



UNIONE EUROPEA



La tua
Campania
cresce in
Europa



campania
innovazione

Progetto co-finanziato dall'Unione Europea POR FESR 2007 - 2013 Ob. op. 2.1

Campania Innovazione S.p.A.

Agenzia Regionale per la promozione della Ricerca e dell'Innovazione

Cod. Fisc. e P.IVA 04317491217

AVVISO PUBBLICO DI SELEZIONE DI IDEE INNOVATIVE NEL SETTORE DEL DESIGN E DELLA MODA

CREATIVE CLUSTERS IN DESIGN E MODA

PO FESR – REGIONE CAMPANIA 2007/2013 – ASSE 2- OBIETTIVO OPERATIVO 2.1
“PIANO PER IL POTENZIAMENTO DEL SISTEMA REGIONALE DELLA RICERCA – REALIZZAZIONE
DELL'AGENZIA REGIONALE DELL'INNOVAZIONE”

In collaborazione con



**DIPARTIMENTO DI
INGEGNERIA CIVILE / DESIGN /
EDILIZIA / AMBIENTE**



Articolo 1

PREMESSA

Campania Innovazione S.p.A., ente strumentale della Regione Campania per la promozione della ricerca e dell'innovazione, persegue l'obiettivo di sviluppare il tessuto economico del territorio, promuovendo la valorizzazione di idee innovative, l'avvio di nuove iniziative imprenditoriali, favorendo, attraverso l'innovazione di prodotto e di processo, la diversificazione e la crescita di imprese già esistenti.

La mission di Campania Innovazione consiste nella diffusione della cultura dell'innovazione e nella capacità di generare processi virtuosi di sviluppo regionale, operando nel campo dei servizi rivolti al tessuto economico locale, per sostenere la creazione e lo sviluppo di nuove imprese, attivare processi di innovazione economica e trasferimento di know how imprenditoriale al tessuto produttivo, contribuire al sostegno delle politiche di sviluppo locale.

La Regione Campania, su proposta dell'Assessorato alla Ricerca Scientifica, con Deliberazione di Giunta n. 180 del 29.4.2011, ha approvato il "Piano di azione per la Ricerca&Sviluppo, l'Innovazione e l'ICT", rinviando a successive delibere l'approvazione degli interventi a valere su detto Piano.

Con Deliberazione di Giunta Regionale n. 182 del 29.04.2011, sono stati approvati i singoli interventi in materia di ricerca sviluppo ed innovazione a valere sui fondi POR FESR e FSE 2007/13, tra cui figura l'intervento "Realizzazione dell'Agenzia regionale dell'innovazione".

Con Deliberazione di Giunta Regionale n. 387 del 4.08.2011 la Regione Campania ha individuato Campania Innovazione S.p.A. quale soggetto attuatore dell'intervento "Realizzazione dell'Agenzia regionale dell'innovazione" a supporto della politica di sostegno allo sviluppo della ricerca e dell'innovazione regionale, proseguendo nell'azione di stimolo e di rafforzamento della capacità innovativa del territorio.

La Regione Campania, con la Finanziaria Regionale del 2012, ha istituito la Rete Regionale della Ricerca e dell'Innovazione, denominata Campania In.Hub, riconosciuta quale leva di competitività del territorio e strumento di governance del sistema della ricerca e dell'innovazione regionale. Alla rete Campania In.Hub, coordinata da Campania Innovazione, aderiscono le Università, gli enti di ricerca pubblici, le CCIAA, i Parchi Scientifici e Tecnologici, gli incubatori di imprese, le associazioni di categoria e le associazioni di impresa, che insistono sul territorio regionale.

Con Decreto n. 311 del 13.12.2012, a firma del dirigente del Settore Regionale Ricerca Scientifica, Statistica, Controllo Gestione ed Avanzamento Progetti, la Regione Campania ha approvato "Il Piano per il Potenziamento del sistema regionale della Ricerca – Realizzazione dell'Agenzia regionale dell'Innovazione" proposto da Campania Innovazione S.p.A, demandandone alla medesima l'esecuzione.

Il DICDEA - Dipartimento di Ingegneria civile design edilizia ed ambiente, nato nel 2012 dalla fusione dei Dipartimenti di Ingegneria Civile (DIC) e Dipartimento di Industrial Design, Ambiente e Storia (IDEAS), opera principalmente nei settori dell'Ingegneria Civile, Design, Edilizia e Ambiente, da cui la denominazione. Settori strategici sono l'Ingegneria Civile-Edile-Ambientale ed Industrial Design, in cui sono attivi corsi di studio di primo e secondo livello.

L'ADI, Associazione per il Disegno industriale, opera dal 1956 con lo scopo di promuovere e contribuire ad attuare, senza fini di lucro, le condizioni più appropriate per la progettazione di beni e servizi, attraverso il dibattito culturale, l'intervento presso le istituzioni, la fornitura di servizi. Interviene nella progettazione di prodotti, servizi, comunicazione visiva, imballaggio, architettura d'interni e nella progettazione ambientale.

La Fondazione Il Tarì è una struttura per l'alta formazione, dedicata ai temi del design, della ricerca e dell'innovazione. Obiettivo primario è sostenere ed incentivare la cultura locale mediante la difesa e la valorizzazione del Made in Italy su scala globale. Strumenti privilegiati sono i concetti di sostenibilità, gli approfondimenti sull'industrial design e sulla cultura d'impresa. È un laboratorio creativo aperto a visioni innovative e alternative, alla continua ricerca di nuovi linguaggi e tendenze.

Campania Innovazione, pertanto, in virtù delle competenze acquisite nell'erogazione di servizi ed opportunità per la creazione di impresa, la valorizzazione di idee innovative di prodotto/servizio, in collaborazione con il DICDEA, l'ADI e la Fondazione Il Tarì, ha predisposto la call for idea **“Creative Clusters in design e moda”**

Articolo 2

OGGETTO DELL'AVVISO E DESTINATARI

“Creative Clusters in design e moda” è un avviso per raccogliere le migliori idee nel settore moda e design, per supportarle con servizi di innovazione e creazione d'impresa, al fine di accelerare lo sviluppo e la costituzione di “startup”.

L'obiettivo è selezionare un gruppo di giovani talenti nel settore della moda e del design, per accompagnarli in un percorso di valorizzazione dei loro progetti insieme a imprese del settore.

I proponenti possono candidarsi con proposte che:

- prevedano lo sviluppo di prodotti e/o servizi con caratteristiche di innovatività rispetto a prodotti e servizi già presenti sul mercato, utilizzando eventualmente nuove tecnologie (innovazione di prodotto/servizio);
- comportino un miglioramento, in termini qualitativi e di performance, di processi produttivi o introducono nuovi processi produttivi con caratteristiche migliorative rispetto all'esistente (innovazione di processo).

Articolo 3

REQUISITI DI AMMISSIONE

Possono partecipare le persone che, alla data di presentazione della domanda, abbiano compiuto i 18 anni di età.

Possono presentare idee innovative i seguenti soggetti:

- ricercatori/assegnisti di ricerca/dottorandi di Università ed Enti di ricerca interessati a valorizzare i risultati delle proprie ricerche attraverso la costituzione di uno spin-off;
- imprenditori interessati a diversificare la propria attività con l'obiettivo di creare una nuova impresa;
- persone fisiche, singole o in raggruppamento, di qualsiasi età interessate a promuovere e a realizzare un'idea imprenditoriale innovativa.

Non è ammessa la partecipazione con più idee progetto, né singolarmente, né in raggruppamento.

Articolo 4

FINALITA' E FASI DELLA SELEZIONE

La finalità della selezione è ricercare idee innovative nel settore moda e design, che possano avere un impatto significativo e positivo sul territorio regionale.

Il percorso si compone delle seguenti fasi:

Fase 1 - Scouting e Promozione

Promozione dell'avviso pubblico in oggetto per favorire la maggiore partecipazione al bando ed affiancamento dei proponenti per la corretta presentazione della domanda, attraverso i servizi di orientamento di Campania In.Hub, Sportello regionale Ricerca e Innovazione.

Fase 2 - Valutazione e selezione

La commissione selezionerà, sulla base di criteri di valutazione predefiniti nell'avviso, un numero massimo di 10 progetti, i cui proponenti usufruiranno dei servizi di innovazione, creazione e sviluppo di impresa di Campania Innovazione.

Fase 3 - Laboratori e incontri

I proponenti dei progetti selezionati prenderanno parte ad un percorso, costituito da un numero massimo di 5 laboratori creativi e/o incontri con stilisti e designer tra i più importanti in Italia e all'estero. Usfruiranno inoltre, per la durata del progetto, di almeno un incontro settimanale con un tutor di Campania Innovazione.

Fase 4 - Incontro tra talenti e aziende

In questa fase si provvederà a realizzare dei percorsi di coaching/mentoring attraverso l'incontro tra imprese del settore, mature ed esperte, e proponenti, per il trasferimento di competenze ed esperienze agli stessi. Le imprese saranno individuate in relazione ai progetti selezionati.

Fase 5 - Distribuzione progetti/talenti e iter progettuale

In questa fase si provvederà a dare risalto e a diffondere i risultati di metodo del progetto. Saranno redatti due numeri (uno per la moda ed uno per il design) di Creative Clusters in Design e Moda (in doppia lingua), da distribuire sia durante le manifestazioni più importanti di settore (in Italia e all'estero) sia attraverso i partner di progetto. La pubblicazione sarà disponibile anche in formato elettronico.

Il progetto avrà termine il 31.05.2014.

Su accordo tra i proponenti ammessi e Campania Innovazione S.p.A., i servizi potranno essere erogati sia de visu che con gli strumenti di comunicazione telematica (posta elettronica, social network, skype, ecc.), con workshop di approfondimento, con laboratori per la creatività e la strategia imprenditoriale.

Le attività previste dal progetto saranno svolte presso la Scuola di Formazione Il Tarì e/o altre sedi dei partner di progetto.

Articolo 5**COMMISSIONE TECNICA DI VALUTAZIONE**

Ai fini della valutazione delle domande e della predisposizione della relativa graduatoria, è costituita un'apposita Commissione Tecnica di Valutazione, composta da un membro per ciascun partner di progetto. La Commissione potrà avvalersi, per l'attività istruttoria, di rappresentanti qualificati del mondo accademico e della ricerca, da altri esperti competenti in materia di creazione d'impresa nel settore moda e design.

Articolo 6**CRITERI DI VALUTAZIONE E LAVORI DELLA COMMISSIONE**

Le domande presentate a valere sul presente Avviso saranno valutate, previa verifica della regolarità formale della domanda, dalla Commissione Tecnica di Valutazione di cui all'art. 5, che curerà la predisposizione della graduatoria delle domande ammissibili.

La valutazione delle domande, da ascriversi all'autonomia tecnica della Commissione di Valutazione, sarà effettuata dalla stessa sotto la propria responsabilità e a proprio insindacabile giudizio.

La graduatoria dei soggetti ammessi sarà definita dalla Commissione Tecnica di Valutazione sulla base di precisi criteri di valutazione. Per ciascuno di essi, sarà assegnata ad ogni idea una votazione; la somma dei voti costituirà il voto complessivo del progetto, utile al fine della formazione della graduatoria.

I criteri di valutazione e i relativi punteggi massimi sono i seguenti:

CRITERI GENERALI	PUNTEGGIO MASSIMO
Grado di innovatività e creatività dell'idea in termini di innovazione di	50

prodotto e di processo e contenuti creativi	
Fattibilità tecnica dell'idea di impresa in termini di coerenza interna e adeguatezza dell'approccio al mercato	30
Qualità del proponente (conoscenza del settore, esperienza professionale, adeguato mix di competenze)	20
PUNTEGGIO MASSIMO	100

A parità di punteggio tra più business idea sarà selezionata quella presentata dal proponente anagraficamente più giovane o, in caso di raggruppamento, dal raggruppamento che dimostra l'età anagrafica media minore (in questo caso farà fede la compagine dichiarata in sede di domanda). Per essere ammessi, è necessario raggiungere un punteggio minimo di 60.

La graduatoria dei soggetti ammessi sarà pubblicata esclusivamente sul sito internet dell'Agenzia Campania Innovazione agli indirizzi www.agenziacampaniainnovazione.it e www.campaniainhub.it. Tale graduatoria sarà l'unico mezzo ufficiale di pubblicità.

Articolo 7

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Le domande, redatte in base al modello di cui all'*Allegato A - Domanda di partecipazione* del presente Avviso e corredate dall'*Allegato B - Abstract dell'idea progettuale*, disponibile agli indirizzi www.agenziacampaniainnovazione.it e www.campaniainhub.it, dovranno pervenire unitamente alla seguente documentazione:

- 1) Informativa per il trattamento dei dati personali di tutti i proponenti (Allegato C);
- 2) Copia del documento d'identità, debitamente sottoscritto, del proponente e di tutti componenti del raggruppamento, in corso di validità (nel caso di proponenti soggetti giuridici, il documento di identità è quello del relativo legale rappresentante);
- 3) Curriculum vitae di ogni partecipante, debitamente sottoscritto;
- 4) Curriculum aziendale (in caso di imprese), debitamente sottoscritto dal legale rappresentante.

Tutta la documentazione, da produrre sia in versione digitale (su cd-rom o altro idoneo supporto) che cartacea, va inserita in un plico chiuso e sigillato con nastro adesivo trasparente, controfirmato sui lembi di chiusura. Tale documentazione dovrà essere trasmessa al seguente indirizzo:

Campania Innovazione S.p.A., Via Coroglio, 57, cap. 80124 - Napoli.

Sulla busta chiusa, pena l'esclusione, dovrà essere indicato:

- Oggetto: "Creative Clusters in design e moda" di Campania Innovazione. PO FESR Campania 2007/2013, OO 2.1;
- Mittente: *Nome, Cognome, Indirizzo*

Il plico potrà essere recapitato a mano, a mezzo raccomandata con avviso di ricevimento o con altro mezzo idoneo ad assicurarne la consegna (farà fede la data di ricevimento). La mancata ricezione del plico nei termini di cui al presente avviso resta a rischio esclusivo del mittente.

Per la consegna a mano, si precisa che gli uffici osserveranno i seguenti orari: 8.30-14.00 e 14.30-17.00 dal lunedì al venerdì.

La proposta è impegnativa solo per i candidati, potendo Campania Innovazione S.p.A. decidere di non dar seguito all'avviso.

Articolo 8

VALIDITA' DELL'AVVISO

Le domande devono essere inoltrate a partire *dall'11 ottobre 2013 e fino al 15 novembre 2013*. Non saranno accettate le domande pervenute oltre le ore 16.00 del 15 novembre 2013 (non farà fede la data del timbro postale). Campania Innovazione S.p.A. si riserva di prorogare la scadenza ovvero di stabilire ulteriori finestre temporali per la presentazione delle domande, dandone opportuna conoscenza sui siti www.agenziacampaniainnovazione.it e www.campaniainhub.it.

Articolo 9

PROPRIETÀ DEI PROGETTI

Le idee progettuali sono proprietà dei proponenti.

Gli esperti della commissione e i consulenti d'impresa che supporteranno i partecipanti nelle fasi di cui all'art. 4 firmeranno un "non disclosure agreement" a tutela delle idee di business e della loro proprietà intellettuale.

Articolo 10

ADESIONE E ACCETTAZIONI DELLE CONDIZIONI

La partecipazione alla selezione comporta la piena ed incondizionata conoscenza, adesione ed accettazione implicita delle condizioni del presente Avviso in ogni sua statuizione.

L'Ente banditore non assume nessun vincolo nella realizzazione delle idee progettuali selezionate.

Articolo 11

PUBBLICITA' DELL'AVVISO E INIZIATIVE COLLEGATE

Per una migliore diffusione del presente avviso sarà data pubblicità sul BURC, sui siti www.agenziacampaniainnovazione.it e www.campaniainhub.it, sui siti dei partner.

Articolo 12

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

In applicazione del D.lgs. n.196/2003 e del regolamento di attuazione delle norme di tutela delle persone, i dati personali, raccolti da Campania Innovazione S.p.A., titolare del trattamento, saranno utilizzati per le sole finalità inerenti allo svolgimento della selezione di idee, nel rispetto delle disposizioni vigenti.

Articolo 13

ALLEGATI ALL'AVVISO

- Domanda di partecipazione (Allegato A);
- Abstract dell'idea progettuale (Allegato B);
- Informativa per il trattamento dei dati personali di tutti i proponenti (Allegato C);

Articolo 14

DISPOSIZIONI FINALI

Per quanto non previsto nel presente avviso, si fa riferimento alle norme comunitarie, nazionali e regionali vigenti.

Campania Innovazione S.p.A. si riserva, ove necessario, di impartire ulteriori disposizioni e istruzioni che si rendessero necessarie a seguito dell'emanazione di normative comunitarie e/o statali e/o regionali.

Il responsabile del procedimento è la dr.ssa Serena Iossa.

Contatti: email: info@campaniainhub.it - Tel: 081/735 24 47; Fax. 081/735 24 31

Il Presidente

Prof. Giuseppe Zollo



Progetto co-finanziato dall'Unione Europea POR FESR 2007 - 2013 Ob. op. 2.1

ALLEGATO A - IMPRESA

DOMANDA PER LA PRESENTAZIONE DI IDEE DI PRODOTTO E/O DI SERVIZIO

(di cui all'art. 2 dell'Avviso pubblico di selezione di idee innovative *Creative Clusters in Design e Moda*)

Il sottoscritto* nato a* il*
.../.../..... e residente in*..... prov.*, CAP*
via*.....n*....., tel.* fax. e-mail*
..... (casella PEC ☐ CF*....., in qualità di legale rappresentante
della [denominazione e forma giuridica]*.....con sede in*..... alla
via*..... n*... P.I*....., consapevole della responsabilità penale cui può andare
incontro in caso di dichiarazioni mendaci, ai sensi e per gli effetti degli artt. 75 e 76 del D.P.R. 28
dicembre 2000, n. 445,

CHIEDE

di essere ammesso alla selezione di idee innovative nell'ambito dell'Avviso *Creative Clusters in Design e Moda* di Campania Innovazione S.p.A.

DICHIARA

- 1) di candidarsi con l'idea progettuale denominata
- 2) di garantire sotto la propria responsabilità l'originalità dell'idea proposta;
- 3) di non aver presentato, a valere sull'Avviso in intestazione, altre idee progettuali, né singolarmente né partecipando ad altri raggruppamenti di proponenti;
- 4) di non essere dipendente, anche con contratto a termine, né componente degli organi direttivi di Campania Innovazione S.p.A.;

☐ **ha letto ed autorizza** il trattamento dei dati personali di cui all'art. 12 dell'Avviso

ALLEGA

- ✓ Autorizzazione al trattamento dei dati personali (Allegato C)
- ✓ Documento d'identità, firmato in originale, del legale rappresentante;
- ✓ Curriculum vitae del legale rappresentante;
- ✓ Curriculum aziendale;

Data Firma¹

¹ Firma resa autentica allegando copia di documento di identità ai sensi dell'art. 38 del D.P.R. n. 445 del 28 dicembre 2000.



Progetto co-finanziato dall'Unione Europea POR FESR 2007 - 2013 Ob. op. 2.1

ALLEGATO B

ABSTRACT DELL'IDEA PROGETTUALE

ABSTRACT DELL'IDEA DI BUSINESS

[Esplicitare al meglio ciascuno dei punti sotto indicati trasferendo tutte le informazioni ritenute idonee per permettere una corretta valutazione dell'idea/progetto]

Fornire una panoramica dell'idea di business

Titolo del progetto di business

Un titolo che descriva bene il tuo progetto d'impresa, che dovrebbe lasciare ai lettori la capacità di capire cosa si vuole fare in un attimo. Limitato a 140 caratteri.

Riassumi la tua idea

Una sintesi di base della vostra idea, spesso definito come "elevator pitch". Si dovrebbero mettere in evidenza tutti gli aspetti fondamentali della vostra attività in una forma compatta. Sintesi della parte descrittiva

Fornire descrizioni qualitative dell'idea di business

Descrivere la soluzione (prodotti e/o servizi) che stai proponendo

Quale prodotto o servizio offerto dalla tua idea di business risolve una domanda di mercato? Indicare in che modo l'idea risponde alle esigenze di mercato individuate, mettendo in evidenza attuali soluzioni presenti sul mercato e potenziali concorrenti

Definire lo stadio di sviluppo dell'idea imprenditoriale

Indicare lo stato di evoluzione dell'idea: in fase di ricerca di base, di sviluppo precompetitivo, di ricerca industriale, o altro.

Descrivi il tuo vantaggio competitivo e le barriere di ingresso alla tua idea

Gli ostacoli alla concorrenza sono quegli aspetti che ostacolano il tuo ingresso al mercato e la tua sopravvivenza: brevetti, marchi, e segreto industriale, contratti esclusivi con clienti chiave, membri del team e collaboratori. Inoltre ci possono essere aspetti legati alla capacità di raggiungere il mercato o voler creare un nuovo mercato.

Elencare e descrivere il tuo team di gestione

Chi costituisce il tuo team e quale esperienza di lavoro apporta al progetto? Ci sono specialità chiave o esperienze che rendono i tuoi collaboratori estremamente qualificati per poter completare con successo l'idea?

[Allegare eventuale ulteriore materiale di presentazione, anche di natura creativa ed innovativa, volto a rendere più efficace, chiara e "visibile" l'idea-progetto]



Progetto co-finanziato dall'Unione Europea POR FESR 2007 - 2013 Ob. op. 2.1

ALLEGATO C

Informativa per il trattamento dei dati personali di tutti i proponenti

(di cui all'art. 12 dell'Avviso pubblico di selezione di idee innovative *Creative Clusters in Design e Moda*)

Campania Innovazione S.p.A. desidera informarLa che il D.lgs. n. 196 del 30 giugno 2003 ("Codice in materia di protezione dei dati personali") prevede la tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali. Secondo la normativa indicata, questo trattamento sarà improntato ai principi di correttezza, liceità e trasparenza e di tutela della Sua riservatezza e dei Suoi diritti.

Tali dati sono oggetto di trattamento per le seguenti finalità:

- a) Per la gestione dell'iter informativo connesso alle attività e servizi erogati nell'ambito dell'Avviso *Creative Clusters in Design e Moda*, per il quale potrete essere contattati via telefono, e-mail, posta ordinaria;
- b) Per finalità statistiche.

Modalità di trattamento, comunicazione e diffusione:

- 1) I dati verranno trattati principalmente con strumenti elettronici e informatici. Possono venire a conoscenza dei dati in questione in qualità di responsabili o incaricati nostri collaboratori e/o nostro personale dipendente, società enti o consorzi che forniscono alla nostra società servizi di elaborazione dati o che svolgano attività strumentali o complementari a quella della nostra società; da soggetti ai quali la facoltà di accedere ai vostri dati sia riconosciuta da disposizioni di legge o di normative regolamentari o comunitarie; da soggetti cui la comunicazione dei vostri dati sia necessaria o sia comunque funzionale alla gestione dei nostri rapporti.
- 2) I suoi dati non saranno oggetto di diffusione.

Titolare del trattamento dei Suoi dati personali è Campania Innovazione s.p.a. I dati identificativi di tutti i responsabili del trattamento, designati ai sensi dell'articolo 29 del D.lgs.196/2003, sono riportati in un elenco costantemente tenuto aggiornato presso la sede della società. In ogni momento potrà esercitare i Suoi diritti nei confronti del titolare del trattamento, ai sensi dell'art.7 del D.lgs.196/2003, nei limiti ed alle condizioni previste dagli articolo 8, 9 e 10 del citato decreto legislativo, che per Sua comodità riproduciamo integralmente qui di seguito. A tal fine può inoltrare le richieste mediante posta ordinaria presso la sede di Campania Innovazione S.p.A., Ufficio Privacy, via Coroglio 57, 80124 Napoli.

Art. 7 del Decreto Legislativo n.196/2003 - Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti

1. L'interessato ha diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile.
2. L'interessato ha diritto di ottenere l'indicazione:
 - a) dell'origine dei dati personali;
 - b) delle finalità e modalità del trattamento;
 - c) della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici;
 - d) degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato ai sensi dell'articolo 5, comma 2;
 - e) dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati.
3. L'interessato ha diritto di ottenere:
 - a) l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati;



Progetto co-finanziato dall'Unione Europea POR FESR 2007 - 2013 Ob. op. 2.1

- b) la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati;
 - c) l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato.
4. L'interessato ha diritto di opporsi, in tutto o in parte:
- a) per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta;
 - b) al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.

Natura del conferimento

La scrivente / Lo scrivente dichiara di aver ricevuto completa informativa ai sensi dell'art. 13 d.lgs.vo. 196/2003 unitamente a copia dell'art. 7 del decreto medesimo, ed esprime il consenso al trattamento ed alla comunicazione dei propri dati qualificati come personali dalla citata legge nei limiti, per le finalità e per la durata precisati nell'informativa.

☐ Accetto ☐ Non Accetto _____

Se desidera iscriversi alla banca dati di Campania Innovazione, adesione che le consentirà di ricevere anche in futuro a mezzo posta elettronica, ordinaria od a mezzo telefono, notizie relative alle attività di Campania Innovazione, la preghiamo di voler dare esplicito consenso. In tal caso oltre alle finalità descritte in precedenza i dati da Lei forniti verranno trattati anche per le seguenti finalità:

1. invio di materiale informativo a mezzo posta elettronica o invio postale di materiale cartaceo;
2. Inviti a manifestazioni o convegni presso nostra sede a mezzo posta , a mezzo posta elettronica o telefono.

La scrivente /Lo scrivente dichiara di aver ricevuto completa informativa ai sensi dell'art. 13 d.lgs.vo. 196/2003 unitamente a copia dell'art. 7 del decreto medesimo, ed esprime esplicito consenso al trattamento ed alla comunicazione dei propri dati qualificati come personali dalla citata legge nei limiti, per le finalità e precisati nell'informativa, consapevole che tale consenso è facoltativo e non strettamente necessario all'espletamento dei servizi richiesti.

☐ Accetto ☐ Non Accetto _____

Luogo e data _____ Firma _____



Progetto co-finanziato dall'Unione Europea POR FESR 2007 - 2013 Ob. op. 2.1

ALLEGATO A – PERSONA FISICA**DOMANDA PER LA PRESENTAZIONE DI IDEE DI PRODOTTO E/O DI SERVIZIO**(di cui all'art. 2 dell'Avviso pubblico di selezione di idee innovative *Creative Clusters in Design e Moda*)

Il sottoscritto* nato a* il*
.../.../..... e residente in* prov.*, CAP*
via* n*, tel.* fax. e-mail*
..... (casella PEC ☐ CF*, consapevole della responsabilità
penale cui può andare incontro in caso di dichiarazioni mendaci, ai sensi e per gli effetti degli artt.
75 e 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445,

CHIEDE

di essere ammesso alla selezione di idee innovative nell'ambito dell'Avviso *Creative Clusters in Design e Moda* di Campania Innovazione S.p.A.

DICHIARA

1) di candidarsi con l'idea progettuale denominata in qualità di:

☐ **proponente singolo**☐ **rappresentante di raggruppamento**

- 2) di garantire sotto la propria responsabilità l'originalità dell'idea proposta;
3) di non aver presentato, a valere sull'Avviso in intestazione, altre idee progettuali, né singolarmente né partecipando ad altri raggruppamenti;
4) che - in caso di raggruppamento - nessun membro dello stesso si è candidato, sul medesimo Avviso, con altre idee progettuali, né individualmente né con altro raggruppamento;
5) di non essere dipendente, anche con contratto a termine, né componente degli organi direttivi di Campania Innovazione S.p.A.;
6) che - in caso di raggruppamento - nessun membro dello stesso è dipendente, anche con contratto a termine, né componente degli organi direttivi di Campania Innovazione S.p.A.;

☐ **ha letto ed autorizza** il trattamento dei dati personali di cui all'art. 12 dell'Avviso

ALLEGA

- ✓ Autorizzazione al trattamento dei dati personali (Allegato C)
- ✓ Documento d'identità, firmato in originale;
- ✓ Curriculum vitae del proponente/ rappresentante del raggruppamento.

Data Firma¹

¹ Firma resa autentica allegando copia di documento di identità ai sensi dell'art. 38 del D.P.R. n. 445 del 28 dicembre 2000.



Progetto co-finanziato dall'Unione Europea POR FESR 2007 - 2013 Ob. op. 2.1

COMPOSIZIONE RAGGRUPPAMENTO

[per i raggruppamenti, inserire i seguenti dati relativi alle persone partecipanti e gli allegati in elenco]

Nome e Cognome*nato a* il* / / C.F. *.....

- ☐ Documento d'identità, firmato in originale, del proponente in corso di validità;
- ☐ Curriculum vitae proponente;
- ☐ Autorizzazione al trattamento dei dati personali (Allegato C)

Data Firma

Nome e Cognome*nato a* il* / / C.F. *.....

- ☐ Documento d'identità, firmato in originale, del proponente in corso di validità;
- ☐ Curriculum vitae proponente;
- ☐ Autorizzazione al trattamento dei dati personali (Allegato C)

Data Firma

Nome e Cognome*nato a* il* / / C.F. *.....

- ☐ Documento d'identità, firmato in originale, del proponente in corso di validità;
- ☐ Curriculum vitae proponente;
- ☐ Autorizzazione al trattamento dei dati personali (Allegato C)

Data Firma

Nome e Cognome*nato a* il* / / C.F. *.....

- ☐ Documento d'identità, firmato in originale, del proponente in corso di validità;
- ☐ Curriculum vitae proponente;
- ☐ Autorizzazione al trattamento dei dati personali (Allegato C)

Data Firma



Progetto co-finanziato dall'Unione Europea POR FESR 2007 - 2013 Ob. op. 2.1

ALLEGATO B

ABSTRACT DELL'IDEA PROGETTUALE

ABSTRACT DELL'IDEA DI BUSINESS

[Esplicitare al meglio ciascuno dei punti sotto indicati trasferendo tutte le informazioni ritenute idonee per permettere una corretta valutazione dell'idea/progetto]

Fornire una panoramica dell'idea di business

Titolo del progetto di business

Un titolo che descriva bene il tuo progetto d'impresa, che dovrebbe lasciare ai lettori la capacità di capire cosa si vuole fare in un attimo. Limitato a 140 caratteri.

Riassumi la tua idea

Una sintesi di base della vostra idea, spesso definito come "elevator pitch". Si dovrebbero mettere in evidenza tutti gli aspetti fondamentali della vostra attività in una forma compatta. Sintesi della parte descrittiva

Fornire descrizioni qualitative dell'idea di business

Descrivere la soluzione (prodotti e/o servizi) che stai proponendo

Quale prodotto o servizio offerto dalla tua idea di business risolve una domanda di mercato? Indicare in che modo l'idea risponde alle esigenze di mercato individuate, mettendo in evidenza attuali soluzioni presenti sul mercato e potenziali concorrenti

Definire lo stadio di sviluppo dell'idea imprenditoriale

Indicare lo stato di evoluzione dell'idea: in fase di ricerca di base, di sviluppo precompetitivo, di ricerca industriale, o altro.

Descrivi il tuo vantaggio competitivo e le barriere di ingresso alla tua idea

Gli ostacoli alla concorrenza sono quegli aspetti che ostacolano il tuo ingresso al mercato e la tua sopravvivenza: brevetti, marchi, e segreto industriale, contratti esclusivi con clienti chiave, membri del team e collaboratori. Inoltre ci possono essere aspetti legati alla capacità di raggiungere il mercato o voler creare un nuovo mercato.

Elencare e descrivere il tuo team di gestione

Chi costituisce il tuo team e quale esperienza di lavoro apporta al progetto? Ci sono specialità chiave o esperienze che rendono i tuoi collaboratori estremamente qualificati per poter completare con successo l'idea?

[Allegare eventuale ulteriore materiale di presentazione, anche di natura creativa ed innovativa, volto a rendere più efficace, chiara e "visibile" l'idea-progetto]



Progetto co-finanziato dall'Unione Europea POR FESR 2007 - 2013 Ob. op. 2.1

ALLEGATO C

Informativa per il trattamento dei dati personali di tutti i proponenti

(di cui all'art. 12 dell'Avviso pubblico di selezione di idee innovative *Creative Clusters in Design e Moda*)

Campania Innovazione S.p.A. desidera informarLa che il D.lgs. n. 196 del 30 giugno 2003 ("Codice in materia di protezione dei dati personali") prevede la tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali. Secondo la normativa indicata, questo trattamento sarà improntato ai principi di correttezza, liceità e trasparenza e di tutela della Sua riservatezza e dei Suoi diritti.

Tali dati sono oggetto di trattamento per le seguenti finalità:

- a) Per la gestione dell'iter informativo connesso alle attività e servizi erogati nell'ambito dell'Avviso *Creative Clusters in Design e Moda*, per il quale potrete essere contattati via telefono, e-mail, posta ordinaria;
- b) Per finalità statistiche.

Modalità di trattamento, comunicazione e diffusione:

- 1) I dati verranno trattati principalmente con strumenti elettronici e informatici. Possono venire a conoscenza dei dati in questione in qualità di responsabili o incaricati nostri collaboratori e/o nostro personale dipendente, società enti o consorzi che forniscono alla nostra società servizi di elaborazione dati o che svolgano attività strumentali o complementari a quella della nostra società; da soggetti ai quali la facoltà di accedere ai vostri dati sia riconosciuta da disposizioni di legge o di normative regolamentari o comunitarie; da soggetti cui la comunicazione dei vostri dati sia necessaria o sia comunque funzionale alla gestione dei nostri rapporti.
- 2) I suoi dati non saranno oggetto di diffusione.

Titolare del trattamento dei Suoi dati personali è Campania Innovazione s.p.a. I dati identificativi di tutti i responsabili del trattamento, designati ai sensi dell'articolo 29 del D.lgs.196/2003, sono riportati in un elenco costantemente tenuto aggiornato presso la sede della società. In ogni momento potrà esercitare i Suoi diritti nei confronti del titolare del trattamento, ai sensi dell'art.7 del D.lgs.196/2003, nei limiti ed alle condizioni previste dagli articolo 8, 9 e 10 del citato decreto legislativo, che per Sua comodità riproduciamo integralmente qui di seguito. A tal fine può inoltrare le richieste mediante posta ordinaria presso la sede di Campania Innovazione S.p.A., Ufficio Privacy, via Coroglio 57, 80124 Napoli.

Art. 7 del Decreto Legislativo n.196/2003 - Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti

1. L'interessato ha diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile.
2. L'interessato ha diritto di ottenere l'indicazione:
 - a) dell'origine dei dati personali;
 - b) delle finalità e modalità del trattamento;
 - c) della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici;
 - d) degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato ai sensi dell'articolo 5, comma 2;
 - e) dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati.
3. L'interessato ha diritto di ottenere:
 - a) l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati;



Progetto co-finanziato dall'Unione Europea POR FESR 2007 - 2013 Ob. op. 2.1

- b) la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati;
 - c) l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato.
4. L'interessato ha diritto di opporsi, in tutto o in parte:
- a) per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta;
 - b) al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.

Natura del conferimento

La scrivente / Lo scrivente dichiara di aver ricevuto completa informativa ai sensi dell'art. 13 d.lgs.vo. 196/2003 unitamente a copia dell'art. 7 del decreto medesimo, ed esprime il consenso al trattamento ed alla comunicazione dei propri dati qualificati come personali dalla citata legge nei limiti, per le finalità e per la durata precisati nell'informativa.

☐ Accetto ☐ Non Accetto _____

Se desidera iscriversi alla banca dati di Campania Innovazione, adesione che le consentirà di ricevere anche in futuro a mezzo posta elettronica, ordinaria od a mezzo telefono, notizie relative alle attività di Campania Innovazione, la preghiamo di voler dare esplicito consenso. In tal caso oltre alle finalità descritte in precedenza i dati da Lei forniti verranno trattati anche per le seguenti finalità:

1. invio di materiale informativo a mezzo posta elettronica o invio postale di materiale cartaceo;
2. Inviti a manifestazioni o convegni presso nostra sede a mezzo posta , a mezzo posta elettronica o telefono.

La scrivente /Lo scrivente dichiara di aver ricevuto completa informativa ai sensi dell'art. 13 d.lgs.vo. 196/2003 unitamente a copia dell'art. 7 del decreto medesimo, ed esprime esplicito consenso al trattamento ed alla comunicazione dei propri dati qualificati come personali dalla citata legge nei limiti, per le finalità e precisati nell'informativa, consapevole che tale consenso è facoltativo e non strettamente necessario all'espletamento dei servizi richiesti.

☐ Accetto ☐ Non Accetto _____

Luogo e data _____ Firma _____