

A.G.C. 12 - Sviluppo Economico - Deliberazione n. 1798 del 4 dicembre 2009 – DGR n. 1374/08 e 1373/09 - Approvazione Piano eventi promozionali 2009-10 - progetti di internazionalizzazione e connesse determinazioni.

PREMESSO che

- il Parlamento ed il Consiglio Europeo hanno adottato il Regolamento (CE) n. 1080 del 5 luglio 2006 relativo al Fondo europeo di Sviluppo Regionale e recante abrogazione del Regolamento (CE) 1783/1999;
- la Commissione Europea, con decisione n. C(2007) 4265 dell'11 settembre 2007, ha adottato la proposta di Programma Operativo Regionale Campania FESR 2007-2013 (di seguito POR FESR 2007 – 2013) a seguito di approvazione della Giunta Regionale n. 453 del 16 marzo 2007 e successiva presa d'atto avvenuta con deliberazione n. 1921 del 9 novembre 2007;
- la Giunta Regionale, con deliberazione n. 26 dell'11/01/2008, ha approvato il Piano finanziario per gli Obiettivi Operativi del POR FESR 2007/2013, assegnando, in particolare, nell'ambito dell'obiettivo specifico 2.c "Internazionalizzazione ed Attrazione degli Investimenti" del POR Campania 2007-13 Obiettivo Operativo 2.6 "Apertura Internazionale" una dotazione pari a 75 milioni di euro;
- ai sensi dell'art. 8 della Legge Regionale n. 24 del 29 dicembre 2005, con deliberazione della Giunta Regionale n. 1318 del 1° agosto 2006 è stato approvato il Piano d'Azione per lo Sviluppo Economico Regionale (di seguito per brevità PASER), documento di programmazione che, anche sulla base di una diagnosi delle tendenze e delle prospettive dei diversi settori produttivi regionali, individua le priorità e la tempistica degli interventi settoriali da realizzare, indirizza e coordina tali interventi, definendo criteri, modalità e procedure per la loro attuazione;
- ai sensi del medesimo articolo 8 della L.R. 24/05 come modificato dall'art.27 della L.R. 1/07, il PASER è stato aggiornato nel 2007 con DGR n. 957 del 5 giugno – testo emendato dal Consiglio Regionale in data 18 luglio 2007 con attestato di approvazione n.87/1 - e nel 2008 con DGR n. 962 del 30 maggio;
- nell'ambito delle politiche e degli indirizzi definiti dal suddetto documento di pianificazione, in particolare la linea 5 denominata "Promuovere il sistema produttivo su scala nazionale e internazionale" individua obiettivi e attività volte alla realizzazione di interventi a sostegno delle azioni di marketing e di internazionalizzazione delle piccole e medie imprese;
- al fine di promuovere il sistema produttivo regionale sui mercati extraregionali nazionali e internazionali, la Regione Campania ha approvato con la deliberazione di Giunta Regionale n. 1374 del 28 agosto 2008, le "Linee Guida per l'attuazione degli interventi promozionali integrati del sistema produttivo regionale"(di seguito, per brevità, Linee Guida), da realizzarsi nel periodo giugno 2008 – giugno 2011, ovvero in coerenza con la programmazione pluriennale del PASER;
- la suddetta DGR 1374/08 disponeva altresì che tutte le risorse appostate e disponibili sulla linea 5 del PASER, le risorse del POR Campania FESR, Asse II ob. spec. 2c, ob. op. 2.6, entro l'importo massimo di € 17.000.000,00, le risorse del POR Campania FSE, Asse I Ob. spec. C, entro l'importo massimo di € 3.500.000,00 fossero destinate alla realizzazione degli obiettivi definiti nella delibera stessa;
- nell'ambito del suddetto obiettivo operativo 2.6 del POR FESR Campania 2007-13 risultano specificate le attività sub a) relative ad azioni di sostegno finalizzate allo sviluppo delle capacità di internazionalizzazione delle PMI e sub b) riferite all'attrazione di investimenti provenienti dall'esterno, individuando quali soggetti Beneficiari dell'obiettivo le Camere di Commercio e/o le Aziende Speciali ed Unioncamere;
- la DGR 1374/08 ha dato mandato di approvare un calendario delle fiere e degli eventi di interesse per la promozione e valorizzazione del sistema produttivo regionale evidenziando il carattere prioritario di un'ampia attività concertativa con gli stakeholder istituzionali al fine di addivenire con gli stessi ad una condivisione del Piano Fiere unitamente alle modalità di gestione delle azioni pianificate e le risorse finanziarie necessarie per la loro realizzazione;
- la DGR n. 582 del 27 marzo 2009, nelle more dell'approvazione del Piano Fiere e di quanto previsto e deliberato dalla DGR 1374/08, ha approvato un "Piano Stralcio" di eventi promozio-

nali ricadenti nel periodo aprile – giugno 2009 al fine di garantire la presenza della Regione ad eventi definiti nel periodo suddetto;

- la DGR n. 1373 del 6 agosto 2009, anche sulla base dell'esito delle prime consultazioni, ha definito, tra l'altro, una prima formulazione del Piano Fiere suddetto relativo agli eventi promozionali da svolgersi tra settembre 2009 e giugno 2010, specificando modalità attuative, risorse finanziarie e allocazione settoriale delle risorse e, nel contempo, ha preso atto di un più ampio insieme di eventi a partire dal quale, a valle degli ulteriori passaggi della procedura di concertazione attivata e degli emendamenti effettuati in base alle valutazioni di coerenza con le Linee Guida, si sarebbe proceduto ad aggiornare il Piano fieristico per il periodo suddetto;

PREMESSO, altresì, che

- la DGR n. 1373/09 ha approvato il suddetto Piano Fiere per un importo complessivo di Euro 5.330.000,00, ed ha contestualmente preso atto di ulteriore elenco recante gli eventi nazionali ed internazionali svolgentisi nel periodo suddetto, dando al Dirigente del Settore, nelle more della approvazione del Piano definitivo, la possibilità di disporre la partecipazione a singoli eventi ricompresi nel suddetto allegato;
- la medesima DGR ha altresì individuato, giusto obiettivo operativo 2.6 del POR Campania 2007/13, in SEAPORT il soggetto beneficiario del progetto Campanianautica che ricomprende la partecipazione regionale agli eventi "Navigare 2009" (ora Navigare 2010), "Salón Náutico Internacional de Barcelona 2009", "41th International Boat Show Düsseldorf", "Dubai International Boat Show";
- la stessa DGR ha contestualmente demandato a separato atto deliberativo da adottare di concerto con l'AGC 11 la definizione e programmazione degli interventi di promozione ed internazionalizzazione dei prodotti del settore agro-alimentare garantendo l'integrazione delle fonti di finanziamento;
- la DGR n. 1523 del 02 ottobre 2009, individuando in capo all'AGC 11 la competenza a coordinare, proporre e definire tutte le iniziative del comparto alimentare – enogastronomico successive a quelle già ripartite con la DGR n. 582/09, ha trasferito alla AGC 11 – Settore SIRCA – la disponibilità delle risorse finanziarie di Euro 3.367.221,00 (comprensivo di Euro 1.442.221,00 per gli eventi Pizzafest 2009, Vinitaly e Cibus già ricompresi nel suddetto allegato sub A della DGR 1373/09) a valere sulla Linea 5 del PASER ;
- la DGR n. 1588 del 15 ottobre 2009, ha approvato la proposta di riprogrammazione di interventi di internazionalizzazione del IV Atto Integrativo APQ "Sviluppo Locale" che include il "Progetto Sino Italian Exchange – Expo 2010" che prevede la partecipazione regionale all'EXPO Universale di Shanghai 2010, successivamente confermata dalla sottoscrizione del protocollo di intesa con il Commissariato di Governo per l'EXPO 2010 ratificato con la DGR n.1711 del 13 novembre 2009;
- la DGR 1374/08 prevede la partecipazione a progetti promozionali di iniziativa comunitaria, da svolgere anche in partnership con altri organismi nazionali ed internazionali, l'integrazione delle disponibilità finanziarie ivi programmate con le risorse derivanti dalla partecipazione regionale a progetti di iniziativa comunitaria e co-finanziamenti provenienti da altri stakeholder istituzionali, potendosi pertanto prevedere su tali attività quote di co-finanziamento regionale;
- la Commissione Europea con il bando INTERREG IV C, emesso sulla decisione n. CCI 2007 CB 16 3 PO 046 del 11 settembre 2007, punta a creare le condizioni per favorire la cooperazione principalmente fra autorità regionali dei paesi UE, prevedendo lo scambio, la condivisione e il trasferimento di esperienze, conoscenza e buone pratiche che possano migliorare l'efficacia delle politiche regionali, mentre con il bando Non-State Actors and Local Authorities in Development, pubblicato con riferimento EuropeAid/127764/C/ACT/TPS, mira tra l'altro a rafforzare la capacità di intervento e di cooperazione delle Autorità Locali nel processo di elaborazione delle politiche e delle strategie di sviluppo internazionale, con l'obiettivo altresì di potenziare l'interazione tra le reti di attori non statali e le autorità locali, rilanciando il ruolo di queste ultime nel processo di decentralizzazione;

CONSIDERATO che

- la concertazione sul Piano fieristico di cui alla DGR 1374/08 è stata attivata dal settore compe-

tente *ratione materiae* per il tramite del Tavolo Regionale del Partenariato Economico e Sociale della Campania, di cui alla DGR n. 5562 del 27 ottobre 2001 e s.m.i., allargato al contributo di soggetti istituzionali già chiamati a partecipare alle consultazioni del Programma Operativo Regionale Campania FESR 2007-2013 e con competenze concorrenti nelle politiche di internazionalizzazione, oltre i portatori di interessi collettivi (Consorzi settoriali e plurisetoriali, Distretti industriali, etc) interessati alla promozione sui mercati internazionali;

- nella logica di integrazione delle fonti finanziarie prevista dalla DGR1374/08, desunto l'utilizzo dei fondi sulla Linea 5 del PASER per le iniziative già definite nei suddetti atti di Giunta, consegue che la Regione Campania, per i nuovi interventi programmandi, sarà indotta prevalentemente a fare un uso delle risorse finanziarie a valere sull'obiettivo operativo 2.6 del POR FESR 2007-2013 per la realizzazione degli eventi fieristici o ulteriori riconducibili alle fonti nazionali e comunitarie;
- si rende necessario ampliare l'orizzonte temporale del piano fieristico a tutto dicembre 2010 per garantire la partecipazione ad alcuni maggiori eventi promozionali di rilievo internazionale ai quali la Regione storicamente ha partecipato e che prevedono, obbligatoriamente, prenotazioni di molto antecedenti la data di svolgimento dell'evento;
- con DD n. 275 del 30.12.08 si è ritenuto sostenere la presentazione di progetti di cooperazione istituzionale di iniziativa comunitaria, che nelle impostazioni programmatiche del settore sono riconducibili alle azioni di promozione delle filiere regionali sostenute dal PASER, prevedendo nello specifico la partecipazione ai bandi comunitari INTERREG IV C e Non-State Actors and Local Authorities in Development, confermando l'adesione regionale al progetto SUFAL-NET4EU da proporre su INTERREG IV C e prevedendo il ruolo regionale di partner del progetto, successivamente approvato dalla Commissione Europea come da nota prot. n. 0995868 del 18/11/2009;
- i progetti di iniziativa comunitaria generalmente prevedono un cofinanziamento, su fondi nazionali e/o regionali, che il proponente o partner deve individuare prima della sottoscrizione della relativa contrattualistica, a conferma della partecipazione;

DATO ATTO che

- l'attività concertativa suddetta del Tavolo ha visto, nel precedente semestre, diversi incontri di consultazione pubblica e con i potenziali Beneficiari dell'obiettivo operativo 2.6 del POR FESR 2007-2013, i quali hanno mostrato una sempre maggiore partecipazione e attività di proposizione progettuale;
- l'esito di detti incontri, ripreso anche dai verbali del Tavolo, individua, tra l'altro, il bisogno di concentrare le risorse su eventi ritenuti strategici e un sempre maggiore coinvolgimento dei soggetti già individuati come beneficiari sull'obiettivo 2.6 del POR Campania, nonché di altri soggetti pubblici attivi nella promozione del sistema regionale e le entità rappresentative di filiere produttive;
- l'attività istruttoria condotta dagli uffici dell'AGC12 Settore 03 è consistita nell'individuazione e analisi di elementi oggettivi per ogni manifestazione (a titolo esemplificativo e non esaustivo: n. di visitatori, n. espositori, n. edizioni, tipologia di manifestazione, caratterizzazione territoriale, cadenza temporale, budget di spesa), ed ha permesso di individuare ulteriori eventi fieristici meritevoli della partecipazione della Regione Campania i quali, per tipologia o modalità attuative, vanno desunti come interventi finanziabili con fondi PASER e POR Campania FESR ;
- conseguentemente a quanto prodotto dall'attività istruttoria suddetta, alle indicazioni pervenute durante le sessioni di lavoro dei Tavoli di concertazione, al budget settoriale definito dalla DGR 1373/09, a quanto stabilito con le deliberazioni relative al settore dell'agroindustria, DDGGRR n.582/09, n.1523/09 e n.1550/09, si rende necessario approvare un nuovo Allegato A al presente atto, aggiornamento dell'Allegato A di cui alla DGR 1373/09;
- la CCIAA di Benevento ed Unioncamere Campania, già individuati come potenziali beneficiari dell'obiettivo operativo 2.6 del POR FESR Campania 2007-13, a seguito delle attività concertative suddette, hanno presentato rispettivamente le proposte progettuali "Campania in Brasile", per un costo massimo stimato in € 295.000,00, e "Le eccellenze campane in Spagna" per un costo massimo stimato in € 630.000,00, relativi ad eventi di internazionalizzazione di particolare interesse per il tessuto imprenditoriale campano ;

- nelle more di approvazione del definitivo Piano fiere la Regione Campania ha partecipato agli eventi, ricondotti all'allegato sub A di cui al seguente atto, in quanto valutati come irrinunciabili sulla base degli esiti del tavolo di concertazione e dei criteri di cui alle DGR 1374/09 e DGR 1373/09;
- con il DD 40 del 07 maggio 2009, in coerenza con gli atti Deliberativi e monocratici adottati in precedenza, si è definita la presentazione del progetto "Caribbean Local Authorities: Sustainable Waste Management for a better life" nell'ambito del bando EU "Non-State Actors and Local Authorities in Development" che prevede il ruolo regionale di capofila, progetto successivamente approvato dalla Commissione Europea come da nota prot.n. 2009. 0607867 del 7/07/2009 e prot n. 2009.0659093 del 21/07/2009;
- il cofinanziamento regionale sui suddetti progetti approvati trova copertura nell'ambito del fondo di Rotazione istituito per le iniziative INTERREG di cui alla delibera CIPE 35/07, nonché sulle ulteriori risorse stanziare alla linea 5 del PASER;

RITENUTO, pertanto

- di dover approvare l'aggiornamento del "Piano fiere" relativo al periodo settembre 2009 – giugno 2010 per un importo complessivo di € 10.331.361, il cui dettaglio è riportato nel prospetto sub A), allegato al presente provvedimento, di cui è parte integrante e sostanziale, individuando, in corrispondenza di ciascuna manifestazione, gli elementi identificativi degli eventi fieristici in termini di caratteristiche tipologiche, stimato range di spesa e tipologia di evento;
- di dover approvare altresì la partecipazione della Regione Campania agli eventi relativi al periodo luglio – dicembre 2010 (Farnborough luglio 2010 e IAC 2010) opportunamente riportati nel suddetto allegato;
- di dover riportare, in coerenza con quanto già approvato con DGR 1373/09, nel suddetto allegato sub A), gli eventi Navigare 2010 e Dubai Air Show di cui al progetto presentato dal Beneficiario già individuato dalla suddetta DGR;
- di dover prendere atto dell'elenco complessivo di cui all'allegato sub B) così come integrato a valle della procedura di concertazione attivata dal Settore sulla base delle valutazioni di coerenza con le Linee Guida, recante gli eventi nazionali ed internazionali che, svolgendosi nel periodo compreso fino a dicembre 2010, potrebbero trovare la partecipazione della Regione Campania compatibilmente con l'effettiva disponibilità delle adeguate fonti di finanziamento;
- di dover demandare al Dirigente del Settore Promozione ed Internazionalizzazione del sistema produttivo, l'attivazione degli eventi di cui al suddetto Allegato B nel rispetto dei vincoli già definiti dalle DGR 1374/08 e 1373/09, privilegiando quelli finanziabili a valere sulle risorse di cui all'obiettivo operativo 2.6 del POR CAMPANIA FESR 2007-13 e quelli riconducibili al sistema fieristico regionale;
- di dover demandare al dirigente del settore promozione ed internazionalizzazione del sistema produttivo, di proseguire le consultazioni con gli stakeholder istituzionali per individuare le ulteriori azioni promozionali e di cooperazione finanziabili non ricomprese tra gli eventi fieristici suddetti;
- di poter individuare, giusto obiettivo 2.6 del POR Campania 2007/13, nella Camera di Commercio di Benevento ed in Unioncamere i soggetti beneficiari ai sensi dell'art 2 comma 4 del Reg CE 1083/2006, demandando al Dirigente del Settore Promozione ed Internazionalizzazione del Sistema Produttivo, responsabile del suddetto obiettivo operativo, l'approvazione rispettivamente dei progetti "Campania in Brasile per un importo massimo di euro 295.000,00 e le Eccellenze Campane in Spagna per un importo massimo di euro 630.000,00, entrambi a carico del POR FESR 2007-2013;
- di dover sostenere la partecipazione delle imprese prioritariamente attraverso i soggetti rappresentativi di filiere produttive (consorzi, associazioni di categoria, associazioni di imprese, etc) che potranno anche svolgere, per il settore di riferimento, azioni specifiche di supporto alla aggregazione, promozione ed internazionalizzazione per conto della Regione Campania;
- di poter dare mandato al dirigente *ratione materiae* a sottoscrivere gli atti necessari per confermare l'adesione della Regione Campania ai progetti presentati, approvati e finanziati dalla Commissione Europea, ponendo in essere tutte le azioni per garantire il coinvolgimento del partenariato nazionale ed internazionale e del relativo personale, già specificamente individua-

to nei progetti ed attivo nelle fasi preliminari, prevedendo il cofinanziamento regionale a valere sulla linea 5 del PASER, salvo le deduzioni che verranno attuate nel prevedere la contabilizzazione del costo del personale regionale coinvolto, di quello a supporto dell'area, del contributo dei partenariati di progetto e del cofinanziamento nazionale anche attraverso i lavori di apposita commissione da istituirsi ai sensi della DGR n. 111 del 9 febbraio 2007;

VISTI

- l'art.8, comma 3 bis della legge regionale 29 Dicembre 2005, n. 24;
- la Delibera CIPE n. 35 del 15.06.2007
- la DGR 1318 del 01/08/2006;
- la DGR 957 del 05/06/2007;
- la DGR 962 del 30/05/2008;
- la DGR 1106 del 28/06/2008;
- la DGR 1374 del 28/08/2008;
- la DGR n. 5562 del 27 ottobre 2001;
- la D.G.R. n. 659 del 03/04/2009;
- la D.G.R. n. 1182 del 30/6/09
- la DGR n. 1341 del 20 luglio 2007
- la DGR n. 582 del 27 marzo 2009
- la DGR n. 1373 del 6 agosto 2009
- la DGR n. 1523 del 02 ottobre 2009
- la DGR n. 1550 dell'8 ottobre 2009
- il parere favorevole espresso dall'AdG del POR acquisito in data 04.09.2008, prot. n. 2618;

per le motivazioni ed i riferimenti espressi in narrativa, che qui s'intendono integralmente riportati, propone e la Giunta, in conformità, a voto unanime,

DELIBERA

- di approvare l'aggiornamento del "Piano fiere" relativo al periodo settembre 2009 – giugno 2010 per un importo complessivo di € 10.331.361, il cui dettaglio è riportato nel prospetto sub A), allegato al presente provvedimento, di cui è parte integrante e sostanziale, individuando, in corrispondenza di ciascuna manifestazione, gli elementi identificativi degli eventi fieristici in termini di caratteristiche tipologiche, stimato range di spesa e tipologia di evento;
- di approvare altresì la partecipazione della Regione Campania agli eventi relativi al periodo luglio – dicembre 2010 (Farnborough luglio 2010 e IAC 2010) opportunamente riportati nel suddetto allegato;
- di riportare, in coerenza con quanto già approvato con DGR 1373/09, nel suddetto allegato sub A), gli eventi Navigare 2010 e Dubai Air Show di cui al progetto presentato dal Beneficiario già individuato dalla suddetta deliberazione;
- di prendere atto dell'elenco complessivo di cui all'allegato sub B) così come integrato a valle della procedura di concertazione attivata dal Settore sulla base delle valutazioni di coerenza con le Linee Guida, recante gli eventi nazionali ed internazionali che, svolgendosi nel periodo compreso fino a dicembre 2010, potrebbero trovare la partecipazione della Regione Campania compatibilmente con l'effettiva disponibilità delle adeguate fonti di finanziamento;
- di demandare al Dirigente del Settore Promozione ed Internazionalizzazione del sistema produttivo l'attivazione degli eventi di cui al suddetto Allegato B, nel rispetto dei vincoli già definiti dalle DGR 1374/08 e 1373/09, privilegiando quelli finanziabili a valere sulle risorse di cui all'OB operativo 2.6 del POR CAMPANIA FESR 2007-13 e quelli riconducibili al sistema fieristico regionale;
- di demandare al dirigente del settore promozione ed internazionalizzazione del sistema produttivo di proseguire le consultazioni con gli stakeholder istituzionali per individuare le ulteriori azioni promozionali e di cooperazione finanziabili non ricomprese tra gli eventi fieristici suddetti;
- di individuare, giusto obiettivo 2.6 del POR Campania 2007/13, nella Camera di Commercio di Benevento ed in Unioncamere i soggetti beneficiari ai sensi dell'art 2 comma 4 del Reg CE

1083/2006, demandando al Dirigente del Settore Promozione ed Internazionalizzazione del Sistema Produttivo, responsabile del suddetto obiettivo operativo, l'approvazione rispettivamente dei progetti "Campania in Brasile per un importo massimo di euro 295.000,00 e le Eccellenze Campanie in Spagna per un importo massimo di euro 630.000,00, entrambi a carico del POR FESR 2007-2013;

- di sostenere la partecipazione delle imprese prioritariamente attraverso i soggetti rappresentativi di filiere produttive (consorzi, associazioni di categoria, associazioni di imprese, etc) che potranno anche svolgere, per il settore di riferimento, azioni specifiche di supporto alla aggregazione, promozione ed internazionalizzazione per conto della Regione Campania;
- di dare mandato al dirigente *ratione materiae* a sottoscrivere gli atti necessari per confermare l'adesione della Regione Campania ai progetti presentati, approvati e finanziati dalla Commissione Europea ponendo in essere tutte le azioni per garantire il coinvolgimento del partenariato nazionale ed internazionale e del relativo personale, già specificamente individuato nei progetti ed attivo nelle fasi preliminari, prevedendo il cofinanziamento regionale a valere sulla linea 5 del PASER salvo le deduzioni che verranno attuate nel prevedere la contabilizzazione del costo del personale regionale coinvolto, di quello a supporto dell'area, del contributo dei partner di progetto e del cofinanziamento nazionale anche attraverso i lavori di apposita commissione da istituirsi ai sensi della DGR n. 111 del 9 febbraio 2007;
- di inviare il presente provvedimento, ad intervenuta esecutività, al Consiglio Regionale, alle Aree Generali di Coordinamento "Sviluppo Attività Settore Primario" e "Sviluppo Economico", alla "Autorità di Gestione del POR FESR Campania 2007-13" al Settore Proponente, al Settore "Sperimentazione Informazione, Ricerca e Consulenza in Agricoltura" ed al Settore Stampa Documentazione, Informazione e Bollettino Ufficiale per la pubblicazione sul BURC.

Il Segretario

D'Elia

Il Presidente

Valiante

Settore	Anno	Mese	Fiera/Evento	Nazione	Città	Tipologia di evento fieristico	Ipotesi di spesa (in migliaia euro)					Caratterizzazione territoriale	Caratterizzazione tipologica	Allegato A DGR 1373/09	
							0 - 75	76 - 150	151 - 300	301 - 500	oltre 500				
Abbigliamento e Accessori - Calzature - Pelletteria	2010	febbraio	Pret a porter Paris	Francia	Parigi	B2B	x					U25	Eventi promozionali		
	2010	marzo	Obuv Mir Kozhi	Russia	Mosca	B2B e B2C		x				PAESI BRIC	Eventi promozionali		
	2010	aprile	Mercato Napoletano in piazza	Francia Marsiglia	Marsiglia	B2C			x			UE 25	Mostre mercato	x	
	2010	giugno	Mercato Napoletano in piazza	Germania	Francoforte	B2C			x			UE 25	Mostre mercato	x	
Settore Abbigliamento e Accessori - Calzature - Pelletteria															
Aereonautica - Aerospazio	2009	settembre	CIFIT	Cina	Xiamen	B2B		x				PAESI BRIC	Eventi promozionali	x	
	2009	ottobre	IAC	Korea	Daejeon	B2B			x			PAESI BRIC	Iniziative di comunicazione promozionale	x	
	2009	ottobre	Aerospace Meetings	Italia	Torino	B2B		x				UE 25	Progetti integrati di promozione	x	
	2009	novembre	Dubai Air show	EMU	Dubai	B2B	x					EMU	Eventi promozionali	x	
	2010	marzo	Sat Expo	Italia	Roma	B2B	x					UE 25	Eventi promozionali		
	2010	luglio	Famborough	UK	Famborough	B2B			x			UE 25	Eventi promozionali		
2010	novembre	IAC 2010	Repubblica Ceca	Praga	B2B			x			UE 25	Eventi promozionali			
Settore Aereonautica - Aerospazio															
Alimentare - Enogastronomia	2009	dicembre	Territori del gusto territori della civiltà - Gusta campania	Italia	Napoli	Promozione e comunicazione					x	UE 25	Eventi promozionali		
	2010	aprile	Vinitaly	Italia	Verona	B2B e B2C					x	EU25	Eventi promozionali	x	
	2010	maggio	Cibus	Italia	Parma	B2B e B2C			x			EU25	Eventi promozionali	x	
	2010	da definire	Pizzafest 2009	Italia	Napoli	Promozione e comunicazione			x			EU25	Eventi promozionali	x	
Settore Alimentare - Enogastronomia															
Altro - Artigianato	2009	novembre	Eccellenze Salone del lusso e buongusto	Italia	Napoli	B2B			x			EU25	Eventi promozionali		
	2009	dicembre	Le eccellenze campane in Spagna - Artigiani in fiera	Italia	Milano	B2B e B2C					x	EU25	Eventi promozionali		
	2010	febbraio	Le eccellenze campane in Spagna - SIMM	Spagna	Madrid										
Settore Altro - Artigianato															
Nautica	2009	novembre	Campania Nautica - Salon Nautico	Spagna	Barcellona	B2B e B2C			x			EU25	Eventi promozionali	x	
	2010	gennaio	Campania Nautica - Dusseldorf Boot	Germania	Dusseldorf	B2B e B2C			x			EU25	Eventi promozionali	x	
	2010	marzo	Campania Nautica - Dubai Boat Show	EMU	Dubai	B2B e B2C			x			EMU	Eventi promozionali		
	2010	marzo	Nauticsud	Italia	Napoli	B2B e B2C			x			EU25	Eventi promozionali	x	
	2010	aprile	Campania Nautica - Navigare 2010	Italia	Napoli	B2B e B2C		x				EU25	Eventi promozionali		
Settore Nautica															
Oreficeria	2009	novembre	Italian Jewellery Awards (IJA)	Italia	Napoli	Promozione e comunicazione					x	EU25	Eventi premio	x	
	2010	gennaio	Vicenza Oro	Italia	Vicenza	B2B		x				EU25	Eventi promozionali	x	
	2010	da definire	UK Jewellery Awards	UK	Londra	Promozione e comunicazione	x					EU25	Eventi promozionali		
Settore Oreficeria															
Sistema casa	2010	gennaio/marzo	MACEF	Italia	Milano	B2B e B2C		x				EU25	Progetti integrati di promozione		
	2010	giugno	Campionaria Internazionale d'Oltremare Fiera della Casa	Italia	Napoli	B2B e B2C					x	EU25	Eventi promozionali	x	
	da definire	da definire	MACEF MED	Italia	Milano	B2B e B2C					x	EU25	Progetti integrati di promozione	x	
Settore Sistema casa e Design															
Sistema persona	2009	novembre	Aestetica	Italia	Napoli (Mostra d'Oltremare)	B2B		x				EU25	Azioni per rafforzare il sistema fieristico regionale		
Settore Sistema persona															
Vari - Plurisettoriali	2009	settembre	Campionati Europei Juniores di Pallanuoto Femminile	ITALIA	NAPOLI	Promozione e comunicazione	x					EU25	Eventi promozionali		
	2009	novembre	Premio Efesto	Italia	Napoli	Promozione e comunicazione	x					EU25	Eventi promozionali		
	2009	novembre	FUTURO REMOTO	Italia	Napoli	Promozione e comunicazione					x	EU25	Azioni per rafforzare il sistema fieristico regionale		
	2009	novembre	Fiera del Baratto e dell'usato	Italia	Napoli	B2C	x					EU25	Azioni per rafforzare il sistema fieristico regionale		
	2010	giugno	Campania Artigiana Produce	Italia	Casamicciola Terme (Ischia)	Promozione e comunicazione	x					Mediterraneo	Eventi promozionali		
	2010	maggio	Shanghai 2010	Cina	Shanghai	B2B e B2C		x				EU25	Eventi promozionali		
	2010	giugno	Campania in Brasile - FISPAL FOOD SERVICE												

Settore	Anno	Mese	Fiera/Evento	Nazione	Città	Tipologia di evento fieristico	Ipotesi di spesa (in migliaia euro)					Caratterizzazione territoriale	Caratterizzazione tipologica
							0 - 75	76 - 150	151 - 300	301 - 500	oltre 500		
Abbigliamento e Accessori - Calzature - Pelletteria	2009	settembre	FASHION COTERIE	USA	New York	B2B e B2C	x					USA	Eventi promozionali
	2009	settembre	Pret a porter Paris	Francia	Parigi	B2B	x					UE 25	Eventi promozionali
	2009	novembre	Fashion 2009			B2B	x					PAESI BRIC (Brasile, India, Cina, Russia)	Eventi promozionali
	2009	dicembre	Mercato Napoletano in piazza	Italia	Napoli	B2C			x			UE 25	Mostre mercato
	2010	gennaio	The Collective	USA	New York	B2B	x					USA	Eventi promozionali
	2010	gennaio	Moda Manhattan	USA	New York	B2B		x				USA	Progetti integrati di promozione
	2010	gennaio	Bread & Butter	Germania	Berlino	B2B			x			UE 25	Eventi promozionali
	2010	gennaio	Premier Kids	UK	Birmingham	B2C		x				UE 25	Progetti integrati di promozione
	2010	febbraio	Copenhagen International Fashion Fair	Danimarca	Copenhagen	B2B		x				UE 25	Progetti integrati di promozione
	2010	febbraio	The Magic Marketplace	USA	Las Vegas	B2B e B2C		x				USA	Progetti integrati di promozione
	2010	febbraio	CPM	Russia	Mosca	B2B			x			PAESI BRIC (Brasile, India, Cina, Russia)	Eventi promozionali
	2010	febbraio	Kiev Fashion	Ucraina	Kiev	B2B e B2C	x					PAESI BRIC (Brasile, India, Cina, Russia)	Eventi promozionali
Settore Abbigliamento e Accessori - Calzature - Pelletteria	2010	febbraio/agosto	Pure London	UK	Londra	B2B		x				UE 25	Eventi promozionali
	2010	marzo	Obuv Mir Kozhi	Russia	Mosca	B2B e B2C		x				PAESI BRIC (Brasile, India, Cina, Russia)	Eventi promozionali
	2010	maggio	Mercato Napoletano in piazza	Spagna	Valencia	B2C			x			UE 25	Mostre mercato
Aereonautica - Aerospazio	2009	settembre	Asian Aerospace Expo & Congress	Asia	Hong Kong	B2B		x				Giappone	Eventi promozionali
	2009	settembre	European Security Meetings	Francia	Parigi	B2B	x					UE 25	Progetti integrati di promozione
	2009	settembre	Aviation Expo / China 2009	Cina	Pechino	B2B e B2C	x					PAESI BRIC (Brasile, India, Cina, Russia)	Eventi promozionali
	2009	dicembre	Aerosolutions	Francia	Bordeaux	B2B	x					UE 25	Progetti integrati di promozione
	2009	dicembre	Aeromart	USA	Dallas	B2B	x					NAFTA	Progetti integrati di promozione
	2010	febbraio	Singapore Airshow	Singapore	Singapore	B2B		x				Giappone	Eventi promozionali
	2010	marzo	Aircraft Interiors Expo	Germania	Amburgo	B2B		x				UE 25	Eventi promozionali
	2010	marzo	Sat Expo	Italia	Roma	B2B	x					UE 25	Eventi promozionali
	2010	aprile	Aeromart	Canada	Montreal	B2B	x					NAFTA	Progetti integrati di promozione
	2010	aprile	AERO Friedrichshafen	Germania	Friedrichshafen	B2B		x				UE 25	Eventi promozionali
	2010	giugno	ILA 2010	Germania	Berlino	B2B e B2C		x				Mediterraneo	Eventi promozionali
	2010	luglio	Farnborough	UK	Farnborough	B2B			x			UE 25	Eventi promozionali
Settore Aereonautica - Aerospazio	2010	novembre	IAC 2010	Repubblica Ceca	Praga	B2B			x			UE 25	Eventi promozionali
Alimentare - Enogastronomia	2009	settembre	SALAGUSTANDO	Italia	Salerno	B2C	x					UE 25	Eventi promozionali
	2009	ottobre	Anuga 2009	Anuga	Colonia	B2B	x					EU25	Eventi promozionali
	2009	ottobre	Kulinart	Germania	Francoforte	B2C	x					EU25	Eventi promozionali
	2009	ottobre	The World Fruit and Vegetables Show	UK	Londra	B2B	x					EU25	Eventi promozionali
	2009	ottobre	HOST: Salone Internazionale dell'ospitalità Professionale	Italia	Milano		x					UE 25	Eventi promozionali
	2009	ottobre	Campania International week	Italia	Salerno		x					EU25	Missioni di incoming e workshop tematici
	2009	novembre	GastRO	Germania	Rostock	B2B	x					UE 25	Eventi promozionali
	2009	novembre	Contact	Lussemburgo	Lussemburgo	B2B	x					EU25	Eventi promozionali
	2009	novembre	Food & Life	Germania	Monaco di Baviera	B2B e B2C	x					EU25	Eventi promozionali
	2009	novembre	8th Interfood & Drink	Bulgaria	Sofia	B2B	x					EU25	Eventi promozionali
	2009	novembre	ISRAFOOD	Israele	Tel Aviv	B2B						EU25	Eventi promozionali
	2009	dicembre	Fiera Agosto	Spagna	Bilbao	B2B	x					EU25	Eventi promozionali
	2009	dicembre	Kulinart	Danimarca	Stoccolma	B2B e B2C	x					EU25	Eventi promozionali
	2009	dicembre	Campania International week - Festa della Gastronomia	Italia	Napoli	Promozione e comunicazione	x					EU25	Eventi promozionali
	2009	dicembre	Territori del gusto territori della civiltà - Gusta campania	Italia	Napoli	Promozione e comunicazione					x	UE 25	Eventi promozionali
	2010	gennaio/giugno	Fancy Food	USA	San Francisco/New York	B2B		x				USA	Eventi promozionali
	2010	gennaio	Sivel	Italia	Napoli (Mostra d'Oltremare)	B2B		x				EU25	Azioni per rafforzare il sistema fieristico regionale
	2010	gennaio	Settimana Verde Internazionale di Berlino - IGW	Germania	Berlino	B2B e B2C						EU25	Eventi promozionali
	2010	gennaio	Trade Flower Show	Olanda	Amsterdam		x					UE 25	Eventi promozionali
	2010	febbraio	Agrosud	Italia	Napoli (Mostra d'Oltremare)	B2B		x				EU25	Azioni per rafforzare il sistema fieristico regionale
	2010	febbraio	Fruit Logistica 2009 - Salone Internazionale del Marketing Ortofrutticolo	Germania	Berlino	B2B	x					EU25	Eventi promozionali
	2010	marzo	Campania International Week	Italia	Napoli		x					UE 25	Missioni di incoming e workshop tematici
	2010	marzo	Foodex	Giappone	Tokyo	B2B		x				Giappone	Eventi promozionali
	2010	aprile	Agrichina	Cina	Pechino	B2B	x					PAESI BRIC	Progetti integrati di promozione
	2010	maggio	Mozzarella Events - salone Internazionale della Mozzarella di Bufala Campana e dell'Alimentazione Mediterranea	Italia	Napoli					x		UE 25	Eventi promozionali
	2010	maggio	Vinexpo Asia Pacific	Cina	Hong Kong	B2B		x				PAESI BRIC	Eventi promozionali
	2010	giugno	Biotech china	Cina	Shanghai	B2B		x				PAESI BRIC	Progetti integrati di promozione
	2010	giugno	Profondo Rosso (Nome provvisorio)	Italia	Napoli o Salerno	B2B e B2C			x			EU25	Eventi promozionali
	2009	giugno	Tutto Food	Italia	Milano	B2B	x					UE 25	Progetti integrati di promozione
	2009	giugno	Miwine	Italia	Milano		x					UE 25	
	2009	giugno	Sud con gusto...guardi, scegli, assaggi e compri	Italia	Avellino	B2C					x	EU25	Azioni per rafforzare il sistema fieristico regionale

Settore	Anno	Mese	Fiera/Evento	Nazione	Città	Tipologia di evento fieristico	Ipotesi di spesa (in migliaia euro)					Caratterizzazione territoriale	Caratterizzazione tipologica
							0 - 75	76 - 150	151 - 300	301 - 500	oltre 500		
	2009	giugno	Mondo Aglianico	Italia	Avellino	B2C			x			EU25	Azioni per rafforzare il sistema fieristico regionale
	2010	da definire	Forum del Mediterraneo	Cina	Shangai	B2B			x			PAESI BRIC	Progetti integrati di promozione
	da definire	da definire	FloRa - Rassegna professionale della Floricoltura e del Florovivaismo ornamentale	Italia	Ercolano		x					EU25	Eventi promozionali
	2010	da definire	Mondo Bufala								x	UE 25	Eventi promozionali
Settore Alimentare - Enogastronomia													
Altro - Artigianato	2009	settembre	Abitare il Tempo	Italia	Verona	B2B	x					EU25	Eventi promozionali
	2009	ottobre	Ceramicando	Italia	Benevento	B2B e B2C	x					EU25	Eventi promozionali
	2009	novembre	Import Shop	Germania	Berlino	B2B	x					EU25	Eventi promozionali
	2009	novembre	Eccellenze Salone del lusso e buongusto	Italia	Napoli	B2B			x			EU25	Eventi promozionali
	2009	dicembre	Napoli Antiquaria	Italia	Napoli (Mostra d'Oltremare)	B2C	x					EU25	Azioni per rafforzare il sistema fieristico regionale
	2009	dicembre	Choco in mostra	Italia	Napoli (Mostra d'Oltremare)	B2C	x					EU25	Azioni per rafforzare il sistema fieristico regionale
	2009	dicembre	Natale in Mostra	Italia	Napoli	B2C		x				EU25	Azioni per rafforzare il sistema fieristico regionale
	2010	gennaio	Bijorhca	Francia	Parigi	B2B	x					EU25	Eventi promozionali
	2010	gennaio	Maison & Objet	Francia	Parigi	B2B	x					EU25	Eventi promozionali
	2009	dicembre	Le eccellenze campane in Spagna - Artigiani in fiera	Italia	Milano	B2B e B2C					x	EU25	Eventi promozionali
	2010	febbraio	Le eccellenze campane in Spagna - SIMM	Spagna	Madrid								
	2010	maggio	Artò	Italia	Torino	B2B e B2C	x					EU25	Progetti integrati di promozione
	2010	giugno	Ambiente	Italia	Roma	B2B	x					Mediterraneo	Eventi promozionali
	2010	giugno	Mac-Legnosud	Italia	Avellino	B2C			x			EU25	Azioni per rafforzare il sistema fieristico regionale
	2010	giugno	Irpinia produce	Italia	Avellino	B2C			x			EU25	Azioni per rafforzare il sistema fieristico regionale
da definire	da definire	da definire	Ricambio Generazionale nelle Botteghe Artigiane	Italia	Napoli	Promozione e comunicazione						EU25	Eventi promozionali
Settore Altro - Artigianato													
Energia - Ambiente	2009	novembre	ECOMATERIALS 2009 - Sustainable waste management foe a better Life	Caraibi	CuBa	Promozione e comunicazione						USA	Progetti integrati di promozione
	2009	dicembre	Pollutec Horizons	Francia	Parigi	B2B	x					EU25	Eventi promozionali
	2010	febbraio	PV Expo	Giappone	Tokyo	B2B		x				EU25	Progetti integrati di promozione
	2010	maggio	AIDIS ARGENTINA - Congreso De la Region Centro De Ingenieria Sanitaria Y Ambiental	Argentina	Buenos Aires	Promozione e comunicazione						USA	Eventi promozionali
	2010	giugno	The green Expo	Messico	Città del Messico	Promozione e comunicazione						USA	Eventi promozionali
	2010	giugno	Eco - Risparmio e Riciclo	Italia	Avellino	Promozione e comunicazione			x			EU25	Azioni per rafforzare il sistema fieristico regionale
	da definire	da definire	EnergyMed	Italia	Napoli	B2B			x			Mediterraneo	Eventi promozionali
	2010	da definire	EU China Business	Cina	Anjing	B2B			x			PAESI BRIC (Brasile, India, Cina, Russia)	Eventi promozionali
Settore Energia - Ambiente													
Logistica - Mezzi di Trasporto	2009	settembre	Top Transport Europe	Francia	Marsiglia	B2B	x					EU25	Progetti integrati di promozione
	2009	settembre	Innotrans	Germania	Berlino	B2B	x					EU25	Eventi promozionali
	2009	ottobre	Equip Auto	Parigi	Parigi	B2C		x				EU25	Eventi promozionali
	2010	marzo	Automechanika	Russia	Mosca	B2B		x				PAESI BRIC (Brasile, India, Cina, Russia)	Eventi promozionali
Settore Logistica - Mezzi di Trasporto													
Nautica	2009	ottobre	49° Salone Nautico Internazionale di Genova	Italia	Genova	B2B e B2C		x				EU25	Eventi promozionali
	2009	novembre	Vienna Boot Show	Austria	Vienna	B2B e B2C		x				EU25	Progetti integrati di promozione
	2009	dicembre	Salon Nutique International de Paris	Francia	Parigi	B2B e B2C		x				EU25	Progetti integrati di promozione
	2010	febbraio	Miami International Boat Show	Florida	Miami	B2B e B2C		x				USA	Eventi promozionali
	2010	marzo	Campania Nautica - Dubai Boat Show	EMU	Dubai	B2B e B2C			x			EU25	Eventi promozionali
	2010	aprile	Campania Nautica - Navigare 2010	Italia	Napoli	B2B e B2C		x				EU25	Eventi promozionali
Settore Nautica													
Oreficeria	2009	ottobre	MidEast Watch & Jewellery Show	Emirati arabi	Sharjah	B2C	x					EMU	Eventi promozionali
	2010	gennaio	International Jewellery Tokyo	Giappone	Tokyo	B2B		x				Giappone	Eventi promozionali
	2010	febbraio	Spring Fair	UK	Birmingham	B2B	x					EU25	Progetti integrati di promozione
	2010	maggio	JCK	Nevada	Las Vegas	B2B		x				USA	Eventi promozionali
	2010	marzo	Hong Kong (HKTDC Hong Kong International Jewellery Show)	Giappone	Hong Kong	B2B	x					Giappone	Eventi promozionali
	2010	maggio	Precious World	Italia	Napoli	B2C	x					EU25	Eventi promozionali
	2010	giugno	JCK New Delhi	India	Nuova Deli	B2B		x				PAESI BRIC	Eventi promozionali
	2010	da definire	UK Jewellery Awards	UK	Londra	Promozione e comunicazione	x					EU25	Eventi promozionali
Settore Oreficeria													
	2009	ottobre	Interbuild	UK	Birmingham	B2B		x				UE 25	Eventi promozionali
	2009	novembre	Batmart	Francia	Parigi	B2B		x				UE 25	Progetti integrati di promozione
	2010	gennaio	Tutto sposi	Italia	Napoli (Mostra d'Oltremare)	B2C		x				EU25	Azioni per rafforzare il sistema fieristico regionale

