

A.G.C. 12 - Sviluppo Economico - **Deliberazione n. 1898 del 22 dicembre 2009 – DD.GG.RR. nn. 1106/08 e 582/09 - Piano promozionale e di comunicazione del prodotto di 'mozzarella di bufala Campana DOP' - Trasferimento risorse.**

PREMESSO che

- ai sensi dell'art. 8 della Legge Regionale n. 24 del 29 dicembre 2005, con deliberazione della Giunta Regionale n. 1318 del 1° agosto 2006 è stato approvato il Piano d'Azione per lo Sviluppo Economico Regionale (di seguito per brevità PASER), documento di programmazione che, anche sulla base di una diagnosi delle tendenze e delle prospettive dei diversi settori produttivi regionali, individua le priorità e la tempistica degli interventi settoriali da realizzare, indirizza e coordina tali interventi, definendo criteri, modalità e procedure per la loro attuazione;
- ai sensi del medesimo articolo 8 della L.R. 24/05 come modificato dall'art.27 della L.R. 1/07, il PASER è stato aggiornato nel 2007 con DGR n. 957 del 5 giugno – testo emendato dal Consiglio Regionale in data 18 luglio 2007 con attestato di approvazione n.87/1 - e nel 2008 con DGR n. 962 del 30 maggio;
- nell'ambito delle politiche e degli indirizzi definiti dal suddetto documento di pianificazione, in particolare la linea 5 denominata “Promuovere il sistema produttivo su scala nazionale e internazionale” focalizza tra le altre, le attività di marketing e di internazionalizzazione su un prodotto strategico del mercato campano: la mozzarella di bufala campana D.O.P.;
- al fine di promuovere il sistema produttivo regionale sui mercati extraregionali nazionali e internazionali, la Regione Campania ha approvato con la deliberazione di Giunta Regionale n. 1374 del 28 agosto 2008, le “Linee Guida per l'attuazione degli interventi promozionali integrati del sistema produttivo regionale”(di seguito, per brevità, Linee Guida), da realizzarsi nel periodo giugno 2008 – giugno 2011, ovvero in coerenza con la programmazione pluriennale del PASER;
- la suddetta DGR 1374/08 disponeva altresì che tutte le risorse appostate e disponibili sulla linea 5 del PASER, le risorse del POR Campania FESR, Asse II ob. spec. 2c, ob. op. 2.6, entro l'importo massimo di € 17.000.000,00, le risorse del POR Campania FSE, Asse I Ob. spec. C, entro l'importo massimo di € 3.500.000,00 fossero destinate alla realizzazione degli obiettivi definiti nella delibera stessa;
- il Consiglio Regionale con Legge 19 gennaio 2009, n.2, pubblicata sul B.U.R.C. n. 5 del 26 gennaio 2009, ha approvato il bilancio di previsione per l'anno finanziario 2009 ed il bilancio pluriennale per il triennio 2009-2011;
- la Giunta Regionale con deliberazione n. 261 del 23 febbraio 2009 ha approvato il Bilancio gestionale ai sensi dell'art. 21 della L.R. n. 7/2002;

CONSIDERATO che

- la DGR n. 582 del 27 marzo 2009, nelle more dell'approvazione del Piano Fiere e di quanto previsto e deliberato dalla DGR 1374/08, ha approvato un “Piano Stralcio” di eventi promozionali ricadenti nel periodo aprile – giugno 2009 al fine di garantire la presenza della Regione ad eventi definiti nel periodo suddetto, confermando ivi, tra l'altro, la destinazione di un importo massimo di € 2.000.000,00 alla realizzazione del Piano promozionale e di Comunicazione relativo al prodotto “mozzarella di bufala Campana D.O.P.” ed un importo massimo di € 2.000.000,00 alla realizzazione del Piano di Comunicazione relativo al prodotto “vini a denominazione di origine”;
- la DGR n. 1373 del 6 agosto 2009, sulla base dell'esito delle prime consultazioni, ha definito, tra l'altro, una prima formulazione del Piano Fiere suddetto relativo agli eventi promozionali da svolgersi tra settembre 2009 e giugno 2010, specificando modalità attuative, risorse finanziarie e allocazione settoriale delle risorse e, nel contempo, ha preso atto di un più ampio insieme di eventi a partire dal quale, a valle degli ulteriori passaggi della procedura di concertazione attivata e degli emendamenti effettuati in base alle valutazioni di coerenza con le Linee Guida, si sarebbe proceduto ad aggiornare il Piano fieristico per il periodo suddetto;
- la DGR n.1376 del 6 agosto 2009 ha trasferito all'AGC 11 - Sviluppo attività settore primario, Settore SIRCA, le risorse necessarie per l'attuazione degli interventi di rispettiva competenza

ricompresi nell'ambito della suddetta DGR 582/09, istituendo all'U.P.B. 2.83.243 il capitolo 4011, denominato PASER - linea d'azione 5 – Interventi di promozione e comunicazione del comparto agroalimentare ed attribuendone la titolarità al Settore 01 dell'AGC 11;

- la DGR n.1523 del 2 ottobre 2009, nel prendere atto della diversa ripartizione delle deleghe assessorili, ha individuato in capo all'AGC 11 la competenza a coordinare, proporre e definire tutte le iniziative del comparto alimentare – enogastronomico;
- la medesima DGR 1523/2009 ha altresì trasferito alla AGC 11 – Settore SIRCA – la disponibilità delle risorse finanziarie di Euro 3.367.221,00 per la realizzazione, a valere sulla Linea 5 del PASER, dei rimanenti eventi ricompresi nel suddetto comparto, fatto salvo quanto di pertinenza del citato Piano promozionale e di Comunicazione relativo al prodotto “mozzarella di bufala Campana D.O.P.”;
- la DGR n.1550 dell'8 ottobre 2009 ha successivamente approvato nello specifico le iniziative di promozione commerciale e valorizzazione dei prodotti del comparto agricolo e agroalimentari campani, da attuarsi nell'intervallo temporale considerato;
- la DGR 1798 del 4.12.2009 ha infine approvato l'aggiornamento del Piano Eventi promozionali settembre 2009- giugno 2010;

ATTESO che

- la Giunta Regionale, ai sensi dell'art.29, comma 9, lettera b), della L.R. n.7/2002, è autorizzata ad effettuare variazioni compensative, in termini di competenza e/o di cassa, tra capitoli della medesima unità previsionale di base;

RILEVATO che

- risulta opportuno, in coerenza con quanto definito con le Delibere di indirizzo nn. 1373/2009, 1523/2009 e 1798/2009, trasferire all'AGC 11, settore SIRCA le risorse necessarie per l'attuazione del “Piano promozionale e di comunicazione del prodotto: Mozzarella di bufala campana D.O.P.” al netto delle risorse già assegnate al medesimo Settore dell'AGC 11 ovvero già impegnate per le attività ad oggi realizzate;
- a fronte dell'importo complessivo di € 2.000.000,00 risultano realizzate campagne informative relative al prodotto “mozzarella di bufala campana DOP” per un importo complessivo di € 266.460,00;
- con DGR 582/2009 risulta altresì destinata ad eventi fieristici inerenti il medesimo prodotto la somma complessiva di € 199.000,00 così distinta: € 100.000,00 regolarmente impegnati per il “IV Salone della mozzarella campana e del Made in Italy – aprile 2009 (Paestum); € 60.000,00 programmati per la “Festa del Bianco” – giugno 2009 (Caserta) ad oggi non realizzata ed infine un totale di € 39.000,00 per eventi da realizzarsi a cura dell'AGC 11 a valere sulle somme già trasferite con la stessa DGR 582/2009;
- la residua somma da trasferire all'AGC 11, Settore SIRCA, per la realizzazione del “Piano promozionale e di comunicazione del prodotto: Mozzarella di bufala campana D.O.P.” risulta pertanto pari ad € 1.594.540,00;

DATO ATTO che

- sono state effettuate dai Settori 01 e 02 dell'AGC 08 “Bilancio, Ragioneria e tributi” e dal Settore 03 dell'AGC 12 “Sviluppo Economico”, le verifiche di rispettiva competenza;

RITENUTO, pertanto di

- poter trasferire all'AGC11 - Settore SIRCA- la disponibilità delle residue risorse finanziarie atte a consentire l'attuazione del “Piano di promozione e di comunicazione della “mozzarella di bufala campana D.O.P.” per un importo totale di € 1.594.540,00;
- poter procedere ad effettuare la variazione di seguito indicata, concernente gli stanziamenti di competenza e di cassa dei capitoli di spesa 4011 e 4081, aventi medesima classificazione economica e iscritti nella medesima U.P.B. 2.83.243 del bilancio di previsione 2009:

U.P.B.	Capitolo	Denominazione	Variazione
2.83.243	4011	PASER – linea d'azione 5 – Interventi di promozione e comunicazione del comparto agroalimentare a cura del Settore SIRCA	+ 1.594.540,00
	4081	PASER - Promozione e internazionalizzazione del sistema produttivo - Finanza per l'impresa e lo sviluppo produttivo	- 1.594.540,00

VISTI

- l'art.8, comma 3 bis della legge regionale 29 Dicembre 2005, n. 24;
- la DGR 1318 del 01/08/2006;
- la DGR 957 del 05/06/2007;
- la DGR 962 del 30/05/2008;
- la DGR 1106 del 28/06/2008;
- la DGR 1374 del 28/08/2008;
- la DGR n. 5562 del 27 ottobre 2001;
- la D.G.R. n. 659 del 03/04/2009;
- la D.G.R. n. 1182 del 30/6/09;
- la DGR n. 1341 del 20 luglio 2007;
- la DGR n. 582 del 27 marzo 2009;
- la DGR n. 1373 del 6 agosto 2009;
- la DGR n. 1523 del 02 ottobre 2009;
- la DGR n. 1550 dell'8 ottobre 2009;
- la DGR n. 1798 del 4 dicembre 2009;

per le motivazioni ed i riferimenti espressi in narrativa, che qui s'intendono integralmente riportati, propone e la Giunta, in conformità, a voto unanime,

DELIBERA

- di trasferire all'AGC11 - Settore SIRCA- la disponibilità delle residue risorse finanziarie atte a consentire l'attuazione del "Piano di promozione e di comunicazione della "mozzarella di bufala campana D.O.P." per un importo totale di € 1.594.540,00;
- di effettuare la variazione di seguito indicata, concernente gli stanziamenti di competenza e di cassa dei capitoli di spesa 4011 e 4081, aventi medesima classificazione economica e iscritti nella medesima U.P.B. 2.83.243 del bilancio di previsione 2009:

U.P.B.	Capitolo	Denominazione	Variazione
2.83.243	4011	PASER – linea d'azione 5 – Interventi di promozione e comunicazione del comparto agroalimentare a cura del Settore SIRCA	+ 1.594.540,00
	4081	PASER - Promozione e internazionalizzazione del sistema produttivo - Finanza per l'impresa e lo sviluppo produttivo	- 1.594.540,00

- di trasmettere il presente provvedimento, ad intervenuta esecutività, al Consiglio Regionale, alle Aree Generali di Coordinamento "Bilancio, Ragioneria e Tributi", "Sviluppo Attività Settore Primario" e "Sviluppo Economico", ai Settori Proponenti ed al Settore Stampa Documentazione, Informazione e Bollettino Ufficiale per la pubblicazione sul BURC.

Il Segretario

D'Elia

Il Presidente

Bassolino