

Progetto esecutivo

Relazione descrittiva “Promozione del Made in Campania- partecipazione a “Food Experience Mondadori”

Il progetto “Promozione del Made in Campania” intende contribuire alla crescita del sistema produttivo, attraverso la valorizzazione delle numerose eccellenze presenti nel territorio e a migliorare il posizionamento internazionale dei settori tradizionali del Made in Campania.

In particolare, il progetto *de quo* intende definire un insieme di misure orientate ad ottenere risultati concreti, con azioni efficaci e chiaramente misurabili volte ad accrescere la competitività dei settori interessati. Il sistema produttivo campano appare in forte difficoltà rispetto alla possibilità di competere adeguatamente sui mercati nazionali ed internazionali. In questo quadro risulta di fondamentale importanza individuare e realizzare strumenti in grado di rivitalizzare le economie territoriali. In tal senso, l'obiettivo primario del presente progetto è quello di attivare un intervento a favore dei sistemi produttivi volto ad affermare il Made in Campania.

Con DGR 100/2013 è stata approvata la scheda di progetto “Promozione del Made in Campania”, che prevede l'organizzazione di iniziative nell'ambito di eventi realizzati sul territorio regionale, nazionale ed internazionale volte a diffondere la conoscenza delle imprese e dei prodotti dei settori campani, potenziando in questo modo la competitività dei settori interessati.

Sulla scorta della succitata Deliberazione e dell'allegata scheda di progetto, con Decreto Dirigenziale n. 24 del 06/08/2013 del Settore 03- AGC 12 è stato approvato il Calendario di Eventi ed Attività per il periodo settembre/dicembre 2013.

Tra gli eventi individuati dal suddetto Decreto, rientra anche la partecipazione della Regione Campania all'evento “Food Experience Mondadori” in programma a Milano (MI) dal 21 al 23 settembre 2013 presso il Nhow. L'evento realizzato porta nel cuore di Milano tre giorni di promozione e informazione, completamente gratuiti al pubblico. L'evento ospita corsi di cucina organizzati, laboratori, degustazioni ed attività organizzate dalle redazioni delle riviste Mondadori di settore

La manifestazione Food Experience Mondadori è strategicamente collocata all'ingresso del WHITE e di conseguenza rappresenta la vera porta d'accesso all'evento di moda, un passaggio obbligato per tutti i visitatori. L'importanza dell'evento deriva dalla sua capacità di attrarre flussi di visitatori, l'edizione precedente ha visto la presenza di oltre 15.000 visitatori, e dei buyer dei multimarca più importanti del mondo.

La partecipazione della Regione Campania intende sfruttare questo innovativo connubio del settore agroalimentare e del sistema moda attraverso una collettiva di aziende che sappiamo rappresentare il Made in Campania nelle produzioni dell'artigianato di qualità, dell'agroalimentare/agroindustria e del sistema moda.

La collettiva campana intende presentare ad un pubblico nazionale ed estero le eccellenze della produzione Campana, in quanto l'evento consente la promozione di importanti filiere produttive regionali sostenendone la visibilità e la competitività anche attraverso l'attrazione di potenziali clienti nazionali ed internazionali.

“Food Experience Mondadori” è stato selezionato, infatti, per la sua rilevanza nazionale ed internazionale nonché per le importanti attività di comunicazione legate

all'evento stesso. L'obiettivo principale è la promozione da un lato della tradizione dell'artigianato di qualità e dei settori più rappresentativi dell'agroindustria campana e dall'altro della tradizione sartoriale campana. Basti pensare che l'artigianato campano vanta antiche tradizioni ed importanti primati in tutti i settori. Grazie a quest'evento sarà possibile mostrare la principale caratteristica del *Made in Campania*, ovvero la capacità di fondere la Tradizione alla Ricerca insieme ad una costante attenzione a tutti i particolari del prodotto e alle fasi di produzione.

In questo contesto, la partecipazione alla manifestazione intende valorizzare i prodotti tipici campani al fine potenziare la loro competitività nei mercati internazionali. In questi ultimi anni, infatti, i prodotti italiani hanno subito soprattutto la concorrenza proveniente dai paesi in via di sviluppo, i quali però, basando la propria strategia su produzioni a basso costo, vengono meno nel carattere della qualità, offrendo, di contro, prodotti a prezzi molto più bassi, insostenibili da parte delle imprese italiane. Nel contesto attuale, l'unica strada per il sistema produttivo campano è, quindi, quella di puntare sulla qualità dei propri prodotti, valorizzandoli e veicolando quel ventaglio di peculiarità, come la tradizione e il collegamento con il territorio e con l'esperienza produttiva radicata nella zona, inimitabili da parte dei competitor.

L'agroalimentare/agroindustria, l'artigianato di qualità e il sistema moda sono i settori che hanno maggiormente subito la concorrenza delle imprese operanti in aree a basso costo dei fattori della produzione. Pertanto la Regione Campania al fine di consentire il rilancio competitivo delle imprese dei settori suddetti, ha programmato la propria partecipazione alla manifestazione "Food Experience Mondadori" al fine di poter illustrare la specificità dell'identità produttiva in Campania, promuovendo i settori ad alto valore aggiunto ed i settori che si basano sull'utilizzo e lo sviluppo di conoscenze radicate sul territorio e, in quanto tali, di difficile trasferibilità, in quanto difficilmente imitabili e realizzabili dai competitor nazionali ed esteri a costi inferiori.

Inoltre, la comunicazione nella testate Ane garantirà la promozione dell'immagine della Campania in tutto il territorio nazionale con una diffusione notevole ad un potenziale pubblico di consumatori.

La partecipazione alla manifestazione è inoltre coerente con la selezione delle operazioni, in quanto tra i criteri di ammissibilità e quelli di priorità dell'obiettivo operativo 2.6, definiti dalla DGR 879/08, rientrano, rispettivamente, gli interventi volti all'elaborazione di organici percorsi di promozione e di coerenza con l'analisi preventiva di individuazione dei settori e dei mercati strategici in modo coerente alle capacità competitive del sistema produttivo regionale ed alle opportunità di crescita futura(criteri di ammissibilità) nonché gli interventi che consentono la costituzione di reti imprenditoriali ed istituzionali che prevedano il coinvolgimento operativo dei soggetti attivi nelle politiche di sviluppo del territorio(criteri di priorità).

La Regione Campania intende, pertanto, partecipare all'evento con un proprio stand istituzionale che evidenzierà il ruolo che i settori dell'agroalimentare/agroindustria, dell'artigianato di qualità e del sistema moda possono svolgere nella promozione del proprio territorio e nella promozione di strategie/strumenti che le varie istituzioni possono adottare per far sì che il *Made in Campania* sia sempre più, punto di riferimento per una rete di relazione tra soggetti pubblici e privati.

All'interno dello stand istituzionale sarà fornito ai vari partecipanti materiale informativo e divulgativo inerenti i settori coinvolti.

Il materiale fotografico(Cd-Rom), che attesti l'avvenuto svolgimento dell'evento, sarà prodotto dalla stessa Regione Campania ed archiviato presso il Settore 03 dell' AGC 12.

Lo stand:

La finalità della partecipazione è quella di rendere visibile il sistema produttivo regionale dei settori di eccellenza in linea con il format di partecipazione "sistemica" perseguito da tutti i partecipanti.

La Regione Campania prevede di partecipare all'evento con uno spazio collettivo di circa 200X110 m per circa n. di 12 stand espositivi su cui saranno posti in evidenza il logo della *Repubblica Italiana* e della *Regione Campania*, l'indicazione del fondo strutturale pertinente "FESR", lo slogan "*La tua Campania cresce in Europa*" e all'interno dello stesso sarà allestita una zona accoglienza.

Nel dettaglio si elencano le attività previste:

a) Attività preliminari:

- Nolo area e allestimento
- servizio hostess
- Attività di comunicazione

b) Attività promozionali:

- incontri in fiera con potenziali partner coerenti con i settori produttivi campani che si promuovono, attività di promozione e diffusione di materiale promozionale istituzionale, partecipazione ad eventi promozionali collaterali, etc.

COSTO PRESUNTO

Il costo presumibile da sostenere per la partecipazione della Regione Campania all'evento

- Acquisizione area e allestimento della stessa: €. 66.550,00
- Attività di comunicazione. €. 5445
- Servizio accoglienza con hostess: €. 605
- Servizi di trasferimento e soggiorno €. 2351,6

L'individuazione degli operatori per l'attuazione dell'evento avverrà secondo le procedure di affidamento definite dal Dlgs. 163/2006.

II CRONOPROGRAMMA dell'intervento sarà il seguente

Attività	01/09/13				
	20	21	22	23	24
Inizio attività	X				
Presidio area e svolgimento delle attività	X	X	X	X	

Promozione ed incontri con i buyer		X	X	X	
Chiusura attività					X

L'attività di comunicazione sulla testata AME sarà successiva

*Il Dirigente del Servizio
Sergio Mazzearella*

*Il Funzionario P.O.
Stefania Caiazzo*