

Giunta Regionale della Campania

A. G. G. Sviluppo Economico

Settore Promozione ed Informazione del

Sistema Produttivo

REGIONE CAMPANIA

CA. 2013. 0000084 12/08/2013 12.04

Titolo: Aiuti alle Imprese e Sviluppo degli Insediamenti Produttivi

Assegnatorio: Aiuti alle Imprese e Sviluppo degli Insediamenti Produttivi

Classifica: 12.1.22 Fascicolo: 1 del 2013

Progetto esecutivo**Relazione descrittiva "Promozione del Made in Campania"- Made in Campania Expo 2013 – Ariano Irpino (6/8 Settembre 2013).**

Il progetto "Promozione del Made in Campania" intende contribuire alla crescita del sistema produttivo, attraverso la valorizzazione delle numerose eccellenze presenti nel territorio e a migliorare il posizionamento internazionale dei settori tradizionali del Made in Campania.

In particolare, il progetto *de quo* intende definire un insieme di misure orientate a ottenere risultati concreti, con azioni efficaci e chiaramente misurabili volte ad accrescere la competitività dei settori interessati. Il sistema produttivo campano appare in forte difficoltà rispetto alla possibilità di competere adeguatamente sui mercati nazionali ed internazionali e pertanto è necessario che venga rivisto e appare di fondamentale importanza individuare e realizzare strumenti in grado di rivitalizzare le economie territoriali. In tal senso, l'obiettivo primario del presente progetto è quello di attivare un intervento a favore dei sistemi produttivi volto ad affermare il Made in Campania.

Con DGR 100/2013 è stata approvata la scheda di progetto "Promozione del Made in Campania", che prevede, tra le modalità di attuazione degli interventi a favore dei settori produttivi campani, delle filiere, delle competenze e delle aziende campane, selezionare eventi di rilevanza nazionale e internazionale, che, attirando un ingente numero di operatori italiani e stranieri del settore o della filiere, risultano idonei a consentire di gettare le basi per accrescere la competitività dei settori interessati. L'attività prevede anche l'attrazione di buyers internazionali, da realizzare attraverso missioni di incoming e workshop tematici, al fine di far conoscere le eccellenze campane e le PMI dei diversi settori oggetto di intervento, le loro competenze e le potenzialità.

Sulla scorta della succitata Deliberazione e dell'allegata scheda di progetto, con Decreto Dirigenziale n. 24 del 06/08/2013 dell' AGC 12 sono stati individuati alcuni eventi che si svolgeranno nel periodo settembre/dicembre 2013.

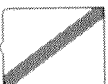
Tra gli eventi individuati dal suddetto Decreto, rientra anche la partecipazione della Regione Campania all'edizione del Made in Campania expo 2013(6/8 ottobre) che si tiene presso il Centro Fieristico "Fiere della Campania", sito ad Ariano Irpino (AV).

Il Centro Fieristico "Fiere della Campania", rappresenta una grande realtà espositiva esistente tra i poli fieristici di Napoli e quello di Bari e rappresenta per il territorio delle province di Avellino e di Benevento - e più in generale per l'intero ambito regionale - una infrastruttura di estrema importanza per la promozione e la valorizzazione delle imprese, in grado di attrarre flussi di espositori e di visitatori che travalicano di gran lunga l'ambito campano, estendendosi al contesto nazionale ed internazionale.

L'edizione del Made in Campania Expo 2013, fiera di rilevanza nazionale, è volta alla promozione e valorizzazione delle produzioni dell'artigianato di qualità, agroalimentare, agroindustria e moda della Campania.

Giunta Regionale della Campania

A. G. G. Sviluppo Economico

Settore Promozione ed Internazionalizzazione del
Sistema Produttivo

La manifestazione, è volta ad accogliere e rendere visibili ad un pubblico nazionale ed estero le eccellenze della produzione Campana, in quanto consente la promozione di importanti filiere produttive regionali sostenendone la visibilità e la competitività, l'attrazione di potenziali clienti nazionali ed esteri.

Risulta evidente che "Made in Campania Expo 2013" è stato selezionato per far sì che si possa far conoscere e promuovere la tradizione dell'artigianato di qualità che da sempre ha caratterizzato tutti i settori produttivi del territorio campano. Basti pensare che l'artigianato campano vanta di antiche tradizioni ed importanti primati in tutti i settori. Grazie a quest'evento sarà possibile mostrare, oltre alle varie tecniche di lavorazione, le caratteristiche principali degli artigiani campani "La creatività", "La particolarità", "La perfezione", tali da rendere originale ed artistico la gamma di prodotti offerti diversificandoli allo stesso tempo.

In uno scenario dedicato alla riscoperta dell'artigianato di qualità non può non essere promosso il settore agroalimentare ed agroindustria campano. Tale settore, anch'esso di origini antichissime, merita di essere promosso al fine di mettere in mostra le eccellenze dei prodotti campani, dalla passata di pomodoro ai torroncini, etc.

All'interno della fiera è prevista anche la degustazione di prodotti tipici campani in quanto negli ultimi anni i distretti agroalimentari italiani hanno subito molto soprattutto la concorrenza proveniente dai paesi in via di sviluppo, i quali però, basando la propria strategia su produzioni a basso costo, vengono meno nel carattere della qualità, offrendo, di contro, prodotti a prezzi molto più bassi, insostenibili da parte delle imprese italiane. Nel contesto attuale, l'unica strada per l'economia agroalimentare italiana, e per il distretto agroalimentare campano in particolare, è quella di puntare sulla qualità dei propri prodotti, valorizzandoli e veicolando quel ventaglio di peculiarità, come la tradizione e il collegamento con il territorio e con l'esperienza produttiva radicata nella zona, inimitabili da parte dei competitors.

Inoltre, l'evento in questione contribuirà a migliorare la conoscenza tra gli attori di sistemi differenti e favorire la creazione di relazioni di fiducia e allo sviluppo del Made in Campania, in settori come quelli dell'artigianato e agroalimentare nel quale la Campania è tradizionalmente protagonista.

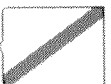
"Made in Campania Expo 2013" si svolge ad Ariano Irpino (AV) per favorire altresì la promozione ed il sostegno allo sviluppo delle aree più interne della Regione Campania.

Essendo i settori agroalimentare/agroindustria e artigianato di qualità, quelli che hanno maggiormente subito la concorrenza delle imprese operanti in aree a basso costo dei fattori della produzione, la Regione Campania al fine di consentire il rilancio competitivo delle imprese dei settori in parola, intende partecipare a tale evento al fine di poter illustrare l'importanza dello sviluppo del Made in Campania, seguendo un approccio mirato alla dislocazione delle operazioni a più basso valore aggiunto, più facilmente imitabili e realizzabili dai competitors nazionali ed esteri a costi inferiori, consentissero di concentrare le risorse su quelle attività che richiedono lo sfruttamento di conoscenze radicate sul territorio e, in quanto tali, di difficile trasferibilità.

Poiché per la selezione delle operazioni, tra i criteri di ammissibilità e quelli di priorità dell'obiettivo operativo 2.6, definiti dalla DGR 879/08, rientrano, rispettivamente, gli interventi volti all'elaborazione di organici percorsi di promozione e di coerenza con l'analisi preventiva di individuazione dei settori e dei mercati strategici in modo coerente alle capacità competitive del sistema produttivo regionale ed alle opportunità di crescita futura(criteri di ammissibilità);gli

Giunta Regionale della Campania

A. G. P. Sviluppo Economico

Settore Promozione ed Informazione del
Sistema Produttivo

interventi che consentono la sostituzione di reti imprenditoriali ed istituzionali che prevedano il coinvolgimento operativo dei soggetti attivi nelle politiche di sviluppo del territorio(criteri di priorità).

La Regione Campania intende partecipare all'evento con un proprio stand istituzionale che evidenzierà il ruolo che i settori dell'agroalimentare/agroindustria e artigianato di qualità, può svolgere nella promozione del proprio territorio e nella promozione di strategie/strumenti che le varie istituzioni possono adottare per far sì che il Made in Campania sia sempre più, punto di riferimento per una rete di relazione tra soggetti pubblici e privati.

All'interno dello stand istituzionale sarà fornito ai vari partecipanti materiale informativo e divulgativo inerenti i settori coinvolti.

Il materiale fotografico(Cd-Rom), che attesti l'avvenuto svolgimento dell'evento, sarà prodotto dalla stessa Regione Campania ed archiviato presso il Settore 03 dell' AGC 12.

Lo stand:

La finalità della partecipazione è quella di rendere visibile il sistema produttivo regionale dei settori di eccellenza in linea con il format di partecipazione "sistemica" perseguito da tutti i partecipanti.

La Regione Campania prevede di partecipare all'evento con uno spazio collettivo di circa 650 mq per circa n. di 50 stand espositivi su cui saranno posti in evidenza il logo della *Repubblica Italiana* e della *Regione Campania*, l'indicazione del fondo strutturale pertinente "FEER", lo slogan "*La tua Campania cresce in Europa*", *il titolo intervento e l'indicazione dell'Obiettivo Operativo 2.6* e all'interno dello stesso sarà allestita una zona meeting e una zona accoglienza.

Nel dettaglio si elencano le attività previste:**a) Attività preliminari:**

- Nolo area e allestimento;
- Predisposizione del materiale promozionale;
- Servizio hostess;
- Attività di comunicazione;

b) Attività promozionali:

- Incontri in fiera con potenziali partners coerenti con i settori produttivi campani che si promuovono, attività di promozione e diffusione di materiale promozionale istituzionale, partecipazione agli incontri bilaterali, eventi promozionali collaterali, etc.

COSTO PRESUNTO

Il costo presumibile da sostenere per la partecipazione della Regione Campania all' evento "Made in Campania expo 2013 – Ariano Irpino(AV)" è pari ad €. 90.030,00 così ripartito:

- Acquisizione area e allestimento della stessa: €. 83.000,00(IVA inclusa);
- Attività di comunicazione: €. 2.500,00;
- loghi istituzionali: €. 2.500,00;
- Servizio hostress: €. 2.000,00;
- Spese generali (contributo AVCP...): €. 30,00;



L'individuazione degli operatori per l'attuazione dell'evento avverrà secondo le procedure di affidamento definite dal Dlgs. 163/2006.

II CRONOPROGRAMMA dell'intervento sarà il seguente:

ATTIVITA'	GIORNI (Mese di settembre 2013)		
	06	07	08
Inizio attività	X		
Presidio area e svolgimento delle attività	X	X	X
Incontri BtoB	X	X	X
Chiusura attività			X

Il Funzionario P. O.
Giuseppe Abbusi

Il Dirigente del Servizio 01
Dr. Sergio Mazzarella