

DISCIPLINARE PER LO START-UP DELLO PROGETTO DELLA CAMERA DELLA MODA E DEL DESIGN DELLA CAMPANIA

Art.1

Ai sensi della Legge Regionale n. 5 del 06/05/2013, art. 1 comma 68, è dato avvio al progetto di start-up della *Camera della Modale e del Design della Campania*.

Art. 2

Il Progetto *Camera della Moda e del Design della Campania* si propone di:

- Proporre forme di cooperazione interistituzionale al fine di creare le condizioni di insediamento e sviluppo delle imprese nei settori affini;
- Affiancare le imprese nella pianificazione e realizzazione di progetti di internazionalizzazione;
- Rilanciare e potenziare il giacimento culturale del settore moda campano valorizzando le radici culturali con il recupero dei marchi storici e delle tradizioni e la promozione dei processi di innovazione;
- Elaborare strumenti agevolativi mirati al trasferimento tecnologico ed al sostegno delle attività delle start Up;
- rappresentare i più alti valori della moda, del design e dello stile campani e di tutelare, diffondere e potenziare l'immagine della moda campana sia in Italia che all'estero;
- valorizzare attraverso i più alti valori della moda le località più rinomate della Campania già affermate con brand turistico di livello internazionale (come ad Es. Capri – Costiere Sorrentina/Amalfitana ecc.);
- promuovere l'attività di ricerca e la sperimentazione nei vari ambiti inerenti la Moda e il Design;
- migliorare la conoscenza e la riconoscibilità del settore.

Art. 3

Per il perseguimento degli obiettivi di cui all'art. 2, il Progetto *Camera della Moda e del Design della Campania* può:

- promuovere sul territorio internazionale, nazionale, regionale, lo sviluppo della moda e del design mediante l'organizzazione di sfilate e manifestazioni di moda, di convegni, congressi e mostre in genere e mediante l'adozione di ogni iniziativa volta alla miglior conoscenza dei problemi concernenti i settori interessati;
- recuperare manifestazioni storiche di successo da valorizzare nel circuito nazionale e/o internazionale;
- promuovere la partecipazione delle aziende ad eventi di forte impatto e richiamo internazionale, nel rispetto delle manifestazioni già esistenti;
- elaborare strumenti agevolativi mirati al trasferimento tecnologico ed al sostegno di attività di start up;
- creare relazioni permanenti il progetto *Camera della moda e del design della Campania* e i più rappresentativi Istituti Scolastici / Università campane, italiane ed estere, per promuovere progetti di studio e ricerca sullo stile, sul costume, sul design e sulla moda, eventualmente istituendo borse di studio internazionali;

Art. 4

Per la realizzazione delle attività del Progetto *Camera della Moda e del Design della Campania* si avvale, sotto il profilo gestionale, di un Advisory Board.

L'Advisory Board si compone di un numero di 5 membri nominati con Decreto del Presidente della Giunta regionale della Campania, su proposta dell'Assessore alle Attività Produttive tra esponenti del settore design e moda di comprovata esperienza e competenza a livello nazionale e/o

internazionale, scelti anche tra rappresentanti del mondo accademico, della ricerca e delle associazioni di categoria. La partecipazione a tale organismo è a titolo gratuito.

Art. 5

Il Progetto *Camera della Moda e del Design della Campania* è attuato da una società *in house* della Regione Campania.

Art. 6

Il Progetto *Camera della Moda e del Design* segue le direttive impartite dal Advisor Board di cui all'art. 4 del presente disciplinare.