

A.G.C. 11 - Sviluppo Attività Settore Primario - Settore Interventi per la Produzione Agricola, Produzione Agro-Alimentare, Mercati Agricoli, Consulenza Mercantile - **Decreto dirigenziale n. 263 del 13 ottobre 2009 – Apertura presentazione progetti di cui al DM n.3890/2009 recante "Disposizioni nazionali applicative del regolamento (CE) n.479/08 del Consiglio, relativo all'OCM vitivinicola, in ordine alla misura "Promozione del vino sui mercati dei Paesi Terzi" - Campagna 2009/2010.**

IL DIRIGENTE DEL SETTORE

VISTO:

- il regolamento (CE) n.479/2008 del Consiglio, del 29 aprile 2008, relativo all'organizzazione comune del mercato vitivinicolo, che modifica i regolamenti (CE) n. 1493/1999, n. 1782/2003, n. 1290/2005 e n. 3/2008 e abroga i regolamenti (CEE) n. 2392/86 e (CE) n. 1493/1999;
- il regolamento (CE) n. 555/2008 della Commissione, del 28 giugno 2008, recante modalità di applicazione del regolamento (CE) n. 479/2008 del Consiglio relativo all'organizzazione comune del mercato vitivinicolo, in ordine ai programmi di sostegno, agli scambi con i paesi terzi, al potenziale produttivo e ai controlli nel settore vitivinicolo;
- il regolamento (CE) n.3/2008 del Consiglio, del 17 dicembre 2007, relativo ad azioni di informazione e di promozione dei prodotti agricoli sul mercato interno e nei paesi terzi;
- il Decreto MIPAAF n° 3890 dell'8 maggio 2009 recante "Disposizioni nazionali applicative del regolamento (CE) n. 479/08 del Consiglio, relativo all'organizzazione comune del mercato vitivinicolo, in ordine alla misura Promozione sui mercati dei Paesi terzi" pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana in data 26 maggio 2009 n. 120;
- il Decreto Ministeriale del 29 luglio 2009 con il quale sono state apportate modifiche al Decreto 3890/2009 in ordine alla tempistica di presentazione delle istanze e di successiva istruttoria, per cui il termine ultimo per la presentazione delle domande da parte dei soggetti beneficiari è fissato nel termine del 30 ottobre 2009 e le conseguenti procedure istruttorie sono state ridefinite secondo le date fissate dall'articolo 2 del citato DM del 29 luglio 2009;

CONSIDERATO che:

- Per la campagna 2009/2010, le risorse finanziarie assegnate alla Regione Campania, con Decreto Dipartimentale del 12 agosto 2009, ammontano a € 717.810,00 e pertanto, i progetti presentati sono finanziati con tali fondi che rappresentano la quota comunitaria.
- Che la Regione Campania intende adottare un proprio bando derogando da alcune norme previste dal D.M. dell'8 maggio 2009 n. 3890 e uniformarsi ad esso per quanto non previsto con il bando Regionale.
- In conformità a quanto stabilito dalla scheda finanziaria del Piano nazionale di sostegno comunicata a Bruxelles con nota del Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali del 30 giugno 2009 n. 1712, si concede un ulteriore finanziamento con fondi regionali, pari al 20% del totale dell'importo del progetto presentato, se le azioni progettuali sono realizzate prioritariamente nei Paesi Terzi indicati nell'allegato A che costituisce parte integrante e sostanziale del presente provvedimento ed in conformità al parere della Commissione UE in materia di aiuti di stato.
- Con DRD n. 155 del 26 giugno 2009 è stato costituito il Comitato di valutazione per la definizione della graduatoria dei progetti presentati.
- l'art.10, riguardo alla tempistica della procedura, prescrive che,:
 - Per la campagna 2009/2010, i progetti devono essere presentati entro il 30 ottobre 2009;
 - La Regione deve esaminare i progetti presentati entro i 25 giorni successivi alla scadenza del termine di presentazione delle domande.

RITENUTO pertanto:

- di pubblicare un proprio bando per la presentazione dei progetti di promozione dei vini sui mercati dei Paesi terzi, avvalendosi di alcune deroghe rispetto a quanto previsto nel DM 8 maggio 2009 n. 3890, di cui all'allegato A che forma parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- di conformarsi, per quanto non riportato nel citato allegato A, alle disposizioni previste nel DM

dell'8 maggio 2009 n. 3890;

- di consentire la presentazione dei progetti sulla misura "promozione del vino sui mercati dei paesi terzi" dal giorno successivo all'approvazione del presente provvedimento e fino al 30 ottobre 2009;
- di elevare al 70%, qualora consentito dalla Commissione UE, il contributo per i progetti di promozione del vino sui paesi terzi alle condizioni stabilite nell'allegato A che costituisce parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- necessario dare la massima divulgazione ai contenuti del presente provvedimento e relativi allegati con la sua pubblicazione integrale sul sito web regionale www.regione.campania.it e sul Bollettino Ufficiale della Regione Campania;

TENUTO CONTO che è interesse dell'Amministrazione Regionale condurre la propria azione alla piena legittimità, conformandola alle prescrizioni della normativa comunitaria e nazionale sopra indicate;

VISTO l'art. 4, comma 6, della Legge Regionale n. 24 del 29 dicembre 2005 "disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale della Regione Campania - legge finanziaria 2006".

Alla stregua dell'istruttoria compiuta dal Servizio 02 – Interventi a sostegno del sistema agroalimentare regionale,

DECRETA

- 1) Di approvare il presente bando per la presentazione dei progetti "Promozione del vino sui mercati dei paesi terzi" con il relativo allegato A che forma parte integrante e sostanziale del presente provvedimento.
- 2) Di stabilire che, in conformità a quanto previsto dall'articolo 1, comma 4, del Decreto 3890/2009, la dotazione finanziaria regionale per la campagna 2009-2010, stabilita con Decreto dipartimentale del 12 agosto 2009 in € 717.810,00, sarà assegnata secondo le disposizioni, le modalità e le priorità previste all'**allegato A**, da considerarsi parte integrante e sostanziale della presente provvedimento;
- 3) Di consentire la presentazione dei progetti sulla misura "promozione del vino sui mercati dei paesi terzi" dal giorno successivo all'approvazione del presente provvedimento e fino al 30 ottobre 2009;
- 4) Di stabilire che avverso il presente provvedimento potrà essere presentato ricorso al T.A.R. Campania o ricorso straordinario al Presidente della Repubblica, rispettivamente entro sessanta o centoventi giorni dalla pubblicazione del presente atto sul Bollettino Ufficiale della Regione Campania
- 5) Di inviare il presente provvedimento:
 - all'Assessore all'Agricoltura;
 - al Servizio 04 – Registrazione Atti Monocratici Archiviazione Decreti Dirigenziali;
 - al Settore SIRCA per la divulgazione;
 - al BURC per la pubblicazione.

Irlando

Allegato A

Bando per campagna 2009/2010 per l'ammissione ai finanziamenti previsti sulla quota regionale dei fondi assegnati alla misura "Promozione sui mercati dei Paesi terzi" nell'ambito del regolamento (CE) n. 479/08 del Consiglio riguardo all'organizzazione comune del mercato vitivinicolo".

PREMESSA

Con la pubblicazione nella Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea del Regolamento (CE) del Consiglio n. 479 del 29 aprile 2008 (G.U.U.E. n. 148/1 del 06/06/2008), e del successivo Regolamento (CE) della Commissione n. 555 del 27 giugno 2008 (G.U.U.E. n. 170/1 del 30/06/2008) è stata definitivamente varata la riforma del Settore vitivinicolo (OCM).

La riforma, se da un lato ha di fatto smantellato i cosiddetti "*Meccanismi di Mercato*", dall'altro ha introdotto, per sostenere la competitività del sistema, le cosiddette "*Misure di Sostegno*" inserite all'interno di programmi di sostegno nazionali la cui attuazione spetta agli Stati membri sulla base di una ripartizione di risorse finanziarie da parte della UE (*enveloppe*).

Tra le misure permanenti incluse nel menù del programma nazionale vi è la promozione dei vini sui mercati dei Paesi Terzi. Per l'attuazione di tale misura, il Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali con Decreto n. 3890 del 08 maggio 2009 ha emanato le disposizioni applicative stabilendo, tra l'altro, la quota di finanziamento, i soggetti beneficiari e i soggetti attuatori, nonché la possibilità per le Regioni di adottare proprie disposizioni per emanare bandi in conformità a quanto previsto nel decreto stesso, potendo prevedere eventuali criteri selettivi, da comunicare al Ministero e all'Organismo pagatore (AGEA). Tali criteri devono essere individuati in base a parametri oggettivi e non discriminanti e possono riguardare uno o più tra i seguenti aspetti: categoria di vino da promuovere, beneficiari eleggibili per la presentazione dei programmi, paesi di destinazione, soggetti attuatori, azioni ammissibili e durata dei programmi (annuale, biennale, triennale), nonché griglia dei punteggi per la valutazione.

Per la campagna 2009/2010, le risorse finanziarie assegnate alla Regione Campania, con Decreto Dipartimentale del 12 agosto 2009, ammontano a € 717.810 e pertanto, i progetti presentati ai sensi del presente bando sono finanziati con tali fondi che rappresentano la quota comunitaria.

E' fatta salva la possibilità, per la Regione di modificare la quota dei fondi assegnati alla promozione utilizzando le economie realizzate nelle altre misure di intervento ammesse a finanziamento ai sensi del Regolamento CE 479/2008.

1. DEFINIZIONI

Ai sensi del presente bando si intende per:

- "Ministero": Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali;
- "Organismo pagatore": Agea - Organismo pagatore;
- "Regioni": Regioni e Province autonome;
- "regolamento": il regolamento CE n 479/2008;
- "regolamento attuativo": il regolamento CE n. 555/2008;
- "linee guida": modalità esplicative per l'accesso alla misura – decreto ed allegati;
- "autorità competenti": La Regione Campania ;
- "beneficiari": i soggetti indicati all'articolo 2;
- "attuatori": i soggetti indicati all'articolo 3;
- "ente pubblico": ente di cui all'art. 4 del regolamento CE n. 555/2008 avente personalità giuridica di diritto pubblico, con esclusione dunque delle Amministrazioni rappresentative dello Stato Membro (Amministrazioni centrali dello Stato e Amministrazioni decentrate: Regioni, Province e Comuni);
- "organismo pubblico": organizzazione pubblica avente personalità giuridica di diritto pubblico (ente pubblico), con esclusione dunque delle Amministrazioni rappresentative dello Stato Membro (Amministrazioni centrali dello Stato e Amministrazioni decentrate: Regioni, Province e Comuni), o personalità giuridica di diritto privato (società di capitale pubblico);
- "produttore di vino": l'impresa, singola o associata, che trasforma uno o più prodotti a monte del vino nei prodotti indicati al successivo articolo 4 comma 1 e/o commercializza vino di propria produzione o di imprese ad essa associate o da essa controllate;
- "fondi quota nazionale": il 30% dei fondi complessivamente assegnati alla misura per ciascuna annualità;
- "fondi quota regionale": il 70% dei fondi complessivamente assegnati alla misura per ciascuna annualità, ripartito tra le regioni.

2. SOGGETTI BENEFICIARI E REQUISITI

Ai sensi della normativa comunitaria per la campagna 2009/2010, i soggetti che presentano alle autorità competenti il progetto per accedere ai fondi sulla Promozione dei vini sui Paesi Terzi Campania indicati per lo svolgimento delle azioni previste al successivo punto, di seguito chiamati "beneficiari", sono:

- a) le organizzazioni professionali, purché abbiano tra i loro scopi la promozione dei prodotti agricoli;
- b) le organizzazioni interprofessionali riconosciute ai sensi dell'articolo 65 del regolamento (CE) n. 479/2008 del Consiglio, compresi i Consigli interprofessionali previsti all'articolo 20 della Legge 164/92, i Consorzi di tutela riconosciuti ai sensi dell'art.19 della Legge 164/92 e loro Associazioni e Federazioni;
- c) le organizzazioni di produttori riconosciute ai sensi del decreto legislativo 102/2005;
- d) i produttori di vino che abbiano ottenuto i prodotti di cui all'articolo 4 dalla trasformazione dei prodotti a monte del vino, propri o acquistati;
- e) le associazioni, anche temporanee, di impresa;
- f) ente pubblico con comprovata esperienza nel settore del vino e della promozione dei prodotti agricoli.

Requisiti di accesso per i beneficiari a) e b)

Nella campagna 2009/2010, per i soggetti di cui alle lettere a), b) che presentano i progetti a valere sui "fondi quota regionale" si richiede una soglia di rappresentatività della produzione regionale pari al 3%. Tale media è calcolata sulla base delle dichiarazioni di produzione vini presentate nel triennio 2006-2007-2008, in conformità alla normativa vigente.

Requisiti di accesso per i beneficiari c), d), e)

Per i soggetti di cui alle lettere c), d) ed e) , si richiede una rappresentatività della produzione del 4%. Tale media è calcolata sulla base delle dichiarazioni di produzione vini presentate dai produttori nel triennio 2006-2007-2008, in conformità alla normativa vigente.

Inoltre, gli stessi soggetti possono partecipare al bando di promozione se hanno confezionato almeno il 15% della loro produzione o abbiano proceduto all'imbottigliamento di almeno 300.000 bottiglie. Inoltre, è necessario che gli

stessi soggetti abbiano esportato una parte pari ad almeno al 5% della loro produzione totale.

3. SOGGETTI ATTUATORI

Il beneficiario che non attua direttamente le azioni previste dal progetto designa un "organismo responsabile dell'attuazione", scelto tra i seguenti soggetti con comprovata esperienza in materia di promozione sui mercati dei Paesi terzi nel settore agroalimentare:

- a) le organizzazioni interprofessionali che corrispondano alle caratteristiche indicate all'articolo 65 del regolamento (CE) n. 479/2008 del Consiglio, compresi i Consorzi di tutela riconosciuti ai sensi dell'art.19 della Legge 164/92;
- b) i soggetti privati;
- c) organismi pubblici.

Le modalità di scelta dell'organismo responsabile dell'attuazione sono indicate al punto 4 lettera A punti d) ed e) delle linee guida.

4. PRODOTTI

La promozione riguarda tutte le categorie di vini a denominazione di origine protetta, i vini ad indicazione geografica di cui all'allegato IV del Reg. CE 479/08 nonché i vini spumante di qualità, i vini spumante di qualità aromatico, i vini varietali. La promozione, comunque, non può riguardare esclusivamente i vini senza indicazione geografica (varietali).

Le caratteristiche dei vini di cui sopra sono quelle previste dalla normativa comunitaria e nazionale vigente alla data di presentazione del progetto.

I vini sono ammessi alle misure promozionali verso i Paesi terzi a condizione che siano destinati al consumo umano diretto.

Nelle azioni di promozione e di informazione per i vini IGT, DOC/G deve essere indicata l'origine dei vini.

5. AZIONI AMMISSIBILI

Le azioni ammissibili da svolgere esclusivamente nei Paesi terzi riguardano:

- a) la promozione e pubblicità che mettano in rilievo i vantaggi dei prodotti di qualità, la sicurezza alimentare ed il rispetto dell'ambiente e delle

disposizioni attuative del Regolamento, da attuare a mezzo dei canali di informazione quali stampa e televisione;

- b) la partecipazione a manifestazioni, fiere ed esposizioni di importanza internazionale; tale partecipazione è limitata ai beneficiari che rappresentano almeno il 10% della produzione vinicola regionale calcolata sulla media dell'ultimo triennio in base alle denunce di produzione.
- c) campagne di informazione e promozione, in particolare, sulle denominazioni d'origine e sulle indicazioni geografiche, da attuarsi presso i punti vendita, la grande distribuzione, la ristorazione dei paesi terzi;
- d) altri strumenti di comunicazione (ad es.: siti internet, opuscoli, pieghevoli, degustazioni guidate, incontri con operatori dei Paesi terzi).

Le azioni di cui ai precedenti punti a),b) e c) riguardano anche marchi commerciali.

6. CONTENUTO DEL PROGETTO

I soggetti proponenti presentano, entro i tempi stabiliti al successivo punto 8, un progetto che contenga le seguenti informazioni:

- a) il/i paesi terzi interessati e i prodotti coinvolti, con elenco completo delle denominazioni di origine protetta, delle indicazioni geografiche;
- b) le attività che si intendono realizzare, tra quelle indicate al punto 5, con descrizione dettagliata in relazione ai prodotti e ai paesi di cui alla lettera a);
- c) la durata del progetto che, comunque, non può essere superiore a tre anni per beneficiario e per Paese terzo;
- d) un calendario dettagliato delle singole azioni e la/le località in cui si realizzeranno; in caso di azioni realizzate tramite media, indicare la testata, l'emittente e il sito;
- e) il costo delle singole azioni con le quali vengono realizzate le attività scelte, e descrizione dettagliata delle attività e servizi in relazione alla congruità del costo proposto;
- f) i motivi per i quali è stato presentato il progetto in relazione alla realtà produttiva coinvolta dal/dai beneficiari, e le motivazioni specifiche adottate per l'individuazione dei Paesi e delle azioni in relazione ai prodotti oggetto di promozione, anche sulla base di idonee analisi di mercato;

- g) gli obiettivi che si intendono realizzare con le azioni proposte e l'impatto previsto della realizzazione delle azioni medesime in termine di sviluppo della notorietà dei prodotti coinvolti nel progetto e l'incremento delle loro vendite nei mercati obiettivo;
- h) la metodologia di misurazione dei risultati attesi di cui alla precedente lettera g), prevedendo – per i progetti pluriennali – valutazioni intermedie annuali;
- i) dichiarazione dei requisiti soggettivi e della rappresentatività in termini di produzione di vino e la percentuale richiesta di contributo;
- j) la dichiarazione del beneficiario che non partecipa ad altri progetti che coinvolgono lo stesso prodotto di cui alla lettera a) nel medesimo Paese per le medesime attività di cui alla lettera b).

La Regione Campania verifica la sussistenza dei requisiti soggettivi ed oggettivi previsti nel Regolamento attuativo, nel presente bando e quelli individuati nelle linee guida ai sensi dell'articolo 4, ultimo comma del regolamento attuativo. La Regione può ammettere delle modifiche al progetto presentato comunicandone gli esiti al Ministero e all' Agea.

Al fine di assicurare la tracciabilità amministrativa del finanziamento erogato, tutti i materiali realizzati per ciascuna azione sono contrassegnati con il logo e la dicitura di cui all'Allegato IV del DM 8 maggio 2009.

7. COMITATI

In conformità all'articolo 8 del DM 8 maggio 2009, con DRD n. 155 del 26 giugno 2009, è stato costituito il Comitato di valutazione composto dai Dirigenti dei Settori Interventi Produzione Agricola, Sperimentazione, Informazione, Ricerca e Consulenza in Agricoltura, Settore Tecnico Amministrativo Provinciale Agricoltura di Napoli o loro funzionari delegati, nonché dai Dr. Salvatore Cuoci Settore IPA e Dr Luciano D'Aponte Settore SIRCA. Tale comitato, sulla base dei criteri di priorità stabiliti nelle linee guida definirà la graduatoria dei progetti presentati.

8. RISORSE FINANZIARIE ED ENTITA' DEL SOSTEGNO

Per la campagna 2009/2010, le risorse finanziarie assegnate alla Regione Campania, con Decreto Dipartimentale del 12 agosto 2009, ammontano a € 717.810 e pertanto, i progetti presentati ai sensi del presente bando sono finanziati con tali fondi che rappresentano la quota comunitaria.

L'importo del contributo delle azioni da realizzare ed indicate al punto 5, è pari all' 50% dell'importo totale del progetto presentato.

In conformità a quanto stabilito dalla scheda finanziaria del Piano nazionale di sostegno comunicata a Bruxelles con nota del Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali del 30 giugno 2009 n. 1712, è possibile concedere un

ulteriore finanziamento con fondi regionali, pari al 20% del totale dell'importo del progetto presentato, se le azioni progettuali sono realizzate prioritariamente nei seguenti Paesi Terzi:

- 1- Svizzera
- 2- India
- 3- Brasile
- 4- Russia
- 5- Cina
- 6- Giappone
- 7- Stati Uniti
- 8- Canada
- 9- Emirati Arabi Uniti

Tali indicazioni sono conformi alla programmazione annuale del Settore SIRCA circa la promozione e valorizzazione del sistema agroalimentare campano che trova applicazione nella Delibera di Giunta Regionale in fase di approvazione.

Il contributo regionale del 20% è subordinato al parere positivo della Commissione Europea in materia di aiuti di Stato.

Infine, per la parte del contributo del 20%, è prevista un'azione di tutoraggio Regionale (Assessorato all'Agricoltura) delle iniziative sia per quanto riguarda gli aspetti organizzativi che operativi.

Il contributo regionale del 20% , pari ad un massimo di € 287.124 trova copertura finanziaria nel capitolo di bilancio UPB 2.76.183 n. 3594.

Il restante 30% è a carico del beneficiario che, per la stessa misura, non può usufruire di altri aiuti pubblici.

I progetti presentati da aziende private, non comprese tra le micro, piccole e medie imprese, indicate all'articolo 4 del regolamento (CE) n.555/08 e ai sensi della raccomandazione n. 2003/361/CE della Commissione, che intendano effettuare azioni promozionali con propri marchi, sono finanziati al massimo nella misura del 30% del totale delle spese sostenute. Il restante 70% è a carico del beneficiario e non può usufruire di altri aiuti pubblici.

I progetti presentati dalle associazioni, anche temporanee, di impresa indicate al punto 2 lett. e), costituite da una grande impresa che rappresenti non oltre il 49% del fatturato complessivo dell'Associazione e da almeno due imprese classificabili come micro, piccole o medie imprese sono finanziati nella misura massima del 50% più un ulteriore 20% sempreché le azioni siano svolte nei Paesi Terzi indicati nella programmazione annuale del SeSIRCA e sopra riportati.

Limitatamente alla campagna 2009/2010, sono ammissibili i progetti aventi un costo complessivo minimo per Paese di 200.000 euro;

Nel caso di presentazione di progetti presentati da micro, piccole e medie imprese l'importo minimo del progetto di promozione è pari ad € 100.000,00.

Qualora la dotazione finanziaria assegnata alla Regione non sia sufficiente a garantire le citate soglie minime, possono essere presentati progetti multiregionali.

Nella campagna 2009/10 i progetti pluriennali sono presentati a valere sui fondi quota nazionale di cui all'art. 1 comma 2 del DM 8 maggio 2009.

Nessun aiuto è erogato in caso di progetti finanziati con i regolamenti della Commissione n. 3/2008. Nessun aiuto è erogato anche in caso di progetti per i quali è stato già richiesto o verrà presentata richiesta di finanziamento ai sensi dei Regg. CE nn. 501/2008 e 1698/2005.

9. MODALITA' E TERMINE DI PRESENTAZIONE

I progetti per l'accesso ai fondi di competenza regionale, sono presentati in duplice originale alla Regione Campania – AGC Sviluppo Attività Settore Primario, Settore IPA – Centro Direzionale Isola A6 – 80143 Napoli, territorialmente competente in relazione alla sede legale del richiedente- ed all' Organismo Pagatore Agea ed in copia al Ministero.

Per la campagna 2009/2010, i progetti sono presentati a decorrere dall'adozione del presente provvedimento e fino alla data del 30 ottobre 2009.

Ai fini della predisposizione dei progetti e della presentazione della domanda di finanziamento e della relativa istruttoria si dovrà fare riferimento ai criteri tecnici e alla modulistica allegata al Decreto 3890/2009, con particolare riguardo a:

Allegato A: Modulo di domanda

Allegato B: Scheda di identificazione del programma

Allegato C: Contratto-tipo

Allegato D: Dichiarazione del legale rappresentante su disponibilità capacità tecniche

Allegato E: Dichiarazione del legale rappresentante su disponibilità economica e finanziaria

Allegato F: Dichiarazione del legale rappresentante su disponibilità tecniche dell'ente esecutore

Allegato G: Dichiarazione sostitutiva d'iscrizione alla Camera di Commercio.

Le procedure istruttorie sono effettuate rispettando la seguente tempistica:

- La Regione Campania esamina i progetti presentati entro i 20 giorni successivi alla data di scadenza di presentazione delle domande.
- La Regione, completata l'istruttoria, fa pervenire al Ministero, entro il 25 novembre 2009, l'elenco dei progetti presentati con l'indicazione dei progetti ritenuti ammissibili a beneficiare degli aiuti sulla base della graduatoria e della disponibilità finanziaria, di quelli ritenuti idonei e non finanziabili, di quelli ritenuti non ammissibili.

- Per tutti i progetti la Regione predispone un'apposita scheda descrittiva.
- Il Ministero comunica l'elenco di tutti i progetti ammissibili a valere sui fondi di competenza regionale all'AGEA entro il 30 novembre 2009.
- L'Organismo Pagatore AGEA stipula i contratti, sulla base del modello Allegato C al decreto n. 3890/2009, entro il 15 gennaio 2010.
- L'aiuto riconosciuto è erogato esclusivamente in forma integralmente anticipata previa costituzione di una cauzione pari al 120% dell'importo finanziabile, e conforme all'allegato VI del contratto-tipo del DM 8 maggio 2009.
- Le iniziative previste dai progetti approvati ai sensi del presente bando, sono effettuate entro il 15 ottobre dell'anno finanziario comunitario successivo a quello di stipula del contratto e cioè entro il 15 ottobre 2011.
- Può essere chiesta anche l'anticipazione delle somme in forma parziale in misura massima del 30%. La procedura e la tempistica dell'anticipo, di rendicontazione e di erogazione del contributo è la medesima prevista dal Reg. 501/2008.

LINEE GUIDA E ISTRUZIONI TECNICHE OPERATIVE PER L'APPLICAZIONE**1. Introduzione**

Il messaggio di promozione e/o informazione deve essere basato sulle qualità intrinseche del vino e l'origine del prodotto è indicata quando si tratta di prodotti di vini igt, doc e docg.

I messaggi devono essere conformi alla normativa applicabile nei Paesi terzi ai quali sono destinati.

Ai fini di uniformare la terminologia si fa esplicito riferimento alle definizioni riportate nel punto 1 del presente bando.

I beneficiari proponenti che abbiano conseguito l'approvazione finale del programma da parte della Regione Campania, dovranno, prima della divulgazione, inoltrare tutto il materiale informativo e promozionale ad Agea, al fine di ottenere il nulla-osta alla divulgazione dei messaggi promozionali e/o informativi e consentire all'Organismo Pagatore l'espletamento delle attività di competenza ai fini della verifica della eleggibilità della relativa spesa.

Ciascun programma dovrà durare al massimo 3 anni dall'approvazione.

2. Descrizione dei progetti.

Ogni beneficiario potrà presentare un solo progetto all'autorità competente o potrà partecipare a un solo raggruppamento per la presentazione di un progetto comune.

Saranno escluse le proposte ed i programmi non conformi ai criteri contenuti nella normativa comunitaria e nel presente decreto.

Criteri di priorità

Per la sola campagna 2009/2010 i progetti saranno valutati tenendo conto dei seguenti criteri:

A1) progetti presentati dal beneficiario col maggior numero di soggetti aderenti:

numero soggetti aderenti	punteggio
> 100	10
50 - 100	8
10 - 50	6
< di 10	4

A2) progetti presentati da associazioni temporanee di impresa costituite da almeno tre imprese classificabili come medie imprese ed altre classificabili come micro o piccole imprese.

SI	4
NO	0

A3) progetti economicamente più vantaggiosi per la quota di finanziamento pubblico, in quanto presentati da beneficiari che chiedono un contributo inferiore almeno del 5% rispetto a quello massimo concedibile del 50% (o 70%) e del 30%, in ordine decrescente di intensità % della riduzione;

Contributo inferiore tra il 10% e il 15%	8
Contributo inferiore tra il 5% e il 10%	6
Contributo inferiore del 5%	4

A4) A parità di condizioni i progetti pervenuti in ordine cronologico di data;

3. Termini e modalità di presentazione dei progetti

I progetti relativi alla campagna 2009/2010, a valere sui fondi quota regionale dovranno pervenire, a pena di esclusione, entro e non oltre il **30 ottobre 2009** ai seguenti indirizzi:

- 1 Regione Campania
AGC Sviluppo Attività Settore Primario – Settore IPA
Centro Direzionale di Napoli – Isola A6 80143 NAPOLI

Agea – Organismo pagatore
Via Palestro n.81
00185 ROMA

Copia della domanda e della documentazione prevista dall'articolo 7 del DM 8 maggio 2009 deve pervenire entro la stessa scadenza al seguente indirizzo:

- 1 - Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali
Dipartimento delle politiche di sviluppo economico e rurale
Direzione generale sviluppo agroalimentare, qualità e tutela del consumatore
Via XX Settembre n.20 – 00185 ROMA

Qualora il termine di presentazione delle domande di partecipazione cada in giorno festivo, la scadenza si intende spostata al primo giorno non festivo immediatamente successivo.

Il progetto potrà essere consegnato a mano o inviato tramite corriere espresso o a mezzo raccomandata. Anche in questi ultimi casi il progetto dovrà, comunque, pervenire al Ministero entro il termine di scadenza.

Il progetto dovrà pervenire in un plico chiuso sul quale dovrà essere apposta, oltre all'indicazione del mittente, completa dei recapiti telefonici e di fax, la dicitura:

“Progetto di promozione del vino sui mercati dei Paesi terzi – Regolamento (CE) n. 479/2008 del Consiglio – Annualità.....”.

Il recapito del plico e l'integrità dello stesso sono ad esclusivo rischio del mittente.

4. Documentazione da allegare alla proposta

La proposta, sottoscritta dal legale rappresentante, dovrà indicare il costo complessivo delle azioni, esposto al netto dell'IVA e di qualunque onere aggiuntivo. Non si prevede, infatti, l'erogazione di alcun rimborso per tale onere e per ogni altro contributo, imposta o tassa, con eccezione dei versamenti per oneri sociali, ad eccezione di quanto espressamente previsto dal contratto-tipo del DM 8 maggio 2009.

Il finanziamento rappresenta, infatti, un contributo diretto a fondo perduto che il beneficiario proponente utilizza per lo svolgimento delle attività previste, senza alcun rapporto sinallagmatico e con esclusione della possibilità di applicazione della fattispecie “in nome e per conto della Comunità”.

Dovrà essere, inoltre, corredata da tutta la documentazione (originale e 4 copie per l'allegato A ed i due allegati B del DM 8 maggio 2009 ed originale ed una copia per la documentazione amministrativa. Inoltre, l'Allegato A dovrà essere inviato in CD formato Pdf), debitamente siglata in ogni pagina, indicata in dettaglio di seguito

A) DOCUMENTAZIONE TECNICA

a. Domanda di partecipazione: conformemente a quanto indicato all'art. 7 del Decreto, è redatta secondo la struttura e la numerazione indicata nel modello di cui all'Allegato A del DM 8 maggio 2009.

Alla domanda dovrà anche essere allegata la documentazione attestante che il beneficiario proponente sia rappresentativo del settore di intervento.

Detta documentazione dovrà contenere i principali dati relativi all'organismo, quali il numero degli aderenti, la quota percentuale della o delle sue produzioni in rapporto alla o alle produzioni - ottenute a livello nazionale - ed ogni altro utile elemento che sia di ausilio nella valutazione della sua rilevanza a livello nazionale o regionale.

b. Scheda di identificazione del progetto: da compilare secondo il modello di cui all'allegato B del DM 8 maggio 2009.

c. Relazione dettagliata delle attività e dei costi: tale relazione, necessaria al fine di una completa valutazione del progetto anche sotto il profilo della economicità, deve contenere gli elementi di comparazione tra azioni programmate e costi unitari previsti, che dimostrino l'ottimizzazione del rapporto qualità/prezzo e consentano una puntuale verifica tra attività programmate e attività effettivamente svolte.

d. Relazione sulla scelta del soggetto attuatore: relativamente al punto 3 del modulo di cui all'Allegato A del DM 8 maggio 2009, il beneficiario proponente fornisce una dettagliata relazione illustrativa sulla procedura di selezione adottata, anche con riguardo alla coerenza tra obiettivi del programma e caratteristiche dell'organismo responsabile dell'attuazione.

In particolare, in coerenza con la normativa comunitaria, il beneficiario dovrà invitare almeno tre ditte a presentare una proposta di progetto esecutivo, corredata da analisi dettagliata dei costi. La scelta dell'organismo di attuazione potrà essere determinata anche da fattori non esclusivamente economici, ad esempio, la migliore articolazione del progetto promozionale rispetto alle altre proposte o una maggiore efficacia dei mezzi, che si prevede di impiegare per il raggiungimento degli obiettivi indicati dallo stesso organismo proponente. Tali considerazioni dovranno essere debitamente motivate nella relazione.

e. Dichiarazione del beneficiario attestante che il soggetto attuatore selezionato dispone dei mezzi tecnici necessari per garantire l'esecuzione più efficace possibile delle azioni, di cui all'allegato D del DM 8 maggio 2009.

La scelta del soggetto attuatore potrà avvenire successivamente all'approvazione del progetto da parte dell'autorità competente ma, comunque, prima del termine previsto per la sottoscrizione del contratto.

Tutte le fasi del progetto, eseguite dal soggetto attuatore prescelto, dovranno essere monitorate dal proponente che deve, a sua volta, garantire di possedere una propria struttura idonea ad esercitare un adeguato controllo sulle attività eseguite dal terzo.

Il beneficiario, in presenza di determinate condizioni, può affidare al soggetto attuatore solo una parte delle azioni previste dal progetto e realizzare direttamente le altre attività ove in possesso dei requisiti previsti. In tal caso, il beneficiario fornirà la documentazione attestante la realizzazione in proprio di azioni di informazioni e promozione in Paesi terzi.

B) DOCUMENTAZIONE FINANZIARIA

a. **Idonea dichiarazione di primario Istituto di credito**, garante che il beneficiario ha la capacità economica e finanziaria corrispondente alla dimensione del progetto, con esclusione di qualsiasi riserva o postilla. La dichiarazione dovrà essere conforme allo schema di cui all'allegato E del DM 8 maggio 2009.

b. **Idonea dichiarazione di primario Istituto di credito** attestante che l'Organismo di esecuzione selezionato dispone dei mezzi finanziari necessari per garantire l'esecuzione più efficace possibile delle azioni. La dichiarazione dovrà essere conforme allo schema di cui all'allegato F del DM 8 maggio 2009 e dovrà essere presentata nel caso che la scelta dell'organismo di esecuzione sia stata effettuata anteriormente alla presentazione del progetto.

c. **Documentazione finanziaria** attestante il volume di produzione e di affari dell'organismo proponente (fatturato e dichiarazione IVA vidimata dalla competente Agenzia delle Entrate) realizzati negli ultimi tre anni.

C) DOCUMENTAZIONE AMMINISTRATIVA

- 1) Certificato di iscrizione alla C.C.I.A.A. del beneficiario in corso di validità recante stato di vigenza e dicitura antimafia o autocertificazione (da produrre secondo lo schema di cui all'allegato G del DM 8 maggio 2009, corredata di fotocopia (fronte e retro) di un documento di identità in corso di validità.
- 2) Certificazione antimafia in corso di validità ai sensi dell'art. 10 del D.P.R. 3 giugno 1998 n.252. La soglia antimafia va considerata con riferimento all'intero importo del progetto.
- 3) Dichiarazione del legale rappresentante, redatta, ai sensi del disposto di cui agli artt. 46 e 47 del D.P.R. n. 445/2000, in conformità all'allegato I del DM 8 maggio 2009;
- 4) Delibera del Consiglio di Amministrazione che autorizza il legale rappresentante alla presentazione del progetto;
- 5) Statuto del beneficiario;
- 6) Documentazione comprovante che l'affidamento delle attività dell'organismo di attuazione, sia stato disposto in conformità a quanto previsto al presente punto 4. In caso di gara, dovranno essere prodotte le lettere di invito ed i relativi preventivi (la corrispondenza dovrà riportare la data e l'ora di presentazione).
- 7) Per l'organismo di attuazione prescelto dovrà essere prodotta la certificazione di cui ai punti 1 e 2 del presente paragrafo, nonché la documentazione attestante che lo stesso disponga dei mezzi finanziari e tecnici necessari per garantire l'esecuzione efficace delle azioni.

8) Le proposte non corredate delle informazioni e della documentazione descritta nel presente paragrafo 4, o corredate da documentazione in maniera non conforme o incompleta verranno escluse.

5.Valutazione delle proposte e criteri di attribuzione del punteggio

In seguito alla valutazione della documentazione descritta nel precedente paragrafo 4, il Comitato di valutazione procederà alla preselezione delle proposte ed alla assegnazione di un punteggio secondo i criteri di cui al punto 2.

Il Comitato effettuerà la valutazione dei costi delle azioni, anche avvalendosi del confronto con i costi standard di mercato, per servizi omogenei. In caso di scostamenti rilevanti, il Comitato potrà richiedere all'organismo proponente dettagliata documentazione in merito ai preventivi atti a giustificarli. Verrà rivolta una particolare attenzione ai costi standard di servizi omogenei (ad esempio: sito internet, stand, allestimento, ufficio stampa, costi di promozione nei punti vendita, costi di pubblicità materiali, spot, ecc.).

6. Stipula del contratto

L'elenco dei progetti selezionati e dei relativi organismi proponenti ed attuatori sarà sottoposta all'autorità competente che, dopo le valutazioni di competenza, formalizzerà con apposita decisione l'elenco dei progetti approvati.

I relativi contratti, redatti secondo l'apposito schema di contratto-tipo, di cui all'allegato C del DM 8 maggio 2009, saranno stipulati tra l' Organismo Pagatore AGEA – Agenzia per le Erogazioni in Agricoltura - quale Organismo pagatore – ed i beneficiari.

7. Controlli

Le diverse fasi di attuazione del progetto saranno sottoposte ad un costante monitoraggio, mediante controlli contabili e controlli tecnici (*in itinere ed ex post*) effettuati da Organismo Pagatore AGEA e da Regione Campania.

8. Spese non ammesse

Non sono rendicontabili le spese del personale che, pur ricoprendo cariche negli organi direttivi o facendo parte del personale dell'organismo proponente, appartiene a qualunque titolo alla struttura dell'organismo di attuazione e/o svolge attività di consulenza o incarichi per l'organismo di attuazione.

Non sono eleggibili al finanziamento tutte le spese sostenute prima della data di approvazione del progetto, comprese quelle di progettazione.

9. Erogazione del finanziamento

Ai fini dell'erogazione del finanziamento, tutte le spese connesse al progetto devono risultare da apposita contabilità separata, e dai movimenti registrati su un apposito conto corrente bancario, appositamente acceso, intestato all'Organismo proponente, del quale dovrà essere trasmesso ad Organismo Pagatore AGEA estratto mensile.

Concluse le iniziative previste dal contratto, l'Organismo proponente presenta ad Organismo Pagatore AGEA e alla Regione Campania la relazione annuale a corredo dell'istanza di pagamento e della documentazione delle spese sostenute.

Copia di detta relazione, nella quale devono essere, tra l'altro indicati i risultati conseguiti, deve essere inviata anche al Ministero.

Le spese sostenute per la realizzazione delle azioni dovranno essere indicate al netto dell'IVA e di qualunque altro contributo imposta o tassa, non essendo previsti rimborsi per tali oneri con eccezione dei versamenti per oneri sociali.

Per quanto non espressamente specificato nelle presenti linee guida bisognerà far riferimento al disposto della normativa comunitaria e nazionale vigente in materia.