



PROTOCOLLO DI INTESA

TRA

REGIONE CAMPANIA

E

UNIONCAMERE CAMPANIA

PARTECIPAZIONE MANIFESTAZIONI TURISTICHE

Anno 2013

Napoli _____



L'anno duemiladodici, il giorno ____ del mese di ____, presso gli uffici , si sono costituiti:
la REGIONE CAMPANIA (C.F. 80011990639) con sede in via S. Lucia 81, 80132 Napoli, nella
persona del Presidente p.t. della Giunta Regionale
e
UNIONCAMERE CAMPANIA con sede in Corso Meridionale, 58 Borsa Merci 80143 Napoli,
nella persona de Presidente p.t.

PREMESSO CHE

- la Regione Campania riconosce il ruolo strategico del turismo per lo sviluppo economico e occupazionale del territorio regionale nel contesto internazionale e dell'Unione Europea; promuove l'immagine turistica regionale sui mercati internazionali, valorizzando le risorse ambientali, i beni culturali, le tradizioni locali e i numerosi elementi di attrattività che compongono l'offerta turistica regionale anche ai fini di uno sviluppo turistico sostenibile; attribuisce rilevanza strategica alla programmazione delle azioni e delle iniziative tese a richiamare l'attenzione sull'offerta turistica regionale rappresentata dall'immenso patrimonio paesaggistico, artistico, monumentale, delle tradizioni locali e di rilevanti risorse di attrattività turistica presenti sul territorio;
- la Regione, nell'esercizio delle attribuzioni derivanti dal D.Lgs n. 112/1998 e dal D.Lgs 42/04, persegue le finalità della valorizzazione e della promozione dei beni culturali ed ambientali presenti sul territorio campano;
- in considerazione della grande ricchezza e varietà dell'offerta turistica regionale e della sua rilevante incidenza sullo stesso territorio dal punto di vista culturale, turistico, economico e sociale, l'Assessorato al Turismo e Beni Culturali è impegnato in significative azioni promozionali, al fine di favorirne la più ampia conoscenza e fruizione;
- il tavolo di concertazione con le Associazioni di categoria maggiormente rappresentative del comparto e le Camere di Commercio della Regione, convocato in data 11/10/2012, ha elaborato una proposta condivisa di partecipazione ai seguenti eventi fieristici, come da verbale e sue successive integrazioni agli atti del Settore Sviluppo e Promozione Turismo:

FIERE TURISTICHE E DI SETTORE anno 2013

N.	LUOGO	DENOMINAZIONE	GIORNO	MESE
1	MADRID	FITUR	30/01- 3/02	GEN/FEB
2	PRAGA	HOLIDAY WORLD	07 - 10	FEBBRAIO
3	MILANO	BIT	14 - 17	FEBBRAIO



4	BERLINO	I.T.B.	06 - 10	MARZO
5	MOSCA	MITT	20 - 23	MARZO
6	NAPOLI	B.M.T.	05 - 07	APRILE
7	FIRENZE	ART & TOURISM	12 - 13	APRILE
8	MILANO	Borghi e Centri Storici	da stabilire	OTTOBRE
9	RIMINI	TTI	da stabilire	OTTOBRE
10	SAN PAOLO	ABAV	da stabilire	OTTOBRE
11	LONDRA	WTM	da stabilire	NOVEMBRE
12	GENOVA	BTS	da stabilire	NOVEMBRE
13	BARCELLONA	EIBTM	da stabilire	NOVEMBRE
14	CANNES	International Luxury Market	da stabilire	DICEMBRE

- con deliberazione n.____ del ____/2012, la Giunta Regionale della Campania:
 - o ha individuato le manifestazioni fieristiche in Italia ed all'estero cui partecipare nel corso del dell'anno 2013, prevedendo di utilizzare le risorse finanziarie del POR Campania 2007/2013 – Obiettivo Operativo 1.12;
 - o ha approvato gli indirizzi generali per la partecipazione della Regione Campania alle manifestazioni fieristiche, evidenziando, tra l'altro, che la Regione assicurerà ampia diffusione e pubblicità al programma delle manifestazioni promozionali fieristiche, borse, meeting e workshop cui intende partecipare, mediante la pubblicazione sul sito istituzionale, onde consentire ai Soggetti Istituzionali e/o alle Associazioni di Categoria, e/o ai singoli operatori, di manifestare il proprio interesse a partecipare, anche attraverso il coinvolgimento delle Camere di Commercio della Regione;
- con la citata deliberazione n.____ del ____/2012 la Giunta Regionale ha inserito nel programma promozionale per il 2013 le manifestazioni fieristiche come di seguito elencate:

FIERE TURISTICHE E DI SETTORE anno 2013

N.	LUOGO	DENOMINAZIONE	GIORNO	MESE
1	MADRID	FITUR	30/01- 3/02	GEN/FEB
2	PRAGA	HOLIDAY WORLD	07 - 10	FEBBRAIO
3	MILANO	BIT	14 - 17	FEBBRAIO
4	BERLINO	I.T.B.	06 - 10	MARZO
5	MOSCA	MITT	20 - 23	MARZO
6	NAPOLI	B.M.T.	05 - 07	APRILE
7	FIRENZE	ART & TOURISM	12 - 13	APRILE



8	MILANO	Borghi e Centri Storici	da stabilire	OTTOBRE
9	RIMINI	TTI	da stabilire	OTTOBRE
10	SAN PAOLO	ABAV	da stabilire	OTTOBRE
11	LONDRA	WTM	da stabilire	NOVEMBRE
12	GENOVA	BTS	da stabilire	NOVEMBRE
13	BARCELLONA	EIBTM	da stabilire	NOVEMBRE
14	CANNES	International Luxury Market	da stabilire	DICEMBRE

- UNIONCAMERE Campania svolge funzioni di coordinamento e supporto delle Camere di Commercio associate nei confronti dell'Ente Regione e, in particolare, cura gli interessi generali delle proprie associate nei confronti della Regione e delle altre istituzioni per la trattazione e definizione di materie ed iniziative di comune interesse e assicura il proprio supporto al sistema regionale delle imprese promuovendo e valorizzando in Italia e all'estero le aree ed i sistemi produttivi della Campania;

tutto quanto sopra ritenuto e premesso, le Parti, come sopra costituite, convengono e dispongono quanto segue:

ARTICOLO 1 PREMESSA

La narrativa, che precede, costituisce parte integrante e sostanziale del presente Protocollo d'Intesa

ARTICOLO 2 OGGETTO

Il presente protocollo ha ad oggetto la compartecipazione a tutte le manifestazioni turistiche individuate con deliberazione n.____ del ____/2012 per l'anno 2013, della Regione Campania, del sistema delle Camere di Commercio della Campania e delle imprese della filiera turistica regionale.

ARTICOLO 3 IMPEGNI DELLA REGIONE CAMPANIA E DELLA UNIONCAMERE CAMPANIA

La puntuale determinazione delle attività a carico di ciascun soggetto parte del presente protocollo, sulla base delle linee guida fornite dall'Amministrazione regionale, è demandata ad appositi protocolli attuativi, definiti in base ai lavori del tavolo tecnico di cui all'articolo successivo.



Nei protocolli attuativi sarà, altresì, indicata la partecipazione delle singole Camere di Commercio regionali coinvolte nell'organizzazione delle manifestazioni fieristiche.

ARTICOLO 4 FORME DI CONSULTAZIONE

Per l'intera durata del presente Protocollo, è istituito un tavolo tecnico, presieduto dal Dirigente del Settore Sviluppo e Promozione Turismo della Regione Campania, o da altro dirigente del medesimo Settore all'uopo delegato, e composto da tre membri designati dall'Assessore al Turismo e ai Beni Culturali della Regione e da tre membri designati da Unioncamere.

Il tavolo ha il compito di elaborare una proposta di protocollo attuativo che individui, sulla base delle linee guida fornite dall'Amministrazione regionale, le concrete attività da realizzare e la ripartizione delle stesse tra i soggetti coinvolti nell'organizzazione della partecipazione alla manifestazione.

ARTICOLO 5 DURATA

Il presente Protocollo ha efficacia fino alla completa esecuzione e rendicontazione delle attività previste dal protocollo medesimo.

Il presente Protocollo vincola le Parti.

Per la REGIONE CAMPANIA

Per la UNIONCAMERE CAMPANIA