

PROMOZIONE DEL VINO SUI MERCATI DEI PAESI TERZI DI CUI AL DRD N. 88 DEL 09/05/2012 - CAMPAGNA 2012/2013

Graduatoria dei progetti ammessi a finanziamento

n.	Titolo del Progetto	Beneficiario	Paese di riferimento	Durata (mesi)	Importo Progetto approvato	Contributo comunitario	Contributo regionale	Punteggio
1	Campania Wines in Russia	ATI con Capofila Azienda Fattoria Alois F.T.A.	RUSSIA	36	419.620,66	209.810,33	non richiesto	16
2	Campagna di Informazione e Comunicazione dei Principali Vini Campani e del brand "Feudi di San Gregorio" nel mercato russo	Feudi di San Gregori SpA	RUSSIA	12	172.544,66	86.272,33	non richiesto	16
3	I Vini Salernitani nei mercati emergenti	INTERTRADE - Azienda Speciale della CCIAA di Salerno per l'Economia	ARGENTINA - QATAR - RUSSIA - PAESI ex aderenti all'UNIONE SOVIETICA	24	421.447,42	210.723,71	42.144,74	14
4	Il vino di Salerno nel nuovo mondo	Provincia di Salerno	BRASILE - CINA	24	251.070,00	125.535,00	25.107,00	11
5	W - CINA PROGETTO MULTIREGIONALE (Piemonte - Capofila, Liguria, Valle d'Aosta, Toscana, Lazio, Campania, Sicilia)	Marchesato Vigneti e Cantine per conto della ATI COEXPORT20	CINA	12	3.000,00	1.500,00	non richiesto	
TOTALE					1.267.682,74	633.841,37	67.251,74	

Elenco dei progetti non ammessi

Italian Wine Glamour - Il vino al ritmo del Brasile	VALISANNIO - Azienda Speciale della Camera di Commercio di Benevento	BRASILE	12	NON AMMISSIBILE: non è stata presentata la documentazione richiesta dal Settore con nota del 06 luglio 2012, prot. n. 520398 e pertanto non soddisfa i requisiti di ammissibilità previsti dal bando in oggetto.
--	--	---------	----	---