

A.G.C. 13 - Turismo e Beni Culturali - Deliberazione n. 1643 del 30 ottobre 2009 – XII Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico - Paestum 19 - 22 novembre 2009. Approvazione Protocollo di Intesa tra la Regione Campania e la Provincia di Salerno. (con allegato).

PREMESSO CHE:

- la Regione Campania intende favorire e supportare gli eventi di risonanza nazionale ed internazionale che mirano alla promozione dell'immagine turistica del proprio territorio, ritenendoli strumenti fondamentali per realizzare efficaci azioni di marketing finalizzate al riposizionamento del “prodotto Campania” e delle relative filiere sul mercato nazionale ed estero;
- tali eventi hanno come obiettivi specifici di riferimento:
 - o il rafforzamento della più ampia conoscenza dell'attrattività della Campania nel suo complesso sul mercato turistico italiano ed estero, attraverso la valorizzazione delle peculiarità e degli elementi di attrattiva presenti sul territorio regionale;
 - o la creazione di offerte integrate volte a favorire la valorizzazione dei Beni Culturali della Campania attraverso la loro fruizione, nonché la conoscenza e la valorizzazione delle risorse inutilizzate o sottoutilizzate della Campania ricomprese nei PI GAC e turistici, negli Itinerari Culturali e in zone di particolare pregio turistico, e l'integrazione delle componenti della offerta culturale e turistica;
 - o l'ampliamento della domanda turistica e, in particolare, dei flussi provenienti dall'estero;
- la Provincia di Salerno, allo scopo di perseguire i propri obiettivi istituzionali, dal 1998 promuove, finanzia e realizza la “Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico” (in seguito BMTA) di Paestum, iniziativa che mira alla valorizzazione del patrimonio culturale e archeologico, puntando in primo luogo all'aumento dei flussi turistici;
- la “BMTA” nelle sue varie edizioni ha sempre costituito una importante “vetrina” per la valorizzazione turistica del patrimonio culturale ed archeologico presente in Campania, registrando un notevole riscontro di partecipazione dei vari attori economici, nazionali, esteri ed istituzionali operanti nel settore turistico;
- in virtù della riconosciuta importante valenza promozionale dell'iniziativa, la manifestazione in argomento è stata inclusa nel “Programma promozionale 2009: mostre, workshops e fiere internazionali e di settore” approvato con D.G.R.C. n. 1529 del 26/09/2008, con il quale sono state individuate le manifestazioni fieristiche internazionali e di settore cui la Regione Campania partecipa con propri stands ed iniziative promozionali nel corso dell' anno 2009;
- la “XII BMTA - Edizione 2009” prevede la partecipazione di buyers nazionali ed internazionali e si propone di:
 - o consentire l'incontro tra domanda ed offerta del sistema turistico regionale fornendo una importante opportunità promozionale, di tipo economico, al sistema produttivo locale ed istituzionale;
 - o promuovere siti e destinazioni archeologiche creando integrazione tra diverse culture;
 - o favorire la commercializzazione di prodotti turistici specifici;
 - o contribuire alla destagionalizzazione;
 - o incrementare le ricadute culturali e le opportunità occupazionali ed economiche;

PRESO ATTO CHE:

- la Provincia di Salerno e la Regione, in occasione delle ultime due Edizioni della Borsa Mediterraneo del Turismo Archeologico” di Paestum, con la sottoscrizione di appositi Protocolli d'Intesa, hanno posto in essere un efficace modello di co-organizzazione e realizzazione dei relativi Eventi;
- la Provincia di Salerno, al fine di avviare l'attività di promozione, organizzazione e realizzazione della XII Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico - Edizione 2009” (d'ora innanzi “XII BMTA - Edizione 2009”) che si terrà a Paestum dal 19 al 22 novembre 2009, con note del 14/09/2008 e del 26/10/2009, acquisite agli atti del Settore Sviluppo e Promozione Turismo con prot. n. 837797 del 1 ottobre 2009 e n. 919959 del 26/10/2009, ha proposto alla Regione Campania di partecipare, in qualità di co-organizzatore, alla realizzazione dell'Evento, trasmettendo contestualmente una proposta di progetto, con i relativi budget e piano di comunicazione, nonché lo schema di protocollo di intesa, ed ha avviato, nelle more delle determinazioni in merito, alcune attività necessarie alla

buona riuscita organizzativa dell'evento;

RILEVATO

- che la Commissione Europea, con decisione n. C(2007)4265 dell' 11 settembre 2007, ha adottato la proposta di Programma Operativo Regionale Campania FESR 2007-2013(di seguito POR FESR);
- che la Giunta Regionale con deliberazione n. 1921 del 9 novembre 2007 ha preso atto dell'adozione del POR FESR 2007-2013 e lo ha trasmesso al Consiglio Regionale;
- che la Giunta Regionale con deliberazione n. 879 del 16 maggio 2008 ha preso atto dell'approvazione da parte del Comitato di sorveglianza dei “Criteri di selezione delle operazioni del POR FESR 2007-2013” ai sensi dell'art. 56 e 65 del Regolamento CE;
- che con la citata D.G.R. n. 879 del 16 maggio 2008 sono stati approvati i criteri di selezione delle operazioni del POR Campania FESR 2007/2013, tra i quali, per l'obiettivo operativo 1.12, figurano:
 - o Coerenza dei contenuti progettuali con la domanda di fruizione turistica-culturale della popolazione residente e del mercato turistico sulla base dell'identificazione di priorità territoriali e tematiche;
 - o Orientamento al mercato: coerenza dei contenuti progettuali con le specifiche vocazioni territoriali e la preliminare identificazione dei target di mercato;
- che con Decreto del Presidente della Giunta Regionale n. 62 del 7 marzo 2008 e s.m.i. sono stati designati i Responsabili di Obiettivo Operativo (di seguito ROO) ai quali è stata affidata la gestione, il monitoraggio e il controllo ordinario delle operazioni a valere sugli obiettivi operativi del Programma FESR 2007-2013;
- che, in particolare, con riferimento al turismo è stato individuato l' obiettivo operativo 1.12 “Promuovere la conoscenza della Campania”: Realizzare campagne di comunicazione e attività di direct e trade marketing per la promozione dell'immagine coordinata del prodotto turistico e dell'offerta turistica della Regione Campania, sia sul mercato estero sia su quello nazionale, per contribuire a determinare l'aumento degli arrivi e delle presenze turistiche (nonché della spesa media pro-capite per turista), la destagionalizzazione, il riequilibrio delle presenze sul territorio regionale, con effetti positivi anche sugli indicatori economici e occupazionali;
- che all'interno dell'obiettivo operativo 1.12 è prevista l'attività b) “Realizzazione dei programmi annuali dei Grandi Eventi, delle manifestazioni fieristiche e delle mostre di settore in grado di mobilitare significativi flussi di visitatori e turisti di cui sia valutata la domanda potenziale, quale modello di promozione sistemica in grado di coniugare gli eventi culturali, con momenti di commercializzazione, con attività di comunicazione”;
- che con deliberazione n. 1371 del 28/08/2008 la Giunta Regionale ha approvato le “Linee di indirizzo per l'attuazione delle attività afferenti gli obiettivi operativi 1.9, 1.11 e 1.12 dell'obiettivo Specifico 1d dell'Asse 1 – P.O.R. Campania 2007-2013”;
- che all'interno del citato atto deliberativo sono specificati gli indirizzi in materia di programmazione delle manifestazioni fieristiche ed il relativo stanziamento complessivo, pari a € 10.000.000,00;
- che con deliberazione n. 1529 del 26/09/2008, la Giunta Regionale, acquisito il parere favorevole dell'Autorità di Gestione, ha approvato il “Programma Promozionale 2009: Mostre, workshops e Fiere internazionali e di Settore”, programmando, per la realizzazione dello stesso, l'importo complessivo massimo di € 4.000.000,00, a valere sulle risorse POR Campania 2007/2013, Obiettivo Operativo 1.12;

CONSIDERATO CHE:

- la co-organizzazione della “XII BMTA - Edizione 2009” da parte della Regione Campania, per tutte le motivazioni sopraesposte e in virtù della validità strategica della proposta della Provincia di Salerno, assume un ruolo fondamentale nel perseguimento degli obiettivi dell'evento che diviene in tal modo un veicolo di promozione dell'immagine della Campania, del suo “Brand” e del prodotto turistico archeologico, in particolare, anche in relazione all'ampia attenzione riservata all'evento da parte degli organi di informazione;
- per definire le modalità di attuazione, co-organizzazione e finanziamento dell'evento “XII BMTA - Edizione 2009” si rende opportuno stipulare un protocollo d'intesa fra la Provincia di Salerno e la Regione Campania, nel testo allegato al presente provvedimento a costituirne parte integrante e sostanziale, al fine di:

- definire obiettivi, ruoli ed oneri a carico dei due Enti, secondo quanto previsto nel progetto proposto dalla Provincia di Salerno;
- ripartire gli oneri finanziari a carico dei due soggetti co-organizzatori, come definiti nel protocollo e nel quadro economico allegato alla proposta progettuale, specificando che il costo complessivo dell'iniziativa ammonta ad € 1.000.000,00, Iva inclusa, la cui copertura sarà assicurata per € 364.000,00 dalla Provincia di Salerno con uno stanziamento in bilancio di propri fondi, per € 236.000,00 dalle entrate provenienti dall'evento e per il restante importo pari ad € 400.000,00 dalla Regione Campania a valere sui fondi della dell'Obiettivo Operativo 1.12-PO FESR 2007/2013 – U.P.B. 22.84.245 - capitolo gestionale 2622 - nonché sui fondi della Legge Regionale 24/84 - U.P.B. 2.9.26 - capitolo gestionale 4402, che presentano sufficiente disponibilità;

RITENUTO

- dal punto di vista strategico, la realizzazione della “XII BMTA - Edizione 2009”
 - o coerente con le “Linee Guida per lo Sviluppo del Turismo in Campania”, approvate con la DGR n°3337 del 12 luglio 2002, indicanti gli obiettivi di crescita dei flussi turistici in Campania, insieme con le attività di comunicazione e promozione necessarie per il riposizionamento competitivo del “prodotto Campania” sui mercati nazionali e internazionali;
 - o coerente con il POR Campania 2007/2013, Obiettivo Operativo 1.12, attività b), azione “b2 - *Programmazione manifestazioni fieristiche e mostre di settore*”;
- alla luce di quanto sin qui esposto, di assumere la coorganizzazione della “XII Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico – Edizione 2009” secondo il progetto presentato dalla Provincia, ivi comprese le attività eventualmente già intraprese dalla Provincia stessa al fine di assicurare la riuscita dell'iniziativa, verificatane l'eleggibilità ed ammissibilità al co-finanziamento dei fondi strutturali;
- di affidare la gestione complessiva delle attività in capo alla Regione relative alla “XII Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico – Edizione 2009” alla Provincia di Salerno, in qualità di beneficiario finale;
- di stipulare con tale ente il protocollo di intesa allegato alla presente delibera, al fine di definire obiettivi, ruoli ed oneri a carico dei due Enti co-organizzatori, delegando l'Assessore al Turismo alla sottoscrizione dello stesso;

RITENUTO OPPORTUNO

- modificare il programma promozionale 2009, approvato con la citata delibera di Giunta Regionale n. 1529/2008, provvedendo all'individuazione della Provincia di Salerno quale ente Beneficiario incaricato dell'organizzazione della manifestazione “BMTA”, in sostituzione dell' EPT di Napoli;

DATO ATTO

- che la Struttura di Coordinamento, di cui alla deliberazione di Giunta Regionale n. 1529 del 26/09/2008, nelle sedute del 16/07/2009, del 03/09/2009 e del 12/10/2009, ha condiviso la proposta e le modalità di organizzazione della fiera “BMTA”, che si terrà dal 19 al 22 novembre 2009 a Paestum;
- che l'Autorità di gestione ha già reso il proprio parere favorevole sulla sopracitata Deliberazione n. 1529 del 26/09/2008 inerente il “Programma Promozionale 2009: Mostre, workshops e Fiere internazionali e di Settore” che comprende, tra le altre, la manifestazione “BMTA”;

VISTI e RECEPITI, altresì, i pareri espressi in merito allo schema di protocollo allegato:

- dall'Avvocatura Regionale con nota prot. 927836 del 28/10/2009;
- dal Capo di Gabinetto del Presidente con nota prot. 5821UDCP/GAB/GAB del 29/10/2009;

PROPONE e la Giunta, in conformità, a voto unanime

DELIBERA

Per le motivazioni espresse in narrativa e che qui si intendono integralmente riportate:

1. di assumere la co-organizzazione della “XII Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico – Edizione 2009” e approvare il progetto presentato dalla Provincia di Salerno unitamente al quadro economico che indica, quale costo complessivo dell’iniziativa, € 1.000.000,00 Iva inclusa, la cui copertura sarà assicurata per € 364.000,00 dalla Provincia di Salerno con uno stanziamento in bilancio di propri fondi, per € 236.000,00 dalle entrate provenienti dall’evento e per il restante importo pari ad € 400.000,00 dalla Regione Campania a valere sui fondi dell’Obiettivo Operativo 1.12 - PO FESR 2007/2013 – U.P.B. 22.84.245 - capitolo gestionale 2622 - nonché sui fondi della Legge Regionale 24/84 - U.P.B. 2.9.26 - capitolo gestionale 4402, che presentano sufficiente disponibilità;
2. di approvare lo schema di protocollo di intesa, allegato alla presente delibera, da stipulare con la Provincia di Salerno, che disciplina obiettivi, ruoli ed oneri a carico dei due Enti co-organizzatori, delegando l’Assessore al Turismo alla sottoscrizione dello stesso;
3. di affidare alla Provincia di Salerno, quale Beneficiario Finale, in luogo dell’EPT di Napoli, la gestione complessiva delle attività in capo alla Regione relative alla “XII Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico – Edizione 2009”, a parziale modifica della deliberazione n. 1529/2008;
4. di incaricare il Dirigente del Settore Sviluppo e Promozione Turismo all’emanazione di tutti gli atti conseguenziali;
5. di inviare il presente provvedimento all’ AGC 13, al Settore Sviluppo e Promozione Turismo, all’AGC Rapporti con gli Organi Nazionali ed Internazionali in materia di interesse regionale, all’ AGC 08, nonché al Bollettino Ufficiale della Regione Campania per la pubblicazione.

Il Segretario
D’Elia

Il Presidente
Bassolino

PROTOCOLLO D'INTESA
TRA
REGIONE CAMPANIA E PROVINCIA DI SALERNO
“XII BMTA - Paestum 19–22 novembre 2009”

L'anno duemilanove, il giorno _____ del mese di _____ presso gli uffici dell'Assessorato al Turismo ed ai Beni Culturali della Regione Campania – Centro Direzionale Isola C/5 – 80143 Napoli, si sono costituiti:

la **Regione Campania** (C.F. 80011990639) con sede in Napoli, via S. Lucia 81, nella persona dell'Assessore al Turismo, avv. Riccardo Marone., delegato alla firma del presente protocollo giusta D.G.R.C. n. ____ del ____

la **Provincia di Salerno** (P. IVA 80000390650), con sede in Salerno, via Roma n.104, rappresentata dal Presidente della Giunta Provinciale On. Edmondo Cirielli, nella sua qualità di Rappresentante Legale della Provincia di Salerno,

PREMESSO

Che le “Linee Guida per lo Sviluppo del Turismo in Campania”, approvate con la DGR n 3337 del 12 luglio 2002, indicano gli obiettivi di crescita dei flussi turistici in Campania, insieme con le attività di comunicazione e promozione necessarie per il riposizionamento competitivo del “prodotto Campania” sui mercati nazionali e internazionali;

Che la Delibera di Giunta della Regione Campania n. 453 del 16.3.2007 ha approvato la proposta dei Programmi FESR e FSE per l'attuazione della politica regionale di coesione 2007-2013 e del Piano di Sviluppo Rurale 2007-2013 FEASR, approvando altresì le Linee di indirizzo per l'attuazione delle attività afferenti agli Obiettivi Operativi 1.9, 1.11, 1.12 dell'Obiettivo Specifico 1d dell'Asse 1;

Che la Delibera di Giunta della Regione Campania n. 1921 del 9 novembre 2007 ha preso atto della Decisione della Commissione Europea n. C(2007) 4265 dell' 11 settembre 2007 di approvazione del Programma Operativo Regionale Campania FESR 2007-2013;

Che, in particolare, con l'Obiettivo Operativo 1.12 “PROMUOVERE LA CONOSCENZA DELLA CAMPANIA” la Regione Campania intende “Realizzare campagne di comunicazione e attività di direct e trade marketing per la promozione dell'immagine coordinata del prodotto turistico e dell'offerta turistica della Regione Campania, sia sul mercato estero sia su quello nazionale per contribuire a determinare l'aumento degli arrivi e delle presenze turistiche (nonché della spesa media procapite per turista), la destagionalizzazione, il riequilibrio delle presenze sul territorio regionale, con effetti positivi anche sugli indicatori economici e occupazionali”;

Che la Provincia di Salerno, allo scopo di perseguire i propri obiettivi istituzionali, dal 1998 promuove, finanzia e realizza la “Borsa Mediterraneo del Turismo Archeologico” di Paestum, iniziativa che mira alla promozione del patrimonio culturale ed archeologico di eccellenza presente sul territorio della regione Campania puntando in primo luogo all’aumento dei flussi turistici;

PRESO ATTO

Dell’efficace modello organizzativo posto in essere, in occasione delle ultime due Edizioni della “Borsa Mediterraneo del Turismo Archeologico” di Paestum, con la sottoscrizione di Protocolli d’Intesa tra Regione Campania e Provincia di Salerno finalizzati a definire la co-organizzazione e realizzazione dei relativi Eventi;

Che la medesima Provincia di Salerno, al fine di avviare l’attività di promozione, organizzazione e realizzazione della XII “Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico - Edizione 2009” (dinnanzi “XII BMTA - Edizione 2009”) che si terrà a Paestum dal 19 al 22 novembre 2009, prot.421/U del 14.09.2009, ha chiesto alla Regione Campania - AGC 13 - Settore Sviluppo e Promozione Turismo - la co-organizzazione ed attuazione dell’evento trasmettendo contestualmente una proposta di progetto, con i relativi budget e piano di comunicazione;

Che la Regione Campania intende favorire e supportare gli eventi di risonanza nazionale ed internazionale e di notevole impatto mediatico che mirano alla promozione dell’immagine del proprio territorio e del patrimonio culturale ed archeologico presente nello stesso;

Che tali eventi promozionali, strumenti fondamentali per realizzare efficaci azioni di marketing finalizzate al riposizionamento del “prodotto Campania” sul mercato nazionale ed estero, hanno come obiettivi specifici di riferimento:

- il rafforzamento della più ampia conoscenza dell’attrattività della Campania nel suo complesso sul mercato turistico italiano ed estero, attraverso la valorizzazione delle peculiarità e degli elementi di attrattiva presenti sul territorio regionale;
- l’ampliamento della domanda turistica e, in particolare, dei flussi provenienti dall’estero;

Che la “BMTA di Paestum” nelle sue varie edizioni ha sempre costituito una importante “vetrina” per la valorizzazione del territorio regionale, registrando un notevole riscontro di partecipazione dei vari attori economici, nazionali ed esteri, ed istituzionali operanti nel settore turistico, favorendo l’esportazione dell’intero patrimonio regionale, con particolare riferimento a quello culturale ed archeologico;

Che la “XII BMTA - Edizione 2009” prevede la partecipazione di buyers nazionali ed internazionali consentendo, in tal modo, l’incontro tra domanda ed offerta del sistema turistico regionale e fornendo una importante opportunità promozionale, di tipo economico, al sistema produttivo locale ed istituzionale;

Che, proprio in virtù della riconosciuta importante valenza promozionale dell’iniziativa, la manifestazione fieristica in argomento è già stata inclusa nel “Programma promozionale 2009: mostre, workshops e fiere

internazionali e di settore” approvato con D.G.R.C. n. 1529 del 26/09/2008, con il quale si determinavano le manifestazioni fieristiche internazionali e di settore cui la Regione Campania avrebbe partecipato con propri stands ed iniziative promozionali;

Che l’evento in parola si propone, in particolare di:

- promuovere siti e destinazioni archeologiche creando integrazione tra diverse culture;
- favorire la commercializzazione di prodotti turistici specifici;
- contribuire alla destagionalizzazione;
- incrementare le ricadute culturali e le opportunità occupazionali ed economiche;

Che la realizzazione della “XII BMTA - Edizione 2009” presenta altresì i seguenti elementi strategici:

1. coerenza con le “*Linee Guida per lo Sviluppo del Turismo in Campania*”, approvate con la DGR n°3337 del 12 luglio 2002, indicanti gli obiettivi di crescita dei flussi turistici in Campania, insieme con le attività di comunicazione e promozione necessarie per il riposizionamento competitivo del “prodotto Campania” sui mercati nazionali e internazionali;
2. coerenza con l’Obiettivo Operativo 1.12 “*Promuovere la conoscenza della Campania*”, di cui alla DGRC n°1371 del 28.08.2008, nel cui ambito è individuata l’attività di realizzazione delle manifestazioni fieristiche e delle mostre di settore, modello di promozione sistemica in grado di coniugare gli eventi culturali con momenti di commercializzazione e con attività di comunicazione;
3. sinergia tra l’incremento dei flussi turistici nella Regione Campania e la valorizzazione del patrimonio culturale - archeologico ivi presente;

Che, per tutte le motivazioni sopraesposte ed in virtù della validità strategica della proposta sottoposta da parte della Provincia di Salerno, la Regione Campania, mediante la co-organizzazione dell’evento, assume un ruolo fondamentale nella realizzazione degli obiettivi della manifestazione che diviene, in tal modo, un veicolo di promozione dell’immagine della Campania stessa, anche in relazione all’ampia attenzione riservata all’evento da parte degli organi di informazione;

Che, pertanto, per definire le modalità di attuazione, co-organizzazione e finanziamento dell’evento “XII BMTA - Edizione 2009” occorre stipulare un protocollo d’intesa fra la Provincia di Salerno e la Regione Campania, definendo altresì obiettivi, ruoli ed oneri a carico dei due Enti;

Tutto ciò premesso, sottoscrivono il presente protocollo di intesa

Art. 1

La Regione Campania intende compartecipare e co-organizzare l’evento “XII BMTA – Edizione 2009” che prevede:

- la progettazione ed allestimento di un salone espositivo;
- un workshop con buyers esteri, selezionati dall’ENIT, provenienti da 25 paesi;

- conferenze e tavole rotonde con rappresentanti di organizzazioni comunitarie e governative, degli Enti Locali e delle varie Istituzioni italiane, nonché delle Soprintendenze, di Archeologi, di Direttori di Musei, di Docenti universitari e giornalisti;
- “archeoincontri”: presentazione di progetti, iniziative culturali, editoriali e multimediali;
- “archeolavoro”: orientamento alla formazione post diploma e post laurea e presentazione delle figure professionali;
- laboratori di archeologia sperimentale;
- visite guidate presso i siti archeologici regionali per scuole e tour operators.

Per l’attuazione delle suddette attività, la Regione Campania, individua la Provincia di Salerno quale beneficiario finale.

Per la realizzazione delle azioni sotto indicate, la Regione Campania metterà a disposizione uno stanziamento massimo complessivo pari a € 400.000,00 a valere sui fondi dell’Obiettivo Operativo 1.12 - PO FESR 2007/2013 - U.P.B. 22.84.245 – capitolo gestionale 2622, che presentano sufficiente disponibilità, demandando al dirigente competente la definizione in concreto delle attività da porre in essere.

MACROVOCE	Dettaglio azioni elementari/Attività	Totale costo a carico della Regione Campania (Ob. Op. 1.12)
Spazio espositivo e allestimenti	Fitto area espositiva e sale convegni workshop, Allestimento stand e spazio espositivo, Allestimento scenografia esterna, Noleggio impiantistica (audio, luci, PC, internet, etc.)	€ 300.000,00
Piano comunicazione	Stampa materiale di comunicazione, Gestione sito web, Servizi di traduzione simultanea, Promozione e Pubblicità	€ 60.000,00
Servizi di supporto	Trasporti, Biglietteria	€ 24.000,00
Eventi	Prestazioni artistiche	€ 16.000,00
	TOTALI	€400.000,00

Non sono ammesse variazioni che comportino un aumento dell’importo complessivo del progetto cofinanziato a valere sull’Obiettivo Operativo 1.12 ovvero una diminuzione tale da modificare le caratteristiche sostanziali dello stesso.

Art. 2

La Provincia di Salerno garantisce la partecipazione al coordinamento, al finanziamento e alla realizzazione delle attività nel rispetto degli obiettivi di cui all’art. 1, della normativa nazionale, regionale e comunitaria.

Nell’espletamento delle attività di cui sopra, i delegati delle parti e gli altri soggetti coinvolti si atterranno alle usuali regole di riservatezza inerenti dati e contenuti documentali di quanto sarà sottoposto al loro esame, fatte salve le condizioni di tutela della privacy, con le modalità e nei casi previsti dalla normativa.

La Provincia di Salerno consentirà, in qualsiasi momento, il monitoraggio delle attività realizzate, da parte di Funzionari regionali all'uopo designati dal Dirigente del Settore Sviluppo e Promozione Turismo e comunque da parte dei Rappresentanti UE come da disposto dalla normativa comunitaria vigente ed a rendicontare, a richiesta del Responsabile di Obiettivo, il progetto nel suo complesso.

La Provincia di Salerno si impegna:

- a) ad attuare tutte le procedure richieste per la realizzazione della "XII BMTA – Edizione 2009" come dinanzi descritto;
- b) a co-finanziare la "XII BMTA – Edizione 2009" stanziando in bilancio le risorse a suo carico ammontanti ad **€ 364.000,00** e a riscuotere le entrate previste dall'evento (contributi di Soggetti Pubblici/Privati, entrate da locazione di stand e sale) e pari ad **€ 236.000,00**;
- c) a destinare la dotazione complessiva di **€ 600.000,00** per la copertura delle spese derivanti dalla realizzazione delle attività/azioni di propria competenza ai sensi del presente protocollo di intesa, del progetto definitivo e del relativo prospetto economico. Si precisa che nel caso in cui le entrate effettive siano di importo superiore a quello stimato (**€ 236.000,00**) verranno ridotte proporzionalmente le quote di co-finanziamento a carico della Provincia e della Regione. In caso di entrate inferiori a quelle stimate, la Provincia si impegna ad aumentare in misura corrispondente la quota di risorse a proprio carico. A tal fine al termine delle attività la Provincia si impegna a trasmettere alla Regione un consuntivo complessivo dettagliato relativo a tutte le entrate e alle spese sostenute per la realizzazione del progetto in argomento;
- d) a mettere a disposizione della Regione Campania e delle 5 province campane, senza alcun onere a loro carico, i rispettivi spazi espositivi allestiti, nonché i relativi di accoglienza-hostess necessari durante tutto l'evento;
- e) a rispettare tutto quanto stabilito dal Disciplinare regionale per l'acquisizione di beni e servizi nell'ambito delle misure del POR Campania approvato con D.G.R.C. n. 1341 del 20/07/2007 e s.m.i.;
- f) a rispettare la normativa vigente in materia di acquisizione in economia di beni e servizi ovvero, in assenza di propria regolamentazione, applicare in via analogica i principi stabiliti dal Disciplinare per l'acquisizione in economia di beni e servizi, di cui alla D.G.R.C. n. 1 del 12/01/2007;
- g) a rendicontare entro il 15 dicembre 2009 le spese a carico della Regione, per le quali la Provincia di Salerno è individuata quale beneficiario finale; nello specifico la Provincia di Salerno entro tale termine dovrà trasmettere la documentazione amministrativa propedeutica alla verifica della spesa, ai sensi del presente protocollo e della normativa vigente;
- h) rispettare quanto stabilito dai vigenti Regolamenti comunitari in materia di comunicazione del PO FESR CAMPANIA 2007-2013 e dalle "linee guida e strumenti per comunicare il POR Campania 2007/2013";

- i) utilizzare in modo evidente il logo istituzionale della Regione Campania, Assessorato al Turismo, e il numero verde 800-223366 Infoturismo Campania;
- j) a garantire, in itinere, il coordinamento e l'integrazione delle azioni di comunicazione e di direct e trade marketing contenute nell'intervento con quelle avviate o in corso di realizzazione da parte della Regione Campania.

Art. 3

Il presente Protocollo decorre dalla sottoscrizione dello stesso, e conserva la sua validità fino alla completa esecuzione delle attività previste per la realizzazione della "XII BMTA – Edizione 2009" che si terrà dal 19 al 22 novembre 2009, nonché per quelle relative alla rendicontazione, come prescritto dalla normativa sia comunitaria, sia regionale.

Art. 4

Regione e Provincia precisano che l'intera documentazione concernente l'evento oggetto del presente Protocollo è conosciuta da entrambe le parti ed è allegata allo stesso formandone parte integrante e sostanziale .

Regione e Provincia, ognuno per quanto di propria competenza, assumono l'obbligo di adottare tutti gli atti conseguenti necessari a rendere esecutivi gli impegni assunti con il presente atto.

Per la REGIONE CAMPANIA

L'Assessore al Turismo

Per la PROVINCIA di SALERNO

Il Presidente