

A.G.C. 12 - Sviluppo Economico - Deliberazione n. 1900 del 22 dicembre 2009 – PO FESR 2007-2013 - obiettivo operativo 2.6 - Piano progettuale "Road Show Estero - Promozione di Show Room all'estero": individuazione del beneficiario.

PREMESSO che

- il Parlamento ed il Consiglio Europeo hanno adottato il Regolamento (CE) n. 1080 del 5 luglio 2006 relativo al Fondo europeo di Sviluppo Regionale e recante abrogazione del Regolamento (CE) 1783/1999;
- la Commissione Europea, con decisione n. C(2007) 4265 dell'11 settembre 2007, ha adottato la proposta di Programma Operativo Regionale Campania FESR 2007-2013 (di seguito POR FESR 2007 – 2013) a seguito di approvazione della Giunta Regionale n. 453 del 16 marzo 2007 e successiva presa d'atto avvenuta con deliberazione n. 1921 del 9 novembre 2007;
- la Giunta Regionale, con deliberazione n. 453 del 16 marzo 2007, ha approvato tutte le proposte di Programmi operativi e, tra l'altro, la proposta di Programma Operativo Regionale FESR 2007-2013;
- la Commissione Europea, con decisione n. C(2007) 4265 dell'11 settembre 2007, ha adottato la proposta di Programma Operativo Regionale Campania FESR 2007-2013 (di seguito POR FESR 2007 – 2013);
- la Giunta Regionale, con deliberazione n. 1921 del 9 novembre 2007, ha preso atto dell'adozione del POR FESR 2007-2013 e lo ha trasmesso al Consiglio Regionale;
- la Giunta Regionale, con deliberazione n. 26 dell'11/01/2008, ha approvato il Piano finanziario per gli Obiettivi Operativi del POR FESR 2007/2013, assegnando, in particolare, all'Obiettivo Operativo 2.6 "Apertura internazionale" una dotazione pari a 75 milioni di euro;
- con Decreto del Presidente della Giunta Regionale n. 62 del 7 marzo 2008 e s.m.i. sono stati designati i Responsabili di Obiettivo Operativo ai quali è stata affidata la gestione, il monitoraggio e il controllo ordinario delle operazioni a valere sugli obiettivi operativi del Programma FESR 2007-2013;
- il POR FESR all'obiettivo operativo 2.6 "Apertura internazionale" *sub* attività a) sostiene l'internazionalizzazione di imprese, processi e prodotti, privilegiando i settori più competitivi e le aree strategiche di penetrazione;
- ai sensi dell'art. 8 della Legge Regionale n. 24 del 29 dicembre 2005, con deliberazione della Giunta Regionale n. 1318 del 1° agosto 2006 è stato approvato il Piano d'Azione per lo Sviluppo Economico Regionale (di seguito per brevità PASER), documento di programmazione che, anche sulla base di una diagnosi delle tendenze e delle prospettive dei diversi settori produttivi regionali, individua le priorità e la tempistica degli interventi settoriali da realizzare, indirizza e coordina tali interventi, definendo criteri, modalità e procedure per la loro attuazione;
- ai sensi del medesimo articolo 8 della L.R. 24/05 come modificato dall'art.27 della L.R. 1/07, il PASER è stato aggiornato nel 2007 con DGR n. 957 del 5 giugno – testo emendato dal Consiglio Regionale in data 18 luglio 2007 con attestato di approvazione n.87/1 - e nel 2008 con DGR n. 962 del 30 maggio;
- la Regione Campania con la deliberazione di Giunta Regionale n. 1374 del 28 agosto 2008, ha approvato le "Linee Guida per l'attuazione degli interventi promozionali integrati del sistema produttivo regionale"(di seguito, per brevità, Linee Guida), da realizzarsi nel periodo giugno 2008 – giugno 2011, ovvero in coerenza con la programmazione pluriennale del PASER, al fine di promuovere il sistema produttivo regionale sui mercati extraregionali nazionali e internazionali;
- la DGR n. 1373 del 6 agosto 2009, sulla base dell'esito delle prime consultazioni, ha definito, tra l'altro, una prima formulazione del Piano Fiere suddetto relativo agli eventi promozionali da svolgersi tra settembre 2009 e giugno 2010, specificando modalità attuative, risorse finanziarie e allocazione settoriale delle risorse e, nel contempo, ha preso atto di un più ampio insieme di eventi a partire dal quale, a valle degli ulteriori passaggi della procedura di concertazione attivata e degli emendamenti effettuati in base alle valutazioni di coerenza con le Linee Guida, si sarebbe proceduto ad aggiornare il Piano fieristico per il periodo suddetto;
- la DGR n.1523 del 2 ottobre 2009, nel prendere atto della diversa ripartizione delle deleghe as-

sectoriali, ha individuato in capo all'AGC 11 la competenza a coordinare, proporre e definire tutte le iniziative del comparto alimentare – enogastronomico;

- la DGR n.1550 dell'8 ottobre 2009 ha successivamente approvato nello specifico le iniziative di promozione commerciale e valorizzazione dei prodotti del comparto agricolo e agroalimentari campani, da attuarsi nell'intervallo temporale considerato;

CONSIDERATO che

- la citata DGR 1374/08 dispone, tra l'altro che le risorse del POR FESR Campania 2007-2013, Asse II obiettivo specifico 2c, obiettivo operativo 2.6, siano destinate, entro l'importo massimo di € 17.000.000,00, alla realizzazione degli obiettivi definiti nella delibera stessa;
- la DGR medesima individua gli ambiti settoriali, i focus territoriali e le tipologie di attività attraverso le quali attuare la promozione ed internazionalizzazione delle PMI campane, ivi includendo le connesse iniziative di comunicazione da attivare attraverso la messa a punto di progettualità specifiche;
- nell'ambito del suddetto obiettivo operativo 2.6 del POR FESR Campania 2007-13 risultano specificate le attività sub a) relative ad azioni di sostegno finalizzate allo sviluppo delle capacità di internazionalizzazione delle PMI e sub b) riferite all'attrazione di investimenti provenienti dall'esterno, individuando quali soggetti Beneficiari dell'obiettivo le Camere di Commercio e/o le Aziende Speciali ed Unioncamere;

DATO ATTO che

- con nota della Camera di Commercio di Salerno prot. n. 2101 del 21 dicembre 2009, acquisita agli atti del Settore 03 dell'AGC 12 con prot. n. 1105390 del 22.12.2009, la Camera di Commercio di Salerno ha in ultimo proposto all'Amministrazione Regionale la realizzazione di un piano progettuale composto di due azioni complementari, denominato "Azioni di Promozione all'estero delle produzioni agro-alimentari della Campania: "Road Show Estero – Promozione di Show Room all'estero";
- l'importo complessivo del suddetto piano progettuale, come da nostra precisazione con nota n. 1105864 del 22/12/2009, risulta determinato in € 3.510.000,00;
- la Camera di Commercio di Salerno si è candidata all'attuazione del citato piano progettuale;
- con nota prot. n. 1091275 del 16.12.2009 l'AGC 11 aveva trasmesso al Settore 03 dell'AGC 12 parere di coerenza dei progetti già presentati dalla Camera di Commercio di Salerno (versione trasmessa con nota prot. n. 1660 del 07.12.2009) con le strategie perseguite dalla stessa AGC 11 relativamente alle politiche di promozione commerciale dell'agro-alimentare campano;
- il citato piano progettuale "Road Show Estero – Promozione di Show Room all'estero" appare altresì coerente con le finalità proprie dell'Obiettivo Operativo 2.6 del POR FESR 2007-2013;
- al Settore 01 dell'AGC 11 ed al Settore 03 dell'AGC 12 sono demandate le verifiche di rispettiva pertinenza in linea con il riparto delle competenze e gli atti di indirizzo adottati dalla Giunta Regionale;

RITENUTO di

- poter individuare, giusto obiettivo 2.6 del POR Campania 2007-13, la Camera di Commercio di Salerno quale beneficiario finale dell'intervento "Azioni di Promozione all'estero delle produzioni agro-alimentari della Campania: "Road Show Estero – Promozione di Show Room all'estero" ai sensi dell'art 2 comma 4 del Reg CE 1083/2006;
- dover demandare al Dirigente del Settore Promozione ed Internazionalizzazione del Sistema Produttivo, responsabile dell'obiettivo operativo 2.6, previa acquisizione delle determinazioni di pertinenza dell'AGC 11 "Sviluppo Attività Settore Primario" di cui alla DGR 1523/09, la successiva approvazione del progetto esecutivo e delle azioni connesse, per un importo massimo di € 3.510.000,00 a carico del POR FESR 2007-2013;
- di dover assicurare il finanziamento di tale progetto a valere sullo stanziamento iscritto al capitolo 2634- U.P.B. 22.84.245- del bilancio gestionale 2009, nell'ambito delle risorse già programmate con la citata DGR 1374/08 e non rientranti nelle somme destinate agli eventi fieristici con DGR 1373/09;

VISTI

- l'art.8, comma 3 bis della legge regionale 29 Dicembre 2005, n. 24;
- la DGR 1318 del 01/08/2006;
- la DGR 957 del 05/06/2007;
- la DGR 962 del 30/05/2008;
- la DGR 1106 del 28/06/2008;
- la DGR 1374 del 28/08/2008;
- la DGR n. 5562 del 27 ottobre 2001;
- la D.G.R. n. 659 del 03/04/2009;
- la D.G.R. n. 1182 del 30/6/09;
- la DGR n. 1341 del 20 luglio 2007;
- la DGR n. 582 del 27 marzo 2009;
- la DGR n. 1373 del 6 agosto 2009;
- la DGR n. 1523 del 02 ottobre 2009;
- la DGR n. 1550 dell'8 ottobre 2009;
- la DGR n. 1798 del 4 dicembre 2009;
- il parere favorevole espresso dall'AdG del POR acquisito in data 04.09.2008, prot. n. 2618;

per le motivazioni ed i riferimenti espressi in narrativa, che qui s'intendono integralmente riportati, propone e la Giunta, in conformità, a voto unanime,

DELIBERA

- di individuare, ai sensi dell'art 2 comma 4 del Reg CE 1083/2006, giusto obiettivo operativo 2.6 del POR Campania 2007-13, la Camera di Commercio di Salerno quale beneficiario finale dell'intervento "Azioni di Promozione all'estero delle produzioni agro-alimentari della Campania: "Road Show Estero – Promozione di Show Room all'estero";
- di demandare al Dirigente del Settore Promozione ed Internazionalizzazione del Sistema Produttivo, responsabile dell'obiettivo operativo 2.6, previa acquisizione delle determinazioni di pertinenza dell'AGC 11 "Sviluppo Attività Settore Primario" di cui alla DGR 1523/09, la successiva approvazione del progetto esecutivo e delle azioni connesse, per un importo massimo di € 3.510.000,00 a carico del POR FESR 2007-2013;
- di assicurare il finanziamento di tale progetto a valere sullo stanziamento reiscritto al capitolo 2634- U.P.B. 22.84.245- del bilancio gestionale 2009, nell'ambito delle risorse già programmate con la citata DGR 1374/08 e non rientranti nelle somme destinate agli eventi fieristici con DGR 1373/09
- di trasmettere il presente provvedimento, ad intervenuta esecutività, al Consiglio Regionale, alle Aree Generali di Coordinamento "Sviluppo Attività Settore Primario" e "Sviluppo Economico", alla "Autorità di Gestione del POR FESR Campania 2007-13", ai Settori Proponenti, al Beneficiario finale come sopra individuato ed al Settore Stampa Documentazione, Informazione e Bollettino Ufficiale per la pubblicazione sul BURC.

Il Segretario

D'Elia

Il Presidente

Bassolino