



Giunta Regionale della Campania
A.G.C. Sviluppo Economico
Settore Promozione e Internazionalizzazione
del Sistema Produttivo

Progetto esecutivo

Relazione descrittiva “Promozione del Made in Campania”

Tarì Mondo Prezioso – Marcianise CE (11/14 Ottobre 2013)

Il progetto “Promozione del Made in Campania” intende contribuire alla crescita del sistema produttivo, attraverso la valorizzazione delle numerose eccellenze presenti nel territorio e a migliorare il posizionamento internazionale dei settori tradizionali del Made in Campania.

In particolare, il progetto *de quo* intende definire un insieme di misure orientate a ottenere risultati concreti, con azioni efficaci e chiaramente misurabili volte ad accrescere la competitività dei settori interessati. Il sistema produttivo campano appare in forte difficoltà rispetto alla possibilità di competere adeguatamente sui mercati nazionali ed internazionali ed è pertanto necessario che venga rafforzato attraverso l'individuazione e la realizzazione di strumenti in grado di rivitalizzare le economie territoriali. In tal senso, l'obiettivo primario del presente progetto è quello di attivare un intervento a favore dei sistemi produttivi, affermando il “Made in Campania” nel mondo.

Con DGR 100/2013 è stata approvata la scheda di progetto “Promozione del Made in Campania”, che prevede, tra le modalità di attuazione degli interventi a favore dei settori produttivi campani, delle filiere, delle competenze e delle aziende campane, selezionare eventi di rilevanza internazionale, che, attirando un ingente numero di operatori italiani e stranieri del settore o della filiere, consentano di gettare le basi per accrescere la competitività dei settori interessati. L'attività prevede anche l'attrazione di buyers internazionali, da realizzare attraverso missioni di incoming e workshop tematici, al fine di far conoscere le eccellenze campane e le PMI dei diversi settori oggetto di intervento, le loro competenze e potenzialità.

Sulla scorta della succitata Deliberazione e dell'allegata scheda di progetto, con Decreto Dirigenziale n.24 del 06/08/2013 dell' AGC 12 sono stati individuati alcuni eventi che si svolgeranno nel periodo settembre/dicembre 2013.

Tra gli eventi individuati dal suddetto Decreto, rientra anche la partecipazione della Regione Campania all'evento “*Il Tarì – Mondo prezioso*” in programma a Marcianise (CE) dal 11 al 14 ottobre 2013. Questo evento rappresenta oggi la manifestazione di settore più importante d'Italia per il mercato del centro sud, coinvolgendo numerose aziende tra le più rappresentative del mondo orafa internazionale e costituendo un appuntamento irrinunciabile per tutte le imprese che desiderano raggiungere la clientela più qualificata proveniente anche dall'Europa e dal resto del mondo.



Giunta Regionale della Campania

A.G.C. Sviluppo Economico

Settore Promozione e Internazionalizzazione

del Sistema Produttivo

Il Tarì – Mondo prezioso è stato selezionato per creare le condizioni atte a far fronte ai continui cambiamenti degli scenari del mercato globale. Rappresenta, infatti, per il settore orafa una piattaforma strategica per i principali produttori di gioielli e preziosi provenienti da tutto il mondo, contribuendo a migliorare la conoscenza e favorire la creazione di relazioni commerciali tra attori di sistemi differenti. Tale contesto non può che determinare la promozione e lo sviluppo del Made in Campania, in un settore, come quello orafa e dei preziosi, nel quale la Campania vanta una antica tradizione.

In Campania sono presenti 5 distretti industriali, dedicati al settore della Moda, che accorpano imprese di piccole e medie dimensioni. Tuttavia, questi registrano la carenza di infrastrutture e servizi tali da assicurare standard sufficienti per una produzione competitiva del "Made in Campania" (dalla tessitura allo stampaggio e alla tintura dei filati, agli accessori e al design, al marchio, all'internazionalizzazione, ecc.).

I distretti del "sistema moda" sono quelli che hanno maggiormente subito la concorrenza delle imprese operanti in aree a basso costo dei fattori della produzione. Pertanto, la Regione Campania, al fine di sostenere il rilancio competitivo delle imprese appartenenti ai distretti in parola, intende partecipare a tale manifestazione. L'evento rappresenta difatti un'importante opportunità di sviluppo del "Made in Campania", mirando alla dislocazione delle operazioni a più basso valore aggiunto, più facilmente imitabili e realizzabili dai competitors esteri a costi inferiori e a concentrare, invece, le risorse su quelle attività, come lo sviluppo del design e dello stile, che richiedono l'utilizzo di conoscenze e abilità radicate sul territorio e, in quanto tali, di difficile trasferibilità.

La partecipazione della Regione Campania ad iniziative di successo come "*Il Tarì – Mondo prezioso*" contribuisce allo sviluppo della rappresentatività internazionale delle imprese campane del comparto orafa ponendo le premesse per lo sviluppo del "Made in Campania" sui principali mercati europei e mondiali.

Ai fini della selezione degli interventi, per l'obiettivo operativo 2.6, sono stati individuati, con la DGR 879/08, i criteri di ammissibilità e quelli di priorità. Tra i primi, rientrano gli interventi volti all'elaborazione di organici percorsi di promozione coerenti con l'analisi preventiva di individuazione dei settori e dei mercati strategici, con le capacità competitive del sistema produttivo regionale, in funzione delle opportunità di crescita futura. Tra i criteri di priorità rientrano gli interventi che consentono la costituzione di reti imprenditoriali ed istituzionali con il coinvolgimento operativo dei soggetti attivi nelle politiche di sviluppo del territorio.

La Regione Campania intende partecipare all'evento con un proprio stand istituzionale con l'obiettivo di porre in risalto il ruolo che il settore della orafa campana può svolgere nella promozione del proprio territorio. Con ciò evidenziando le sinergie strategiche tra le istituzioni e il sistema produttivo campano per accrescere il ruolo e la promozione delle eccellenze del "Made in Campania".

Sarà inoltre realizzato un Workshop di settore che possa evidenziare al pubblico partecipante le potenzialità e le esclusive della produzione campana di gioielli e monili preziosi.



Giunta Regionale della Campania
A.G.C. Sviluppo Economico
Settore Promozione e Internazionalizzazione
del Sistema Produttivo

Il materiale fotografico (Cd-Rom), che attesti l'avvenuto svolgimento dell'evento, sarà prodotto dalla stessa Regione Campania ed archiviato presso il Settore 03 dell' AGC 12.

Lo stand:

La finalità della partecipazione è quella di dare visibilità al sistema produttivo regionale dei settori di eccellenza in linea con il format di partecipazione "sistemica" perseguito da tutti i paesi partecipanti.

La Regione Campania prevede di partecipare all'evento con uno spazio collettivo di circa 160 mq su cui saranno posti in evidenza il logo della *Repubblica Italiana* e della *Regione Campania*, l'indicazione del fondo strutturale pertinente "*FESR*", lo slogan "*La tua Campania cresce in Europa*", il titolo intervento e l' indicazione dell' Obiettivo Operativo 2.6. All'interno dell'area sarà allestito uno stand riservato alla Regione Campania.

Nel dettaglio si elencano le attività previste:

a. Attività preliminari:

- Nolo area e allestimento
- Promozione e organizzazione del workshop di settore

b) Appuntamenti business:

- Partecipazione eventuali incontri bilaterali

COSTO PRESUNTO

Il costo presumibile da sostenere per la partecipazione della Regione Campania alla fiera " // *Tarì – Mondo prezioso* " è pari ad così ripartito:

- Acquisizione ed allestimento area : € 54.400,00
- Organizzazione Workshop: € 10.000,00
- Promozione e comunicazione: € 4.000,00
- Coffee break: € 1.000,00
- IVA (22%): € 15268
- Contributo AVCP € 30

L'individuazione degli operatori per l'attuazione dell'evento avverrà secondo le procedure di affidamento definite dal Dlgs. 163/2006 e dalla L.R. 3/2007.

Il CRONOPROGRAMMA dell'intervento sarà il seguente:



AREA 12 - SETTORE 03

Giunta Regionale della Campania
A.G.C. Sviluppo Economico
Settore Promozione e Internazionalizzazione
del Sistema Produttivo

ATTIVITA'	GIORNI (Mese di ottobre 2013)				
		11	12	13	14
Inizio attività		X			
Presidio area e svolgimento delle attività		X	X	X	X
Organizzazione Workshop				X	X
Realizzazione Workshop					X
Chiusura attività					X

Il Dirigente Del Servizio 01
Dott. Sergio Mazzarella

Il Funzionario P.O.
Stefania Caiazzo