

A.G.C. 13 - Turismo e Beni Culturali - Deliberazione n. 89 del 5 febbraio 2010 – L.R. 24/84 - D.G.R. 1064/2009 - Programmi e iniziative promozionali degli EE.PP.T. ed AA.AA.C.S.T. -Iniziative promozionali sul territorio regionale ed extraregionale - Attivita' di intesa con gli Enti strumentali - Anno 2009

PREMESSO CHE

- la Giunta Regionale della Campania in data 31/01/03 con atto deliberativo n. 349, nell'ottica della semplificazione e dello snellimento dell'azione amministrativa, ha approvato il Regolamento recante i criteri e le modalità per la concessione dei contributi finanziari in attuazione della L.R. 24/84, al fine di individuare corrette procedure conformi alla L. 241/90 e ss. mm. ii.;
- in data 16/02/2005, con deliberazione n. 309/2, il Consiglio Regionale della Campania ha approvato i regolamenti regionali che, a seguito dell'entrata in vigore della L.C. 1/99 erano stati emanati dal Presidente della Giunta Regionale previa deliberazione della Giunta medesima, tra i quali il sopraindicato Regolamento recante i criteri e le modalità per la concessione dei contributi finanziari in attuazione della L.R. 24/84, facendone proprio il contenuto e individuando al contempo gli indirizzi ed i criteri cui attenersi nel riparto dei fondi regionali in oggetto;
- successivamente il Presidente della Giunta Regionale della Campania in data 25/03/2005 ha emanato il regolamento n. 3, approvato dal Consiglio Regionale, di convalida dei Regolamenti Regionali di cui sopra;
- il Consiglio Regionale, con L.R. n. 1 del 30/1/2008 ha approvato all'art. 91 alcune modifiche al succitato regolamento;

VISTI

- la L.R. 24/84 avente ad oggetto: "Interventi promozionali per l'incremento in Campania delle correnti turistiche italiane ed estere";
- il disposto della L.R. 6 marzo 1995 n. 5, art. 21, in base al quale è stata sancita l'efficacia pluriennale della legge regionale innanzi richiamata;
- la deliberazione n. 1064 del 5 giugno 2009, con la quale la Giunta Regionale della Campania ha approvato il Programma di interventi promozionali per l'incremento in Campania dei flussi turistici italiani e stranieri - Anno 2009;
- la L.R. n. 2 del 19 gennaio 2009 con la quale il Consiglio Regionale ha approvato il Bilancio di previsione per l'anno finanziario 2009;
- la deliberazione di G.R. n. 261 del 23 febbraio 2009 con la quale è stato approvato il Bilancio gestionale 2009 ai sensi dell'art. 21 L.R. 7/02;
- la deliberazione di G.R. n. 1637 del 30 ottobre 2009 con la quale è stata autorizzata una reiscrizione di economie di spesa nel bilancio 2009;

CONSIDERATO

- che per l'annualità 2009 l'assegnazione di risorse per gli Interventi promozionali per l'incremento in Campania delle correnti turistiche italiane ed estere ha subito un decremento del 60% della dotazione relativa all'anno precedente;
- che l'esiguità delle risorse disponibili ha determinato, in un periodo di sensibile crisi economica del comparto, una minore capacità di sostegno sia degli interventi promozionali da parte degli Enti Turistici Regionali, istituzionalmente preposti all'incentivazione su base territoriale dell'incoming, sia delle iniziative promozionali sul territorio, che costituiscono l'asse portante dell'azione promozionale stessa, piena espressione della domanda di sviluppo delle collettività locali, nonchè la necessità di attuare con immediatezza interventi specifici di intesa con gli Enti strumentali, non prevedibili in fase di programmazione;

RILEVATO

- che con deliberazione n. 1570 del 15/10/2009 e ss.mm.ii., la Giunta Regionale ha individuato le manifestazioni fieristiche in Italia e all'estero, cui partecipare nell'anno 2009, contestualmente determinando l'imputazione delle relative spese sia a valere sul PO FESR Campania 2007-2013 - Obiettivo Operativo 1.12 -, sia a valere sulle risorse della L.R. 24/84 ;

- che la partecipazione della Regione Campania alle manifestazioni fieristiche nell'anno 2009 è risultata coerente con l'Obiettivo Operativo 1.12 e, pertanto, i relativi costi sono stati imputati a valere sulle risorse dell'Obiettivo Operativo medesimo;
- che a seguito di ricognizione, svolta dagli uffici preposti, in merito alle spese inerenti la partecipazione alle manifestazioni fieristiche in Italia e all'estero svoltesi nel corso dell'anno 2009 da imputare all'azione "Mostre, fiere e workshops in Italia e all'estero" di cui al Regolamento attuativo della L.R. 24/84, risulta una disponibilità residua pari ad € 750.660,00, da utilizzare per il sostegno delle altre azioni del medesimo regolamento, con esclusione dei "Grandi Eventi" già definiti con deliberazione di G.R. n. 1064/2009;
- che il vigente Regolamento recante i criteri e le modalità per la concessione dei contributi finanziari in attuazione della L.R. 24/84, nello stabilire all'art. 4 le percentuali di attribuzione dei fondi destinati alla promozione turistica, non ha disciplinato le modalità di erogazione dei fondi non utilizzati per eccedenze superiori al 20%;
- alla U.P.B. 2.9.26 assegnata alla gestione del Settore Sviluppo e Promozione Turismo, risulta appostato il Cap. 4434 denominato "Contributo all'E.P.T. di Salerno" e che tali risorse concorrono al sostegno della strategia di promozione turistica definita dalla Regione per l'anno 2009 e, pertanto, devono essere utilizzate per la realizzazione di iniziative e progetti individuati coerentemente con le linee di indirizzo definite dall'Assessorato;

TENUTO CONTO

- delle difficoltà relative al miglior funzionamento degli Enti stessi derivanti dai minori trasferimenti previsti dal Bilancio 2009;
- dei piani promozionali programmatici presentati dagli Enti Turistici Strumentali per l'anno 2009 e delle relative parziali assegnazioni già definite con la deliberazione n. 1064/09;
- della intrinseca diversità dimensionale delle attività svolte dagli stessi Enti, che nel caso degli E.E.PP.T. di Napoli e Salerno risultano competenti anche delle AA.AA.C.S.T. operanti nell'ambito della rispettiva provincia;

RITENUTO

- pertanto, necessario rideterminare, sommando alla dotazione già esistente le somme resesi disponibili come sopra descritto sull'azione "Mostre, fiere e workshops in Italia e all'estero", le assegnazioni per le azioni previste dal citato regolamento attuativo della L.R. 24/84, nel seguente modo:

• programmi e iniziative promozionali degli EE.PP.T. ed AA.AA.C.S.T.	€ 430.000,00
• iniziative promozionali sul territorio regionale ed extraregionale	€ 1.350.000,00
• attività di intesa con gli EE.PP.T. ed AA.AA.C.S.T.	€ 548.000,00;

- che tale rimodulazione rientra nelle competenze della Giunta Regionale in quanto implica l'esercizio di valutazioni e apprezzamenti politico-discrezionali e involge scelte strategiche dell'Amministrazione relative a interventi non compresi nella gestione funzionale e organizzativa dell'Ente, bensì nell'espletamento delle funzioni di governo;

PROPONE e la Giunta, in conformità, a voti unanimi

DELIBERA

Per le motivazioni espresse in narrativa e che qui si intendono integralmente riportate:

1. di rideterminare nel modo che segue, le assegnazioni per le azioni previste dal regolamento attuativo della L.R. 24/84, sommando alla dotazione già esistente le somme resesi disponibili sull'azione "Mostre, fiere e workshops in Italia e all'estero", come in premessa specificato:

- programmi e iniziative promozionali degli EE.PP.T. ed AA.AA.C.S.T. € 430.000,00
- iniziative promozionali sul territorio regionale ed extraregionale € 1.350.000,00
- attività di intesa con gli EE.PP.T. ed AA.AA.C.S.T. € 548.000,00;

2. di assegnare in favore degli EE.PP.T. ed AA.AA.C.S.T. l'importo complessivo di € 1.228.000,00 per il sostegno di:

- programmi e iniziative promozionali degli EE.PP.T. ed AA.AA.C.S.T.
- attività di intesa con gli EE.PP.T. ed AA.AA.C.S.T.

secondo la ripartizione contenuta nell'Allegato A, che del presente atto costituisce parte integrante;

3. di dare mandato al Dirigente del Settore Sviluppo e Promozione Turismo a predisporre tutti gli atti necessari per l'attuazione di quanto deliberato, con imputazione a valere sulla U.P.B. 2.9.26, Capp. 4402 (per € 978.000,00 - Impegno n. 8112/09) e 4434 (per € 250.000,00 - Impegno n. 8113/09), nonché all'approvazione dell'azione relativa alle iniziative promozionali sul territorio regionale ed extraregionale, per un ammontare complessivo pari a € 1.350.000,00;

4. di inviare il presente atto all'A.G.C. Turismo e Beni Culturali ed al Settore Sviluppo e Promozione Turismo per quanto di competenza, nonché al Settore Stampa, Informazione e Documentazione per la pubblicazione sul B.U.R.C.

Il Segretario

D'Elia

Il Presidente

Bassolino

- All. A -

ENTE PROVINCIALE TURISMO AVELLINO	
Piano promozionale e promo-pubblicità 2009	€ 50.000,00
Totale	€ 50.000,00

ENTE PROVINCIALE TURISMO BENEVENTO	
Piano promozionale e promo-pubblicità 2009	€ 50.000,00
Totale	€ 50.000,00

ENTE PROVINCIALE TURISMO CASERTA	
Piano promozionale e promo-pubblicità 2009	€ 100.000,00
Totale	€ 100.000,00

ENTE PROVINCIALE TURISMO NAPOLI	
Piano promozionale e promo-pubblicità 2009	€ 150.000,00
Iniziative d'intesa	€ 435.000,00
Totale	€ 585.000,00

ENTE PROVINCIALE TURISMO SALERNO	
Piano promozionale e promo-pubblicità 2009	€ 330.000,00
Iniziative d'intesa	€ 45.000,00
Totale	€ 375.000,00

AZIENDA AUTONOMA C.S.T. AMALFI	
Iniziative d'intesa	€ 35.000,00
Totale	€ 35.000,00

- All. A -

AZIENDA AUTONOMA C.S.T. CAPRI	
Iniziative d'intesa	€ 15.000,00
Totale	€ 15.000,00

AZIENDA AUTONOMA C.S.T. NAPOLI	
Iniziative d'intesa	€ 18.000,00
Totale	€ 18.000,00

TOTALE COMPLESSIVO	€1.228.000,00
---------------------------	----------------------

All. A