



Delibera della Giunta Regionale n. 111 del 20/03/2012

A.G.C. 13 Turismo e Beni Culturali

Settore 1 Sviluppo e promozione turismo

Oggetto dell'Atto:

PROTOCOLLO DI INTESA CON UNIONCAMERE PER LA PARTECIPAZIONE ALLA
MANIFESTAZIONE BORSA MEDITERRANEA DEL TURISMO - NAPOLI 30 MARZO-1
APRILE 2012 . RATIFICA.

Autorità compiuta dal Settore e delle risul **Atti nelle**
premesse che seguono, costituenti istruttoria a tutti gli effetti di legge, nonché dell'espressa
dichiarazione di regolarità della stessa resa dal Dirigente del Settore a mezzo di sottoscrizione della
presente

PREMESSO CHE

- a. la Regione Campania riconosce il ruolo strategico del turismo per lo sviluppo economico e occupazionale del territorio regionale nel contesto internazionale e dell'Unione Europea; promuove l'immagine turistica regionale sui mercati internazionali, valorizzando le risorse ambientali, i beni culturali, le tradizioni locali e i numerosi elementi di attrattività che compongono l'offerta turistica regionale anche ai fini di uno sviluppo turistico sostenibile; attribuisce rilevanza strategica alla programmazione delle azioni e delle iniziative tese a richiamare l'attenzione sull'offerta turistica regionale rappresentata dall'immenso patrimonio paesaggistico, artistico, monumentale, delle tradizioni locali e di rilevanti risorse di attrattività turistica presenti sul territorio;
- b. la Regione, nell'esercizio delle attribuzioni derivanti dal D.Lgs n. 112/1998 e dal D.Lgs 42/04, persegue le finalità della valorizzazione e della promozione dei beni culturali ed ambientali presenti sul territorio campano;
- c. in considerazione della grande ricchezza e varietà dell'offerta turistica regionale e della sua rilevante incidenza sullo stesso territorio dal punto di vista culturale, turistico, economico e sociale, l'Area Generale di Coordinamento Turismo e Beni Culturali è impegnata in significative azioni promozionali, al fine di favorirne la più ampia conoscenza e fruizione;
- d. con deliberazione n. 814 del 30/12/2011, la Giunta Regionale della Campania:
 - d.1. ha provveduto ad individuare le manifestazioni fieristiche in Italia ed all'estero per il 1° semestre dell'anno 2012, nonché le filiere attraverso le quali presentare il territorio regionale, per la partecipazione alle quali ha previsto di utilizzare anche le risorse finanziarie del POR Campania 2007/2013 – Obiettivo Operativo 1.12 per un ammontare complessivo massimo per il semestre di € 2.000.000,00;
 - d.2. ha approvato gli indirizzi generali per la partecipazione della Regione Campania alle manifestazioni fieristiche, evidenziando, tra l'altro, che la Regione assicurerà ampia diffusione e pubblicità al programma delle manifestazioni promozionali fieristiche, borse, meeting e workshop cui intende partecipare, mediante la pubblicazione sul sito istituzionale, onde consentire ai Soggetti Istituzionali e/o alle Associazioni di Categoria, e/o ai singoli operatori, di manifestare il proprio interesse a partecipare, anche attraverso il coinvolgimento delle Camere di Commercio della Regione;
- e. con la citata deliberazione n. 814 del 30/12/2011 la Giunta Regionale ha inserito nel programma delle manifestazioni fieristiche 2012, la manifestazione "BMT", che si terrà a Napoli dal 30 marzo al 1 Aprile 2012;

RILEVATO CHE

- a. la Borsa Mediterranea del Turismo di Napoli rappresenta la più importante manifestazione business to business per il Centro/Sud Italia, cui fanno riferimento i maggiori buyers internazionali che comprano e commercializzano l'offerta turistica del meridione;
- b. nel corso dell'edizione 2011 la Borsa ha visto la presenza, sui 21.000 metri quadrati di superficie espositiva, di 689 espositori, 22.700 presenze professionali, 978 operatori dell'offerta nazionale ed internazionale, 1155 operatori della domanda nazionale ed internazionale e 207 giornalisti accreditati;
- f. nell'ambito della suddetta manifestazione fieristica vengono organizzati 4 Workshop, "Incoming", "Incentive e congressi" "Terme e benessere" e "Turismo sociale", dedicati ai diversi prodotti turistici italiani e campani in particolare, nell'ambito dei quali gli operatori selezionati incontreranno i migliori compratori esteri provenienti da Germania, Francia, Gran Bretagna, Austria, Usa, Russia, Cina e Brasile, per le proprie contrattazioni commerciali;
- a. con nota prot. n. 161/SP del 05/03/2012, l'Assessore al Turismo e ai Beni Culturali ha sollecitato l'attivazione di una collaborazione con le Camere di Commercio regionali e, per esse, con l'Associazione Unioncamere che tutte le rappresenta, attraverso l'attuazione di forme di compartecipazione all'organizzazione e realizzazione di tutti gli eventi fieristici cui la Regione ha in programma di partecipare, al fine di assolvere al comune obiettivo di garantire un concreto sostegno e di realizzare un'efficace azione di accompagnamento agli operatori del comparto in campo nazionale ed internazionale;
- b. UNIONCAMERE Campania svolge funzioni di coordinamento e supporto delle Camere di Commercio associate nei confronti dell'Ente Regione e, in particolare, cura gli interessi generali delle proprie associate nei confronti della Regione e delle altre istituzioni per la trattazione e definizione di materie ed iniziative di comune interesse e assicura il proprio supporto al sistema regionale delle imprese promuovendo e valorizzando in Italia e all'estero le aree ed i sistemi produttivi della Campania;

Ci per definire le modalità di compartecipazione con la Regione Campania delle Camere di Commercio della Campania e delle imprese della filiera turistica regionale all'evento "Borsa Mediterranea del Turismo - Edizione 2012", si è reso opportuno stipulare un protocollo d'intesa fra la Regione Campania e Unioncamere, allegato al presente provvedimento a costituirne parte integrante e sostanziale;

VISTI

- a. la delega al Vice Presidente e Assessore allo Sviluppo e Promozione del Turismo alla sottoscrizione del Protocollo di Intesa con UnionCamere Campania, rilasciata dal Presidente della Giunta Regionale con nota n. 3928 UDCP/GAB/CG del 14/03/2012, *"salvo ratifica della Giunta Regionale"*;
- b. il Protocollo di Intesa, allegato al presente provvedimento, redatto conformemente ai pareri resi, per medesima fattispecie, dal Settore Consulenza Legale e dal Gabinetto del Presidente rispettivamente con nota prot. 51549 del 23/01/2012 e con nota n. 917/UDCP/GAB/VCG2 del 23/01/2012, e ritenuto meritevole di ratifica;

PROPONE e la Giunta, in conformità, a voto unanime

DELIBERA

Per le motivazioni espresse in narrativa e che qui si intendono integralmente riportate:

1. di ratificare il protocollo di intesa, allegato alla presente delibera per farne parte integrante e sostanziale, stipulato in data 15/03/2012 con Unioncamere Campania, per la compartecipazione alla Borsa Mediterranea del Turismo che si terrà a Napoli dal 30 marzo al 1 aprile 2012;
2. di incaricare il Dirigente del Settore Sviluppo e Promozione Turismo all'emanazione di tutti gli atti conseguenziali;
3. di inviare il presente provvedimento all'AGC 13, al Settore Sviluppo e Promozione Turismo, nonché al Bollettino Ufficiale della Regione Campania per la pubblicazione.