



## **Decreto Dirigenziale n. 98 del 27/06/2013**

A.G.C. 11 - Sviluppo Attività Settore Primario

Settore: 2 - Interventi per la produz.agr.produz. agro-alim. mercati agr.li consul.merc.

Oggetto:

Campagna vitivinicola 2013/2014 - "Promozione del vino sui mercati dei Paesi Terzi" -  
Proroga termine presentazione progetti.

## IL DIRIGENTE

### VISTO:

- il regolamento (CE) n. 1234/2007 del Consiglio, del 22 ottobre 2007, recante organizzazione comune dei mercati agricoli e disposizioni specifiche per taluni prodotti agricoli (regolamento unico OCM), come modificato dal regolamento (CE) del Consiglio n. 491/2009 del 25 maggio 2009;
- il regolamento (CE) n. 555/2008 della Commissione, del 28 giugno 2008, recante modalità di applicazione del regolamento (CE) n. 479/2008 del Consiglio relativo all'organizzazione comune del mercato vitivinicolo, in ordine ai programmi di sostegno, agli scambi con i Paesi terzi, al potenziale produttivo e ai controlli nel settore vitivinicolo;
- il regolamento (CE) n.3/2008 del Consiglio, del 17 dicembre 2007, relativo ad azioni di informazione e di promozione dei prodotti agricoli sul mercato interno e nei Paesi terzi;
- il Programma Nazionale di Sostegno per il settore del vino relativo all'annualità 2013/2014;
- il Decreto del Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali del 22 luglio 2010 n. 4123, relativo a "OCM Vino – Modalità attuative della misura Promozione del vino sui mercati dei Paesi Terzi – Campagne 2010-2011 e seguenti";
- il Decreto del Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali del 27/10/2011 n. 20988, recante modifica del decreto ministeriale del 22 luglio 2010 n. 4123;
- il Decreto del Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali del 16/04/2012 n. 8839, recante modifica del decreto ministeriale del 22 luglio 2010 n. 4123;
- il Decreto del Dipartimento delle Politiche Europee Competitive della Qualità Agroalimentare e della Pesca - Direzione Generale per la promozione della Qualità Agroalimentare PQA VII – n. 7787 del 30 aprile 2013 riguardante "l'invito alla presentazione dei progetti alla misura Promozione dei vini sui mercati dei Paesi Terzi per la campagna 2013/2014 – modalità operative e procedurali;
- Il Decreto del Dipartimento delle Politiche Europee e Internazionali e dello Sviluppo Rurale D.G. delle Politiche Internazionali e dell'Unione Europea PIUE VIII - n. 3525 del 21 maggio 2013 riguardante la ripartizione finanziaria tra le Regioni delle somme relative al Piano nazionale di sostegno del Vino 2013/2014;
- Il Decreto Dirigenziale Regionale del 24/05/2013, n. 80 con il quale è stato emanato il Bando per la presentazione dei progetti a valere sulla misura della Promozione dei vini sui mercati dei Paesi Terzi – Campagna 2013, il cui termine di scadenza è stata fissato alle ore 14.00 del 28/6/2013;
- Il Decreto Ministeriale del Dipartimento delle Politiche Competitive, della Qualità Agroalimentare e della Pesca del 25/06/2013, n. 21978, con il quale è stata data la facoltà alle Regioni di prorogare, ferme restando le altre scadenze, il termine per la presentazione dei progetti di ulteriori cinque giorni lavorativi.

### CONSIDERATO che:

- alla data del presente provvedimento, per la campagna 2013/2014, non risultano presentati, alla Regione Campania, progetti inerenti la misura della Promozione dei vini sui mercati dei Paesi terzi;
- sono pervenute, per le vie brevi, da parte degli operatori del settore, numerose richieste di proroga del termine del 28/06/2013 previsto dal citato DDR n. 80/2013;

**RITENUTO** opportuno prevedere una proroga del termine di scadenza della data di presentazione dei progetti a valere sulla misura di che trattasi, ferme restando tutte le altre disposizioni e scadenze

previste dal bando di attuazione della misura di cui si tratta di cui al DDR n. 80/2013, dalle ore 14.00 del 28/06/2013 alle ore **14.00 del 05/07/2013**;

**TENUTO CONTO** che è interesse dell'Amministrazione Regionale condurre la propria azione alla piena legittimità, conformandola alle prescrizioni della normativa comunitaria e nazionale sopra indicate.

**VISTO** l'art. 66 dello Statuto della Regione Campania approvato con L.R. n. 6 del 28 maggio 2009.

*Alla stregua dell'istruttoria compiuta dal Settore Interventi per la Produzione Agricola*

### **DECRETA**

- 1) Di prorogare la data del termine di scadenza della di presentazione dei progetti a valere sulla misura della Promozione dei vini sui mercati dei Paesi terzi - Campagna 2013/2014, già fissato alle ore 14.00 del 28/06/2013 con DDR n. 80 del 24/05/2013, alle ore **14.00 del giorno venerdì 05/07/2013**, ferme restando tutte le altre disposizioni e scadenze previste dal bando di attuazione della misura di cui si tratta.
- 2) Di stabilire che avverso il presente provvedimento potrà essere presentato ricorso al T.A.R. Campania o ricorso straordinario al Presidente della Repubblica, rispettivamente entro sessanta o centoventi giorni dalla pubblicazione del presente atto sul Bollettino Ufficiale della Regione Campania.
- 3) Di inviare il presente provvedimento:
  - all'Assessore all'Agricoltura;
  - al Servizio 04 – Registrazione Atti Monocratici Archiviazione Decreti Dirigenziali;
  - al Settore SIRCA per la divulgazione;
  - al BURC per la pubblicazione.

**Firmato Irlando**