

A.G.C. 12 - Sviluppo Economico - Settore Promozione ed Internazionalizzazione del Sistema Produttivo - **Decreto dirigenziale n. 187 del 14 dicembre 2009 – Realizzazione di una serie di iniziative dirette alla valorizzazione del patrimonio culturale, storico, paesaggistico e ambientale relativo al territorio campano - Convenzione RAI stipulata il 23/01/09 - Modifica del Piano di Comunicazione e determinazioni connesse - Liquidazione l'acconto.**

PREMESSO che

- La Regione, in relazione ai propri fini istituzionali, ha il compito di favorire un'azione informativa ed educativa finalizzata alla promozione del patrimonio culturale, storico, paesaggistico e ambientale relativo al proprio territorio;
- la legge n. 150 del 7/06/2000 prevede che le attività di informazione e di comunicazione delle Pubbliche Amministrazioni si esplicino anche per mezzo di programmi previsti per la comunicazione istituzionale non pubblicitaria;
- il decreto ministeriale n. 581 del 9/12/1993, art. 2, comma 4 stabilisce che non sono soggetti ai limiti imposti in materia di sponsorizzazioni i programmi promossi dalle Amministrazioni dello Stato o da enti pubblici non economici, nonché quelli di utilità sociale generalmente riconosciuta promossi da fondazioni, associazioni ed enti senza scopo di lucro;
- con DGR n. 1318 dell' 01.08.2006 la Giunta Regionale ha approvato il Piano d'Azione per lo Sviluppo Economico Regionale (in seguito indicato PASER), pubblicato sul BURC n. 43 del 18/09/2006;
- nella seduta del 18/07/07 il Consiglio Regionale ha approvato l'aggiornamento annuale del PASER;
- con DGR n. 962 del 30/05/08 la Giunta Regionale ha approvato l'aggiornamento annuale del PASER;
- in particolare, la Linea di Azione n. 5 del PASER rubricata "Promuovere il sistema produttivo su scala nazionale e internazionale" ha come obiettivo quello di sostenere iniziative di comunicazione per la promozione del sistema produttivo;
- con DGR n. 1106 del 28.06.2008 sono state iscritte nel bilancio per l'esercizio finanziario 2008 le economie di spesa relative all'U.P.B. 2.83.243, modificati ed istituiti capitoli di spesa nell'ambito dell'U.P.B. 2.83.243 e effettuata variazione compensativa tra i capitoli della medesima U.P.B.;
- con DGR n. 1374 del 28/08/08 la Giunta ha approvato le "Linee Guida per l'attuazione degli interventi promozionali integrati del sistema produttivo regionale", che prevedono lo sviluppo di un'adeguata strategia di comunicazione, all'interno della quale dovranno essere realizzate azioni di sponsorizzazione di grandi eventi ad "alto impatto" sulle filiere strategiche regionali nonché interventi di comunicazione specifici su alcune eccellenze produttive campane all'interno dei quali il focus prioritario è rappresentato dalle filiere del food di qualità, del vino, del lattiero-caseario e della pizza, che rappresentano una punta di eccellenza dell'economia regionale riconosciuta in tutto il mondo;
- con DD AGC12 n. 241 del 23/12/08 è stato approvato lo schema di convenzione tra RAI Radio Televisione Italiana SpA (in seguito indicata RAI) e la Regione Campania per la realizzazione di iniziative di comunicazione, impegnando il relativo importo di € 764.000,00 IVA compresa a valere sul Cap. 4081- UPB 2.83.243;
- che in data 23/01/2009 è stata stipulata la succitata Convenzione contenente un piano di comunicazione, articolato con interventi televisivi e radiofonici, da realizzarsi nel periodo temporale di un anno a partire dalla data di stipula;

PREMESSO altresì

- che la Convenzione prevede :
 - all'Art. 2 la collaborazione congiunta Regione Campania-RAI per la definizione dei contenuti degli interventi individuando la struttura dell'AGC 12 Sviluppo Economico in qualità di interfaccia per le questioni tecnico-amministrative;

- all'Art. 4, nell'ambito delle iniziative promozionali si evidenzia la collaborazione tra le due amministrazioni conservando la medesima dicitura nella divulgazione e realizzazione dei programmi ;
- all'Art. 9, l'obbligo per la Regione Campania ad erogare in corrispondenza della sottoscrizione della Convenzione la liquidazione della prima rata per un importo pari ad € 200.000,00+IVA;
- all'Art. 10 la possibilità di proroga della durata della Convenzione se convenuta tra le parti;

DATO ATTO

- che con Decreto Presidenziale n. 170 del 16/06/09 il Presidente della G.R. ha ritenuto sdoppiare l' "Assessorato all'Agricoltura ed alle Attività Produttive" in "Assessorato all'Agricoltura - Rapporti con le strutture dei Commissari Delegati di Governo" ed "Assessorato Attività Produttive e Turismo";
- che in conseguenza di tale rideterminazione le funzioni inerenti la promozione sono ripartite tra l'AGC 11-Settore S.I.R.C.A. per quanto concerne il sistema agroalimentare, e l'AGC 12 - Settore Promozione ed Internazionalizzazione del Sistema Produttivo, per le attività legate al sistema produttivo;
- la DGR n. 1523/09 individua in capo all'AGC 11 la competenza a coordinare, proporre e definire tutte le iniziative del comparto alimentare – enogastronomico, assicurandone le coerenza con le azioni intraprese e da intraprendere nel rispetto delle linee programmatiche già definite;
- che permane in ogni caso il vincolo di destinazione delle risorse stanziato alla Linea 5 del PASER, da utilizzare per interventi a favore del sistema imprenditoriale campano;

CONSIDERATO

- che in data 05/03/09 con prot. n. 0190840 è pervenuta la fattura n. 0903000013/09 rilasciata dalla RAI come previsto dall'art. 9 della Convenzione ;
- che a seguito di accordi intercorsi tra le due Amministrazioni, con nota del 30/11/09 protocollata al n. 1036901 del Settore Promozione ed Internazionalizzazione, la RAI ha trasmesso una versione del piano di comunicazione aggiornato temporaneamente e rivista alla luce della nuova strategia promozionale degli assessorati competenti;

RITENUTO

- così come previsto, rispettivamente dagli artt. nn. 2, 4, 9, 10, della Convenzione, di dover
- approvare le modifiche al Piano di Comunicazione così come riportate nella nota n. 1036901/09;
- provvedere ad una proroga della già citata Convenzione di mesi 6, così come proposto dalla RAI nella nota n. 1036901/09;
- individuare, a seguito di accordi intercorsi tra le strutture interessate, in qualità di riferimento per la definizione dei temi e contenuti delle iniziative di comunicazione previste nella Convenzione RAI - Regione Campania, il Dirigente del Settore Stampa, Documentazione ed Informazione e Bollettino Ufficiale coadiuvato dai seguenti soggetti da individuare nominalmente con successivo provvedimento:
- un delegato dell'Assessore all'Agricoltura - Rapporti con le Strutture dei Commissari Delegati di Governo;
- un delegato dell'Assessore delle Attività Produttive e Turismo;
- un delegato del Settore S.I.R.C.A.;
- un delegato del Settore Promozione e Internazionalizzazione del Sistema Produttivo;
- utilizzare la seguente dicitura " Programma realizzato in collaborazione tra la Regione Campania e la RAI " da riportare nei richiami alla collaborazione tra la RAI e la Regione Campania;
- liquidare la prima rata di anticipazione, per un importo pari ad € 200.000,00+IVA alla RAI Radio Televisione Italiana SpA, con sede in Roma, in Viale Mazzini,14 (CF 06382641006) per le attività di comunicazione affidate con DD AGC 12 n. 241/08;
- orientare comunque la comunicazione in oggetto nel rispetto dei limiti e dei vincoli disposti dalle deliberazioni di programmazione e dalle fonti di finanziamento originarie;

RITENUTO altresì

- autorizzare il Settore Gestione delle Entrate e della Spesa del Bilancio all'erogazione della somma di € 240.000,00, alla RAI Radio - Televisione Italiana SpA di Roma (CF 06382641006) ;
- imputare tale liquidazione (Codice Bilancio 2.01.03 - Codice SIOPE Gestionale 2138) sull'impegno assunto con DD AGC 12 n. 6928 del 23/12/08, registrato dalla Ragioneria al n. 6928/2008 ed inserito nel RR.PP. riportato al Cap. 4081-UPB 2.83.243 ;

VISTO

- l'Art. 1 del DPR n. 252 del 03/06/98 che disciplina la richiesta di certificazione antimafia ad enti pubblici ed esonera l'Amministrazione regionale ad inoltrarne la richiesta;
- la visura camerale elettronica dalla quale si evince che la RAI ha per oggetto al capo A il servizio pubblico in generale;

RICHIAMATO

- l'articolo 19, comma 1, lett.b, del D.Lgs. n. 163 del 12/04/2006 Codice dei contratti pubblici, nella parte in cui prevede che sono esclusi dall'applicazione del codice i contratti pubblici "aventi ad oggetto l'acquisto, lo sviluppo, la produzione o coproduzione di programmi destinati alla trasmissione da parte di emittenti radiotelevisive e appalti concernenti il tempo di trasmissione";

VISTE

- la DGR n. 518 del 21/03/2008, che affida la competenza relativa alla Gestione degli strumenti e degli interventi per la promozione, la tutela, lo sviluppo e l'internazionalizzazione delle produzioni e dei sistemi territoriali regionali, per il marketing territoriale e l'attrazione degli investimenti esterni al Servizio 01 "Promozione del Sistema Produttivo Regionale" del Settore 03 "Promozione e Internazionalizzazione del Sistema Produttivo" dell'AGC 12 "Sviluppo Economico";
- la DGR n. 1152 del 30/06/2009 con la quale è stato conferito alla Dr.ssa Maria Carolina Cortese l'incarico di Coordinatore dell'AGC 12 Sviluppo Economico;
- la DGR n. 2119 del 31/12/2008 con la quale è conferito alla Dr.ssa Roberta Esposito l'incarico di Dirigente del Settore 03 "Promozione e Internazionalizzazione del Sistema Produttivo" dell'AGC 12 "Sviluppo Economico";
- il DD AGC 12 n. 16 del 07/07/09 del Coordinatore, di delega, tra l'altro, di funzioni ai Dirigenti di Settore dell'AGC medesima;
- la DGR n. 261 del 23/02/2009, con la quale è stato approvato il Bilancio Gestionale regionale per l'anno 2009;

VISTI

- il D.Lgs n. 163 del 12/04/2006;
- la LR n. 3 del 27/02/2007;
- la DGR n. 1318 del 1/08/2006;
- la DGR n. 962 del 30/05/08;
- la DGR n. 1374 del 28/08/08;
- la DGR n. 1376 del 06/08/2009;
- l'Ordinamento amm.vo della Regione Campania approvato con L.R. n. 11/1991 e s.m.i.;
- l'Ordinamento contabile della Regione Campania approvato con L.R. n. 7/2002;

Alla stregua dell'istruttoria compiuta dal Settore 03 "Promozione ed Internazionalizzazione del Sistema Produttivo" dell'AGC 12 "Sviluppo Economico"

DECRETA

per i motivi espressi in narrativa che qui si intendono di seguito integralmente riportati e trascritti di:

- **approvare** il nuovo Piano di Comunicazione correlato alla Convenzione tra RAI – Radio Televisione Italiana S.p.A. e Regione Campania già stipulato in data 23/01/09, ed allegato al presente atto costituendone parte integrante e sostanziale;

- **concedere** un proroga di mesi 6 della Convenzione stipulata in data 23/01/09, così come proposto dalla RAI nella nota n. 1036901/09, con decorrenza dal giorno successivo della scadenza naturale della stessa (24/01/10);
- **individuare**, con incarico di riferimento per la definizione dei temi e contenuti delle iniziative del nuovo piano comunicazione previsto dalla Convenzione RAI - Regione Campania, il Dirigente del Settore Stampa, Documentazione ed Informazione e Bollettino Ufficiale coadiuvato, con incarico nominale conferito con successivo provvedimento, da un delegato dell'Assessore all'Agricoltura - Rapporti con le Strutture dei Commissari Delegati di Governo, un delegato dell'Assessore alle Attività Produttive e Turismo, un delegato del Settore S.I.R.C.A., un delegato del Settore Promozione ed Internazionalizzazione del Sistema Produttivo;
- **utilizzare** la seguente dicitura " Programma realizzato in collaborazione tra la Regione Campania e la RAI " da riportare nei richiami alla collaborazione tra la RAI e la Regione Campania ;
- **orientare** comunque la comunicazione in oggetto nel rispetto dei limiti e dei vincoli disposti dalle deliberazioni di programmazione e dalle fonti di finanziamento originarie;
- **liquidare** la prima rata di anticipazione, per un importo pari ad € 200.000,00+IVA alla RAI Radio Televisione Italiana SpA, con sede in Roma, in Viale Mazzini,14 (CF 06382641006) per le attività di comunicazione affidate con DD AGC 12 n. 241/08 ;
- **autorizzare** il Settore Gestione delle Entrate e della Spesa del Bilancio all'erogazione della somma di € 240.000,00 mediante accredito presso la Banca Nazionale del Lavoro, sede di Torino, cod. IBAN IT 09A01005 01000 000000021200, intestato alla RAI Radio Televisione Italiana SpA, con sede in Roma, in Viale Mazzini,14 (CF 06382641006) ;
- **imputare** tale liquidazione (Codice Bilancio 2.01.03 - Codice SIOPE Gestionale 2138) sull'impegno assunto con DD AGC 12 n. 241/08, registrato dalla Ragioneria al n. 6928/2008 ed inserito nel RR.PP. del Cap. 4081-UPB 2.83.243, sufficientemente dotato in termini di cassa;
- **demandare** al Settore Gestione delle Entrate e della Spesa di Bilancio l'effettuazione delle verifiche previste dal Decreto del Ministero dell'Economia e delle Finanze n. 40 del 18/01/2008 in merito alle disposizioni dell'art. 48 bis del D.P.R. 602/73;
- **autorizzare**, conseguentemente all'esito delle suddette verifiche, il Settore Gestione delle Entrate e della Spesa di Bilancio ad ordinare il pagamento della somma di € 240.000,00 secondo le modalità riportate nell'Allegato Beneficiari al presente provvedimento;
- **trasmettere** il presente provvedimento, per quanto di rispettiva competenza:
 - Al Settore 01 – Servizio 03 "Programmazione finanziaria e pianificazione operativa" dell'AGC 12;
 - All'AGC 02 Affari Generali della Giunta Regionale - Sett. 01- Serv. 04 "Registrazione atti monocratici – Archiviazione decreti dirigenziali";
 - Al Settore 02 "Gestione delle Entrate e della Spesa" dell'A.G.C. 08 "Bilancio, ragioneria e tributi";
 - All'Assessore all'Agricoltura;
 - All'Assessore alle Attività Produttive e Turismo;
 - Al Coordinatore AGC 11;
 - Al Coordinatore AGC 12;
 - Al Dirigente del Settore Stampa, Documentazione ed Inf.ne e Bollettino Ufficiale;
 - Alla RAI SpA.

Roberta Esposito



Giunta Regionale della Campania

ALLEGATO BENEFICIARI

AREA GENERALE DI COORDINAMENTO

A.G.C. 12 Area Generale di Coordinamento: Sviluppo Economico

COORDINATORE

Dr.ssa Cortese Maria Carolina

DIRIGENTE SETTORE

Dr.ssa Esposito Roberta

DIRIGENTE DEL SERVIZIO

RESP. DI PROCEDIMENTO/MISURA

A.G.C.	12	Settore	3
--------	----	---------	---

OGGETTO

Realizzazione di una serie di iniziative dirette alla valorizzazione del patrimonio culturale, storico, paesaggistico e ambientale relativo al territorio campano - Convenzione RAI stipulata il 23/01/09 - Modifica del Piano di Comunicazione e determinazioni connesse - Liquidazione I°acconto.



Giunta Regionale della Campania

Nominativo	C.F./ P.Iva	Codice MONIT	Indirizzo	Comune	LORDO	RITENUTA
RAI RADIOTELEVISIONE ITALIANA S.P.A.	06382641006		VIALE MAZZINI	ROMA	240.000,00	,00

TOTALI	240.000,00	,00
---------------	-------------------	------------

Nominativo	Modalità di Pagamento	Esercizio e Capitolo di Spesa	
RAI RADIOTELEVISIONE ITALIANA S.P.A.	<i>CC Bancario, IBAN : IT09A0100501000000000021200</i>	2009	4081

Il Responsabile

PIANO DI COMUNICAZIONE PER LA REGIONE CAMPANIA
(ipotesi modifica)

Programma	Descrizione	Rete/Giorno	Orario	Ascolto medio	Numero interventi	Durata (indicativa)	Contributo economico unitario	Contributo economico in euro
TELEVISIONE								
UNOMATTINA	Lo storico contenitore di attualita' e intrattenimento di Raiuno	Raiuno lun/ven	6.45-10.15	1.200.000	8	3'/4'	15.000,00	120.000,00
LINEA VERDE	In viaggio per l'Italia alla scoperta della natura e della civilta' contadina	Raiuno domenica	12.20-13.30	3.700.000	1	puntata dedicata	60.000,00	60.000,00
LINEA VERDE ORIZZONTI	Un lungo viaggio tra i prodotti, i sapori, le tradizioni della nostra terra	Raiuno domenica	10.00-10.30	1.100.000	1	3'/4'	15.000,00	15.000,00
LINEA BLU	Al centro del programma il mare in tutti i suoi aspetti (turistici, ambientali, archeologici...)	Raiuno sabato	14.00-15.20	2.100.000	2	20'	30.000,00	60.000,00
OCCHIO ALLA SPESA	Programma dedicato ai consumi e alla spesa	Raiuno lun/sab	11.00-12.00	918.000	9*	3/4'	13.000,00	112.000,00
SERENO VARIABILE	Settimanale condotto da Osvaldo Bevilacqua dedicato alle proposte turistiche e alle attivita' per il tempo libero	Raidue sabato	17.00-18.00	1.300.000	2	7'/8'	22.000,00	44.000,00
LEONARDO	Rubrica della TGR sui temi di scienza e tecnologia	Raitre lun/ven	14.50-15.00	1.000.000	1	2'	10.000,00	10.000,00
AGRI3	Il magazine del TG3 sull'agricoltura	Raitre mercoledi'	12.25-12.45	730.000	2	3'/4'	8.000,00	16.000,00
YES ITALIA	Saranno realizzati 10 magazine dedicati al territorio e trasmessi nel nuovo canale satellitare dedicato al turismo e al made in Italy di Newco Rai International	da definire	da definire	—	10 puntate (12 passaggi settimanali: 1^ messa in onda + 11 repliche per 3 mesi per un totale di 120 passaggi)	25'	20.000,00	200.000,00
TOTALE (IVA esclusa)								637.000,00
* 1 intervento scontato								

N.B. Qualora intervengano modifiche nei palinsesti o nei programmi questi saranno sostituiti in accordo con il partner.

PIANO DI COMUNICAZIONE PER LA REGIONE CAMPANIA
(ipotesi modifica)

Programma	Descrizione	Rete/Giorno	Orario	Ascolto medio	Numero interventi	Durata (indicativa)	Contributo economico unitario	Contributo economico in euro
TELEVISIONE								
UNOMATTINA	Lo storico contenitore di attualita' e intrattenimento di Raiuno	Raiuno lun/ven	6.45-10.15	1.200.000	8	3'/4'	15.000,00	120.000,00
LINEA VERDE	In viaggio per l'Italia alla scoperta della natura e della civilta' contadina	Raiuno domenica	12.20-13.30	3.700.000	1	puntata dedicata	60.000,00	60.000,00
LINEA VERDE ORIZZONTI	Un lungo viaggio tra i prodotti, i sapori, le tradizioni della nostra terra	Raiuno domenica	10.00-10.30	1.100.000	1	3'/4'	15.000,00	15.000,00
LINEA BLU	Al centro del programma il mare in tutti i suoi aspetti (turistici, ambientali, archeologici...)	Raiuno sabato	14.00-15.20	2.100.000	2	20'	30.000,00	60.000,00
OCCHIO ALLA SPESA	Programma dedicato ai consumi e alla spesa	Raiuno lun/sab	11.00-12.00	918.000	9*	3/4'	13.000,00	112.000,00
SERENO VARIABILE	Settimanale condotto da Osvaldo Bevilacqua dedicato alle proposte turistiche e alle attivita' per il tempo libero	Raidue sabato	17.00-18.00	1.300.000	2	7'/8'	22.000,00	44.000,00
LEONARDO	Rubrica della TGR sui temi di scienza e tecnologia	Raitre lun/ven	14.50-15.00	1.000.000	1	2'	10.000,00	10.000,00
AGRI3	Il magazine del TG3 sull'agricoltura	Raitre mercoledi'	12.25-12.45	730.000	2	3'/4'	8.000,00	16.000,00
YES ITALIA	Saranno realizzati 10 magazine dedicati al territorio e trasmessi nel nuovo canale satellitare dedicato al turismo e al made in Italy di Newco Rai International	da definire	da definire	————	10 puntate (12 passaggi settimanli: 1^ messa in onda + 11 repliche per 3 mesi per un totale di 120 passaggi)	25'	20.000,00	200.000,00
TOTALE (IVA esclusa)								637.000,00
* 1 intervento scontato								

N.B. Qualora intervengano modifiche nei palinsesti o nei programmi questi saranno sostituiti in accordo con il partner.