

BORSE E FIERE TURISTICHE
SCHEDA PROGETTUALE

IDENTIFICAZIONE DELL'INTERVENTO

1. Nome _____
 2. Responsabile del procedimento _____
Nominato con Provv. _____ N. _____ del _____
 3. Localizzazione dell'intervento _____
 4. Date di svolgimento _____
 5. Costo dell'intervento _____
-
- | | |
|---|----------------|
| TOTALE | _____ di cui : |
| Finanziamento richiesto
alla Regione | _____ |
| Altre Risorse pubbliche | _____ |
| Risorse private | _____ |

DESCRIZIONE DELLA MANIFESTAZIONE FIERISTICA

1. Descrizione dell'intervento - finalità - obiettivi
2. Mercato nazionale/internazionale di riferimento e analisi della domanda potenziale di quest'ultimo

DESCRIZIONE E CARATTERISTICHE DELL'INTERVENTO

3. Progetto di allestimento dello stand regionale (allegare eventuali planimetrie)
4. Programma dettagliato dell'intervento con descrizione delle attività previste
5. Filieri promosse con l'intervento – Località valorizzate con particolare riferimento a destinazioni turistiche e beni o siti culturali e naturali

6. **Eventuali iniziative collaterali**, con dettagliata indicazione delle relative finalità, destinatari, modalità di organizzazione e svolgimento.
7. **Bozze di eventuali materiali promozionali**
8. **Descrizione delle procedure amministrative** che si intende seguire per l'acquisizione di servizi e forniture necessaria per la realizzazione dell'intervento
9. **Cronogramma dell'intervento** (Inserire il cronogramma relativo a tutte le fasi di realizzazione e rendicontazione dell'evento)
10. **Selezione degli operatori campani da accreditare presso lo stand regionale**

FATTIBILITA' FINANZIARIA

11. **Quadro economico dell'intervento**
12. **Analisi finanziaria dell'evento, con particolare riferimento a quanto disposto dall'art. 55 del Reg. CE 1083/2006**

RISULTATI ATTESI

13. **Operatori campani partecipanti con la Regione alla manifestazione:**
 - Numero complessivo dei partecipanti ed elenco nominativo degli stessi
 - grado di soddisfazione per la partecipazione alla manifestazione insieme alla Regione (indicare le modalità di rilevazione)
14. **Monitoraggio visitatori dello stand regionale e grado di soddisfazione** (indicare le modalità di rilevazione) **in ordine alle attività promozionali organizzate**
15. **Contatti attivati durante la presenza in fiera o attraverso altre iniziative** (indicare modalità di rilevazione)