



CAMPANIA INNOVAZIONE S.P.A. – Cod.Fisc. e P.Iva 04317491217

AVVISO PUBBLICO DI SELEZIONE DI IDEE INNOVATIVE, START-UP D'IMPRESA E PROGRAMMI COMUNI DI SVILUPPO IMPRENDITORIALE PER LA CREATIVE FACTORY DI CAMPANIA INNOVAZIONE

Articolo 1 PREMESSA

Campania Innovazione S.p.A., ente strumentale della Regione Campania per la promozione della ricerca e dell'innovazione, persegue l'obiettivo di sviluppare il tessuto economico del territorio, promuovendo la valorizzazione di idee innovative, l'avvio di nuove iniziative imprenditoriali e favorendo, attraverso l'innovazione di prodotto e di processo, la diversificazione e la crescita di imprese già esistenti.

La Giunta Regionale della Campania, con Deliberazione n. 286 del 19.03.2010, ha approvato il Documento di Pianificazione Strategica di Campania Innovazione, annualità 2010-2012. Il citato Piano riconosce e assegna alla stessa un ruolo di primaria importanza nella diffusione della cultura dell'innovazione e nei processi virtuosi di sviluppo regionale, operando nel campo dei servizi rivolti al tessuto economico locale per sostenere la creazione e lo sviluppo di nuove imprese, attivare processi di innovazione economica e trasferimento di know how imprenditoriale al tessuto produttivo, contribuire al sostegno alle politiche di sviluppo locale.

Con Decreto n. 188 del 26.3.2010, a firma del dirigente pro tempore del Settore Regionale Ricerca Scientifica, Statistica, Controllo Gestione ed Avanzamento Progetti, la Regione Campania ha approvato "Il Piano per la realizzazione della rete dell'innovazione" proposto da Città della Scienza S.p.A demandandone alla medesima l'esecuzione.

Con Deliberazione n. 177 del 29.04.2011 la Giunta Regionale della Campania ha disposto la modifica dello statuto della s.p.a. "Città della Scienza", nonché il cambio di denominazione in "Campania Innovazione S.p.A."

La Regione Campania, su proposta dell'Assessorato alla Ricerca Scientifica, con Delibera di Giunta n. 180 del 29.4.2011, ha approvato il "Piano di azione per la Ricerca&Sviluppo, l'Innovazione e l'ICT", rinviando a successive delibere l'approvazione degli interventi a valere su detto Piano.

Con Deliberazione di Giunta Regionale n. 182 del 29.04.2011, sono stati approvati i singoli interventi in materia di ricerca sviluppo ed innovazione a valere sui fondi POR FESR e FSE 2007/13 tra cui figura l'intervento "Realizzazione dell'Agenzia Regionale dell'innovazione".

Con Deliberazione di Giunta Regionale n. 387 del 4.08.2011 la Regione Campania ha individuato Campania Innovazione S.p.A. quale soggetto attuatore dell'intervento "Realizzazione dell'Agenzia Regionale dell'Innovazione" a supporto della politica di sostegno allo sviluppo della ricerca e dell'innovazione regionale, proseguendo nell'azione di stimolo e di rafforzamento della capacità innovativa del territorio.

La Regione Campania, con la Finanziaria Regionale del 2012, ha istituito la Rete Regionale della Ricerca e dell'Innovazione, denominata Campania In.Hub, riconosciuta quale leva di competitività del territorio e strumento di governance del sistema della ricerca e dell'innovazione regionale. Alla rete Campania In.Hub, coordinata da Campania Innovazione, aderiscono le Università, gli enti di ricerca pubblici, le CCIAA, i Parchi Scientifici e Tecnologici, gli incubatori di imprese, le associazioni di categoria e le associazioni di impresa, che insistono sul territorio regionale.



Campania Innovazione, per il raggiungimento degli obiettivi di cui innanzi e a seguito di iniziative di successo sperimentate nel campo dell'economia creativa attraverso il programma Creative Clusters, percorso laboratoriale giunto alla seconda edizione, lancia la "Creative Factory", sistema di servizi ed opportunità per la creazione di impresa, la valorizzazione di idee innovative di prodotto/servizio, il lancio di programmi comuni di sviluppo imprenditoriale.

La Creative Factory è uno spazio sinergico dove competenze multidisciplinari supportano la business idea nel suo cammino verso il mercato, da un lato, stimolando intuizioni creative e percorsi collaborativi e di networking e dall'altro, sostenendo i proponenti nella verifica di fattibilità tecnica ed economica dei propri progetti.

L'obiettivo della Creative Factory è quello di valorizzare l'economia creativa in termini di capacità di innovazione nella produzione di beni e servizi e nella creazione di "nuova occupazione" (intesa come nuovi posti di lavoro) e di "occupazione nuova" (in termini di nuove professionalità), sia nei settori hi-tech, sia nei comparti tradizionali, nella pubblica amministrazione, nella società più in generale.

Articolo 2 OGGETTO DELL'AVVISO

Campania Innovazione, coerentemente con la Pianificazione Strategica richiamata in premessa, con il presente avviso intende contribuire allo sviluppo di idee e di progetti provenienti dagli attori operanti sul territorio regionale, con l'obiettivo di sostenere l'innovazione e la crescita economica e occupazionale del territorio.

A tal fine, si intende procedere alla selezione di proposte ricadenti in una delle seguenti tipologie:

- a) idee di prodotto e/o di servizio;
- b) progetti di start-up d'impresa;
- c) programmi comuni di sviluppo imprenditoriale

Le proposte dovranno essere caratterizzate da elevata innovatività, concretezza e sostenibilità sul piano tecnico, normativo, economico-finanziario, ambientale, sociale con potenziali ricadute a livello occupazionale e di sviluppo del territorio campano.

E' incoraggiata la presentazione di proposte per le quali siano stati già realizzati prototipi, modelli, prove, ecc.

Ciascun partecipante dichiara e garantisce sotto la propria responsabilità l'originalità della propria idea e il possesso dei requisiti previsti dal presente avviso.

Articolo 3 DESTINATARI

L'avviso è rivolto a:

- 1) persone fisiche o giuridiche, per le proposte di cui al precedente punto a) dell'art. 2 del presente avviso;
- 2) persone fisiche o giuridiche che intendano esercitare attività di impresa, o che già la esercitino da non più di due anni, per le proposte di cui al precedente punto b) dell'art. 2 del presente avviso;
- 3) consorzi, società consortili e reti d'impresе (costituite ai sensi dell'art. 42 legge 122/2010), già costituiti da non più di due anni, o in fase di costituzione, per le proposte di cui al precedente punto c) dell'art. 2 del presente avviso.

Si precisa che, nei casi di cui ai precedenti punti 2) e 3), i due anni sono calcolati alla data di presentazione della domanda e decorrono dalla data di iscrizione al Registro Imprese.

Nel caso di progetti di cui ai punti b) e c) dell'art. 2 del presente Avviso, la sede operativa della start-up, del consorzio, della società consortile, della rete d'impresa deve trovarsi sul territorio della regione Campania o, nel caso di soggetti da costituire, il proponente deve impegnarsi a stabilire la sede



operativa nella regione Campania entro 45 giorni dalla data di comunicazione di ammissione e comunque prima della sottoscrizione del contratto di servizi.

Ogni soggetto non potrà presentare più di una candidatura né singolarmente né partecipando ad altri raggruppamenti.

Non possono partecipare all'avviso i componenti degli organi direttivi ed i dipendenti, anche con contratto a termine, di Campania Innovazione S.p.A.

La partecipazione all'avviso non comporta alcun diritto o garanzia a favore dei partecipanti in merito alla realizzazione dell'idea.

Alla data di presentazione della domanda, i candidati dovranno essere in possesso dei seguenti requisiti, a pena di esclusione:

1. in caso di persone fisiche:

- nazionalità italiana o di uno dei Paesi membri dell'Unione Europea;
- non essere destinatari di misura interdittiva nel contrattare con la Pubblica Amministrazione;
- nei propri confronti non devono sussistere cause di divieto, di decadenza o di sospensione di cui all'art. 67 del Dlgs. 159/2011
- possesso, in ogni caso, dei requisiti prescritti per legge necessari per la partecipazione a procedure concorsuali indette dalla Pubblica Amministrazione

2. in caso di persone giuridiche:

- regolarità nei pagamenti contributivi, assicurativi e previdenziali, nel caso di soggetti già costituiti;
- essere in regola con la normativa antimafia, nel caso di soggetti già costituiti;
- non trovarsi in stato di fallimento, liquidazione coatta, di concordato preventivo, nonché in una delle condizioni di difficoltà previste dagli "orientamenti comunitari sugli aiuti di stato per il salvataggio e la ristrutturazione di imprese in difficoltà" pubblicati dalla GUCE C288 del 9.10.1999 ed inoltre nei propri riguardi non deve essere in corso alcun procedimento per la dichiarazione di una di tali situazioni.
- requisiti generali di idoneità prescritti dal Dlgs 163/2006, artt. 38 e ss, e sms, per quanto compatibili con le attività oggetto del presente avviso.

Infine, non possono presentare la propria candidatura gli operatori economici che si trovino fra di loro in una delle situazioni di controllo di cui all'art. 2359 del codice civile, e comunque in una situazione per cui le relative manifestazioni di interesse siano imputabili ad un unico centro decisionale.

Articolo 4 I SERVIZI DI ASSISTENZA DELLA CREATIVE FACTORY

Le idee, i progetti e i programmi selezionati saranno oggetto di un'attività di assistenza e accompagnamento finalizzata ad offrire ai proponenti un supporto, declinato in maniera personalizzata rispetto alle specifiche esigenze e stabilito in accordo tra i soggetti proponenti e Campania Innovazione, che potrà essere articolato di volta in volta, in tutti, o parte, dei seguenti servizi:

1. **Orientamento:** supporto all'analisi di fattibilità, tecnica ed economica, definizione di percorsi di valorizzazione;
2. **Tutoraggio:** assistenza dedicata per supportare le start-up nelle aree tipiche di gestione d'impresa (organizzazione aziendale, strategie di mercato, amministrazione, controllo di gestione, marketing, internazionalizzazione, ecc.);
3. **Innovation Design:** audit e affiancamento per la rivisitazione creativa della funzionalità del prodotto/servizio per potenziarne il valore nei confronti degli utenti/clienti;



4. **Workshop creativi:** esperienze collaborative tra expertise di diversa estrazione: designer, ricercatori, studenti, imprenditori, manager, per esplorare il potenziale innovativo e funzionale dell'idea;
5. **Finanza:** assistenza per facilitarne la gestione finanziaria e per agevolare l'accesso alle opportunità di finanza ordinaria, agevolata, di rischio (seed capital, venture capital, business angels);
6. **Supporto Tecnologico:** sostegno alla valorizzazione e alla tutela della proprietà intellettuale;
7. **Coaching/mentoring:** percorsi di addestramento e supervisione da parte di imprese mature ed esperte per il trasferimento di competenze ed esperienze alle start-up;
8. **Networking e promozione:** sostegno alla nascita di collaborazioni, formali e informali, tra le start-up, enti ed istituzioni pubbliche o private nonché visibilità attraverso il sito web di Campania Innovazione e di Campania In.Hub ed inserimento in altri canali ed iniziative di diffusione. Sarà inoltre concesso l'uso del marchio "Creative Factory" di Campania Innovazione spa.

Ai costi per l'erogazione dei servizi di cui innanzi si farà fronte con le risorse stanziare dal PO FESR Campania 2007/2013, O.O. 2.1, secondo quanto disposto dal citato DD dell'AGC 06 Settore 01 n. 188/2010 e da eventuali decreti attuativi della citata DGR n. 387 del 4.8.2011.

Su accordo tra i proponenti ammessi e Campania Innovazione, i servizi potranno essere erogati sia *de visu* che con gli strumenti di comunicazione telematica (posta elettronica, social network, skype, ecc.)

Inoltre, saranno messe a disposizione dei soggetti selezionati alcune facilities logistiche come le sale riunioni, su prenotazione.

La durata del contratto per l'erogazione dei servizi di cui sopra è fissata da Campania Innovazione in ragione delle proprie specifiche esigenze strategiche e organizzative e tenendo altresì conto dei fabbisogni connaturati all'idea proposta. In ogni caso la durata massima dell'accordo non potrà superare 3 anni.

Articolo 5 SETTORI DI INTERVENTO STRATEGICO

I soggetti proponenti dovranno presentare un'idea di prodotto e/o di servizio, oppure un progetto di start-up d'impresa, oppure un programma comune di sviluppo che sia attinente agli ambiti dei settori prioritari nella programmazione regionale (come da DGR n. 180 del 29.04.2011 e il suo allegato Piano di azione per la Ricerca & Sviluppo, l'Innovazione e l'ICT), ed in particolare:

- Information & Communication Technology;
- Biotecnologie;
- Nuovi Materiali
- Osservazione dell'Ambiente e Sicurezza delle Infrastrutture;
- Beni Culturali e Turismo;
- Salute e Agroalimentare
- Energia;
- Logistica – Trasporti - Automotive;
- Aerospazio

Articolo 6 MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

I soggetti interessati all'avviso dovranno presentare apposita domanda – su cui andranno apposte le marche da bollo come da normativa di merito - redatta sulla base del modello di cui all'Allegato A, per la



presentazione di idee innovative, o all'Allegato B, per le proposte di progetti di start-up d'impresa nonché di programmi comuni di sviluppo imprenditoriale, corredati della seguente documentazione:

1. Abstract dell'idea progettuale, debitamente sottoscritto, secondo lo schema allegato (Allegato C), in caso di proposte di cui all'art. 2 punto a);
2. Business plan descrittivo e numerico, debitamente sottoscritti, redatti sulla base dei modelli allegati (allegato D e allegato E), in caso di proposte di cui all'art. 2 punti b) e c).
3. Informativa per il trattamento dei dati personali di tutti i proponenti (Allegato F);
4. Autocertificazione attestante il possesso dei requisiti fissati al precedente art. 3, di cui all'Allegato G per le persone fisiche, e all'Allegato H per le persone giuridiche;
5. Copia del documento d'identità, firmato in originale, del proponente e di tutti componenti del raggruppamento, in corso di validità (nel caso di proponenti soggetti giuridici, il documento di identità è quello del relativo legale rappresentante);
6. Curriculum vitae di ogni partecipante (in caso di persone giuridiche, del legale rappresentante) con dichiarazione sostitutiva di atto notorio attestante la veridicità delle informazioni contenute nel curriculum vitae;
7. Curriculum aziendale (in caso di persone giuridiche), con dichiarazione sostitutiva di atto notorio del legale rappresentante che attesti la veridicità delle informazioni contenute nel curriculum aziendale;
8. Visura camerale (in caso di persone giuridiche) con data successiva alla pubblicazione del presente avviso;
9. Atto costitutivo e statuto, o contratto di rete, per le proposte di cui all'art. 2 punto c) provenienti da consorzi, società reti di imprese già costituite.

Nel caso di progetti relativi ai soggetti di cui all'art. 2 punti b) e c), non ancora costituiti, e che prevedano il coinvolgimento di più persone o aziende, la domanda dovrà essere firmata da tutti i proponenti (nel caso di soggetti giuridici, dal relativo rappresentante legale) e i documenti di cui ai precedenti punti da 1 a 7 dovranno essere prodotti da tutti i proponenti, ma dovrà essere individuato un referente che rappresenti la compagine in tutti i rapporti formali, sino alla costituzione di fatto dell'impresa, o del consorzio, o della società consortile, o della rete d'impresa.

Tutta la documentazione dovrà essere inserita in un plico che dovrà essere chiuso e sigillato con nastro adesivo trasparente, controfirmato sui lembi di chiusura, e recante all'esterno il nominativo/denominazione/ragione sociale del soggetto proponente, il suo indirizzo e la seguente dicitura: **"Progetto per l'accesso ai servizi della Creative Factory di Campania Innovazione. PO FESR Campania 2007/2013, OO 2.1"**. Il plico dovrà essere trasmesso al seguente indirizzo : Campania Innovazione S.p.A., Via Coroglio, 57, cap. 80124 - Napoli.

Il plico potrà essere recapitato a mano, a mezzo raccomandata con avviso di ricevimento o con altro mezzo idoneo ad assicurarne la consegna. La mancata ricezione del plico nei termini di cui al presente avviso resta a rischio esclusivo del mittente.

Tutta la documentazione dovrà altresì essere prodotta anche in formato elettronico, standard "pdf", da allegare alla documentazione cartacea.

La proposta è impegnativa solo per i candidati potendo Campania Innovazione S.p.A. decidere di non dar seguito all'avviso.

Articolo 7 CRITERI DI VALUTAZIONE E SELEZIONE DELLE DOMANDE

Le domande verranno esaminate da una commissione appositamente nominata da Campania Innovazione S.p.A.. La commissione sarà coadiuvata da una segreteria tecnica.

Le domande verranno valutate sulla base dei seguenti criteri:

- nel caso di "Idee di prodotto e/o di servizio"
 - originalità dell'idea (max 30 punti) – verranno favorite le idee maggiormente creative;



- fattibilità tecnica (max 30 punti) – verranno privilegiate le idee che possono essere ritenute più facilmente realizzabili e gradite dal mercato;
 - fattibilità economica (max 30 punti) – verranno favorite le idee sostenibili dal punto di vista economico e rispondenti a criteri di efficienza ed efficacia gestionale;
 - modalità di presentazione della proposta (max 10 punti) – uno specifico punteggio sarà attribuito alle modalità di presentazione dell'istanza, grazie al supporto di ausili, anche di natura creativa ed innovativa, volti a rendere più efficace, chiara e "visibile" l'idea-progetto.
- nel caso di progetti di start up d'impresa nonché di programmi comuni di sviluppo imprenditoriale
 - **Valutazione del team Imprenditoriale (max 30 punti).**
 - o Grado di coerenza delle competenze tecnico-scientifiche rispetto al progetto (max 10 punti);
 - o Complementarietà delle competenze del team imprenditoriale (max 10 punti);
 - o Network relazionale e possibili rapporti di collaborazione con qualificati soggetti esterni all'impresa o alla rete (max 10 punti)
 - **Valutazione del progetto (max 40 punti).**
 - o Fattibilità tecnica e potenzialità del mercato (max 15 punti).
 - o Grado di innovatività (innovazione di processo/prodotto): es. utilizzo di tecnologie innovative, possibilità di conseguimento brevetti, metodologia organizzativa volta al perseguimento degli obiettivi di innovazione (max 15 punti).
 - o Livello di coinvolgimento del mondo della ricerca (partnership e progetti in corso) (max 10 punti).
 - **Valutazione economico/finanziaria (max 30 punti).**
 - o Valutazione economico/finanziaria del budget previsionale.

La soglia minima di ammissione per ciascun progetto è fissata in 60 punti.

Alla scadenza del presente avviso, i progetti che avranno superato la soglia minima saranno ammessi ai benefici previsti in base all'ordine cronologico della presentazione della domanda.

La Commissione procederà alla valutazione delle domande con cadenza mensile. La prima seduta della Commissione è prevista entro 30 giorni dalla pubblicazione del presente avviso sul BURC.

Articolo 8 OBBLIGHI DEI BENEFICIARI

I soggetti ammessi all'utilizzo dei servizi della Creative Factory saranno tenuti ai seguenti adempimenti:

- nel caso di proposte di cui ai punti b) e c) dell'art. 2 del presente avviso, provenienti da soggetti non ancora costituiti, costituirsi in impresa, in consorzio, società consortile o rete d'impresa entro 45 giorni dalla comunicazione di ammissione e comunque prima dell'utilizzo dei servizi, individuando la sede operativa sul territorio campano;
- produrre prima della firma del contratto di prestazione dei servizi copia delle eventuali autorizzazioni amministrative previste dalla vigente normativa, concessioni e licenze relative all'attività svolta;
- produrre prima della firma, tutta la documentazione comprovante il possesso dei requisiti fissati dall'art. 3 del presente avviso;
- sottoscrivere, entro il termine indicato, il contratto di prestazione dei servizi con Campania Innovazione S.p.A.;
- per tutta la durata del predetto contratto di servizi, l'impresa dovrà essere nel pieno e libero esercizio dei propri diritti e mantenere tutti i requisiti di cui all'art. 3 del presente avviso.
- realizzare in modo puntuale e completo il progetto proposto, senza apportare modifiche o variazioni sostanziali ai contenuti dell'iniziativa presentata, né variare la compagine sociale,



senza la preventiva autorizzazione di Campania Innovazione, per tutto il periodo di utilizzo dei servizi. Campania Innovazione si riserva di negare l'assenso allorché tali modifiche o variazioni alterino o snaturino il progetto stesso;

- fornire a Campania Innovazione, durante la realizzazione del progetto, tutte le informazioni sull'attuazione dello stesso, nonché i dati relativi agli indicatori economici di monitoraggio, e l'aggiornamento sui bilanci aziendali;
- consentire al personale di Campania Innovazione S.p.A. di effettuare in qualsiasi momento controlli per la verifica della sussistenza dei requisiti per la fruizione dei servizi;
- partecipare attivamente alle attività organizzate da Campania Innovazione e da Campania In.Hub.

Obbligazioni giuridiche a carico di Campania Innovazione S.p.A. sorgeranno esclusivamente all'atto della sottoscrizione del contratto di prestazione dei servizi.

Articolo 9 REVOCA DEL SERVIZIO

I rapporti fra Campania Innovazione e i soggetti fruitori dei servizi della Creative Factory saranno regolati da un Contratto di prestazione di servizi che dovrà essere sottoscritto nel termine indicato dall'art.8.

La sottoscrizione del contratto perfezionerà il diritto di utilizzo dei servizi.

Il contratto di prestazione di servizi sarà risolto *ipso jure* nelle seguenti ipotesi:

- mancato rispetto degli obblighi generali o specifici di cui al precedente articolo 8;
- qualora il beneficiario non consenta i controlli di cui al precedente articolo 8;
- sottoscrizione di dichiarazioni mendaci, produzione di documenti o comunicazioni non veritiere;
- cessazione o modificazione dell'attività in modo da rendere la stessa non più finalizzata alla realizzazione del progetto;
- qualora eventuali controlli rivelino modifiche sostanziali nella realizzazione del progetto stesso.

Articolo 10 VALIDITA' DELL'AVVISO

Il presente avviso scade il 28.09.2012, alle ore 12:00. Campania Innovazione S.p.A. si riserva di prorogare la scadenza ovvero di stabilire ulteriori finestre temporali per la presentazione delle domande, con apposito avviso da pubblicarsi sul BURC.

Articolo 11 ALLEGATI ALL'AVVISO

1. modello di domanda per le proposte di cui all'art. 2 punto a) (allegato A)
2. modello di domanda per le proposte di cui all'art. 2 punto b) e c) (allegato B)
3. modello di abstract dell'idea progettuale per le proposte di cui all'art. 2 punto a) (Allegato C)
4. business plan descrittivo (allegato D)
5. business plan numerico (allegato E).

Articolo 12 DISPOSIZIONI FINALI

Per quanto non previsto nel presente avviso, si fa riferimento alle norme comunitarie, nazionali e regionali vigenti.

Campania Innovazione S.p.A. si riserva, ove necessario, di impartire ulteriori disposizioni e istruzioni che si rendessero necessarie a seguito dell'emanazione di normative comunitarie e/o statali e/o regionali.

Il responsabile del procedimento è la dott.sa Serena Iossa.

Contatti:

email: info@campaniainhub.it

Tel: 081/735 24 47; Fax. 081/735 24 31

Il Direttore Generale
Dr. Edoardo Imperiale



**ALLEGATO A****DOMANDA PER LA PRESENTAZIONE DI IDEE DI PRODOTTO E/O DI SERVIZIO**

(di cui all'art. 2 punto a) dell'Avviso pubblico di selezione di idee innovative, start-up d'impresa e programmi comuni di sviluppo imprenditoriale per la Creative Factory di Campania Innovazione)

Il sottoscritto nato a il
 .../.../..... e residente in..... prov., CAP
 via.....n....., tel. fax. e-
 mail (casella PEC) CF.....,

[in caso di persone giuridiche] in qualità di legale rappresentante della *[denominazione e forma giuridica]*.....con sede in..... alla via..... n...
 P.I....., consapevole della responsabilità penale cui può andare incontro in caso di dichiarazioni mendaci, ai sensi e per gli effetti degli artt. 75 e 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445,

CHIEDE

di essere ammesso alla selezione di idee innovative di prodotto e/o di servizio per l'accesso ai servizi della Creative Factory di Campania Innovazione spa

DICHIARA

1) di candidarsi con l'idea progettuale denominata

in qualità di:

proponente singolo

oppure

rappresentante del raggruppamento denominato.....
 e composto dai seguenti soggetti:

[per ciascuna delle persone fisiche appartenenti al raggruppamento, compilare il campo seguente]



- Nome e Cognomenato a il
...../...../..... residente in..... alla via C.F

[per ciascuna delle persone giuridiche appartenenti al raggruppamento, compilare il campo seguente]

- Nome e Cognomenato a il
...../...../..... residente in..... alla via C.F in
qualità in qualità di legale rappresentante della [denominazione e forma
giuridica].....con sede in..... alla via..... n...
P.I.....

- 2) di garantire sotto la propria responsabilità l'originalità dell'idea proposta;
- 3) di non aver presentato, a valere sull'Avviso in intestazione, altre idee progettuali, né singolarmente né partecipando ad altri raggruppamenti di proponenti;
- 4) che - in caso di raggruppamento - nessun membro dello stesso si è candidato, sul medesimo Avviso, con altre idee progettuali, né individualmente né con altro raggruppamento;
- 5) di non essere dipendente, anche con contratto a termine, né componente degli organi direttivi di Campania Innovazione S.p.A.;
- 6) che - in caso di raggruppamento - nessun membro dello stesso è dipendente, anche con contratto a termine, né componente degli organi direttivi di Campania Innovazione S.p.A.;
- 7) Che, nel caso di proponenti "persone giuridiche", la sede operativa si trova sul territorio della regione Campania;

ALLEGA

- Abstract dell'idea progettuale (Allegato C);
- Informativa per il trattamento dei dati personali di tutti i proponenti (Allegato F);
- Autocertificazione attestante il possesso dei requisiti fissati all'art. 3 dell'Avviso in intestazione, di cui all'Allegato G per le persone fisiche, e Allegato H per le persone giuridiche;
- Copia del documento d'identità, firmato in originale, del proponente e di tutti componenti del raggruppamento, in corso di validità (nel caso di proponenti soggetti giuridici, il documento di identità è quello del relativo legale rappresentante);
- Curriculum vitae di ogni partecipante (in caso di persone giuridiche, del legale rappresentante) con dichiarazione sostitutiva di atto notorio attestante la veridicità delle informazioni contenute nel curriculum vitae;
- Curriculum aziendale, in caso di persone giuridiche, con dichiarazione sostitutiva di atto notorio del legale rappresentante che attesti la veridicità delle informazioni contenute nel curriculum aziendale.

Data Firma¹

¹ Firma resa autentica allegando copia di documento di identità ai sensi dell'art. 38 del D.P.R. n. 445 del 28 dicembre 2000.

La domanda dovrà essere firmata da tutti i proponenti (nel caso di persone giuridiche, dal relativo rappresentante legale)





ALLEGATO B

DOMANDA PER LA PRESENTAZIONE DI PROGETTI DI START-UP D'IMPRESA E PROGRAMMI COMUNI DI SVILUPPO IMPRENDITORIALE

(di cui all'art. 2 punti b) e c) dell'Avviso pubblico di selezione di idee innovative, start-up d'impresa e programmi comuni di sviluppo imprenditoriale per la Creative Factory di Campania Innovazione)

Il sottoscritto nato a il
/...../..... e residente in..... prov., CAP
 via.....n....., tel. fax. e-mail
 (casella PEC) CF.....,

- (in caso di persone giuridiche) in qualità di legale rappresentate della (*denominazione e forma giuridica*)con sede in.....alla via.....n.....P.I.....
 quale soggetto proponente la domanda di per la selezione di idee innovative di prodotto e/o di servizio per l'accesso ai servizi della Creative Factory di Campania Innovazione S.p.A., consapevole della responsabilità penale cui può andare incontro in caso di dichiarazioni mendaci, ai sensi e per gli effetti degli artt. 75 e 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445,

CHIEDE

di essere ammesso alla selezione di :

- progetti di start-up d'impresa
- programmi comuni di sviluppo imprenditoriale

DICHIARA

1) di candidarsi con il progetto denominato;
 in qualità di:

- proponente singolo
 oppure
- rappresentante del raggruppamento denominato.....
 e composto dai seguenti soggetti:

[per ciascuna delle persone fisiche appartenenti al raggruppamento, compilare il campo seguente]





▪ Nome e Cognomenato a il
 .../.../..... residente in..... alla via C.F

[per ciascuna delle persone giuridiche appartenenti al raggruppamento, compilare il campo seguente]

▪ Nome e Cognomenato a il
 .../.../..... residente in..... alla via C.F in
 qualità in qualità di legale rappresentante della [denominazione e forma
 giuridica].....con sede in..... alla via..... n...
 P.I.....

- 2) Di garantire sotto la propria responsabilità l'originalità della proposta presentata, anche in nome e per conto degli altri eventuali proponenti.
- 3) di non aver presentato, a valere sull'Avviso in intestazione, altre proposte, né singolarmente né partecipando ad altri raggruppamenti di proponenti;
- 4) che - in caso di raggruppamento - nessun membro dello stesso si è candidato, sul medesimo Avviso, con altre proposte, né individualmente né con altro raggruppamento;
- 5) di non essere dipendente, anche con contratto a termine, né componente di organi direttivi di Campania Innovazione S.p.A.;
- 6) che - in caso di raggruppamento - nessun membro dello stesso è dipendente, anche con contratto a termine, né componente di organi direttivi di Campania Innovazione S.p.A.;
- 7) Che la sede operativa è sul territorio della regione Campania, o, nel caso di soggetti da costituire, di impegnarsi a stabilire la sede operativa nella regione Campania entro 45 giorni dalla data di comunicazione di ammissione e comunque prima della sottoscrizione del contratto di servizi;

ALLEGA

- Business plan descrittivo e numerico, debitamente sottoscritti, redatti sulla base dei modelli di cui all'Allegato D e all'Allegato E);
- Informativa per il trattamento dei dati personali di tutti i proponenti (Allegato F);
- Autocertificazione attestante il possesso dei requisiti fissati all'art. 3 dell'Avviso in intestazione, di cui all'Allegato G per le persone fisiche, e Allegato H per le persone giuridiche;
- Copia del documento d'identità, firmato in originale, del proponente e di tutti componenti del raggruppamento, in corso di validità (nel caso di proponenti soggetti giuridici, il documento di identità è quello del relativo legale rappresentante);
- Curriculum vitae di ogni partecipante (in caso di persone giuridiche, del legale rappresentante) con dichiarazione sostitutiva di atto notorio attestante la veridicità delle informazioni contenute nel curriculum vitae;
- Curriculum aziendale, in caso di persone giuridiche, con dichiarazione sostitutiva di atto notorio del legale rappresentante che attesti la veridicità delle informazioni contenute nel curriculum aziendale;
- Visura camerale (in caso di persone giuridiche) con data successiva alla pubblicazione del presente avviso
- Atto costitutivo e statuto, o contratto di rete, per le proposte di cui all'art. 2 punto c) provenienti da consorzi, società reti di imprese già costituite.

Data Firma.....²

² Firma resa autentica allegando copia di documento di identità ai sensi dell'art. 38 del D.P.R. n.



ALLEGATO C

ABSTRACT DELL'IDEA PROGETTUALE

(per le proposte di cui all'art. 2 punto a) dell'Avviso Pubblico di selezione di idee innovative, start-up d'impresa e programmi comuni di sviluppo imprenditoriale per la Creative Factory di Campania Innovazione)

[Esplicitare al meglio ciascuno dei punti sotto indicati trasferendo tutte le informazioni ritenute idonee per permettere una corretta valutazione dell'idea/progetto]

- a. In che cosa consiste l'idea?
- b. Quali caratteristiche dell'idea possono considerarsi particolarmente originali e creative?
- c. Com'è nata questa idea?
- d. Quale bisogno soddisfa l'idea?
- e. In quale contesto territoriale opera? (nazionale, regionale, locale o altro)
- f. Che grado di realizzabilità attribuisce all'idea?
- g. Ha esperienze o competenze che possano aiutarla a realizzare l'idea?
- h. Ha già realizzato un prototipo, un modello, delle prove?
- i. A chi si rivolge l'idea (indicare il cliente/i destinatario/i del servizio/prodotto) ?
- j. Ha già fornitori o attrezzature per la realizzazione della produzione/erogazione del prodotto/servizio?
- k. Chi sono i concorrenti?
- l. Quali sono secondo Lei i principali punti di forza e di debolezza della Sua idea rispetto alla concorrenza?
- m. Di quali risorse avrà bisogno per realizzare la sua idea? (Tecniche, economiche, manageriali, finanziarie, ecc.)
- n. Ha una rete di conoscenze personali che possono aiutarla nella realizzazione?
- o. Quali condizioni (normative, tecniche, fisiche) devono verificarsi affinché l'idea funzioni?

[Allegare eventuale ulteriore materiale di presentazione, anche di natura creativa ed innovativa, volto a rendere più efficace, chiara e "visibile" l'idea-progetto]

Luogo e Data _____

Firma _____

445 del 28 dicembre 2000.

La domanda dovrà essere firmata da tutti i proponenti (nel caso di persone giuridiche, dal relativo rappresentante legale)



La tua
Campania
cresce in
Europa





ALLEGATO D

BUSINESS PLAN DESCRITTIVO

(per le proposte di cui all'art. 2 punti b) e c) dell'Avviso pubblico di selezione di idee innovative, start-up d'impresa e programmi comuni di sviluppo imprenditoriale per la Creative Factory di Campania Innovazione

Indice e argomenti

Esplicitare al meglio ciascuno dei punti sotto indicati trasferendo tutte le informazioni ritenute idonee per permettere una corretta valutazione dell'idea/progetto)

1) Descrizione del progetto di start-up d'impresa o del programma comune di sviluppo imprenditoriale

- Descrizione del progetto/programma
- Mission
- Settore di appartenenza
- Prodotti/servizi
- Clienti/target
- Mercato
- Concorrenza
- Struttura organizzativa
- Fattibilità tecnica del progetto/programma e stadio di sviluppo corrente
- Livello di originalità e innovatività del progetto/programma
- Livello di coinvolgimento del mondo della ricerca

2) Descrizione dei proponenti

- Descrizione delle competenze ed esperienze tecniche, scientifiche, manageriali, ecc. del/dei proponente/i, e loro grado di complementarietà e di coerenza rispetto al progetto
- Descrizione del network relazionale e di possibili rapporti di collaborazione con qualificati soggetti esterni all'impresa o alla rete

3) Analisi economico/finanziaria

- Piano degli investimenti
- Previsioni economico finanziarie
 - Conto economico previsionale (a 2 anni)
 - Stato patrimoniale previsionale (a 2 anni)
 - Piano fonti/impieghi



- o Descrizione dei criteri di definizione e di stima dei principali dati riportati nelle previsioni economico finanziarie

Luogo e Data _____ Firma _____

**ALLEGATO E****BUSINESS PLAN NUMERICO**

(per le proposte di cui all'art. 2 punti b) e c) dell'Avviso pubblico di selezione di idee innovative, start-up d'impresa e programmi comuni di sviluppo imprenditoriale per la Creative Factory di Campania Innovazione)

STATO PATRIMONIALE

ATTIVO	Ultimo Bilancio (anno.....)	I anno previsione	II anno previsione
A) Crediti V/Soci per versamenti ancora dovuti			
B) Immobilizzazioni (Totale)			
B.I) Immobilizzazioni immateriali			
B.II) Immobilizzazioni materiali			
B.III) Immobilizzazioni finanziarie			
C) Attivo Circolante (Totale)			
C.I) Rimanenze			
C.II) Crediti (Totale)			
- crediti entro l'esercizio successivo			
- crediti oltre l'esercizio successivo			
C III Attività finanziarie non immobilizzate			
C IV Disponibilità liquide			
D) Ratei e risconti			
<u>TOTALE ATTIVO</u>			



PASSIVO			
A) Patrimonio Netto (Totale)			
I – Capitale			
II – Riserva da sovrapprezzo delle azioni			
III – Riserve di rivalutazioni			
IV – Riserva legale			
V – Riserve statutarie			
VI – Riserve per azioni proprie in portafoglio			
VII – Altre riserve			
VIII – Utili (perdite) portati a nuovo			
IX Utile (perdita) dell'esercizio			
B) Fondi per rischi ed oneri			
C) Trattamento di fine rapporto di lavoro dipendente			
D) Debiti (Totale)			
- debiti esigibili entro l'esercizio successivo			
- debiti esigibili oltre l'esercizio successivo			
E) Ratei e risconti			
<u>TOTALE PASSIVO</u>			

**CONTO ECONOMICO**

	Ultimo Bilancio (anno.....)	I anno previsione	II anno previsione
A) VALORE DELLA PRODUZIONE			
Fatturato (Ricavi delle vendite e delle prestazioni)			
Variazione delle rimanenze di prodotti finiti, semilavorati, in lavorazione			
Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni			
Altri ricavi e proventi			
B) COSTI DELLA PRODUZIONE			
Acquisti di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci			
Acquisizione di servizi			
Godimento beni di terzi			
Variazione delle rimanenze di materie prime e merci			
Personale			
Accantonamenti			
Ammortamenti			
Oneri diversi di gestione			
RISULTATO OPERATIVO (A - B)			
C) Proventi e oneri finanziari (a-b)			
a. Proventi finanziari			
b. Interessi e oneri finanziari			



D) Proventi e oneri straordinari (c-d)			
c. Proventi straordinari			
d. Oneri straordinari			
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE (A - B + C + D)			
Imposte sul reddito d'esercizio			
Utile netto (perdita) dell'esercizio			

PIANO FINANZIARIO per la copertura degli investimenti dell'iniziativa e del capitale di esercizio

FABBISOGNO	I anno previsione	FONTI DI COPERTURA	I anno previsione
Investimenti (immobilizzi materiali e immateriali)		Mezzi propri	
IVA		Agevolazioni pubbliche richieste e/o ottenute	
Capitale di esercizio (*)		Altri finanziamenti a m/l termine	
		Altre disponibilità (specificare)	
TOTALE FABBISOGNO		TOTALE FONTI	

(*) Il capitale di esercizio è inteso come la differenza algebrica tra attività correnti e passività correnti.

Luogo e data _____ Firma _____



ALLEGATO F

Informativa per il trattamento dei dati personali di tutti i proponenti

(di cui all'art. 6 punto 1) dell'Avviso pubblico di selezione di idee innovative, start-up d'impresa e programmi comuni di sviluppo imprenditoriale per la Creative Factory di Campania Innovazione)

Campania Innovazione S.p.A., desidera informarLa che il D.lgs. n. 196 del 30 giugno 2003 ("Codice in materia di protezione dei dati personali") prevede la tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali. Secondo la normativa indicata, questo trattamento sarà improntato ai principi di correttezza, liceità e trasparenza e di tutela della Sua riservatezza e dei Suoi diritti.

Tali dati sono oggetto di trattamento per le seguenti finalità:

- a) Per la gestione dell'iter informativo connesso alle attività e servizi erogati nell'ambito del programma Creative Factory, per il quale potrete essere contattati via telefono, e-mail, posta ordinaria;
- b) Per finalità statistiche.

Modalità di trattamento, comunicazione e diffusione:

- 1) I dati verranno trattati principalmente con strumenti elettronici e informatici. Possono venire a conoscenza dei dati in questione in qualità di responsabili o incaricati nostri collaboratori e/o nostro personale dipendente, società enti o consorzi che forniscono alla nostra società servizi di elaborazione dati o che svolgano attività strumentali o complementari a quella della nostra società; da soggetti ai quali la facoltà di accedere ai vostri dati sia riconosciuta da disposizioni di legge o di normative regolamentari o comunitarie; da soggetti cui la comunicazione dei vostri dati sia necessaria o sia comunque funzionale alla gestione dei nostri rapporti.
- 2) I suoi dati non saranno oggetto di diffusione.

Titolare del trattamento dei Suoi dati personali è Campania Innovazione s.p.a. I dati identificativi di tutti i responsabili del trattamento, designati ai sensi dell'articolo 29 del D.lgs.196/2003, sono riportati in un elenco costantemente tenuto aggiornato presso la sedi della società. In ogni momento potrà esercitare i Suoi diritti nei confronti del titolare del trattamento, ai sensi dell'art.7 del D.lgs.196/2003, nei limiti ed alle condizioni previste dagli articolo 8, 9 e 10 del citato decreto legislativo, che per Sua comodità riproduciamo integralmente qui di seguito. A tal fine può inoltrare le richieste mediante posta ordinaria presso la sede di Campania Innovazione S.p.A., Ufficio Privacy, via Coroglio 104/57, 80124 Napoli.

Art. 7 del Decreto Legislativo n.196/2003 - Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti

- a) L'interessato ha diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile.
- b) L'interessato ha diritto di ottenere l'indicazione:
 - a) dell'origine dei dati personali;
 - b) delle finalità e modalità del trattamento;
 - c) della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici;
 - d) degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato ai sensi dell'articolo 5, comma 2;
 - e) dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati.
- c) L'interessato ha diritto di ottenere:
 - a) l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati;



- b) la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati;
- c) l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato.
- d) L'interessato ha diritto di opporsi, in tutto o in parte:
 - a) per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta;
 - b) al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.

Natura del conferimento

La scrivente / Lo scrivente dichiara di aver ricevuto completa informativa ai sensi dell'art. 13 d.lgs.vo. 196/2003 unitamente a copia dell'art. 7 del decreto medesimo, ed esprime il consenso al trattamento ed alla comunicazione dei propri dati qualificati come personali dalla citata legge nei limiti, per le finalità e per la durata precisati nell'informativa.

Accetto Non Accetto _____

Se desidera iscriversi alla banca dati di Campania Innovazione, adesione che le consentirà di ricevere anche in futuro a mezzo posta elettronica, ordinaria od a mezzo telefono, notizie relative alle attività di Campania Innovazione, la preghiamo di voler dare esplicito consenso. In tal caso oltre alle finalità descritte in precedenza i dati da Lei forniti verranno trattati anche per le seguenti finalità:

1. invio di materiale informativo a mezzo posta elettronica o invio postale di materiale cartaceo;
2. Inviti a manifestazioni o convegni presso nostra sede a mezzo posta , a mezzo posta elettronica o telefono.

La scrivente /Lo scrivente dichiara di aver ricevuto completa informativa ai sensi dell'art. 13 d.lgs.vo. 196/2003 unitamente a copia dell'art. 7 del decreto medesimo, ed esprime esplicito consenso al trattamento ed alla comunicazione dei propri dati qualificati come personali dalla citata legge nei limiti, per le finalità e precisati nell'informativa, consapevole che tale consenso è facoltativo e non strettamente necessario all'espletamento dei servizi richiesti.

Accetto Non Accetto _____

Luogo e data _____ Firma _____





ALLEGATO G

Autocertificazione, per proponenti “persone fisiche”, attestante il possesso dei requisiti di cui all’art. 3 dell’Avviso pubblico di selezione di idee innovative, start-up d’impresa e programmi comuni di sviluppo imprenditoriale per la Creative Factory di Campania Innovazione

Il sottoscritto nato a il
 / / e residente in prov., CAP via
 e n., quale soggetto proponente di (*inserire il titolo della
 proposta*), consapevole della responsabilità penale cui può andare incontro in caso di dichiarazioni
 mendaci, ai sensi e per gli effetti degli artt. 75 e 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445,

DICHIARA

alla data di presentazione della domanda:

- Di avere nazionalità italiana o in uno dei Paesi membri dell’Unione Europea;
- Di non essere destinatario di misura interdittiva nel contrattare con la Pubblica Amministrazione;
- Che nei propri confronti non sussistono cause di divieto, di decadenza o di sospensione di cui all’art. 67 del Dlgs. 159/2011;
- Di essere in possesso dei requisiti prescritti per legge necessari per la partecipazione a procedure concorsuali indette dalla Pubblica Amministrazione.

Luogo e data _____ Firma _____



ALLEGATO H

Autocertificazione per proponenti “persone giuridiche” attestante il possesso dei requisiti di cui all’art. 3 dell’Avviso pubblico di selezione di idee innovative, start-up d’impresa e programmi comuni di sviluppo imprenditoriale per la Creative Factory di Campania Innovazione

Il sottoscritto nato a il
 .../.../..... e residente in..... prov., CAP via
e n., quale soggetto proponente di (*inserire il titolo della
 proposta*), in qualità di legale rappresentante della (*denominazione e forma giuridica*)
con sede in..... alla
 via.....P.I.....

consapevole della responsabilità penale cui può andare incontro in caso di dichiarazioni mendaci, ai sensi e per gli effetti degli artt. 75 e 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445,

DICHIARA

alla data di presentazione della domanda, di:

- essere in regola nei pagamenti contributivi, assicurativi e previdenziali;
- essere in regola con la normativa antimafia;
- non trovarsi in stato di fallimento, liquidazione coatta, di concordato preventivo, nonché in una delle condizioni di difficoltà previste dagli “orientamenti comunitari sugli aiuti di stato per il salvataggio e la ristrutturazione di imprese in difficoltà” pubblicati dalla GUCE C288 del 9.10.1999 ed inoltre nei propri riguardi non è in corso alcun procedimento per la dichiarazione di una di tali situazioni;
- possedere requisiti generali di idoneità prescritti dal Dlgs 163/2006, artt. 38 e seguenti, e successive modifiche e integrazioni, per quanto compatibili con le attività oggetto del presente avviso.
- non trovarsi, con altri proponenti, in una delle situazioni di controllo di cui all’art. 2359 del codice civile, e comunque in una situazione per cui le relative manifestazioni di interesse siano imputabili ad un unico centro decisionale.

Luogo e data _____ Firma _____