



Unione Europea

PROTOCOLLO D'INTESA

TRA

REGIONE CAMPANIA

E

UNIONCAMERE CAMPANIA

PARTECIPAZIONE ALLA BMT DI NAPOLI

30 MARZO – 1 APRILE 2012

**UNIONE REGIONALE CCIAA
DELLA CAMPANIA**
Via Sant'Aspreno n. 2
80133 NAPOLI



Unione Europea

L'anno duemiladodici, il giorno 15 del mese di marzo, si sono costituiti:

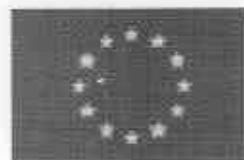
la REGIONE CAMPANIA (C.F. 80011990639) con sede in Napoli alla via S. Lucia 81, nella persona del Vice Presidente della Giunta Regionale Avv. Giuseppe De Mita

e

UNIONCAMERE CAMPANIA con sede legale in Napoli al Corso Meridionale 58, nella persona del Presidente Dott. Tommaso De Simone

PREMESSO CHE

- la Regione Campania riconosce il ruolo strategico del turismo per lo sviluppo economico e occupazionale del territorio regionale nel contesto internazionale e dell'Unione Europea; promuove l'immagine turistica regionale sui mercati internazionali, valorizzando le risorse ambientali, i beni culturali, le tradizioni locali e i numerosi elementi di attrattività che compongono l'offerta turistica regionale anche ai fini di uno sviluppo turistico sostenibile; attribuisce rilevanza strategica alla programmazione delle azioni e delle iniziative tese a richiamare l'attenzione sull'offerta turistica regionale rappresentata dall'immenso patrimonio paesaggistico, artistico, monumentale, delle tradizioni locali e di rilevanti risorse di attrattività turistica presenti sul territorio;
- la Regione, nell'esercizio delle attribuzioni derivanti dal D.Lgs n. 112/1998 e dal D.Lgs 42/04, persegue le finalità della valorizzazione e della promozione dei beni culturali ed ambientali presenti sul territorio campano;
- in considerazione della grande ricchezza e varietà dell'offerta turistica regionale e della sua rilevante incidenza sullo stesso territorio dal punto di vista culturale, turistico, economico e sociale, l'Assessorato al Turismo e Beni Culturali è impegnato in significative azioni promozionali, al fine di favorirne la più ampia conoscenza e fruizione;
- con deliberazione n. 814 del 30/12/2011, la Giunta Regionale della Campania:
 - ha provveduto ad individuare le manifestazioni fieristiche in Italia ed all'estero per il 1° semestre dell'anno 2012, nonché le filiere attraverso le quali presentare il territorio regionale, per la partecipazione alle quali ha previsto di utilizzare anche le risorse finanziarie del POR Campania 2007/2013 – Obiettivo Operativo 1.12;



Unione Europea

- ha approvato gli indirizzi generali per la partecipazione della Regione Campania alle manifestazioni fieristiche, evidenziando, tra l'altro, che la Regione assicurerà ampia diffusione e pubblicità al programma delle manifestazioni promozionali fieristiche, borse, meeting e workshop cui intende partecipare, mediante la pubblicazione sul sito istituzionale, onde consentire ai Soggetti Istituzionali e/o alle Associazioni di Categoria, e/o ai singoli operatori, di manifestare il proprio interesse a partecipare, anche attraverso il coinvolgimento delle Camere di Commercio della Regione;
- con la citata deliberazione n. 814 del 30/12/2011 la Giunta Regionale ha inserito nel programma delle manifestazioni fieristiche 2012, la manifestazione "BMT", che si terrà a Napoli dal 30 marzo al 1 Aprile 2012;
la Borsa Mediterranea del Turismo di Napoli rappresenta la più importante manifestazione business to business per il Centro/Sud Italia, cui fanno riferimento i maggiori buyers internazionali che comprano e commercializzano l'offerta turistica del meridione;
- nel corso dell'edizione 2011 la Borsa ha visto la presenza, sui 21.000 metri quadrati di superficie espositiva, di 689 espositori, 22.700 presenze professionali, 978 operatori dell'offerta nazionale ed internazionale, 1155 operatori della domanda nazionale ed internazionale e 207 Giornalisti accreditati;
- nell'ambito della suddetta manifestazione fieristica vengono organizzati 4 Workshop, "Incoming", "Incentive e congressi" "Terme e benessere" e "Turismo sociale", dedicati ai diversi prodotti turistici italiani e campani in particolare, nell'ambito dei quali gli operatori selezionati incontreranno i migliori compratori esteri provenienti da Germania, Francia, Gran Bretagna, Austria, Usa, Russia, Cina e Brasile, per le proprie contrattazioni commerciali;
- UNIONCAMERE Campania svolge funzioni di coordinamento e supporto delle Camere di Commercio associate nei confronti dell'Ente Regione e, in particolare, cura gli interessi generali delle proprie associate nei confronti della Regione e delle altre istituzioni per la trattazione e definizione di materie ed iniziative di comune interesse e assicura il proprio supporto al sistema regionale delle imprese promuovendo e valorizzando in Italia e all'estero le aree ed i sistemi produttivi della Campania;

tutto quanto sopra ritenuto e premesso, le Parti, come sopra costituite, convengono e dispongono quanto segue:



Unione Europea

ARTICOLO 1 PREMESSA

La narrativa che precede costituisce parte integrante e sostanziale del presente Protocollo d'Intesa

ARTICOLO 2 OGGETTO

Il presente protocollo ha ad oggetto la compartecipazione alla manifestazione BMT Napoli 2012 della Regione Campania, del sistema delle Camere di Commercio della Campania e delle imprese della filiera turistica regionale.

ARTICOLO 3 IMPEGNI DELLA REGIONE CAMPANIA

Con la sottoscrizione del presente Protocollo d'Intesa, la Regione Campania si impegna, con oneri a proprio carico afferenti al PO FESR Campania 2007/2013 - Obiettivo Operativo 1.12, a provvedere:

- a) al fitto di un' area espositiva libera nonché all'acquisizione dei servizi necessari per l'organizzazione e gestione delle attività in fiera e per garantire la più efficace funzionalità dello stand dedicato alla promozione del prodotto "Campania", quali allacciamenti, servizi tecnici necessari all'allestimento, servizi telefonici e internet, ecc.;
- b) ad acquisire i servizi necessari all'ampliamento del numero di buyers stranieri da ospitare ai workshop "Incoming", "Incentive & Congressi", "Terme & Benessere" e "Turismo Sociale", compresi il trasporto dai luoghi di provenienza e la sistemazione alberghiera, nonché la locazione e l'allestimento dello spazio necessario allo svolgimento delle contrattazioni.

ARTICOLO 4 IMPEGNI DELLA UNIONCAMERE CAMPANIA

Con la sottoscrizione del presente Protocollo d'Intesa, la Unioncamere Campania si impegna:

- a) ad allestire l'area espositiva libera di cui alla lettera a) dell'art. 3 utilizzando allestimenti propri;
- b) a fornire, nell'ambito dello svolgimento della suddetta manifestazione, le attività di supporto inerenti l'accoglienza presso lo stand;
- c) ad organizzare uno o più fam trip che coinvolgano i buyers nazionali ed internazionali presenti in fiera.

La realizzazione delle attività sopra elencate sarà posta in essere dalla Camera di Commercio, Industria,



Unione Europea

Artigianato e Agricoltura di Napoli con oneri a proprio carico.

ARTICOLO 5 FORME DI CONSULTAZIONE

La definizione delle attività in capo a ciascun soggetto parte del presente protocollo, sulla base delle linee guida fornite dall'Assessore al Turismo e ai Beni Culturali della Regione Campania, è posta in capo al competente Settore regionale in raccordo con gli uffici della CCIAA di Napoli.

ARTICOLO 6 DURATA

Il presente Protocollo ha validità fino alla completa esecuzione delle attività previste per la realizzazione della BMT Napoli, che si terrà dal 30 Marzo al 1 Aprile 2012, nonché di quelle relative alla rendicontazione, come prescritto dalla vigente normativa comunitaria, nazionale e regionale.

Il presente Protocollo vincola le Parti.

Per la REGIONE CAMPANIA
Avv. Giuseppe De Mita

Per la UNIONCAMERE CAMPANIA
Dott. Tommaso De Simone

CCIAA
NAPOLI
n. 2