali e i territori ove esse si esprimono, utilizzando i più avanzati mezzi di comunicazione;
 - di poter utilizzare, per il varo dei sopra citati interventi (evento e piano di comunicazione), le risorse residue di cui alla DGR 1523/09, pari ad un importo stimato di euro 1.925.000,00;

RITENUTO altresì di demandare al Dirigente del Settore 01 dell'AGC 11 l'adozione di tutti gli atti, autorizzativi, dispositivi e di controllo, finalizzati alla realizzazione delle citate iniziative;

Per le motivazioni ed i riferimenti espressi in narrativa, che qui si intendono integralmente riportati, propongono e la giunta in conformità, a voto unanime

DELIBERA

- di approvare la realizzazione di un evento a carattere promozionale e fieristico di grande impatto mediatico, denominato "Territori del gusto, Territori della civiltà – Gusta Campania", per un importo massimo di € 1.025.000,00, che trova capienza sulla UPB 2.83.243 CAP. 4011 del Bilancio di previsione della spesa 2009 che presenta sufficiente disponibilità;
- di approvare la realizzazione di un "Piano di comunicazione integrata del sistema agroalimentare campano", per un importo massimo di € 900.000,00, che trova capienza sulla UPB 2.83.243 CAP. 4011 del Bilancio di previsione della spesa 2009 che presenta sufficiente disponibilità;
- di demandare al dirigente del Settore 01 dell'AGC 11 l'adozione di tutti gli atti, autorizzativi, dispositivi e di controllo, finalizzati alla realizzazione delle citate iniziative;
- di inviare la presente deliberazione al Settore Stampa, Documentazione, Informazione e Bollettino Ufficiale per la pubblicazione sul BURC, all'AGC 11 Settore 01, al Gabinetto della Presidenza.

Il Segretario
D'Elia

Il Presidente
Valiante