

A.G.C. 11 - Sviluppo Attività Settore Primario - Settore Sperimentazione Informazione, Ricerca e Consulenza in Agricoltura - **Decreto dirigenziale n. 569 del 9 ottobre 2009 – Approvazione progetto di massima per la realizzazione del Piano di "Comunicazione integrata del sistema agroalimentare campano". Impegno fondi a favore di Campania Digitale srl, in attuazione DGR n.1550 del 08.10.2009 ( Con Allegato). Es. Fin 2009 UPB 2.83.243 CAP. 4011**

## IL DIRIGENTE

**PREMESSO** che con DGR n°1550 dell'8/10/2009 ad oggetto "DGR n.1332/2009 - Approvazione iniziative di promozione commerciale e di valorizzazione dei prodotti agricoli e agroalimentari campani" la Giunta Regionale ha: determinato tra l'altro di:

- di approvare la realizzazione di un "Piano di comunicazione integrata del sistema agroalimentare campano", per un importo massimo di € 900.000,00, che trova capienza sulla UPB 2.83.243 CAP. 4011 del Bilancio di previsione della spesa 2009 che presenta sufficiente disponibilità, a fronte delle risorse trasferite all'AGC 11 con DGR n° 1523 del 2/10/2009;
- di demandare al dirigente del Settore 01 dell'AGC 11 l'adozione di tutti gli atti, autorizzativi, dispositivi e di controllo, finalizzati alla realizzazione della citata iniziativa;

**VISTO** il progetto di massima di "Comunicazione integrata del sistema agroalimentare campano", trasmesso con nota n. prot. 0839577 del 1/10/2009 da "Campania Digitale srl", allegato alla presente deliberazione di cui forma parte integrante e sostanziale;

## CONSIDERATO

- che, ai sensi dell'art.4 dello Statuto "Campania Digitale srl" è strumento operativo e di servizio volto ad assicurare elevate competenze e professionalità specializzate nei singoli segmenti del sapere digitale e multimediale dirette a vantaggio sia dell'Amministrazione Regionale che della collettività di riferimento della Regione stessa;
- che in particolare la società si propone, tra l'altro, l'ideazione, la progettazione e la gestione di campagne di comunicazione multimediale e integrata;
- che, ai sensi sempre dell'art.4 dello Statuto, "Campania Digitale srl", per lo svolgimento della propria attività, può ricevere la gestione dei servizi in affidamento diretto (cd. domestico o "in house") da parte della Regione Campania;

## RITENUTO:

- di potere approvare il progetto di massima di "Comunicazione integrata del sistema agroalimentare campano", trasmesso con nota n. prot. 0839577 del 1/10/2009 da "Campania Digitale srl", istruito positivamente dagli uffici del Settore 01 dell'AGC 11 competente per materia e allegato alla presente deliberazione di cui forma parte integrante e sostanziale;
- di affidare a "Campania Digitale srl", società "in house", la progettazione definitiva, la realizzazione e la gestione del "Piano di comunicazione integrata del sistema agroalimentare campano", per un importo massimo di € 900.000,00, che trova capienza sulla UPB 2.83.243 CAP. 4011 del Bilancio di previsione della spesa 2009 che presenta sufficiente disponibilità;
- di potere impegnare, in attuazione della DGR n°1550/2009, la somma di euro 900.000,00 a favore di Campania Digitale srl sulla UPB 2.83.243 CAP. 4011 del Bilancio di previsione della spesa 2009 che presenta sufficiente disponibilità, rinviando a successivo provvedimento, a seguito di presentazione del progetto esecutivo entro il termine di 20 giorni dall'approvazione del presente provvedimento, l'approvazione dell'atto convenzionale che dovrà regolamentare i rapporti tra le parti e l'erogazione dell'anticipazione;

**VISTO** l' art. 32 della L.R. 7/2002;

## VISTE:

- la L.R. n. 2 del 19.01.2009 di approvazione del bilancio di previsione della Regione Campania per l'anno finanziario 2009 e bilancio pluriennale 2009-2011;
- la DGR n. 261 del 23.02.2009 di approvazione del bilancio gestionale 2009;

- la DGR n° 849 del 08.05.2009 ad oggetto "Patto di stabilità interno anno 2009 Determinazioni"
- la DGR n° 1311 del 31.07.2009 ad oggetto "Patto di stabilità interno 2009 - Ulteriori determinazioni"

**VISTO** il decreto n° 46 del 24.06.2009 del Coordinatore dell'AGC 11 di delega di funzioni ai Dirigenti dei Settori;

Alla stregua dell'istruttoria compiuta dal servizio 01

#### **DECRETA**

per quanto dichiarato in narrativa e che si intende integralmente riportato nel presente dispositivo:

- di poter approvare il progetto di massima per la realizzazione del Piano di "Comunicazione integrata del sistema agroalimentare campano",; trasmesso con nota n. prot. 0839577 del 1/10/2009 da "Campania Digitale srl";
- di poter affidare a "Campania Digitale srl", società "in house", la progettazione definitiva, la realizzazione e la gestione del Piano di "Comunicazione integrata del sistema agroalimentare campano", per un importo massimo di euro 900.000,00;
- di potere impegnare, in attuazione della DGR n°1550/2009, la somma di euro 900.000,00 a favore di Campania Digitale srl sulla UPB 2.83.243 CAP. 4011 (cod. bil. **2 03 02**) dello stato di previsione della spesa del bilancio per l'esercizio finanziario 2009, che presenta sufficiente disponibilità;
- di rinviare a successivo provvedimento, a seguito di presentazione del progetto esecutivo entro il termine di 20 giorni dall'approvazione del presente provvedimento, l'approvazione dell'atto convenzionale che dovrà regolamentare i rapporti tra le parti e l'erogazione dell'anticipazione;
- di inviare il presente decreto dirigenziale al Settore Entrate e Spesa del Bilancio per quanto di competenza ai sensi della LR 11/91;

Il presente decreto viene inviato al Sig. Assessore all'Agricoltura e al Servizio 04 "Registrazione Atti Monocratici - archiviazione Decreti Dirigenziali" dell'Area "AAGG della Giunta Regionale".

*Passari*

 *campaniadigitale*

CAMPANIA DIGITALE srl  
Sede legale: Via Santa Lucia 81 - 80132 Napoli  
Ufficio: Via Coroglio 104 - 80124 Napoli  
Tel +39.081.0086500 - Fax +39.081.0086550 - E-mail: segreteria@campaniadigitale.it  
Web: www.campaniadigitale.it

Spett.le Regione Campania  
Assessorato all'Agricoltura  
Centro Direzionale, Isola A6  
80124 Napoli

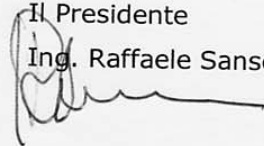
Alla cortese attenzione del Dott. Giuseppe Allocca

Napoli, 30/09/2009  
Prot. n. 090930/66

Oggetto: TRASMISSIONE PROGETTO INTEGRATO DI COMUNICAZIONE DEL SISTEMA  
AGROALIMENTARE CAMPANO.

Come da accordi intercorsi con la presente vi inoltriamo il Progetto di cui all'oggetto.  
Restiamo a vostra disposizione per ogni eventuale integrazione e chiarimento e con  
l'occasione porgiamo distinti saluti.

Il Presidente  
Ing. Raffaele Sansone



Prot. n. 838599 del 1 OTT. 2009  
Destinatario.....  
Oggetto.....

**AREA GENERALE DI COORDINAMENTO**  
Sviluppo Attività Settore Primarie  
**01 OTT. 2009**



**CAMPANIA DIGITALE srl**  
Sede legale: Via Santa Lucia 81 - 80132 Napoli  
Ufficio: Via Coroglio 104 - 80124 Napoli  
Tel: +39.081.0086500 - Fax: +39.081.0086550 - E-mail: segreteria@campaniadigitale.it  
Web: www.campaniadigitale.it

## ASSESSORATO ALL'AGRICOLTURA, PROGETTO INTEGRATO DI COMUNICAZIONE DEL SISTEMA AGROALIMENTARE CAMPANO

### Premessa

L'assessorato regionale all'Agricoltura della Regione Campania sta lavorando ad un complesso programma di valorizzazione dell'intero comparto agroalimentare. Trattasi di un lavoro iniziato a luglio del 2009 con una serie di iniziative preliminari, ma che tra ottobre 2009 e gennaio 2010 troverà concreta applicazione attraverso una campagna di comunicazione integrata di tipo promozionale - divulgativo sul comparto agroalimentare. Il tutto con un livello di penetrazione in tutti i mercati di riferimento, da quello regionale al nazionale, fino ai mercati internazionali. L'obiettivo primario del programma è quello di facilitare l'accesso ai mercati a tutte le principali produzioni di qualità del sistema agroalimentare campano, mettendo in evidenza l'esistenza dei numerosi **marchi d'origine** che interessano le stesse produzioni, le **attività delle aziende e dei consorzi** produttori e trasformatori, il legame tra **prodotti e territori** di riferimento e, ultimo fattore ma non meno importante, la **tracciabilità e la garanzia del massimo controllo** di sicurezza alimentare.

### La Comunicazione

Un comparto come quello dell'Agroalimentare campano necessita di una promozione a trecentosessanta gradi. In primis perché si parla di una immensa varietà di produzioni e di contesti territoriali da valorizzare, e poi perché la crisi economica congiunturale, unita ad una serie di inopportune e sovradimensionate campagne di screditamento della Campania e delle sue risorse naturali, rende improcrastinabile un'attività intensiva di comunicazione che, nel giro di cento giorni, realizzi l'obiettivo di ridare credibilità alle produzioni e di attirare, con azioni mirate, l'interesse di buyers nazionali e internazionali e quello del cittadino comune. Quando si parla di **Sistema Integrato di Comunicazione**, si va a comprendere l'intero universo mediatico, partendo dalla **televisione** per arrivare all'editoria della **carta stampata**, passando per **radio**, **web** e **cartellonistica**. In relazione anche alla delicata situazione economica degli operatori agroalimentari, legata alla suddetta crisi, un lavoro a parte sarà dedicato alla promozione dei prodotti campani all'intero della Grande Distribuzione Organizzata. Essendo oggetto del sistema l'Agroalimentare



**CAMPANIA DIGITALE srl**  
Sede legale: Via Santa Lucia 81 - 80132 Napoli  
Ufficio: Via Coroglio 104 - 80124 Napoli  
Tel +39.081.0086500 - Fax +39.081.0086550 - E-mail: segreteria@campaniadigitale.it  
Web: www.campaniadigitale.it

campano, si punta ad un'alternanza tra editoria generalista e specializzata, al fine di ottenere una promozione "equilibrata" tra pubblico esteso e target di nicchia e addetti ai lavori. Le attività di comunicazione saranno in tutti i casi intrecciate tra loro, dal punto di vista dei temi e delle forme utilizzate, dato anche l'arco ristretto di tempo in cui saranno esplicate. Per questo scopo sono state stilate, in relazione anche agli eventi che l'Assessorato proporrà entro fine anno, alcune linee guida dell'attività di comunicazione, legate al rapporto tra Agroalimentare e Territorio.

## Le "Filieri territoriali"

La Campania può vantare cinque province, ognuna delle quali a sua volta si compone di contesti eterogenei sia dal punto di vista socio-economico-culturale, sia da quello delle produzioni tipiche. Sarebbe dunque stato insufficiente programmare le attività di comunicazione attraverso la "provincializzazione" delle singole campagne medianiche.

L'Assessorato ha dunque suddiviso il territorio regionale in dieci aree, definibili come "filieri territoriali", che presentano una serie di caratteristiche ambientali, socio-culturali ben specifiche, e soprattutto offrono un vero e proprio "paniere" di prodotti agroalimentari, composti generalmente da vini, oli, formaggi, carni, ortofrutta e pesce, che appositamente armonizzati possono essere oggetto di iniziative di comunicazione su tv, giornali, siti internet e manifesti.

Di seguito l'elenco delle 10 aree:

- 1) Cilento
- 2) Irpinia
- 3) Sannio
- 4) Costiera Amalfitana-Penisola Sorrentina
- 5) Gragnano-Agro Noverino Sarnese
- 6) Campi Flegrei
- 7) Vesuvio
- 8) Isole
- 9) Valli del Volturno
- 10) Matese

Ad ognuna delle filiere territoriali sarà garantita, nel trimestre di attività di comunicazione, una copertura paritaria attraverso i messaggi che saranno veicolati dall'Assessorato con passaggi pubblicitari, contenuti televisivi, pubblicazioni e link ipertestuali. E' inoltre previsto dall'Assessorato uno spazio a parte da riservare alla città di Napoli, che beneficerà di campagne e contenuti specifici.



**CAMPANIA DIGITALE srl**  
Sede legale: Via Santa Lucia 81 - 80132 Napoli  
Ufficio: Via Coroglio 104 - 80124 Napoli  
Tel +39.081.0086500 - Fax +39.081.0086550 - E-mail: segreteria@campaniadigitale.it  
Web: www.campaniadigitale.it

## I mezzi di comunicazione

**1) Televisione, Radio e Internet:** L'Assessorato intende utilizzare il mezzo televisivo sostanzialmente in due modi: in primis si va a produrre direttamente un format originale da mandare in onda sul sistema delle emittenti locali campane, con l'eventualità di veicolare un estratto delle produzioni su emittenti nazionali o satellitari, quindi visibili anche in territorio europeo ed extraeuropeo. La seconda modalità consiste nella programmazione di una serie di passaggi, redazionali o promozionali, all'interno di trasmissioni prodotte dalle emittenti televisive.

- **IL FORMAT** : “Bada che ti mangio” è una trasmissione televisiva in dodici puntate curate e condotte da Antonio Lubrano, dedicate alle produzioni agroalimentari campane. Ad ognuna delle dieci aree sopra indicate come “filieri territoriali” sarà dedicata almeno un'intera puntata, attraverso servizi realizzati direttamente sul campo, tesi ad evidenziare il rapporto tra i territori, le loro risorse naturali e le produzioni che ne vengono ricavate.

Per la messa in onda del format la Regione provvederà a selezionare in tempi brevissimi, e con procedure trasparenti e di facile accesso, le emittenti regionali disponibili a mettere a disposizione lo spazio di palinsesto necessario alla trasmissione. Per assicurare un adeguato bacino di utenza contestuale alla stessa trasmissione, si stabiliranno alcuni criteri di selezione delle emittenti regionali campane, partendo dall'insieme di quelle censite dall'Auditel per arrivare a quelle che, allo stesso modo disponibili alla acquisizione e messa in onda del format, assicureranno tempi e modalità di diffusione qualitativamente adeguati.

- **ACCORDI CON EMITTENTI PER PASSAGGI TELEVISIVI e RADIOFONICI:** L'Assessorato, al fine di garantire al pubblico campano e nazionale la fruizione dei contenuti del programma di comunicazione dell'agroalimentare campano, formulerà accordi con emittenti pubbliche e private per assicurare, a costi ottimizzati, una serie di passaggi televisivi e radiofonici accordi, per i quali varrà lo stesso principio di pari visibilità per le dieci “filieri territoriali” che fungono da linee guida del programma di comunicazione.

- **INTERNET:** L'Assessorato realizzerà una piattaforma multimediale tesa a supportare in toto l'attività di comunicazione dell'Agroalimentare. Il sito avrà come primario obiettivo la promozione e diffusione delle tipicità campane nelle diverse



**CAMPANIA DIGITALE srl**  
Sede legale: Via Santa Lucia 81 - 80132 Napoli  
Ufficio: Via Coroglio 104 - 80124 Napoli  
Tel: +39.081.0086500 - Fax: +39.081.0086550 - E-mail: segreteria@campaniadigitale.it  
Web: www.campaniadigitale.it

ottiche dei mercati nazionali e internazionali, e in funzione degli eventi che l'Assessorato organizzerà tra ottobre e gennaio in Italia e in Europa.

Il progetto si articolerà nelle seguenti fasi realizzative:

- Progettazione e realizzazione dell'applicativo web – database, middleware, front-end;
- Progettazione e realizzazione interfaccia di CMS;
- Attività redazionale contenutistica e audiovisiva;
- Servizi di hosting, back-up, connettività;
- Infrastrutturazione e gestione tecnologica di servizio all'applicativo e all'attività redazionale.

**2) Editoria:** L'Assessorato programmerà la pubblicazione su testate campane e nazionali, generaliste e specializzate, di uno stock di inserti dedicati alle diverse filiere dell'Agroalimentare, rispettando sempre il principio della copertura dei diversi contesti territoriali individuati nelle linee guida.

Le pubblicazioni si legheranno ad una serie di incarichi che la Regione attribuirà ai gruppi editoriali interessati.

Posta la possibilità di una interlocuzione con tutti i gruppi editoriali che presenteranno una adeguata proposta, la Regione ha stabilito di dover dialogare con una serie di aziende che, nei tempi e nei modi indicati dal programma di comunicazione, assicureranno strutturalmente e fisiologicamente la copertura adeguata in termini di diffusione e lettura. A titolo esemplificativo è prevista la produzione e distribuzione di un tabloid sulla "Vendemmia in Campania 2009", un inserto dedicato all'Agricoltura in Campania, una guida sulle tipicità campane e sulle filiere alimentari, nonché un rapporto sul comparto agroalimentare campano.

**3) Promozione nella GDO:** L'Assessorato nel mese di settembre ha stipulato una prima intesa con le rappresentanze della Grande Distribuzione Organizzata italiana, tesa a rafforzare nei punti vendita la presenza dei prodotti tipici campani. A supporto di tale intesa la Regione realizzerà tra ottobre 2009 e gennaio 2010 una serie di iniziative promozionali, da concentrare sulle catene della Gdo che renderanno operativa l'intesa. Le iniziative saranno realizzate su più livelli di penetrazione dei mercati, attraverso campagne di affissione di manifesti 6x3 nei territori dove sono presenti i punti vendita, appostamento di "corner" con prodotti campani all'interno dei supermercati e produzione di materiale cartaceo promozionale, dal volantino alla brochure. Infine per fine anno è in programma la realizzazione di uno spot televisivo e radiofonico.



**CAMPANIA DIGITALE srl**  
Sede legale: Via Santa Lucia 81 - 80132 Napoli  
Ufficio: Via Coroglio 104 - 80124 Napoli  
Tel: +39.081.0086500 - Fax: +39.081.0086550 - E-mail: segreteria@campaniadigitale.it  
Web: www.campaniadigitale.it

## Il Quadro economico

La realizzazione dell'intero programma trimestrale di comunicazione prevede lo stanziamento di un budget così ripartito:

| BUDGET CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE INTEGRATA - AGROALIMENTARE            |                 |
|------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| 1) AZIONI DI SISTEMA SU TV, RADIO E WEB                                | € 500.000,00    |
| 2) EDITORIA: PRODUZIONE, STAMPA E DISTRIBUZIONE DI GUIDE E REDAZIONALI | € 200.000,00    |
| 3) PROMOZIONE GDO                                                      | € 200.000,00    |
| totale                                                                 | Euro 900.000,00 |