



Decreto Dirigenziale n. 113 del 02/08/2013

A.G.C. 11 Sviluppo Attività Settore Primario

Settore 2 Interventi per la produz.agr.produz. agro-alim. mercati agr.li consul.merc.

Oggetto dell'Atto:

REG. CE N. 1234/2007 E DEL D.M. DEL 22/07/2010 N. 4123. CAMPAGNA 2013/2014 DM DEL 30/04/2013 " INVITO ALLA PRESENTAZIONE DEI PROGETTI DI PROMOZIONE DEL VINO SUI MERCATI DEI PAESI TERZI" DI CUI AL DRD N. 80 DEL 24/05/2013. GRADUATORIA REGIONALE DEI PROGETTI AMMESSI.

IL DIRIGENTE

PREMESSO

- che il regolamento (CE) n. 1234/2007 del Consiglio, del 22 ottobre 2007, recante organizzazione comune dei mercati agricoli e disposizioni specifiche per taluni prodotti agricoli (regolamento unico OCM), come modificato dal regolamento (CE) del Consiglio n. 491/2009 del 25 maggio 2009, all'articolo 103*septdecies*, prevede un sostegno per la promozione dei vini comunitari nei Paesi terzi;
- che il regolamento (CE) n. 555/2008 della Commissione, del 28 giugno 2008, recante modalità di applicazione del regolamento (CE) n. 479/2008 del Consiglio relativo all'organizzazione comune del mercato vitivinicolo, al capo II, Sezione 1, stabilisce le modalità di attuazione della misura della promozione dei vini sui mercati dei Paesi terzi.

VISTO:

- il Regolamento (CE) n.3/2008 del Consiglio, del 17 dicembre 2007, relativo ad azioni di informazione e di promozione dei prodotti agricoli sul mercato interno e nei Paesi terzi;
- il Decreto del Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali del 22 luglio 2010 n. 4123, relativo a "OCM Vino – Modalità attuative della misura Promozione del vino sui mercati dei Paesi Terzi – Campagne 2010-2011 e seguenti";
- il Decreto del Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali del 27/10/2011 n. 20988, recante modifica del decreto ministeriale del 22 luglio 2010 n. 4123;
- il Decreto del Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali del 16/04/2012 n. 8839, recante modifica del decreto ministeriale del 22 luglio 2010 n. 4123;
- il Decreto del Dipartimento delle Politiche Europee Competitive della Qualità Agroalimentare e della Pesca - Direzione Generale per la promozione della Qualità Agroalimentare PQA VII – n. 7787 del 30 aprile 2013 riguardante "l'invito alla presentazione dei progetti alla misura Promozione dei vini sui mercati dei Paesi Terzi per la campagna 2013/2014 – modalità operative e procedurali";
- Il Decreto del Dipartimento delle Politiche Europee e Internazionali e dello Sviluppo Rurale D.G. delle Politiche Internazionali e dell'Unione Europea PIUE VIII - n. 3525 del 21 maggio 2013 riguardante la ripartizione finanziaria tra le Regioni delle somme relative al Piano nazionale di sostegno del Vino 2013/2014.
- Il Decreto Regionale Dirigenziale n. 80 del 24 maggio 2013 con il quale il Settore IPA ha approvato il bando per la presentazione dei progetti "Promozione del vino sui mercati dei Paesi terzi" ed ha aperto i termini di presentazione dei progetti con scadenza alle ore 14,00 del giorno 28 giugno 2013;
- il Decreto Regionale Dirigenziale n. 98 del 27 giugno 2013 con il quale è stato differito il termine di presentazione dei progetti di Promozione dei Vini sui mercati dei paesi Terzi alle ore 14,00 del giorno 5 luglio 2013;

CONSIDERATO

- alla data di scadenza del 5 luglio 2013 sono pervenuti n. 2 (due) progetti a valere sulla misura "Promozione del vino sui mercati dei Paesi Terzi" per la campagna vitivinicola 2013/2014, per un importo complessivo richiesto di Euro 451.701,89 ed in particolare:

1. **Promozione e informazione del brand “Feudi di S. Gregorio” rappresentativo dei principali vini DOP/IGP della Campania e dei suoi vitigni autoctoni** , presentato dalla Società Feudi di San Gregorio in data 28 giugno n. 465756 per un importo di € 181. 172,12 – durata 12 mesi.
 2. **“VILLA MATILDE – Azioni Promozionali in Cina”** presentato dalla Società Villa Matilde in data 28 giugno n. 46.5714 per un importo complessivo di € 270.529,77 – durata Biennale
- in data 11 luglio 2013, a seguito di formale convocazione del Settore IPA si è riunito il Comitato di valutazione istituito ai sensi del Decreto Regionale Dirigenziale n. 155 del 26 giugno 2009 per la valutazione e verifica dei suindicati progetti presentati per la campagna 2013/2014;
 - a seguito dei lavori istruttori del Comitato di valutazione sono state richiesti, per entrambi i progetti, dei necessari chiarimenti a sostegno della coerenza e congruità delle azioni proposte con le finalità della misura stessa;
 - in data 31 luglio 2013 si è nuovamente riunito il Comitato sopra richiamato per prendere visione della documentazione pervenuta a seguito di formale richiesta di chiarimenti da parte del Settore IPA;
 - che nel corso della suindicata riunione, si è quindi provveduto ad approvare n. 2 domande presentate sulla base dei criteri di priorità stabiliti con il DRD n. 80 del 24/05/2013, di cui all'allegato 1 che costituisce parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

Tenuto conto

- che le risorse finanziarie disponibili a valere sul contributo regionale ammontano ad Euro 2.014.355,00 e pertanto sufficienti a far fronte alle richieste per la campagna 2013/2014 e che al riguardo non necessita predisporre alcuna graduatoria di merito;
- che non si devono impegnare risorse regionali aggiuntive del 10% dei progetti approvati, poiché entrambe le società non ne hanno fatto richiesta;

Ritenuto pertanto

- necessario procedere all'approvazione dei n 2 progetti ammessi, per un importo complessivo di Euro 382.589,22 (di cui il contributo comunitario pari ad Euro 191.294,61), tenendo conto di quanto stabilito dal comitato di valutazione nel corso della riunione del 31 luglio 2013;

Alla stregua dell'istruttoria compiuta dal Settore IPA

DECRETA

Per i motivi richiamati in narrativa che qui si intendono integralmente riportati

1. Di approvare, per le motivazioni e argomentazioni esposte in premessa, i progetti di promozione dei vini sui mercati dei paesi Terzi di cui all'Allegato 1, che costituisce parte integrante e sostanziale del presente provvedimento.
2. Di inviare il presente provvedimento:
 - all'Assessore all'Agricoltura;
 - al SeSIRCA per la divulgazione;

- al Ministero delle politiche agricole, alimentari e forestali;
 - all'AGEA;
 - al Bollettino Ufficiale della Regione Campania a valere come notifica a tutti gli effetti di legge.
- 3.** Avverso il presente provvedimento è ammesso ricorso al TAR, o, in alternativa, ricorso straordinario al Capo dello Stato, rispettivamente entro 60 o 120 giorni dalla pubblicazione del presente atto.

F.to IRLANDO