

A.G.C. 01 - Gabinetto Presidente Giunta Regionale - **Deliberazione n. 29 del 22 gennaio 2010**
– **Affidamento alla Srl Campania Digitale, societa' in house della Regione Campania, del servizio informazione multimediale, multicanale, in tecnica digitale, a favore della Regione Campania, per l'annualita' 2010.**

PREMESSO CHE

- le Pubbliche Amministrazioni, secondo quanto disposto dalla legge 07.06.2000, n.150 *“Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle Pubbliche Amministrazioni”*, tra l'altro, hanno l'obbligo di fornire informazioni ai mezzi di comunicazione di massa, attraverso stampa, audiovisivi e strumenti telematici, e di comunicare ai cittadini le attività istituzionali ed il loro funzionamento, favorire l'accesso ai servizi pubblici e promuoverne la conoscenza, nonché promuovere l'immagine dell'Amministrazione in Europa e nel mondo conferendo conoscenza e visibilità agli eventi d'importanza sia locale e regionale che nazionale ed internazionale;
- la direttiva del Ministero per la Funzione Pubblica del 7 Febbraio 2002 *“Direttive sulle attività di comunicazione delle pubbliche amministrazioni”* indica, fra l'altro, quale finalità la gestione professionale e sistematica dei rapporti con tutti gli organi di informazione (mass media tradizionali e nuovi);
- il D.lgs. n.82 del 07/03/2005 *“Codice dell'Amministrazione Digitale”*, come succ.mod.ed int., ha previsto tra l'altro che, anche al fine di favorire il processo di informatizzazione delle Pubbliche Amministrazioni, queste ultime assicurano la disponibilità, la gestione, l'accesso, la trasmissione, la conservazione e la fruibilità dell'informazione in modalità digitale, utilizzando le tecnologie dell'informazione e della comunicazione nei rapporti interni, tra le diverse amministrazioni e tra queste ed i privati, con misure informatiche, tecnologiche e procedurali di sicurezza;
- alla luce della suddetta normativa le attività di informazione e comunicazione, rese in modalità digitale, sono da considerarsi rilevanti per la concreta realizzazione di pratiche di buon governo e, dunque, rientrano nel novero dei servizi pubblici, in quanto volte a realizzare “obiettive esigenze sociali”;
- la Legge Regionale n. 9 del 1 Luglio 2002, avente ad oggetto *“Norme in materia di comunicazione e di emittenza radio televisiva ed istituzione del Comitato Regionale per le Comunicazioni – CO.RE.COM.”* prevede la produzione di programmi e servizi di informazione finalizzati alla diffusione pubblicitaria dell'immagine e dell'attività della Regione;
- in linea con la normativa nazionale e comunitaria, la Regione Campania ha individuato fra le sue strategie il rafforzamento di diverse forme di comunicazione, lo sviluppo dei processi di partecipazione ritenendo, per questo, necessario impiegare strumenti multimediali, in modalità digitale e tradizionali, finalizzati ad attivare modalità innovative di informazione e consultazione dei cittadini in osservanza della normativa statale in materia di comunicazione istituzionale;
- con deliberazione n. 3892 del 02.08.2002, è stata costituita la Società consortile a responsabilità limitata Talete Campania Digitale, a partecipazione per il 90% della Regione Campania e per il restante 10% della società EFI a totale partecipazione regionale;
- con verbale dell'Assemblea straordinaria dei Soci del 22.11.2007 è stata modificata la denominazione della Talete Campania Digitale scrl in “Campania Digitale srl”;
- con delibera di G.R. n. 240 del 08/02/2008 è stata approvata la proposta di trasformazione della Campania Digitale scrl in società a responsabilità limitata e di modifica dello Statuto, con invio della medesima deliberazione al “Consiglio di amministrazione della s.c.a.r.l. Campania Digitale per l'adozione dei provvedimenti necessari all'attuazione della trasformazione e all'approvazione dello statuto, nonché per la successiva sottoposizione all'Assemblea dei soci per la deliberazione di merito”;
- la trasformazione in Srl e la modifica dello Statuto sono state regolarmente approvate ai sensi di legge;
- ai sensi dell'art. 4 dello Statuto, la società Campania Digitale Srl “potrà ricevere la gestione di servizi in affidamento diretto (cd. domestico o “in house”) dalla Regione Campania, laddove consentito dalla legge e in quanto ne ricorrano i presupposti e le condizioni richieste sulla base della normativa nazionale e dell'Unione Europea. La società svolgerà la propria attività esclusivamente a beneficio della Regione Campania (o Ente controllante), nel rispetto della

disciplina di cui al d.l. 4.7.2006 n. 223, convertito nella legge 4.8.2006 n. 248 e sue successive modifiche e integrazioni”;

- inoltre, la Srl Campania Digitale, in base alle previsioni statutarie ha il seguente oggetto sociale: “è strumento operativo e di servizio volto ad assicurare la disponibilità di elevate competenze e professionalità specializzate nei singoli elementi del sapere digitale e multimediale dirette a vantaggio sia dell'Amministrazione regionale che della collettività di riferimento della regione stessa. Pertanto, a diretto ed esclusivo vantaggio dell'Amministrazione regionale realizzerà (*tra le altre*) le seguenti attività: l'ideazione e la progettazione di soluzioni tecnologiche nell'ambito della comunicazione, dell'informazione istituzionale, della connettività e della promozione multimediale; Comunicazione, informazione e pubblicazioni istituzionali con prevalente utilizzo di media tecnologicamente innovativi;
- dallo statuto sociale, si evince che la Regione Campania esercita un controllo gestionale, finanziario, sugli organi e sulle attività della società Campania Digitale tale da configurare un controllo analogo a quello esercitato sui propri servizi e che la medesima realizza la propria attività sociale a beneficio esclusivo della Regione Campania che la controlla;

CONSIDERATO

- che, anche in conseguenza del passaggio alla tecnologia digitale del sistema televisivo regionale, permane la necessità, da parte dell'Amministrazione regionale, di disporre di elevate competenze e professionalità specializzate nei singoli segmenti del sapere digitale e multimediale, non reperibili all'interno;
- che con delibera n. 582 del 15/04/05 è stato affidato alla società Talete Campania Digitale lo studio, la progettazione, e la realizzazione di azioni di sviluppo di processi multimediali, anche attraverso pagine web, radio e tv su tecnologie I.P., rimettendo ad una convenzione, poi stipulata in data 2 agosto 2005 al repertorio n. 13732, la regolamentazione dei rapporti tra le parti;
- che con D.G.R. n. 1462 del 15/09/2006, in considerazione della positività dei risultati ottenuti, è stato deliberato di affidare alla società Talete Campania Digitale, anche per il biennio 2006-2007, la prosecuzione delle attività di informazione e comunicazione multimediale, implementandole sulla base delle esigenze nel frattempo emerse;
- che, con D.G.R. n. 281 del 15/02/2008 in considerazione della positività dei risultati ottenuti è stata deliberata la prosecuzione delle attività per il biennio 2008/2009;
- che, per l'annualità 2010, visto anche il richiamato passaggio alla tecnologia digitale del sistema televisivo regionale, l'attività di informazione e comunicazione relativa alle attività svolte dalla Giunta dovrà essere implementata ed adeguata, in stretto raccordo col settore Stampa della giunta regionale, dovendosi prevedere, in particolare, come dettagliato nell'allegato al presente atto:
- *Attività service audio video*: realizzazione di immagini e copertura dei principali eventi che riguardano l'amministrazione regionale e la sua giunta; post-produzione dei contenuti realizzati in tempo utile alla notiziabilità del giorno e, in particolare: a) montaggio di servizi ad hoc e loro diffusione/pubblicazione tramite piattaforma digitale, b) diffusione degli audiovisivi realizzati tramite tecnologia ftp o equivalente (con server dedicato) o mini-dv agli operatori dell'informazione che ne facciano richiesta. Realizzazione di contenuti audiovisivi più complessi, quali reportage o speciali monografici dedicati ad argomenti specifici da proiettare, distribuire o diffondere nelle modalità di cui sopra.
- *Portale regionale*: realizzazione dell'area Campania Video News che preveda, a) la progettazione di un approfondito restyling grafico, ergonomico e di GUI (graphic user interface) del portale istituzionale della Regione Campania, b) la realizzazione, nell'ambito delle news del portale istituzionale della Regione Campania, di un'area sperimentale di video-notizie, dove rendere disponibili all'utenza servizi e materiale audiovisivo riguardante le principali notizie e informazioni istituzionali dell'amministrazione regionale.
- *Rassegna stampa digitale*: Attività di supporto al Settore Stampa nella realizzazione o affidamento di una rassegna stampa digitale dei principali quotidiani e periodici a diffusione nazionale, regionale e provinciale.

- *Assistenza tecnica alla comunicazione/informazione istituzionale*: Attività di assistenza tecnica alle attività di comunicazione e informazione istituzionale promosse dal settore Stampa della Presidenza.

RITENUTO

- di dover assicurare la prosecuzione delle attività di informazione e comunicazione multimediale in modalità digitale della Giunta per l'annualità 2010, implementandole con le nuove esigenze emerse anche a seguito del passaggio del sistema televisivo regionale alla nuova modalità di trasmissione in tecnica digitale;
- di dover approvare il nuovo programma di attività degli interventi multimediali di informazione e comunicazione come innanzi descritto e dettagliato nell'allegato al presente atto;
- di dover confermare l'affidamento a favore di Campania Digitale Srl, società in house della Regione Campania, sia in considerazione della positività dei risultati ottenuti, sia in considerazione della particolare natura delle attività da svolgere che, oltre ad avere un carattere altamente specialistico e tecnico nel campo della comunicazione digitale e multimediale, richiede che le medesime continuino ad essere svolte da un soggetto che già abbia una perfetta conoscenza dell'organizzazione amministrativa della Regione Campania, ed in continuo rapporto di collegamento con la medesima, con l'obbligo per la medesima di attenersi al rigoroso rispetto delle norme di legge e regolamentari in tema di contratti pubblici;
- di dover destinare al finanziamento degli interventi programmati per l'annualità 2010 una somma non superiore ad € 295.000,00, oltre IVA;
- di dover finanziare detto importo con le risorse programmate sulla U.P.B. 06.23.57 con il Bilancio Pluriennale 2009/2011 approvato con la L.R. n. 2 del 19/01/2009 "Bilancio di previsione della Regione Campania per l'anno finanziario 2009 e Bilancio pluriennale per il triennio 2009-2011".

VISTI

- la DGR n.3892 del 02.08.2002 di costituzione della Società consortile a responsabilità limitata Talete Campania Digitale;
- la DGR n. 3695 del 11.12.2003 di modifica dello Statuto della Talete Campania Digitale scrl.;
- il verbale dell'Assemblea dei Soci del 22.11.2007 di modifica della denominazione della Società da Talete Campania Digitale scrl in "Campania Digitale srl";
- visto lo Statuto di Campania Digitale Srl;
- la L.R. n. 7/2002 di contabilità della Regione Campania;
- la L.R. n. 2 del 19/01/2009 "Bilancio di Previsione della Regione Campania per l'anno finanziario 2009 e Bilancio Pluriennale per il triennio 2009-2011"
- il D.Lgs. 165 del 30 marzo 2001 "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche";

PROPONE e la GIUNTA in conformità, a voto unanime

DELIBERA

Per tutto quanto espresso in narrativa che qui si intende integralmente trascritto e parte sostanziale del presente provvedimento:

- di approvare il programma delle attività di informazione e comunicazione multimediale da attuare nell'anno 2010, allegato alla presente deliberazione al fine di formarne parte integrante e sostanziale;
- di affidare alla Srl Campania Digitale, società "in house" della Regione Campania, per l'annualità 2010, la prosecuzione delle attività di informazione e comunicazione multimediale, implementandole sulla base delle esigenze nel frattempo emerse, così come innanzi descritte e dettagliate nel succitato allegato alla presente deliberazione;

- di destinare al finanziamento delle attività programmate per l'annualità 2010 una somma non superiore ad € 295.000,00, oltre IVA, sulla base dei costi effettivamente documentati e rendicontati dalla Società affidataria;
- di imputare l'onere del finanziamento per l'esercizio 2010 alle risorse programmate sulla U.P.B. 6.23.57 con il Bilancio Pluriennale 2009/2011, approvato con la L.R. n. 2 del 19/01/2009 "Bilancio di Previsione della Regione Campania per l'anno finanziario 2009 e Bilancio Pluriennale per il triennio 2009-2011"
- di rinviare, a successivi atti monocratici del Dirigente del Settore "Stampa, Documentazione ed Informazione e Bollettino Ufficiale" i necessari e consequenziali adempimenti amministrativo contabili;
- di affidare al Dirigente del citato Settore "Stampa, Documentazione ed Informazione e Bollettino Ufficiale" le attività di vigilanza e controllo sul progetto affidato alla società Campania Digitale, società "in house" della Regione Campania;
- di trasmettere il presente atto, per quanto di competenza, all'AGC 01 – Settore 01; al Settore Stampa, Documentazione e Informazione e Bollettino Ufficiale; al B.U.R.C. per la pubblicazione.

Il Segretario

D'Elia

Il Presidente

Bassolino

ATTIVITA' DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE MULTIMEDIALE DELLA GIUNTA, ANNO 2010

1) Manutenzione evolutiva ed editoriale del service audio-video istituzionale

Nel corso del biennio 2008-2009, il service audio-video dedicato alle attività di informazione e comunicazione multimediale della giunta è entrato a regime, servendo stabilmente circa 60 utenti, tra redazioni televisive e siti web. Per quanto riguarda l'anno 2010, visto anche il passaggio alla tecnologia digitale del sistema televisivo regionale, il service dovrà proseguire e implementare le proprie attività, in stretto raccordo col settore Stampa della giunta regionale.

Attività del service:

- realizzazione di immagini e copertura dei principali eventi che riguardano l'amministrazione regionale e la sua giunta.
- post-produzione dei contenuti realizzati in tempo utile alla notiziabilità del giorno e, in particolare:
 - a. montaggio di servizi ad hoc e loro diffusione/pubblicazione tramite piattaforma digitale.
 - b. diffusione degli audiovisivi realizzati tramite tecnologia ftp o equivalente (con server dedicato) o mini-dv agli operatori dell'informazione che ne facciano richiesta.
- realizzazione di contenuti audiovisivi più complessi, quali reportage o speciali monografici dedicati ad argomenti specifici da proiettare, distribuire o diffondere nelle modalità di cui sopra.
- monitoraggio e reportistica della messa in onda del materiale audiovisivo realizzato e diffuso.
- Realizzazione e diffusione, anche previo acquisto di spazi dedicati, di notiziari radiofonici di informazione istituzionale sulle opportunità offerte alla comunità campana tramite le iniziative della Giunta regionale relative a: concorsi, bandi di gara, incentivi ai giovani e alle imprese, potenziamento e istituzione di nuovi servizi pubblici etc. etc.

Il servizio sarà normalmente espletato sul territorio regionale e nazionale (con inclusi 5 viaggi all'estero) attraverso 2 troupe così composte: giornalista televisivo + cameraman. Per assicurare la massima velocità nella diffusione delle immagini, le troupe si potranno muovere attraverso un mezzo dedicato.

3) Portale regionale: realizzazione dell'area Campania Video News

a) Progettazione di un approfondito restyling grafico, ergonomico e di GUI (graphic user interface) del portale istituzionale della Regione Campania. Il progetto dovrà essere basato sui parametri dell'interoperabilità, dell'interazione istituzione-cittadino, della trasparenza e della notiziabilità, oltre che in sinergia con le Regole della comunicazione online in corso di redazione da parte del settore Stampa.

b) Realizzazione, nell'ambito delle news del portale istituzionale della Regione Campania, di un'area sperimentale di video-notizie, dove rendere disponibili all'utenza servizi e

materiale audiovisivo riguardante le principali notizie e informazioni istituzionali dell'amministrazione regionale.

4) Rassegna stampa digitale

Attività di supporto al Settore Stampa nella realizzazione o affidamento di una rassegna stampa digitale sui principali quotidiani e periodici a diffusione nazionale, regionale e provinciale. La rassegna stampa dovrà riguardare i principali argomenti dell'attualità regionale, concentrandosi in particolare sull'attività della giunta e del consiglio.

5) Assistenza tecnica alla comunicazione/informazione istituzionale

Attività di assistenza tecnica alle attività di comunicazione e informazione istituzionale promosse dal settore Stampa della Presidenza. Concept e realizzazione di spot tv e radiofonici, creatività grafica, attività di pianificazione pubblicitaria, media relations.