



PROTOCOLLO DI INTESA

TRA

REGIONE CAMPANIA

E

UNIONCAMERE CAMPANIA

PARTECIPAZIONE ALLA BIT DI MILANO

16-19 FEBBRAIO 2012

Napoli _____



L'anno duemiladodici, il giorno ____ del mese di _____, presso gli uffici _____, si sono costituiti:

la REGIONE CAMPANIA (C.F. 80011990639) con sede in via S. Lucia 81, nella persona di _____

e

UNIONCAMERE CAMPANIA con sede in _____, nella persona di _____

PREMESSO CHE

- la Regione Campania riconosce il ruolo strategico del turismo per lo sviluppo economico e occupazionale del territorio regionale nel contesto internazionale e dell'Unione Europea; promuove l'immagine turistica regionale sui mercati internazionali, valorizzando le risorse ambientali, i beni culturali, le tradizioni locali e i numerosi elementi di attrattività che compongono l'offerta turistica regionale anche ai fini di uno sviluppo turistico sostenibile; attribuisce rilevanza strategica alla programmazione delle azioni e delle iniziative tese a richiamare l'attenzione sull'offerta turistica regionale rappresentata dall'immenso patrimonio paesaggistico, artistico, monumentale, delle tradizioni locali e di rilevanti risorse di attrattività turistica presenti sul territorio;
- la Regione, nell'esercizio delle attribuzioni derivanti dal D.Lgs n. 112/1998 e dal D.Lgs 42/04, persegue le finalità della valorizzazione e della promozione dei beni culturali ed ambientali presenti sul territorio campano;
- in considerazione della grande ricchezza e varietà dell'offerta turistica regionale e della sua rilevante incidenza sullo stesso territorio dal punto di vista culturale, turistico, economico e sociale, l'Assessorato al Turismo e Beni Culturali è impegnato in significative azioni promozionali, al fine di favorirne la più ampia conoscenza e fruizione;
- con deliberazione n. 814 del 30/12/2011, la Giunta Regionale della Campania:
 - o ha provveduto ad individuare le manifestazioni fieristiche in Italia ed all'estero per il 1° semestre dell'anno 2012, nonché le filiere attraverso le quali presentare il territorio regionale, per la partecipazione alle quali ha previsto di utilizzare anche le risorse finanziarie del POR Campania 2007/2013 – Obiettivo Operativo 1.12;



O ha approvato gli indirizzi generali per la partecipazione della Regione Campania alle manifestazioni fieristiche, evidenziando, tra l'altro, che la Regione assicurerà ampia diffusione e pubblicità al programma delle manifestazioni promozionali fieristiche, borse, meeting e workshop cui intende partecipare, mediante la pubblicazione sul sito istituzionale, onde consentire ai Soggetti Istituzionali e/o alle Associazioni di Categoria, e/o ai singoli operatori, di manifestare il proprio interesse a partecipare, anche attraverso il coinvolgimento delle Camere di Commercio della Regione;

- con la citata deliberazione n. 814 del 30/12/2011 la Giunta Regionale ha inserito nel programma delle manifestazioni fieristiche 2012, la manifestazione “BIT”, che si terrà a Milano dal 16 al 19 febbraio 2012;
- la Borsa Internazionale del Turismo di Milano rappresenta la più importante manifestazione italiana ed una delle prime manifestazioni europee di settore, coinvolgendo oltre 2.000 espositori di più di 130 paesi del mondo e potendo vantare oltre 100.000 presenze, 60.000 operatori professionali e 4.000 giornalisti;
- che nell'ambito della suddetta manifestazione fieristica viene organizzato il più importante Workshop del prodotto turistico italiano, il “Buy Italy”, nell'ambito del quale oltre 2000 Seller selezionati incontreranno 500 Top Buyer Internazionali, provenienti da 50 paesi, per le proprie contrattazioni commerciali;
- UNIONCAMERE Campania svolge funzioni di coordinamento e supporto delle Camere di Commercio associate nei confronti dell'Ente Regione e, in particolare, cura gli interessi generali delle proprie associate nei confronti della Regione e delle altre istituzioni per la trattazione e definizione di materie ed iniziative di comune interesse e assicura il proprio supporto al sistema regionale delle imprese promuovendo e valorizzando in Italia e all'estero le aree ed i sistemi produttivi della Campania;

tutto quanto sopra ritenuto e premesso, le Parti, come sopra costituite, convengono e dispongono quanto segue:

ARTICOLO 1 PREMESSA

La narrativa che precede costituisce parte integrante e sostanziale del presente Protocollo d'Intesa



ARTICOLO 2 OGGETTO

Il presente protocollo ha ad oggetto la compartecipazione alla manifestazione BIT Milano 2012 della Regione Campania, del sistema delle Camere di Commercio della Campania e delle imprese della filiera turistica regionale.

ARTICOLO 3 IMPEGNI DELLA REGIONE CAMPANIA

Con la sottoscrizione del presente Protocollo d'Intesa, la Regione Campania si impegna, con oneri a proprio carico afferenti al PO FESR Campania 2007/2013 - Obiettivo Operativo 1.12, a provvedere:

- a) al fitto di un' area espositiva libera, alla relativa assicurazione, nonché agli allacciamenti ed ai servizi tecnici necessari all'allestimento dello stand espositivo (appendimenti, allacciamento idrico, allacciamento elettrico, servizi telefonici e internet, ecc.);
- b) a fornire, nell'ambito dello svolgimento della suddetta manifestazione, le seguenti attività:
 - ideazione, stampa e trasporto di idoneo quantitativo di materiale promozionale (cartaceo, su supporto digitale, gadgets, ecc.) relativo al territorio regionale;
 - organizzazione conferenza stampa istituzionale e ufficio stampa;
 - fam trip/press tour dedicato ad operatori e giornalisti selezionati.

ARTICOLO 4 IMPEGNI DELLA UNIONCAMERE CAMPANIA

Con la sottoscrizione del presente Protocollo d'Intesa, la Unioncamere Campania si impegna, con oneri a proprio carico:

- a) ad allestire l'area espositiva libera di cui alla lettera a) dell'art. 3 sulla base di un progetto all'uopo predisposto;
- b) a fornire, nell'ambito dello svolgimento della suddetta manifestazione, le attività di supporto inerenti l'accoglienza presso lo stand e l'organizzazione di eventi promozionali in fiera.

L'esatta determinazione delle suddette attività, nonché le modalità di realizzazione delle stesse, per quanto attiene alla fase attuativa delle stesse, verranno dettagliate nel relativo progetto, come indicato nel successivo art. 5.



ARTICOLO 5 FORME DI CONSULTAZIONE

La puntuale definizione delle attività in capo a ciascun soggetto parte del presente protocollo, sulla base delle linee guida fornite dall'Assessore al Turismo e ai Beni Culturali della Regione Campania, è posta in capo ad un tavolo tecnico appositamente costituito per l'intera durata del presente Protocollo e composto da tre rappresentanti designati dall'Assessore al Turismo e ai Beni Culturali della Regione Campania e da tre rappresentanti designati da Unioncamere. Il tavolo ha il compito di individuare, mediante la predisposizione di un apposita proposta progettuale, le concrete attività da realizzare e l'imputazione delle stesse a carico dei diversi soggetti coinvolti nella organizzazione della partecipazione alla manifestazione.

ARTICOLO 6 DURATA

Il presente Protocollo ha validità fino alla completa esecuzione delle attività previste per la realizzazione della BIT Milano, che si terrà dal 16 al 19 febbraio 2012, nonché di quelle relative alla rendicontazione, come prescritto dalla vigente normativa comunitaria, nazionale e regionale.

Il presente Protocollo vincola le Parti.

Per la REGIONE CAMPANIA

Per la UNIONCAMERE CAMPANIA