



Delibera della Giunta Regionale n. 11 del 18/01/2013

A.G.C. 13 Turismo e Beni Culturali

Settore 1 Sviluppo e promozione turismo

Oggetto dell'Atto:

PROGRAMMA PROMOZIONALE 2013 - MOSTRE, WORKSHOPS E FIERE
INTERNAZIONALI E DI SETTORE - ANNO 2013.

Alla stregua dell'istruttoria compiuta dal Settore e delle risultanze e degli atti tutti richiamati nelle premesse che seguono, costituenti istruttoria a tutti gli effetti di legge, nonché dell'espressa dichiarazione di regolarità della stessa resa dal Dirigente del Settore a mezzo di sottoscrizione della presente

PREMESSO CHE

- a. il Regolamento recante i criteri e le modalità per la concessione dei contributi finanziari in attuazione della L.R. 24/84, allo scopo di promuovere ed incrementare il movimento dei flussi turistici in Campania, prevede la concessione di contributi in conto capitale per mostre, fiere e workshop in Italia e all'estero;
- b. la Giunta Regionale della Campania ha approvato con delibera n. 3337 del 12 luglio 2002 le "Linee Guida per lo Sviluppo Turistico della Regione Campania";
- c. la Commissione Europea, con decisione n. C(2007)4265 dell' 11 settembre 2007, ha adottato la proposta di Programma Operativo Regionale Campania FESR 2007-2013 (di seguito POR FESR);
- d. la Giunta Regionale con deliberazione n. 1921 del 9 novembre 2007 ha preso atto dell'adozione del POR FESR 2007-2013 e lo ha trasmesso al Consiglio Regionale;
- e. la Giunta Regionale con deliberazioni n. 879 del 16 maggio 2008 e n. 1663 del 06/11/2009 ha preso atto dell'approvazione da parte del Comitato di sorveglianza dei "Criteri di selezione delle operazioni del POR FESR 2007-2013" ai sensi dell'art. 56 e 65 del Regolamento CE;
- f. con Decreto del Presidente della Giunta Regionale n. 62 del 7 marzo 2008 e s.m.i. sono stati designati i Responsabili di Obiettivo Operativo (di seguito ROO) ai quali è stata affidata la gestione, il monitoraggio e il controllo ordinario delle operazioni a valere sugli obiettivi operativi del Programma FESR 2007-2013;
- g. in particolare con riferimento al turismo è stato individuato quale obiettivo operativo quello 1.12 "Promuovere la conoscenza della Campania": Realizzare campagne di comunicazione e attività di direct e trade marketing per la promozione dell'immagine coordinata del prodotto turistico e dell'offerta turistica della Regione Campania, sia sul mercato estero sia su quello nazionale per contribuire a determinare l'aumento degli arrivi e delle presenze turistiche (nonché della spesa media pro-capite per turista), la destagionalizzazione, il riequilibrio delle presenze sul territorio regionale, con effetti positivi anche sugli indicatori economici e occupazionali.
- h. all'interno dell'obiettivo operativo 1.12 è prevista l'attività b) "Realizzazione dei programmi annuali dei Grandi Eventi, delle manifestazioni fieristiche e delle mostre di settore in grado di mobilitare significativi flussi di visitatori e turisti di cui sia valutata la domanda potenziale, quale modello di promozione sistemica in grado di coniugare gli eventi culturali, con momenti di commercializzazione, con attività di comunicazione";
- i. con le citate DD.G.R. n. 879 del 16 maggio 2008 e n. 1663 del 06/11/2009 sono stati approvati i criteri di selezione delle operazioni del POR Campania FESR 2007/2013, tra i quali, per l'obiettivo operativo 1.12, figurano:
 - Coerenza dei contenuti progettuali con la domanda di fruizione turistica-culturale della popolazione residente e del mercato turistico sulla base dell'identificazione di priorità territoriali e tematiche;
 - Orientamento al mercato: coerenza dei contenuti progettuali con le specifiche vocazioni territoriali e la preliminare identificazione dei target di mercato;
- j. con deliberazione n. 1371 del 28/08/2008 la Giunta Regionale ha approvato le "Linee di indirizzo per l'attuazione delle attività afferenti gli obiettivi operativi 1.9, 1.11 e 1.12 dell'obiettivo Specifico 1d dell'Asse 1 – P.O.R. Campania 2007-2013";
- k. con D.G.R. n. 814 del 30/12/2011 sono state modificate le procedure attuative dell'Azione b.2 "Organizzazione e partecipazione a borse e fiere", individuate dalla citata DGR 1371/2008, in procedure a titolarità regionale;
- l. con D.G.R. n. 247 del 29/05/2012 sono state individuate le manifestazioni fieristiche cui partecipare nel corso del secondo semestre 2012, nonché approvato lo schema di Protocollo di Intesa, da stipulare con Unioncamere Campania per la partecipazione alle suddette manifestazioni;

m. il predetto Protocollo di Intesa è stato sottoscritto in data 29/06/2012;

CONSIDERATO

- a. opportuno operare una accurata selezione delle iniziative fieristiche cui partecipare, riservando un'attenzione maggiore ai contenuti rispetto alle tipologie di fiere ed ai mercati di riferimento, con l'individuazione per ciascuno di questi ultimi di specifiche filiere e prodotti turistici, attraverso i quali presentare il territorio regionale;
- b. necessario definire in maniera uniforme e coordinata l'organizzazione delle attività per la partecipazione a tali eventi, confermando l'impostazione unitaria del modello organizzativo, sia con riguardo alla presentazione dell'immagine della Campania, che va fatta in modo univoco, unitario e immediatamente riconoscibile, sia con riguardo alla titolarità dello sviluppo delle procedure amministrative per la realizzazione dei singoli interventi, che si ritiene utile concentrare in un unico centro di responsabilità regionale idoneo a garantire il necessario raccordo tra l'Assessorato Regionale al Turismo e gli altri soggetti pubblici e privati interessati dalle varie iniziative;
- c. necessario, alla luce di quanto sopra evidenziato, contestualizzare e georeferenziare il brand "Campania" nell'ambito del ben più noto attrattore Italia, organizzando la presenza nelle fiere all'estero nell'ambito del Padiglione Italia, curato dall'ENIT, laddove presente;
- d. necessario predisporre, pertanto, precise modalità di interazione fra l'Assessorato al Turismo ed i soggetti pubblici e privati partecipanti agli eventi fieristici. Si ritiene opportuno, in primo luogo, che la partecipazione alle fiere, in particolare a quelle specializzate, avvenga in accordo con progetti di marketing che includano altre azioni mirate (fam trip, press tour, road show e workshop) indirizzate ai medesimi segmenti di mercato, così da concentrare obiettivi e interventi e massimizzare l'efficacia; nell'organizzazione della partecipazione occorrerà attuare azioni di promozione che favoriscano il contatto diretto tra gli operatori del turismo e tra domanda e offerta; inoltre, al fine di cogliere rilevanti opportunità di commercializzazione rappresentate dalle fiere di settore, sarà necessaria, ai fini della partecipazione, la realizzazione e presentazione di prodotti turistici coerenti con il tema dell'evento e strutturati al loro interno;
- e. indispensabile, per garantire l'unitarietà, il coordinamento e l'efficacia degli interventi inerenti la partecipazione alle fiere di settore, che la realizzazione degli stessi avvenga direttamente da parte della Regione e per essa dal competente Settore Sviluppo e Promozione Turismo;
- f. utile, alla luce degli effetti positivi determinati dalla collaborazione e dalla sinergia di azioni e scelte operative avvenute con il sistema camerale regionale e, in particolare, con UnionCamere Campania in ordine alla partecipazione comune alle manifestazioni fieristiche del 2012, nonché del perseguimento dell'obiettivo nella partecipazione alle borse turistiche, in particolare a quelle specializzate, della realizzazione di azioni di promozione che favoriscano il contatto diretto tra gli operatori del turismo e tra domanda e offerta, proseguire nel percorso intrapreso confermando l'accordo anche per il 2013;
- g. che la Unioncamere Campania svolge funzioni di coordinamento e supporto delle Camere di Commercio associate nei confronti dell'Ente Regione e, in particolare, cura gli interessi generali delle proprie associate nei confronti della Regione e delle altre istituzioni per la trattazione e definizione di materie ed iniziative di comune interesse e assicura il proprio supporto al sistema regionale delle imprese promuovendo e valorizzando in Italia e all'estero le aree ed i sistemi produttivi della Campania;

RILEVATO CHE

- a. le manifestazioni fieristiche rappresentano appuntamenti fondamentali per la promozione del prodotto turistico "Campania" sui mercati nazionali e internazionali;
- b. per una puntuale programmazione, occorre individuare le manifestazioni fieristiche in Italia ed all'estero, cui la Regione Campania intende partecipare nel corso dell'anno 2013;
- c. le manifestazioni fieristiche, salvo modifiche dovute a limitazioni della dotazione finanziaria, saranno inserite nel programma promozionale 2013 dell'Assessorato al Turismo di cui all'art. 2 della L.R.24/84, utilizzando anche le risorse finanziarie del POR Campania 2007-2013 –

Obiettivo operativo 1.12, che per l'anno 2013 sono definite in un ammontare complessivo massimo di € 3.000.000,00 (tremilioni/00);

- d. il tavolo di concertazione con le Associazioni di categoria maggiormente rappresentative del comparto e le Camere di Commercio della Regione, convocato in data 11/10/2012, ha elaborato una proposta condivisa di partecipazione ai seguenti eventi fieristici, come da verbale agli atti del Settore Sviluppo e Promozione Turismo:

FIERE TURISTICHE E DI SETTORE anno 2013

N.	LUOGO	DENOMINAZIONE	GIORNO	MESE
1	MADRID	FITUR	30/01- 3/02	GEN/FEB
2	PRAGA	HOLIDAY WORLD	07 - 10	FEBBRAIO
3	MILANO	BIT	14 - 17	FEBBRAIO
4	BERLINO	I.T.B.	06 - 10	MARZO
5	MOSCA	MITT	20 - 23	MARZO
6	NAPOLI	B.M.T.	05 - 07	APRILE
7	FIRENZE	ART & TOURISM	12 - 13	APRILE
8	MILANO	Borghi e Centri Storici	da stabilire	OTTOBRE
9	RIMINI	TTI	da stabilire	OTTOBRE
10	SAN PAOLO	ABAV	da stabilire	OTTOBRE
11	LONDRA	WTM	da stabilire	NOVEMBRE
12	GENOVA	BTS	da stabilire	NOVEMBRE
13	BARCELLONA	EIBTM	da stabilire	NOVEMBRE
14	CANNES	International Luxury Market	da stabilire	DICEMBRE

INDIVIDUATI

- a. i seguenti indirizzi generali per la partecipazione alle manifestazioni fieristiche:
- a.1. La Regione assicurerà ampia diffusione e pubblicità al programma delle manifestazioni promozionali fieristiche, borse, meeting e workshop cui intende partecipare, mediante la pubblicazione sul sito istituzionale, onde consentire ai Soggetti Istituzionali e/o alle Associazioni di Categoria, e/o ai singoli operatori, di manifestare il proprio interesse a partecipare, anche attraverso il coinvolgimento delle Camere di Commercio della Regione;
- a.2 per ciascun evento fieristico ed in base a ciascun mercato di riferimento, di volta in volta il territorio regionale sarà presentato per le filiere di seguito elencate:

FIERE TURISTICHE E DI SETTORE anno 2013

N.	LUOGO	DENOMINAZIONE	GIORNO	MESE	TARGET
1	MADRID	FITUR	30/01- 3/02	GEN/FEB	Mare,Cultura,Enogastronomia
2	PRAGA	HOLIDAY WORLD	07 - 10	FEBBRAIO	Mare
3	MILANO	BIT	14 - 17	FEBBRAIO	Tutti i prodotti delle filiere
4	BERLINO	I.T.B.	06 - 10	MARZO	Mare, Cultura, Terme
5	MOSCA	MITT	20 - 23	MARZO	Mare, Terme, Enogastronomia
6	NAPOLI	B.M.T.	05 - 07	APRILE	Tutti i prodotti delle filiere
7	FIRENZE	ART & TOURISM	12 - 13	APRILE	Cultura
8	MILANO	Borghi e Centri Storici	da stabilire	OTTOBRE	Cultura
9	RIMINI	TTI	da stabilire	OTTOBRE	Tutti i prodotti delle filiere
10	SAN PAOLO	ABAV	da stabilire	OTTOBRE	Turismo di ritorno
11	LONDRA	WTM	da stabilire	NOVEMBRE	Tutti i prodotti delle filiere
12	GENOVA	BTS	da stabilire	NOVEMBRE	Turismo Scolastico
13	BARCELLONA	EIBTM	da stabilire	NOVEMBRE	Turismo Congressuale
14	CANNES	International Luxury Market	da stabilire	DICEMBRE	Turismo del Lusso

a.3 in maniera coerente con i prodotti individuati dovranno essere selezionati anche le delegazioni presenti alle fiere, gli operatori ammessi a partecipare e tutti i materiali promozionali e pubblicitari. In particolare, potranno essere ammessi alla partecipazione presso lo stand della Regione:

- a) soggetti istituzionali;
- b) associazioni di categoria del comparto turistico regionale;
- c) aziende turistiche della filiera ricettiva insistenti nei territori compresi tra quelli individuati per la promozione;
- d) tour operator e agenti di viaggi campani che producono cataloghi che propongono e commercializzano pacchetti coerenti con i prodotti turistici e le filiere individuate per ciascuna fiera.

I soggetti accreditati presso lo stand regionale potranno usufruire, qualora non ostino motivi contingenti, di una postazione dedicata, degli spazi comuni, dei servizi comuni nello stand e del trasporto del materiale promozionale e, se del caso, del magazzino interno allo stand regionale.

a.4 Il Responsabile del procedimento individuato dovrà redigere un progetto dettagliato di ciascun evento promozionale con il relativo quadro economico, sulla base della scheda progettuale allegata al presente provvedimento; il progetto sarà sottoposto alla verifica di coerenza con gli obiettivi del PO FESR 2007/2013 da parte del ROO, nonché con gli indirizzi, attività ed iniziative già in corso; il progetto, quindi, sarà approvato ed ammesso a finanziamento nel rispetto di quanto previsto dal vigente Manuale per l'attuazione del PO FESR Campania 2007/2013;

a.5 al termine delle attività il responsabile del procedimento redigerà il consuntivo dell'intervento ed apposita relazione attestante la conclusione di tutti i servizi/lavori/forniture e la loro regolare esecuzione, comprensiva, altresì, dell'analisi dei risultati raggiunti, tenuto conto degli obiettivi previsti in fase di presentazione del progetto; la citata relazione dovrà contenere l'indicazione di:

- a) partecipazione complessiva alla manifestazione fieristica e dati relativi alla stessa;
- b) dati sui visitatori dello stand regionale (ad es. numero complessivo, regione/Stato di provenienza, fascia di età, motivazione della partecipazione, ecc.) e grado di soddisfazione in ordine alle attività promozionali organizzate dalla Regione (risultati della rilevazione effettuata in fiera);
- c) contatti attivati durante la presenza in fiera o attraverso altre iniziative collaterali con particolare attenzione al numero ed ai nominativi;
- d) numero effettivo di operatori campani partecipanti con la Regione alla manifestazione ed elenco nominativo degli stessi;
- e) grado di soddisfazione degli operatori per la partecipazione alla manifestazione insieme alla Regione (risultati della rilevazione effettuata in fiera).

a.6 sarà garantito il rispetto dei principi e delle disposizioni contenute nei Regolamenti comunitari, degli obiettivi e delle specifiche previsioni dell'obiettivo operativo 1.12 del POR Campania 2007-2013, del Manuale per l'attuazione del PO Fesr Campania 2007/2013, oltre che della normativa comunitaria e nazionale in materia d'appalti di servizi e forniture e di ogni altra disposizione verrà emanata in attuazione della programmazione 2007/2013 medesima;

RITENUTO

- a. di approvare lo schema di protocollo di intesa con UnionCamere Campania avente ad oggetto la compartecipazione a tutte le manifestazioni turistiche individuate per l'anno 2013, della Regione Campania, del sistema delle Camere di Commercio della Campania e delle imprese della filiera turistica regionale, nello schema allegato al presente provvedimento quale parte integrante e sostanziale;
- b. necessario individuare le manifestazioni fieristiche cui la Regione Campania parteciperà nel corso del 2013, nell'elenco soprariportato;

PRECISATO CHE

- a. la partecipazione a tutte le manifestazioni fieristiche sopra determinate è subordinata, in via generale, alla presentazione alla Regione di domande di partecipazione alle stesse da parte dei soggetti come sopra individuati;

- b. la partecipazione alla manifestazione Borsa del Turismo Scolastico di Genova è subordinata alla sottoscrizione del nuovo Protocollo di Intesa tra la Regione Campania e l'Ufficio Scolastico Regionale inerente il turismo scolastico;
- c. la partecipazione alla EIBTM di Barcellona è subordinata all'organizzazione delle relative attività di selezione ed accompagnamento delle singole strutture richiedenti da parte di ENIT;

PRESO ATTO CHE il Settore Sviluppo e Promozione Turismo ha effettuato la prevista attività istruttoria in ordine alla ammissibilità del finanziamento a valere sulle risorse del POR FESR 2007-2013 nonché alla coerenza con le finalità perseguite dall'Obiettivo Operativo 1.12 del programma in parola;

VISTI i pareri espressi, per medesima fattispecie, dall'Avvocatura regionale con nota n. 311253 del 23/04/2012 e dal Capo di Gabinetto del Presidente della Giunta Regionale, con note n. 6599 del 30/04/2012 e n. 365152 del 14/05/2012, sullo schema di protocollo;

RECEPITI

- a. il parere favorevole espresso dall'Autorità di Gestione in data 13/11/2012 con prot. n. 835240, nell'intesa che la disponibilità finanziaria per la realizzazione delle operazioni programmate dalla presente deliberazione per l'Obiettivo Operativo 1.12 potrà subire variazioni alla luce della rimodulazione finanziaria che scaturirà dalla riprogrammazione strategica e/o ulteriore definanziamento della quota nazionale;
- b. il parere favorevole, nel presupposto che il contenuto della deliberazione venga adeguato a quanto prescritto nel parere dell'Autorità di gestione del FESR, espresso dal Responsabile della Programmazione Unitaria con nota prot. 18291/UDCP/Gab./Uff. III, acquisita al protocollo del settore con n. 866944 del 23/11/2012;

PROPONE e la Giunta, in conformità, a voto unanime

DELIBERA

Per le motivazioni espresse in narrativa e che qui si intendono integralmente riportate:

1. di individuare le manifestazioni fieristiche in Italia ed all'estero per l'anno 2013, nonché le filiere attraverso le quali presentare il territorio regionale, nell'elenco che segue:

FIERE TURISTICHE E DI SETTORE anno 2013

N.	LUOGO	DENOMINAZIONE	GIORNO	MESE	TARGET
1	MADRID	FITUR	30/01- 3/02	GEN/FEB	Mare,Cultura,Enogastronomia
2	PRAGA	HOLIDAY WORLD	07 - 10	FEBBRAIO	Mare
3	MILANO	BIT	14 - 17	FEBBRAIO	Tutti i prodotti delle filiere
4	BERLINO	I.T.B.	06 - 10	MARZO	Mare, Cultura, Terme
5	MOSCA	MITT	20 - 23	MARZO	Mare, Terme, Enogastronomia
6	NAPOLI	B.M.T.	05 - 07	APRILE	Tutti i prodotti delle filiere
7	FIRENZE	ART & TOURISM	12 - 13	APRILE	Cultura
8	MILANO	Borghi e Centri Storici	da stabilire	OTTOBRE	Cultura
9	RIMINI	TTI	da stabilire	OTTOBRE	Tutti i prodotti delle filiere
10	SAN PAOLO	ABAV	da stabilire	OTTOBRE	Turismo di ritorno
11	LONDRA	WTM	da stabilire	NOVEMBRE	Tutti i prodotti delle filiere
12	GENOVA	BTS	da stabilire	NOVEMBRE	Turismo Scolastico
13	BARCELLONA	EIBTM	da stabilire	NOVEMBRE	Turismo Congressuale
14	CANNES	International Luxury Market	da stabilire	DICEMBRE	Turismo del Lusso

2. di provvedere all'inserimento delle manifestazioni di promozione turistica effettuate in Italia ed all'estero nel programma 2013, di cui all'art. 2 della L.R. 24/84, utilizzando anche le risorse finanziarie del POR Campania 2007/2013 – Obiettivo operativo 1.12, per un ammontare complessivo massimo per l'anno 2013 di € 3.000.000,00 (tremilioni/00);
3. di dare atto che la citata disponibilità finanziaria per la realizzazione delle operazioni programmate dalla presente deliberazione per l'Obiettivo Operativo 1.12 potrà subire variazioni alla luce della rimodulazione finanziaria che scaturirà dalla riprogrammazione strategica e/o ulteriore definanziamento della quota nazionale;
4. di stabilire che la partecipazione a tutte le manifestazioni fieristiche sopra determinate è subordinata, in via generale, alla presentazione alla Regione di domande di partecipazione alle stesse da parte dei soggetti come sopra individuati; la partecipazione alla manifestazione Borsa del Turismo Scolastico di Genova è subordinata alla sottoscrizione del nuovo Protocollo di Intesa con l'Ufficio Scolastico Regionale inerente il turismo scolastico; la partecipazione alla EIBTM di Barcellona è subordinata all'organizzazione delle relative attività di selezione ed accompagnamento delle singole strutture richiedenti da parte di ENIT;
5. di approvare gli indirizzi generali per la partecipazione della Regione Campania alle manifestazioni fieristiche così come descritti in narrativa e che qui si intendono integralmente ripetuti e trascritti;
6. di approvare lo schema di Protocollo di Intesa, allegato alla presente delibera per farne parte integrante sostanziale, da stipulare con Unioncamere per la partecipazione alle manifestazioni sopracitate inserite nel programma promozionale per l'anno 2013;
7. di dare mandato al Dirigente del Settore Sviluppo e Promozione Turismo a predisporre tutti gli atti connessi alla realizzazione del programma di cui trattasi ed alla attuazione degli indirizzi elencati;
8. di inviare il presente atto, ad avvenuta approvazione, al Capo Dipartimento della Programmazione e dello Sviluppo Economico, al Settore Sviluppo e Promozione Turismo, all'A.G.C. 13 Turismo e Beni Culturali, all'A.G.C. 09 Rapporti con gli Organi Nazionali ed Internazionali in materia di interesse Regionali ed al Settore Stampa, Documentazione e Informazione per la pubblicazione sul BURC.