



## **Delibera della Giunta Regionale n. 814 del 30/12/2011**

A.G.C. 13 Turismo e Beni Culturali

Settore 1 Sviluppo e promozione turismo

Oggetto dell'Atto:

PROGRAMMA PROMOZIONALE 2012 - MOSTRE, WORKSHOPS E FIERE  
INTERNAZIONALI E DI SETTORE: 1° SEMESTRE 2012.

**Alla stregua dell'istruttoria compiuta dal Settore e delle risultanze e degli atti tutti richiamati nelle premesse che seguono, costituenti istruttoria a tutti gli effetti di legge, nonché dell'espressa dichiarazione di regolarità della stessa resa dal Dirigente del Settore a mezzo di sottoscrizione della presente**

**PREMESSO CHE**

- a. il Regolamento recante i criteri e le modalità per la concessione dei contributi finanziari in attuazione della L.R. 24/84, allo scopo di promuovere ed incrementare il movimento dei flussi turistici in Campania, prevede la concessione di contributi in conto capitale per mostre, fiere e workshop in Italia e all'estero;
- b. la Giunta Regionale della Campania ha approvato con delibera n. 3337 del 12 luglio 2002 le "Linee Guida per lo Sviluppo Turistico della Regione Campania";
- c. la Commissione Europea, con decisione n. C(2007)4265 dell' 11 settembre 2007, ha adottato la proposta di Programma Operativo Regionale Campania FESR 2007-2013 (di seguito POR FESR);
- d. la Giunta Regionale con deliberazione n. 1921 del 9 novembre 2007 ha preso atto dell'adozione del POR FESR 2007-2013 e lo ha trasmesso al Consiglio Regionale;
- e. la Giunta Regionale con deliberazioni n. 879 del 16 maggio 2008 e n. 1663 del 06/11/2009 ha preso atto dell'approvazione da parte del Comitato di sorveglianza dei "Criteri di selezione delle operazioni del POR FESR 2007-2013" ai sensi dell'art. 56 e 65 del Regolamento CE;
- f. con Decreto del Presidente della Giunta Regionale n. 62 del 7 marzo 2008 e s.m.i. sono stati designati i Responsabili di Obiettivo Operativo (di seguito ROO) ai quali è stata affidata la gestione, il monitoraggio e il controllo ordinario delle operazioni a valere sugli obiettivi operativi del Programma FESR 2007-2013;
- g. in particolare con riferimento al turismo è stato individuato quale obiettivo operativo quello 1.12 "Promuovere la conoscenza della Campania": Realizzare campagne di comunicazione e attività di direct e trade marketing per la promozione dell'immagine coordinata del prodotto turistico e dell'offerta turistica della Regione Campania, sia sul mercato estero sia su quello nazionale per contribuire a determinare l'aumento degli arrivi e delle presenze turistiche (nonché della spesa media pro-capite per turista), la destagionalizzazione, il riequilibrio delle presenze sul territorio regionale, con effetti positivi anche sugli indicatori economici e occupazionali.
- h. all'interno dell'obiettivo operativo 1.12 è prevista l'attività b) "Realizzazione dei programmi annuali dei Grandi Eventi, delle manifestazioni fieristiche e delle mostre di settore in grado di mobilitare significativi flussi di visitatori e turisti di cui sia valutata la domanda potenziale, quale modello di promozione sistemica in grado di coniugare gli eventi culturali, con momenti di commercializzazione, con attività di comunicazione";
- i. con le citate DD.G.R. n. 879 del 16 maggio 2008 e n. 1663 del 06/11/2009 sono stati approvati i criteri di selezione delle operazioni del POR Campania FESR 2007/2013, tra i quali, per l'obiettivo operativo 1.12, figurano:
  - Coerenza dei contenuti progettuali con la domanda di fruizione turistica-culturale della popolazione residente e del mercato turistico sulla base dell'identificazione di priorità territoriali e tematiche;
  - Orientamento al mercato: coerenza dei contenuti progettuali con le specifiche vocazioni territoriali e la preliminare identificazione dei target di mercato;
- j. con deliberazione n. 1371 del 28/08/2008 la Giunta Regionale ha approvato le "Linee di indirizzo per l'attuazione delle attività afferenti gli obiettivi operativi 1.9, 1.11 e 1.12 dell'obiettivo Specifico 1d dell'Asse 1 – P.O.R. Campania 2007-2013", all'interno delle quali sono specificati gli indirizzi in materia di programmazione delle manifestazioni fieristiche ed individuate quali procedure attuative dell'azione b.2 quelle a regia regionale realizzate da Beneficiari pubblici;

**CONSIDERATO**

- a. opportuno operare una accurata selezione delle iniziative fieristiche cui partecipare, riservando un'attenzione maggiore ai contenuti rispetto alle tipologie di fiere ed ai mercati di riferimento, con

l'individuazione per ciascuno di questi ultimi di specifiche filiere e prodotti turistici, attraverso i quali presentare il territorio regionale;

- b. necessario definire in maniera uniforme e coordinata l'organizzazione delle attività per la partecipazione a tali eventi, garantendo una impostazione unitaria del modello organizzativo, sia con riguardo alla presentazione dell'immagine della Campania, che va fatta in modo univoco, unitario e immediatamente riconoscibile, sia con riguardo alla titolarità dello sviluppo delle procedure amministrative per la realizzazione dei singoli interventi, che si ritiene utile concentrare in un unico centro di responsabilità regionale idoneo a garantire il necessario raccordo tra l'Assessorato Regionale al Turismo e gli altri soggetti pubblici e privati interessati dalle varie iniziative;
- c. necessario predisporre, pertanto, precise modalità di interazione fra l'Assessorato al Turismo ed i soggetti pubblici e privati partecipanti agli eventi fieristici. Si ritiene opportuno, in primo luogo, che la partecipazione alle fiere, in particolare a quelle specializzate, avvenga in accordo con progetti di marketing che includano altre azioni mirate (fam trip, press tour, road show e workshop) indirizzate ai medesimi segmenti di mercato, così da concentrare obiettivi e interventi e massimizzare l'efficacia; nell'organizzazione della partecipazione occorrerà attuare azioni di promozione che favoriscano il contatto diretto tra gli operatori del turismo e tra domanda e offerta; inoltre, al fine di cogliere rilevanti opportunità di commercializzazione rappresentate dalle fiere di settore, sarà necessaria, ai fini della partecipazione, la realizzazione e presentazione di prodotti turistici coerenti con il tema dell'evento e strutturati al loro interno;
- d. indispensabile, per garantire l'unitarietà, il coordinamento e l'efficacia degli interventi inerenti la partecipazione alle fiere di settore, che la realizzazione degli stessi avvenga direttamente da parte della Regione e per essa dal competente Settore Sviluppo e Promozione Turismo;
- e. necessario, di conseguenza, modificare le procedure attuative dell'Azione b.2 "Organizzazione e partecipazione a borse e fiere", individuate dalla citata DGR 1371/2008, in procedure a titolarità regionale;

#### RILEVATO CHE

- a. le manifestazioni fieristiche rappresentano appuntamenti fondamentali per la promozione del prodotto turistico "Campania" sui mercati nazionali e internazionali;
- b. per una puntuale programmazione, occorre individuare le manifestazioni fieristiche in Italia ed all'estero, cui la Regione Campania intende partecipare almeno nel corso del 1° semestre dell'anno 2012;
- c. le manifestazioni fieristiche, salvo modifiche dovute a limitazioni della dotazione finanziaria, saranno inserite nel programma promozionale 2012 dell'Assessorato al Turismo di cui all'art. 2 della L.R.24/84, utilizzando anche le risorse finanziarie del POR Campania 2007-2013 – Obiettivo operativo 1.12, che per il primo semestre 2012 sono definite in un ammontare complessivo massimo di € 2.000.000,00;
- d. il tavolo di concertazione con le Associazioni di categoria maggiormente rappresentative del comparto e le Camere di Commercio della Regione, convocato in data 25/11/2011, ha elaborato una proposta condivisa di partecipazione ai seguenti eventi fieristici, come da verbale agli atti del Settore Sviluppo e Promozione Turismo:

#### FIERE TURISTICHE E DI SETTORE - 1° semestre 2012

| N. | LUOGO   | DENOMINAZIONE | GIORNO  | MESE         |
|----|---------|---------------|---------|--------------|
| 1  | MADRID  | FITUR         | 18 - 22 | GENNAIO      |
| 2  | PRAGA   | HOLIDAY WORLD | 09 - 12 | FEBBRAIO     |
| 3  | MILANO  | BIT           | 16 - 19 | FEBBRAIO     |
| 4  | BERLINO | I.T.B.        | 07 - 11 | MARZO        |
| 5  | MOSCA   | MITT          | 21 - 24 | MARZO        |
| 6  | NAPOLI  | B.M.T.        | 30 - 01 | MARZO/APRILE |

**PRESO ATTO CHE**

- a. il Settore Sviluppo e Promozione Turismo ha effettuato la prevista attività istruttoria in ordine alla ammissibilità del finanziamento a valere sulle risorse del POR FESR 2007-2013 nonché alla coerenza con le finalità perseguite dall'Obiettivo Operativo 1.12 del programma in parola;

**INDIVIDUATI**

- a. i seguenti indirizzi generali per la partecipazione alle manifestazioni fieristiche:
- a.1. La Regione assicurerà ampia diffusione e pubblicità al programma delle manifestazioni promozionali fieristiche, borse, meeting e workshop cui intende partecipare, mediante la pubblicazione sul sito istituzionale, onde consentire ai Soggetti Istituzionali e/o alle Associazioni di Categoria, e/o ai singoli operatori, di manifestare il proprio interesse a partecipare, anche attraverso il coinvolgimento delle Camere di Commercio della Regione;
- a.2 per ciascun evento fieristico ed in base a ciascun mercato di riferimento, di volta in volta il territorio regionale sarà presentato per le filiere di seguito elencate:

| N. | LUOGO   | DENOMINAZIONE | TARGET                          |
|----|---------|---------------|---------------------------------|
| 1  | MADRID  | FITUR         | Mare,Cultura,<br>Enogastronomia |
| 2  | PRAGA   | HOLIDAY WORLD | Mare                            |
| 3  | MILANO  | BIT           | Tutti i prodotti delle filiere  |
| 4  | BERLINO | I.T.B.        | Mare, Cultura, Terme            |
| 5  | MOSCA   | MITT          | Mare, Terme, Enogastronomia     |
| 6  | NAPOLI  | B.M.T.        | Tutti i prodotti delle filiere  |

- a.3 in maniera coerente con i prodotti individuati dovranno essere selezionati anche le delegazioni presenti alle fiere, gli operatori ammessi a partecipare e tutti i materiali promozionali e pubblicitari. In particolare, potranno essere ammessi alla partecipazione presso lo stand della Regione:
- soggetti istituzionali;
  - associazioni di categoria del comparto turistico regionale;
  - aziende turistiche della filiera ricettiva insistenti nei territori compresi tra quelli individuati per la promozione;
  - tour operator e agenti di viaggi campani che producono cataloghi che propongono e commercializzano pacchetti coerenti con i prodotti turistici e le filiere individuate per ciascuna fiera.
- I soggetti accreditati presso lo stand regionale potranno usufruire, qualora non ostino motivi contingenti, di una postazione dedicata, degli spazi comuni, dei servizi comuni nello stand e del trasporto del materiale promozionale e, se del caso, del magazzino interno allo stand regionale.
- a.4 Il Responsabile del procedimento di volta in volta individuato dovrà redigere un progetto dettagliato di ciascun evento promozionale con il relativo quadro economico, sulla base della scheda progettuale allegata al presente provvedimento; il progetto sarà sottoposto alla verifica di coerenza con gli obiettivi del PO FESR 2007/2013 da parte del ROO, nonché con gli indirizzi, attività ed iniziative già in corso; il progetto, quindi, sarà approvato ed ammesso a finanziamento nel rispetto di quanto previsto dal vigente Manuale per l'attuazione del PO FESR Campania 2007/2013;
- a.5 al termine delle attività il responsabile del procedimento redigerà il consuntivo dell'intervento ed apposita relazione attestante la conclusione di tutti i servizi/lavori/forniture e la loro regolare esecuzione, comprensiva, altresì, dell'analisi dei risultati raggiunti, tenuto conto degli obiettivi previsti in fase di presentazione del progetto; la citata relazione dovrà contenere l'indicazione di:
- partecipazione complessiva alla manifestazione fieristica e dati relativi alla stessa;
  - dati sui visitatori dello stand regionale (ad es. numero complessivo, regione/Stato di provenienza, fascia di età, motivazione della partecipazione, ecc.) e grado di soddisfazione in ordine alle attività promozionali organizzate dalla Regione (risultati della rilevazione effettuata in fiera);

- g) contatti attivati durante la presenza in fiera o attraverso altre iniziative collaterali con particolare attenzione al numero ed ai nominativi;
  - h) numero effettivo di operatori campani partecipanti con la Regione alla manifestazione ed elenco nominativo degli stessi;
  - i) grado di soddisfazione degli operatori per la partecipazione alla manifestazione insieme alla Regione (risultati della rilevazione effettuata in fiera).
- a.6 sarà garantito il rispetto dei principi e delle disposizioni contenute nei Regolamenti comunitari, degli obiettivi e delle specifiche previsioni dell'obiettivo operativo 1.12 del POR Campania 2007-2013, del Manuale per l'attuazione del PO Fesr Campania 2007/2013, oltre che della normativa comunitaria e nazionale in materia d'appalti di servizi e forniture e di ogni altra disposizione verrà emanata in attuazione della programmazione 2007/2013 medesima;

**ACQUISITO**

- a. il parere positivo espresso dall'Autorità di Gestione in data 20/12/2011 prot. n. 968220;

**PROPONE** e la Giunta, in conformità, a voto unanime

**DELIBERA**

Per le motivazioni espresse in narrativa e che qui si intendono integralmente riportate:

1. di individuare le manifestazioni fieristiche in Italia ed all'estero per il 1° semestre dell'anno 2012, nonché le filiere attraverso le quali presentare il territorio regionale, nell'elenco che segue:

**FIERE TURISTICHE E DI SETTORE – 1° semestre 2012**

| N. | LUOGO   | DENOMINAZIONE | GIORNO  | MESE         | TARGET                         |
|----|---------|---------------|---------|--------------|--------------------------------|
| 1  | MADRID  | FITUR         | 18 - 22 | GENNAIO      | Mare, Cultura, Enogastronomia  |
| 2  | PRAGA   | HOLIDAY WORLD | 09 - 12 | FEBBRAIO     | Mare                           |
| 3  | MILANO  | BIT           | 16 - 19 | FEBBRAIO     | Tutti i prodotti delle filiere |
| 4  | BERLINO | I.T.B.        | 07 - 11 | MARZO        | Mare, Cultura, Terme.          |
| 5  | MOSCA   | MITT          | 21 - 24 | MARZO        | Mare, Terme, Enogastronomia    |
| 6  | NAPOLI  | B.M.T.        | 30 - 01 | MARZO/APRILE | Tutti i prodotti delle filiere |

2. di provvedere all'inserimento delle manifestazioni di promozione turistica effettuate in Italia ed all'estero nel programma 2012, di cui all'art. 2 della L.R.24/84, utilizzando anche le risorse finanziarie del POR Campania 2007/2013 – Obiettivo operativo 1.12, per un ammontare complessivo massimo per il primo semestre 2012 di € 2.000.000,00;
3. di approvare gli indirizzi generali per la partecipazione della Regione Campania alle manifestazioni fieristiche così come descritti in narrativa e che qui si intendono integralmente ripetuti e trascritti;
4. di modificare la DGR 1371/2008 stabilendo che gli interventi relativi all'azione B.2 dell'Ob.Op. 1.12 "Organizzazione e partecipazione a borse e fiere" siano attuati a titolarità regionale;
5. di dare mandato al Dirigente del Settore Sviluppo e Promozione Turismo a predisporre tutti gli atti connessi alla realizzazione del programma di cui trattasi, alla attuazione degli indirizzi elencati, nonché al monitoraggio dell'efficacia della partecipazione della Regione a ciascuna manifestazione fieristica;

6. di inviare il presente atto, ad avvenuta approvazione, al Settore Sviluppo e Promozione Turismo, all'A.G.C. 13 Turismo e Beni Culturali, all'A.G.C. 09 Rapporti con gli Organi Nazionali ed Internazionali in materia di interesse Regionali ed al Settore Stampa, Documentazione e Informazione per la pubblicazione sul BURC.