

A.G.C. 13 - Turismo e Beni Culturali - Deliberazione n. 1570 del 15 ottobre 2009 – Programma promozionale 2010: Mostre, Workshops e Fiere Internazionali e di settore.

PREMESSO

- che il Regolamento recante i criteri e le modalità per la concessione dei contributi finanziari in attuazione della L.R. 24/84, allo scopo di promuovere ed incrementare il movimento dei flussi turistici in Campania, prevede la concessione di contributi in conto capitale per mostre, fiere e workshop in Italia e all'estero;
- che la Giunta Regionale della Campania ha approvato con delibera n. 3337 del 12 luglio 2002 le "Linee Guida per lo Sviluppo Turistico della Regione Campania";
- che la Commissione Europea, con decisione n. C(2007)4265 dell' 11 settembre 2007, ha adottato la proposta di Programma Operativo Regionale Campania FESR 2007-2013(di seguito POR FESR);
- che la Giunta Regionale con deliberazione n. 1921 del 9 novembre 2007 ha preso atto dell'adozione del POR FESR 2007-2013 e lo ha trasmesso al Consiglio Regionale;
- che la Giunta Regionale con deliberazione n. 879 del 16 maggio 2008 ha preso atto dell'approvazione da parte del Comitato di sorveglianza dei "Criteri di selezione delle operazioni del POR FESR 2007-2013" ai sensi dell'art. 56 e 65 del Regolamento CE;
- che con Decreto del Presidente della Giunta Regionale n. 62 del 7 marzo 2008 e s.m.i. sono stati designati i Responsabili di Obiettivo Operativo (di seguito ROO) ai quali è stata affidata la gestione, il monitoraggio e il controllo ordinario delle operazioni a valere sugli obiettivi operativi del Programma FESR 2007-2013;
- che in particolare con riferimento al turismo è stato individuato quale obiettivo operativo quello 1.12 "Promuovere la conoscenza della Campania": Realizzare campagne di comunicazione e attività di direct e trade marketing per la promozione dell'immagine coordinata del prodotto turistico e dell'offerta turistica della Regione Campania, sia sul mercato estero sia su quello nazionale per contribuire a determinare l'aumento degli arrivi e delle presenze turistiche (nonché della spesa media pro-capite per turista), la destagionalizzazione, il riequilibrio delle presenze sul territorio regionale, con effetti positivi anche sugli indicatori economici e occupazionali.
- che all'interno dell'obiettivo operativo 1.12 è prevista l'attività b) "Realizzazione dei programmi annuali dei Grandi Eventi, delle manifestazioni fieristiche e delle mostre di settore in grado di mobilitare significativi flussi di visitatori e turisti di cui sia valutata la domanda potenziale, quale modello di promozione sistemica in grado di coniugare gli eventi culturali, con momenti di commercializzazione, con attività di comunicazione";
- che con la citata D.G.R. n. 879 del 16 maggio 2008 sono stati approvati i criteri di selezione delle operazioni del POR Campania FESR 2007/2013, tra i quali, per l'obiettivo operativo 1.12, figurano:
 - Coerenza dei contenuti progettuali con la domanda di fruizione turistica-culturale della popolazione residente e del mercato turistico sulla base dell'identificazione di priorità territoriali e tematiche;
 - Orientamento al mercato: coerenza dei contenuti progettuali con le specifiche vocazioni territoriali e la preliminare identificazione dei target di mercato;
- che con deliberazione n. 1371 del 28/08/2008 la Giunta Regionale ha approvato le "Linee di indirizzo per l'attuazione delle attività afferenti gli obiettivi operativi 1.9, 1.11 e 1.12 dell'obiettivo Specifico 1d dell'Asse 1 – P.O.R. Campania 2007-2013";
- che all'interno del citato atto deliberativo sono specificati gli indirizzi in materia di programmazione delle manifestazioni fieristiche ed il relativo stanziamento complessivo, pari a € 10.000.000,00;
- che con deliberazione n. 1529 del 26/09/2008 la Giunta Regionale ha approvato il "Programma Promozionale 2009: Mostre, workshops e Fiere iNternazionali e di Settore", programmando, per la realizzazione dello stesso, l'importo complessivo massimo di € 4.000.000,00, a valere sulle risorse POR Campania 2007/2013, Obiettivo Operativo 1.12;

RILEVATO

- che le manifestazioni fieristiche rappresentano appuntamenti fondamentali per la promozione del prodotto turistico "Campania" sui mercati nazionali e internazionali;
- che per una puntuale programmazione, occorre individuare le manifestazioni fieristiche cui la Regione Campania intende partecipare nel corso dell'anno 2010 in Italia ed all'estero;
- che le manifestazioni fieristiche, salvo modifiche dovute a limitazioni della dotazione finanziaria, saranno inserite nel programma promozionale 2010 dell'Assessorato al Turismo, utilizzando anche le risorse finanziarie del POR Campania 2007-2013 – Obiettivo operativo 1.12, per un ammontare complessivo massimo di € 3.500.000,00;
- che il tavolo di concertazione istituzionale, convocato in data 01/10/2009, ha elaborato una proposta condivisa di partecipazione agli eventi fieristici, come da verbale agli atti del Settore Sviluppo e Promozione Turismo;

RITENUTO

- necessario operare una più accurata selezione delle iniziative fieristiche cui partecipare, insieme ad un'attenzione maggiore ai contenuti rispetto alle tipologie di fiere e ai mercati;
- necessario predisporre precise modalità di interazione fra l'Assessorato al Turismo, i soggetti beneficiari delle fiere ed i soggetti pubblici e privati partecipanti. Si ritiene opportuno, in primo luogo, che la partecipazione alle fiere, in particolare a quelle specializzate, avvenga in accordo con progetti di marketing che includano altre azioni mirate (fam trip, press tour, road show e workshop) indirizzate ai medesimi segmenti di mercato, così da concentrare obiettivi e interventi e massimizzare l'efficacia; nell'organizzazione della partecipazione occorrerà attuare azioni di promozione che favoriscano il contatto diretto tra gli operatori del turismo e tra domanda e offerta; inoltre, al fine di cogliere rilevanti opportunità di commercializzazione rappresentate dalle fiere di settore, sarà necessaria, ai fini della partecipazione, la realizzazione e presentazione di prodotti turistici coerenti con il tema dell'evento e strutturati al loro interno;
- opportuno, pertanto, dettare indirizzi generali per la partecipazione alle iniziative fieristiche, anche al fine di garantire la coerenza delle attività proposte dai beneficiari alle iniziative già in corso;
- necessario dare mandato al Dirigente del Settore Sviluppo e Promozione Turismo a predisporre tutti gli atti connessi alla realizzazione del programma di cui trattasi ed alla attuazione degli indirizzi elencati, mediante predisposizione di apposita circolare esplicativa agli Enti Strumentali;
- opportuno, altresì, individuare, sin d'ora, gli Enti Strumentali incaricati dell'organizzazione della partecipazione della Regione Campania alle manifestazioni fieristiche in calendario, onde consentire nei tempi appropriati la predisposizione di tutti gli atti necessari;

INDIVIDUATI

- i seguenti indirizzi generali per la partecipazione alle manifestazioni fieristiche:
 - a) La Regione assicura la massima diffusione e pubblicità al programma delle manifestazioni promozionali fieristiche, borse, meeting e workshop cui intende partecipare, onde consentire ai Soggetti Istituzionali e/o alle Associazioni di Categoria, e/o ai singoli operatori, di manifestare il proprio interesse a partecipare, anche attraverso il coinvolgimento delle Camere di Commercio della Regione.. Di volta in volta, per ciascun evento fieristico ed in base al mercato di riferimento, il territorio regionale sarà presentato per filiere e "prodotti turistici"; in maniera coerente con i prodotti individuati saranno selezionati anche le delegazioni presenti alle fiere, gli operatori ammessi a partecipare e tutti i materiali promozionali e pubblicitari. La partecipazione sarà garantita, previa verifica da parte dei beneficiari delle esigenze di tipo organizzativo, secondo le indicazioni fornite dalla circolare esplicativa demandata al Dirigente del Settore Sviluppo Promozione Turismo. Requisito necessario per l'ammissione nello stand regionale sarà la presentazione, almeno un mese prima dell'evento, di pacchetti turistici coerenti con i prodotti turistici o di filiera promossi in ciascuna fiera.
 - b) La Regione, al fine di garantire la maggiore efficacia dell'iniziativa nell'azione di valorizzazione

ne del prodotto turistico campano nell'ambito delle manifestazioni fieristiche cui partecipa, potrà farsi carico, secondo le modalità e gli obiettivi individuati dalla struttura di coordinamento, dell'organizzazione di attività di comunicazione ed ufficio stampa, di road show, workshop, press tour, educational tour, familiarization trip con i buyers nazionali ed internazionali.

c) Il beneficiario dovrà redigere un progetto dettagliato dell'evento promozionale con il relativo quadro economico, che dovranno essere sottoposti al Settore Sviluppo e Promozione Turismo della Regione Campania, per la verifica di coerenza con indirizzi, attività ed iniziative già in corso, e la successiva approvazione ed ammissione a finanziamento.

d) Il beneficiario dovrà garantire il rispetto dei principi e delle disposizioni contenute nei Regolamenti comunitari, degli obiettivi e delle specifiche previsioni dell'obiettivo operativo 1.12 del POR Campania 2007-2013, oltre che della normativa comunitaria e nazionale in materia d'appalti di servizi e forniture e di ogni altra disposizione verrà emanata in attuazione della programmazione 2007/2013 medesima;

SENTITE

- le Associazioni di Categoria del comparto;

VISTO

- il parere positivo espresso dall'Autorità di Gestione in data 14/10/2009;

PROPONE e la Giunta, in conformità, a voto unanime

DELIBERA

Per le motivazioni espresse in narrativa e che qui si intendono integralmente riportate:

1. **di individuare** le manifestazioni fieristiche in Italia ed all'estero per l'anno 2010, nonché gli Enti Strumentali Beneficiari incaricati dell'organizzazione della partecipazione a ciascuna manifestazione, nell'elenco che segue:

FIERE TURISTICHE E DI SETTORE 2010				
N.	LUOGO	DENOMINAZIONE	DATA	BENEFICIARI
1	MADRID	FITUR	GENNAIO 20/24	E.P.T. AVELLINO
2	PRAGA	HOLIDAY WORLD	FEBBRAIO 4/7	E.P.T. CASERTA
3	MONACO	FR.E.E.	FEBBRAIO 18/22	E.P.T. SALERNO
4	MILANO	BIT	FEBBRAIO 18/21	E.P.T. NAPOLI
5	BERLINO	I.T.B.	MARZO 10/14	E.P.T. NAPOLI
6	GOTEBORG	TUR	MARZO 13/16	E.P.T. SALERNO
7	MOSCA	MITT	MARZO 17/20	E.P.T. CASERTA
8	PARIGI	MAP	MARZO 18/21	E.P.T. AVELLINO
9	NAPOLI	B.M.T.	MARZO 26/28	E.P.T. NAPOLI
10	NAPOLI	THERMALIA ITALIA	MARZO 26/28	E.P.T. NAPOLI
11	STOCCARDA	MONDO ITALIA	APRILE 15/18	E.P.T. BENEVENTO
12	FRANCOFORTE	IMEX	MAGGIO 20/27	E.P.T. CASERTA
13	RIMINI	TTI	OTTOBRE	E.P.T. BENEVENTO
14	MILANO	WELLNESS WORLD EXHIBITION	OTTOBRE	E.P.T. SALERNO
15	TORINO	SALONE DEL GUSTO	OTTOBRE	E.P.T. AVELLINO
16	LONDRA	W.T.M.	NOVEMBRE	E.P.T. NAPOLI
17	PAESTUM	BMTA	NOVEMBRE	E.P.T. SALERNO
18	BARCELLONA	EIBTM	NOVEMBRE	E.P.T. CASERTA
19	GENOVA	BST	NOVEMBRE	E.P.T. AVELLINO
20	FOGGIA	AUREA	NOVEMBRE	E.P.T. BENEVENTO

2. di provvedere all'inserimento delle manifestazioni di promozione turistica effettuate in Italia ed all'estero nel programma 2010, di cui all'art. 2 della L.R.24/84, utilizzando anche le risorse finanziarie del POR Campania 2007/2013 – Obiettivo operativo 1.12, per un ammontare complessivo massimo di € 3.500.000,00, salvo modifiche dovute a limitazioni della dotazione finanziaria;
3. di approvare i seguenti indirizzi generali per la partecipazione della Regione Campania alle manifestazioni fieristiche:
 - a) La Regione assicura la massima diffusione e pubblicità al programma delle manifestazioni promozionali fieristiche, borse, meeting e workshop cui intende partecipare, onde consentire ai Soggetti Istituzionali e/o alle Associazioni di Categoria, e/o ai singoli operatori, di manifestare il proprio interesse a partecipare, anche attraverso il coinvolgimento delle Camere di Commercio della Regione.. Di volta in volta, per ciascun evento fieristico ed in base al mercato di riferimento, il territorio regionale sarà presentato per filiere e “prodotti turistici”; in maniera coerente con i prodotti individuati saranno selezionati anche le delegazioni presenti alle fiere, gli operatori ammessi a partecipare e tutti i materiali promozionali e pubblicitari. La partecipazione sarà garantita, previa verifica da parte dei beneficiari delle esigenze di tipo organizzativo, secondo le indicazioni fornite dalla circolare esplicativa demandata al Dirigente del Settore Sviluppo Promozione Turismo. Requisito necessario per l'ammissione nello stand regionale sarà la presentazione, almeno un mese prima dell'evento, di pacchetti turistici coerenti con i prodotti turistici o di filiera promossi in ciascuna fiera.
 - b) La Regione, al fine di garantire la maggiore efficacia dell'iniziativa nell'azione di valorizzazione del prodotto turistico campano nell'ambito delle manifestazioni fieristiche cui partecipa, potrà farsi carico, secondo le modalità e gli obiettivi individuati dalla struttura di coordinamento, dell'organizzazione di attività di comunicazione ed ufficio stampa, di road show, workshop, press tour, educational tour, familiarization trip con i buyers nazionali ed internazionali.
 - c) Il beneficiario dovrà redigere un progetto dettagliato dell'evento promozionale con il relativo quadro economico, che dovranno essere sottoposti al Settore Sviluppo e Promozione Turismo della Regione Campania, per la verifica di coerenza con indirizzi, attività ed iniziative già in corso, e la successiva approvazione ed ammissione a finanziamento.
 - d) Il beneficiario dovrà garantire il rispetto dei principi e delle disposizioni contenute nei Regolamenti comunitari, degli obiettivi e delle specifiche previsioni dell'obiettivo operativo 1.12 del POR Campania 2007-2013, oltre che della normativa comunitaria e nazionale in materia d'appalti di servizi e forniture e di ogni altra disposizione verrà emanata in attuazione della programmazione 2007/2013 medesima;
4. di dare mandato al Dirigente del Settore Sviluppo e Promozione Turismo a predisporre tutti gli atti connessi alla realizzazione del programma di cui trattasi ed alla attuazione degli indirizzi elencati mediante predisposizione di apposita circolare esplicativa agli Enti Strumentali;
5. di inviare il presente atto, ad avvenuta approvazione, al Settore Sviluppo e Promozione Turismo, all'A.G.C. 13 Turismo e Beni Culturali, all'A.G.C. 09 Rapporti con gli Organi Nazionali ed Internazionali in materia di interesse Regionali ed al Settore Stampa, Documentazione e Informazione per la pubblicazione sul BURC.

Il Segretario
D'Elia

Il Presidente
Bassolino