

Serv. 01-Sett. 3 – AGC 12**Progetto esecutivo per la partecipazione ad AEROSPACE & DEFENCE 2013 –
(Torino 23 – 24 ottobre 2013)**

Relazione descrittiva “Promozione del Made in Campania” - Partecipazione della Regione Campania ad “Aerospace & Defence” in programma a Torino dal 23 al 24 ottobre 2013.

Il progetto “Promozione del Made in Campania” intende contribuire alla crescita del sistema produttivo, attraverso la valorizzazione delle numerose eccellenze presenti nel territorio, e a migliorare il posizionamento internazionale dei settori tradizionali del Made in Campania.

In particolare, il progetto *de quo* intende definire un insieme di misure orientate a ottenere risultati concreti, con azioni efficaci e chiaramente misurabili volte ad accrescere la competitività dei settori interessati. Il sistema produttivo campano appare in forte difficoltà rispetto alla possibilità di competere adeguatamente sui mercati nazionali ed internazionali e pertanto è necessario che venga adeguato e appare di fondamentale importanza individuare e realizzare strumenti in grado di rivitalizzare le economie territoriali. In tal senso, l’obiettivo primario del presente progetto è quello di attivare un intervento a favore dei sistemi produttivi volto ad affermare il Made in Campania e le competenze delle aziende campane nel mondo attraverso attività di promozione.

Con DGR 100/2013 è stata approvata la scheda di progetto “Promozione del Made in Campania”, che prevede, tra le modalità di attuazione degli interventi a favore dei settori produttivi campani, delle filiere, delle competenze e delle aziende campane, di selezionare eventi di rilevanza internazionale, che, attirando un ingente numero di operatori italiani e stranieri del settore o della filiere, risultano idonei a consentire di gettare le basi per accrescere la conoscenza e la competitività dei settori interessati. L’attività prevede anche l’attrazione di buyers internazionali, da realizzare attraverso missioni di incoming e workshop tematici, al fine di far conoscere le eccellenze campane e le PMI dei diversi settori oggetto di intervento, le loro competenze e le potenzialità.

Sulla scorta della succitata Deliberazione e dell’allegata scheda di progetto, con Decreto Dirigenziale n. 24 del 06/08/2013 dell’ AGC 12 sono stati individuati alcuni eventi che si svolgeranno nel periodo settembre/dicembre 2013.

Tra gli eventi individuati dal suddetto Decreto, rientra anche la partecipazione della Regione Campania ad “Aerospace & Defense Meetings”.

La quarta edizione di Aerospace & Defense Meetings, unica business convention internazionale in Italia per il settore aerospaziale, si terrà all’Oval Lingotto di Torino il 23 e 24 ottobre 2013. L’evento è una preziosa opportunità per fornitori di prodotti e servizi di incontrare gli uffici acquisti delle principali aziende aerospaziali su agende pre-pianificate e un’occasione per grandi gruppi e *Prime contractors* di individuare nuovi fornitori.

L'evento è un forum di affari prestigioso per l'industria aerospaziale Italiana e internazionale diretto a favorire lo sviluppo, attraverso incontri pre-programmati, di nuove collaborazioni ed opportunità di mercato.

I costruttori e i loro fornitori di primo livello partecipano per incontrare i subfornitori e questi hanno la possibilità di far conoscere le loro capacità tecniche e i loro servizi nell'ambito delle applicazioni civili e della difesa. L'intera industria aerospaziale mondiale partecipa all'evento al fine di esplorare l'Italia e individuare nuove opportunità d'investimento nel Paese. Aerospace & Defense Meetings di Torino si presenta, quindi, come una efficiente piattaforma B2B e l'evento fornisce una notevole opportunità ai partecipanti per identificare potenziali partner, acquirenti e fornitori.

Gli organizzatori, presso l'Oval Lingotto di Torino, predispongono spazi preallestiti per i partecipanti per permettere incontri B2B predefiniti in base a scelte incrociate dei partecipanti su una piattaforma informatica che determina, prima dell'inizio dell'evento, una tabella di incontri. Inoltre sono organizzate conferenze collaterali e workshop di presentazione, da tenere in inglese.

La Regione Campania, attraverso i competenti uffici dell'A.G.C. 12 ha sempre partecipato a tutte le precedenti edizioni dell'evento, organizzando missioni collettive di aziende campane e suscitando, con la sua partecipazione, sempre un notevole interesse e grande attenzione da parte dei partecipanti.

La convention è promossa dalla Camera di Commercio di Torino e organizzata da ABE/BCI Aerospace, in collaborazione con Torino Piemonte Aerospace, Ceipiemonte, ALPS Enterprise Europe Network e con il supporto del Comitato Distretto Aerospaziale Piemonte e l'AIAD.

Nel 2011 sono stati oltre 8.000 gli incontri prefissati tra le imprese, con una media circa 20 per azienda.

Più di 600 le aziende sono state presenti con 360 stand allestiti, oltre 1000 i partecipanti (50% proveniente dall'estero) in rappresentanza di 25 Paesi.

Numerosi sono i Paesi rappresentati, mediante la partecipazione di grandi gruppi e di aziende e numerosi cluster aerospaziali stranieri ed italiani.

L'obiettivo della Regione Campania è quello di promuovere, prodotti e competenze di aziende e consorzi del sopraindicato settore con sede legale in Campania, contribuire alla loro internazionalizzazione e favorire incontri d'affari con gli operatori specializzati sia italiani che stranieri.

La Regione Campania prevede di partecipare all'evento, al fine di promuovere il settore aeronautico campano, con un'area per permettere incontri B2B per 16 aziende e per la Regione, su cui saranno posti in evidenza il logo della Unione Europea, della Repubblica Italiana e della Regione Campania, l'indicazione del fondo strutturale pertinente "FESR", lo slogan "La tua Campania cresce in Europa", il titolo *intervento e l'indicazione dell' Obiettivo Operativo 2.6*.

Nel dettaglio si elencano le attività previste:

a) Attività preliminari:

- Nolo stands e preallestimento
- Prenotazioni aeree e/o ferroviarie e alberghiere
- Predisposizione dei pass per espositori
- Grafica

b) Appuntamenti business:

Partecipazione agli incontri B2B

c) Appuntamenti istituzionali:

Organizzazione workshop di promozione del settore produttivo campano

COSTO PRESUNTO

Il costo presumibile da sostenere per la partecipazione della Regione Campania all'evento "Aerospace & Defense 2013" è pari ad € 48.653,6, (Iva inclusa) per acquisizione stands, preallestimento, grafica, pass, incontri b2b, workshop e di € 2.501,00 (Iva inclusa) per spese di viaggio, vitto, alloggio, transfer, assicurazione, diritti di agenzia per la delegazione della Regione Campania.

- Viaggi, vitto e alloggio, transfer, assicurazione globale, diritti di agenzia: € 2.050,00 (Iva esclusa).
- Acquisizione aree per le aziende, preallestimento delle stesse, accessi, incontri b2b, € 36.160,00 (Iva esclusa).
- Acquisizione area per la Regione Campania: gratuita
- Accessi completi per la delegazione campana: € 720,00 (Iva esclusa)
- Grafica personalizzata : € 2.000,00 (Iva esclusa)
- Workshop € 1.000,00 (Iva esclusa)
- Iva complessiva: € 9.224,60

L'individuazione degli operatori per l'attuazione dell'evento avverrà secondo le procedure di affidamento definite dal D lgs. 163/2006.

Il CRONOPROGRAMMA dell'intervento sarà il seguente:

ATTIVITA'			
	22	23	24
Partenza	X		
Verifica dei luoghi allestiti	X		

Inizio attività		X	
Presidio area e svolgimento delle attività		X	X
Incontri BtoB		X	X
Workshop		X	
Chiusura attività			X
Rientro			X

La Funzionaria del P.O.

Dr.ssa Paola Terribile



Il Dirigente del Servizio 01

Dr. Sergio Mazzarella

