



Decreto Dirigenziale n. 88 del 09/05/2012

A.G.C. 11 Sviluppo Attività Settore Primario

Settore 2 Interventi per la produz.agr.produz. agro-alim. mercati agr.li consul.merc.

Oggetto dell'Atto:

CAMPAGNA VITIVINICOLA 2012/2013 - "PROMOZIONE DEL VINO SUI MERCATI DEI PAESI TERZI" D.M. DEL 22/07/2010 N. 4123 E S.M.I. RELATIVO ALLE MODALITA' ATTUATIVE DELLA MISURA. APERTURA DEI TERMINI PER LA PRESENTAZIONE DEI PROGETTI.

IL DIRIGENTE

VISTO:

- il regolamento (CE) n. 1234/2007 del Consiglio, del 22 ottobre 2007, recante organizzazione comune dei mercati agricoli e disposizioni specifiche per taluni prodotti agricoli (regolamento unico OCM), come modificato dal regolamento (CE) del Consiglio n. 491/2009 del 25 maggio 2009;
- il regolamento (CE) n. 555/2008 della Commissione, del 28 giugno 2008, recante modalità di applicazione del regolamento (CE) n. 479/2008 del Consiglio relativo all'organizzazione comune del mercato vitivinicolo, in ordine ai programmi di sostegno, agli scambi con i Paesi terzi, al potenziale produttivo e ai controlli nel settore vitivinicolo;
- il regolamento (CE) n.3/2008 del Consiglio, del 17 dicembre 2007, relativo ad azioni di informazione e di promozione dei prodotti agricoli sul mercato interno e nei Paesi terzi;
- il Programma Nazionale di Sostegno per il settore del vino relativo all'annualità 2011/2012;
- il Decreto del Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali del 22 luglio 2010 n. 4123, relativo a "OCM Vino – Modalità attuative della misura Promozione del vino sui mercati dei Paesi Terzi – Campagne 2010-2011 e seguenti";
- il Decreto del Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali del 27/10/2011 n. 20988, recante modifica del decreto ministeriale del 22 luglio 2010 n. 4123;
- il Decreto del Dipartimento delle Politiche Europee ed Internazionale – Direzione Generale delle Politiche Comunitarie e Internazionali di mercato - POCOI VIII - del 13/04/2012 n. 2410, riguardante la ripartizione della dotazione finanziaria per la misura della promozione del vino sui mercati dei Paesi Terzi relativa alla campagna 2012/2013;
- il Decreto del Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali del 16/04/2012 n. 8839, recante modifica del decreto ministeriale del 22 luglio 2010 n. 4123;
- il Decreto del Dipartimento delle Politiche Competitive del mondo Rurale e della Qualità – Direzione Generale Sviluppo Agroalimentare della Qualità – SAQ XI - del 16 aprile 2012 n. 8997, di "Invito alla presentazione dei progetti CAMPAGNA 2012/2013. Modalità operative e procedurali per l'attuazione del Decreto ministeriale n. 4123 del 22 luglio 2010".

CONSIDERATO che:

- per la campagna 2012/2013, le risorse finanziarie assegnate alla Regione Campania per la misura della promozione del vino sui mercati dei Paesi Terzi ammontano ad Euro 2.064.274,00;
- che la Regione Campania, per consentire una più ampia adesione dei beneficiari alla misura di promozione, intende adottare un proprio bando per la presentazione dei progetti derogando da alcune norme previste dal Decreto del Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali del 22/07/2010 n. 4123 e uniformarsi ad esso per quanto non previsto con il bando Regionale;
- il contributo concesso ai beneficiari per la presentazione dei progetti a valere sulla misura della Promozione del vino sui mercati dei Paesi Terzi è pari al 50% dell'importo complessivo del progetto presentato (Regione in Obiettivo Convergenza);
- in conformità a quanto stabilito dalla scheda finanziaria del Piano nazionale di sostegno comunicata a Bruxelles con nota del Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali del 30 giugno 2009 n. 1712 e del Decreto Ministeriale del 27/10/2011 n. 20988, è possibile concedere ai beneficiari un ulteriore finanziamento con fondi regionali, fino ad un massimo del 30% del totale dell'importo del progetto presentato, se le azioni progettuali sono realizzate prioritariamente nei Paesi Terzi indicati

al paragrafo 9 dell'Allegato 1 che costituisce parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

- le risorse finanziarie disponibili ed in via di definizione, per l'erogazione dell'ulteriore contributo regionale sono previste per un massimo del 10% e solo per quei progetti di promozione del vino sui Paesi terzi che rispettano le condizioni stabilite nell'Allegato 1 che costituisce parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- con DRD n. 155 del 26 giugno 2009 è stato costituito il Comitato di valutazione per la definizione della graduatoria dei progetti presentati;
- gli articoli 2 e 3 del citato Decreto Dipartimentale del 16 aprile 2012 n. 8997 di invito alla presentazione dei progetti riguardo alla tempistica della procedura, prescrivono che:
 - per la campagna 2012/2013, i progetti devono pervenire, pena l'esclusione, entro le ore 14,00 del giorno 11 giugno 2012;
 - la Regione deve esaminare i progetti presentati entro il 15 luglio 2012.

RITENUTO pertanto:

- di adottare un bando Regionale per la presentazione dei progetti di promozione dei vini sui mercati dei Paesi terzi, avvalendosi di alcune deroghe rispetto a quanto previsto nel DM del 22/07/2010 n. 4123, di cui all'Allegato 1 che forma parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- di conformarsi, per quanto non riportato nel citato Allegato 1, alle disposizioni previste nel DM del 22/07/2010 n. 4123;
- di consentire la presentazione dei progetti sulla misura "Promozione del vino sui mercati dei Paesi terzi", che devono pervenire, pena l'esclusione, dal giorno successivo all'approvazione del presente provvedimento e fino alle ore 14,00 del giorno 11 giugno 2012, secondo le disposizioni, le modalità e le priorità previste dall' Allegato 1, dall'Allegato 2 e dalla Modulistica (Allegati A – M) che formano parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- necessario dare la massima divulgazione ai contenuti del presente provvedimento e relativi allegati con la sua pubblicazione integrale sul sito web regionale www.regione.campania.it (sezione agricoltura) e sul Bollettino Ufficiale della Regione Campania.

TENUTO CONTO che è interesse dell'Amministrazione Regionale condurre la propria azione alla piena legittimità, conformandola alle prescrizioni della normativa comunitaria e nazionale sopra indicate.

VISTO l'art. 4, comma 6, della Legge Regionale n. 24 del 29 dicembre 2005 "disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale della Regione Campania - legge finanziaria 2006".

Alla stregua dell'istruttoria compiuta dal Settore Interventi per la Produzione Agricola

DECRETA

- 1) Di approvare il presente bando per la presentazione dei progetti "Promozione del vino sui mercati dei Paesi terzi", campagna 2012/2013, con i relativi Allegato 1, Allegato 2 e Modulistica (Allegati A – M) che formano parte integrante e sostanziale del presente provvedimento.
- 2) Di erogare ai beneficiari le risorse finanziarie disponibili per la campagna 2012/2013 sulla misura Promozione del vino sui mercati dei Paesi terzi, che ammontano ad Euro 2.064.274,00, nella

misura del 50% dell'importo del progetto approvato, secondo le disposizioni, le modalità e le priorità previste dal citato Allegato 1.

- 3) Di definire con successivo provvedimento regionale l'eventuale disponibilità finanziaria per la concessione dell'ulteriore contributo regionale fino ad un massimo del 10% dell'importo del progetto approvato.
- 4) Di consentire la presentazione dei progetti sulla misura "Promozione del vino sui mercati dei Paesi terzi" che devono pervenire, pena l'esclusione, in originale allo scrivente Settore e all'AGEA, dal giorno successivo all'approvazione del presente provvedimento e fino alle ore 14,00 del giorno 11 giugno 2012 secondo le disposizioni contenute nei citati Allegati 1 e 2.
- 5) Di stabilire che avverso il presente provvedimento potrà essere presentato ricorso al T.A.R. Campania o ricorso straordinario al Presidente della Repubblica, rispettivamente entro sessanta o centoventi giorni dalla pubblicazione del presente atto sul Bollettino Ufficiale della Regione Campania.
- 6) Di inviare il presente provvedimento:
 - all'Assessore all'Agricoltura;
 - al Servizio 04 – Registrazione Atti Monocratici Archiviazione Decreti Dirigenziali;
 - al Settore SIRCA per la divulgazione;
 - ai Settori Tecnico Amministrativi Provinciali per l'Agricoltura competenti per territorio;
 - al BURC per la pubblicazione.

Firmato Irlando