



Giunta Regionale della Campania
A.G.C. Sviluppo Economico

Progetto esecutivo

Relazione descrittiva “Promozione del Made in Campania”

Obuv' Mir Kozhi – Mosca(15/18 Ottobre 2013)

Il progetto “Promozione del Made in Campania” intende contribuire alla crescita del sistema produttivo, attraverso la valorizzazione delle numerose eccellenze presenti nel territorio e a migliorare il posizionamento internazionale dei settori tradizionali del Made in Campania.

In particolare, il progetto *de quo* intende definire un insieme di misure orientate a ottenere risultati concreti, con azioni efficaci e chiaramente misurabili volte ad accrescere la competitività dei settori interessati. Il sistema produttivo campano appare in forte difficoltà rispetto alla possibilità di competere adeguatamente sui mercati nazionali ed internazionali ed è pertanto necessario che venga rafforzato attraverso l'individuazione e la realizzazione di strumenti in grado di rivitalizzare le economie territoriali. In tal senso, l'obiettivo primario del presente progetto è quello di attivare un intervento a favore dei sistemi produttivi, affermando il “Made in Campania” nel mondo.

Con DGR 100/2013 è stata approvata la scheda di progetto “Promozione del Made in Campania”, che prevede, tra le modalità di attuazione degli interventi a favore dei settori produttivi campani, delle filiere, delle competenze e delle aziende campane, selezionare eventi di rilevanza internazionale, che, attirando un ingente numero di operatori italiani e stranieri del settore o della filiere, consentano di gettare le basi per accrescere la competitività dei settori interessati. L'attività prevede anche l'attrazione di buyers internazionali, da realizzare attraverso missioni di incoming e workshop tematici, al fine di far conoscere le eccellenze campane e le PMI dei diversi settori oggetto di intervento, le loro competenze e potenzialità.

Sulla scorta della succitata Deliberazione e dell'allegata scheda di progetto, con Decreto Dirigenziale n.24 del 06/08/2013 dell' AGC 12 sono stati individuati alcuni eventi che si svolgeranno nel periodo settembre/dicembre 2013.

Tra gli eventi individuati dal suddetto Decreto, rientra anche la partecipazione della Regione Campania all'edizione di ottobre 2013 (15/18 ottobre) “Obuv' Mir Kozhi”. Questo evento è l'unico appuntamento, riservato ai più qualificati operatori del settore in Russia per scoprire le collezioni dei più importanti marchi calzaturieri e della pelletteria a livello internazionale. Partecipare all'evento fieristico Obuv' Mir Kozhi significa entrare in uno dei più grandi mercati internazionali della calzatura e della pelletteria attraverso la porta principale, per creare business.

Questo evento fieristico è stato selezionato per creare le condizioni atte a far fronte ai continui cambiamenti degli scenari del mercato globale. Rappresenta, infatti, per il settore una piattaforma strategica per i principali produttori di calzature e pelletteria provenienti da tutto il mondo, contribuendo a migliorare la conoscenza e favorire la creazione di relazioni di fiducia tra gli attori di sistemi differenti. Tale contesto non può che determinare la promozione e lo



Giunta Regionale della Campania
A.G. C. Sviluppo Economico

sviluppo del Made in Campania, in un settore come quello delle calzature e della pelletteria nel quale la Campania ha una forte tradizione.

In Campania sono presenti 5 distretti industriali, dedicati al settore della Moda, che accorpano imprese di piccole e medie dimensioni. Tuttavia, questi registrano la carenza di infrastrutture e servizi tali da assicurare standard sufficienti per una produzione competitiva del "Made in Campania" (dalla tessitura allo stampaggio e alla tintura dei filati, agli accessori e al design, al marchio, all'internazionalizzazione, ecc.).

I distretti del "sistema moda" sono quelli che hanno maggiormente subito la concorrenza delle imprese operanti in aree a basso costo dei fattori della produzione. Pertanto, la Regione Campania al fine di sostenere il rilancio competitivo delle imprese appartenenti ai distretti in parola, intende partecipare a tale evento. L'evento rappresenta un'importante opportunità di sviluppo del "Made in Campania", mirata alla dislocazione delle operazioni a più basso valore aggiunto, più facilmente imitabili e realizzabili dai competitors esteri a costi inferiori e a concentrare, invece, le risorse su quelle attività – sviluppo del design e dello stile, preparazione dei cartamodelli, taglio ecc. – che richiedono l'avvalimento di conoscenze e abilità radicate sul territorio e, in quanto tali, di difficile trasferibilità.

Nel contesto internazionale, la Russia offre un mercato dalle enormi potenzialità commerciali per le imprese internazionali del comparto. La presenza all'evento dell'istituzione regionale, inoltre, costituisce un'interfaccia fondamentale per l'accreditamento dei nostri sistemi di produzione locale, consentendo di diffondere la conoscenza nel mercato russo del settore moda campano, delle loro imprese e dei loro prodotti e di ridurre le distanze tra differenti realtà produttive.

La partecipazione della Regione Campania ad iniziative di successo come "Obuv' Mir Kozhi" contribuisce allo sviluppo della rappresentatività internazionale delle imprese campane del comparto tessile, dell'abbigliamento e delle calzature, ponendo le premesse per lo sviluppo del "Made in Campania" nel mondo.

Ai fini della selezione degli interventi, per l'obiettivo operativo 2.6, sono stati individuati, con la DGR 879/08, i criteri di ammissibilità e quelli di priorità. Tra i primi, rientrano gli interventi volti all'elaborazione di organici percorsi di promozione coerenti con l'analisi preventiva di individuazione dei settori e dei mercati strategici, con le capacità competitive del sistema produttivo regionale, in funzione delle opportunità di crescita futura. Tra i criteri di priorità rientrano gli interventi che consentono la costituzione di reti imprenditoriali ed istituzionali con il coinvolgimento operativo dei soggetti attivi nelle politiche di sviluppo del territorio.

La Regione Campania intende partecipare all'evento con un proprio stand istituzionale con l'obiettivo di porre in risalto il ruolo che il settore della Moda campano può svolgere nella promozione del proprio territorio. Con ciò evidenziando le sinergie strategiche tra le istituzioni e il sistema produttivo campano per accrescere il ruolo e la promozione delle eccellenze del "Made in Campania".



Giunta Regionale della Campania
A.G. C. Sviluppo Economico

Il materiale fotografico(Cd-Rom), che attesti l'avvenuto svolgimento dell'evento, sarà prodotto dalla stessa Regione Campania ed archiviato presso il Settore 03 dell' AGC 12.

Lo stand:

La finalità della partecipazione è quella di dare visibilità al sistema produttivo regionale dei settori di eccellenza in linea con il format di partecipazione "sistemica" perseguito da tutti i paesi partecipanti.

La Regione Campania prevede di partecipare all'evento con uno spazio collettivo di circa 400 mq su cui saranno posti in evidenza il logo della *Repubblica Italiana* e della *Regione Campania*, l'indicazione del fondo strutturale pertinente "*FESR*", lo slogan "*La tua Campania cresce in Europa*", il titolo intervento e l' indicazione dell' Obiettivo Operativo 2.6. All'interno dell'area sarà allestito uno stand riservato alla Regione Campania.

Nel dettaglio si elencano le attività previste:

a. Attività preliminari:

- Nolo area e allestimento
- Prenotazioni aeree e alberghiere
- Predisposizione dei visti consolari
- Interpreti russo-italiano

b) Appuntamenti business:

- Partecipazione eventuali incontri bilaterali

COSTO PRESUNTO

Il costo presumibile da sostenere per la partecipazione della Regione Campania alla fiera "*Obuv' Mir Kozhi* " è pari ad così ripartito:

- Viaggi e alloggio: € 8000
- Acquisizione ed allestimento area : € 143.393,00
- Servizi di interpretariato: € 3500
- IVA: €. 33046,46
- Contributo AVCP €. 30

L'individuazione degli operatori per l'attuazione dell'evento avverrà secondo le procedure di affidamento definite dal Dlgs. 163/2006 e dalla L.R. 3/2007.

Il CRONOPROGRAMMA dell'intervento sarà il seguente:



Giunta Regionale della Campania
A.G.C. Sviluppo Economico

ATTIVITA'	GIORNI (Mese di ottobre 2013)					
	14	15	16	17	18	19
Partenza	X					
Verifica dei luoghi allestiti	x					
Inizio attività		x				
Presidio area e svolgimento delle attività		x	X	X	X	
Chiusura attività					X	
Partenza (rientro in Italia)						X

Il Dirigente Del Servizio 01
Dott. Sergio Mazzearella

Il Funzionario P.O.
Stefania Caiazzo