



Decreto Dirigenziale n. 109 del 31/07/2012

A.G.C. 11 Sviluppo Attività Settore Primario

Settore 2 Interventi per la produz.agr.produz. agro-alim. mercati agr.li consul.merc.

Oggetto dell'Atto:

REG. CE N. 1234/2007 E DEL D.M. DEL 22/07/2010 N. 4123. CAMPAGNA 2012/2013 - "PROMOZIONE DEL VINO SUI MERCATI DEI PAESI TERZI" DI CUI AL DRD N. 88 DEL 09/05/2012. GRADUATORIA REGIONALE DEI PROGETTI AMMESSI.

IL DIRIGENTE

PREMESSO

- che il regolamento (CE) n. 1234/2007 del Consiglio, del 22 ottobre 2007, recante organizzazione comune dei mercati agricoli e disposizioni specifiche per taluni prodotti agricoli (regolamento unico OCM), come modificato dal regolamento (CE) del Consiglio n. 491/2009 del 25 maggio 2009, all'articolo 103*septdecies*, prevede un sostegno per la promozione dei vini comunitari nei Paesi terzi;
- che il regolamento (CE) n. 555/2008 della Commissione, del 28 giugno 2008, recante modalità di applicazione del regolamento (CE) n. 479/2008 del Consiglio relativo all'organizzazione comune del mercato vitivinicolo, al capo II, Sezione 1, stabilisce le modalità di attuazione della misura della promozione dei vini sui mercati dei Paesi terzi.

VISTO:

- il Regolamento (CE) n.3/2008 del Consiglio, del 17 dicembre 2007, relativo ad azioni di informazione e di promozione dei prodotti agricoli sul mercato interno e nei Paesi terzi;
- il Decreto del Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali del 22 luglio 2010 n. 4123, relativo a "OCM Vino – Modalità attuative della misura Promozione del vino sui mercati dei Paesi Terzi – Campagne 2010-2011 e seguenti";
- il Decreto del Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali del 27/10/2011 n. 20988, recante modifica del decreto ministeriale del 22 luglio 2010 n. 4123;
- il Decreto del Dipartimento delle Politiche Europee ed Internazionale - Direzione Generale delle Politiche Comunitarie e Internazionali di mercato - POCOI VIII - del 13/04/2012 n. 2410, riguardante la ripartizione della dotazione finanziaria per la misura della promozione del vino sui mercati dei Paesi Terzi relativa alla campagna 2012/2013;
- il Decreto del Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali del 16/04/2012 n. 8839, recante modifica del decreto ministeriale del 22 luglio 2010 n. 4123;
- il Decreto del Dipartimento delle Politiche Competitive del mondo Rurale e della Qualità – Direzione Generale Sviluppo Agroalimentare della Qualità – SAQ XI - del 16 aprile 2012 n. 8997, di "Invito alla presentazione dei progetti CAMPAGNA 2012/2013. Modalità operative e procedurali per l'attuazione del Decreto ministeriale n. 4123 del 22 luglio 2010";
- Il Decreto Regionale Dirigenziale n. 88 del 09 maggio 2012 con il quale il Settore IPA ha approvato il bando per la presentazione dei progetti "Promozione del vino sui mercati dei Paesi terzi" ed ha aperto i termini di presentazione dei progetti con scadenza alle ore 14,00 del giorno 11 giugno 2012;
- il Decreto Ministeriale del Dipartimento delle Politiche Competitive della Qualità Agroalimentare e della Pesca del 08/06/2012, n. 13148, acquisito agli atti del Settore IPA in data 11/06/2012 al prot. n. 0447738, che differisce alle ore 14,00 del 22 giugno 2012 il termine ultimo di presentazione dei progetti di adesione alla misura della Promozione dei vini sui mercati dei Paesi Terzi per la campagna 2012/2013;
- il Decreto Regionale Dirigenziale n. 96 del 12/06/2012, con il quale è stato differito il termine di presentazione dei progetti alle ore 14,00 del giorno 22 giugno 2012;
- il Decreto del Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali del 28 giugno 2012 n. 3883, relativo alla rimodulazione della dotazione finanziaria 2012 del programma di sostegno al settore vitivinicolo, acquisito agli atti del Settore IPA in data 17/07/2012 al prot. n. 549996.

Considerato che

- alla data del 22 giugno 2011 sono pervenute i seguenti n. 6 (sei) progetti a valere sulla misura "Promozione del vino sui mercati dei Paesi Terzi" per la campagna vitivinicola 2012/2013, per un importo complessivo richiesto di Euro 1.682.876,59:

1. **Campagna di Informazione e Comunicazione dei Principali Vini Campani e del brand "Feudi di San Gregorio" nel mercato russo**, presentato da Feudi di San Gregori SpA, in data 08/06/2012 prot. n. 443404, per un importo di Euro 232.792,30 e durata di 12 mesi.
 2. **Il vino di Salerno nel nuovo mondo**, presentato dalla Provincia di Salerno, in data 11/06/2012 prot. n. 447660, per un importo di Euro 260.790,00 e durata di 24 mesi.
 3. **Italian Wine Glamour - Il vino al ritmo del Brasile**, presentato da VALISANNIO - Azienda Speciale della Camera di Commercio di Benevento, in data 11/06/2012 prot. n. 447617, per un importo di Euro 140.000,00 e durata di 12 mesi;
 4. **W - CINA**, progetto multiregionale (Piemonte - Capofila, Liguria, Valle d'Aosta, Toscana, Lazio, Campania, Sicilia), presentato da Marchesato Vigneti e Cantine per conto della ATI COEXPORT20, in data 11/06/2012 prot. n. 447871, per un importo di Euro 120.000,00 e durata di 12 mesi.
 5. **I Vini Salernitani nei mercati emergenti**, presentato da INTERTRADE - Azienda Speciale della CCIAA di Salerno per l'Economia, in data 21/06/2012 prot. n. 478089, per un importo di Euro 477.607,42 e durata di 24 mesi.
 6. **Campania Wines in Russia**, presentato da un'ATI con Capofila Azienda Fattoria Alois F.T.A., in data 08/06/2012 prot. n. 443411, per un importo di Euro 451.686,87 e durata di 36 mesi.
- in data 02 luglio 2012, a seguito di formale convocazione del Settore IPA del 25/06/2012 n. 486058, si è riunito il Comitato di valutazione istituito ai sensi del Decreto Regionale Dirigenziale n. 155 del 26 giugno 2009 per una prima valutazione dei suindicati progetti presentati per la campagna 2012/2013;
 - con mail del 02 luglio 2012, prot. n. 506232, della Regione Piemonte è pervenuto, ai seguito dei relativi lavori istruttori, il parere positivo e l'approvazione del progetto multi regionale **W - CINA**, per l'importo complessivo di Euro 120.000,00, ai quali contribuiscono Euro 1.500,00 di fondi comunitari assegnati, per la misura, alla Regione Campania;
 - in data 04 luglio 2011, alle ore 15,00, a seguito di auto convocazione, si è nuovamente riunito il Comitato di valutazione per la verifica dell'ammissibilità di detti progetti;
 - a seguito dei lavori istruttori del Comitato di valutazione, è risultato che per n. 5 progetti sono necessari chiarimenti a sostegno della coerenza e congruità delle azioni proposte con le finalità della misura stessa;
 - a seguito di formali richieste da parte del Settore IPA, sono pervenuti, nei termini, chiarimenti da parte di n. 4 partecipanti;
 - in data 26 luglio 2010 alle ore 15,00, come da formale convocazione del Settore IPA del 24 luglio 2012 prot. n. 567267, si è nuovamente riunito il Comitato sopra richiamato per prendere visione della documentazione pervenuta a seguito di formale richiesta di chiarimenti da parte del Settore IPA;
 - che l'Azienda Speciale della Camera di Commercio di Benevento VALISANNIO non ha presentato la documentazione richiesta dal Settore IPA in data 06 luglio 2012, prot. n. 520398, in merito ai chiarimenti sul progetto **Italian Wine Glamour - Il vino al ritmo del Brasile**;
 - che nel corso della suindicata riunione, si è quindi provveduto ad approvare n. 4 domande presentate e a redigere la graduatoria di merito, sulla base dei criteri di priorità stabiliti con il DRD n. 88 del 09/05/2011, e l'elenco dei progetti non ammessi, di cui all'Allegato 1, che costituisce parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
 - con nota del 30 luglio 2012 prot. n. 582949, il Settore IPA ha inviato al Ministero delle Politiche Agricole e Forestali l'elenco dei progetti pervenuti, corredato delle schede tecniche relative a ciascun progetto con la specifica degli importi ammessi a finanziamento.

Tenuto conto

- per la campagna 2012/2013, per la misura della promozione del vino sui mercati dei Paesi Terzi, le risorse finanziarie assegnate alla Regione Campania in seguito alla rimodulazione finanziaria di cui al D.M. n. 3883 ammontano ad Euro 654.114,72;

- che le risorse regionali aggiuntive pari al 10% dell'importo dei progetti approvati, da imputare per la campagna 2012/2013, ammontano a complessivi Euro 67.251,74 al momento non rinvenibili sui capitoli di spesa del bilancio di previsione della Regione Campania per l'anno 2012.

Ritenuto pertanto

- necessario procedere ad una graduatoria di merito di n. 5 progetti ammessi, per un importo complessivo di Euro 1.267.682,74 (di cui il contributo comunitario è pari ad Euro 633.841,37 ed il contributo regionale di Euro 67.251,74), tenendo conto sia del punteggio attribuito sulla base dei criteri di priorità di cui al DRD n. 88 del 09/05/2012, così come stabilito dal comitato di valutazione nel corso della riunione del 26 luglio 2012;
- assegnare il contributo regionale per la campagna 2012/2013 pari ad Euro 67.251,74, sulla base della posizione in graduatoria dei singoli progetti, sulla base delle risorse regionali che dovessero rendersi disponibili per l'anno 2012 o sul bilancio di previsione per l'anno 2013.

Alla stregua dell'istruttoria compiuta dal Settore IPA

DECRETA

Per i motivi richiamati in narrativa che qui si intendono integralmente riportati

1. Di approvare, per le motivazioni e argomentazioni esposte in premessa, la graduatoria dei progetti ammessi di cui all'Allegato 1, che costituisce parte integrante e sostanziale del presente provvedimento.
2. Di approvare l'elenco dei progetti non ammessi riportati nel richiamato Allegato 1.
3. Di rinviare l'assegnazione delle risorse regionali aggiuntive pari ad Euro 67.251,74, al momento non disponibili, all'effettiva assegnazione sui capitoli di spesa regionali per l'anno 2012 o 2013.
4. Di inviare il presente provvedimento:
 - all'Assessore all'Agricoltura;
 - al SeSIRCA per la divulgazione;
 - al Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali;
 - all'AGEA;
 - al Bollettino Ufficiale della Regione Campania a valere come notifica a tutti gli effetti di legge.
5. Avverso il presente provvedimento è ammesso ricorso al TAR, o, in alternativa, ricorso straordinario al Capo dello Stato, rispettivamente entro 60 o 120 giorni dalla pubblicazione del presente atto.

F.to IRLANDO