



Decreto Dirigenziale n. 744 del 16/12/2013

Dipartimento 52 - Dipartimento della Salute e delle Risorse Naturali

Direzione Generale 6 - Direzione Generale per le politiche agricole, alimentari e forestali

Oggetto dell'Atto:

FEP CAMPANIA 2007-2013 - MISURA 3.4 - SVILUPPO DI NUOVI MERCATI E CAMPAGNE RIVOLTE AI CONSUMATORI. APPROVAZIONE LINEE DI INDIRIZZO REGIONALI 2014-2015, AFFIDAMENTO INCARICO A DIGITCAMPANIA SCARL E APPROVAZIONE RELATIVA CONVENZIONE, ASSEGNAZIONE SOMMA DI EURO 2100000,00 CUP: B69D13000310009

IL DIRIGENTE

PREMESSO che:

- a. con Regolamento CE n.1198/2006 del consiglio del 27 luglio 2006, è stato istituito il Fondo Europeo per la Pesca, «FEP», ed è stato definito il quadro degli interventi di sostegno della Comunità a favore dello sviluppo sostenibile del settore della pesca, delle zone di pesca e della pesca nelle acque interne per il periodo 2007-2013;
- b. con Regolamento CE n. 498/2007 della Commissione del 26 marzo 2007 sono state disciplinate le modalità di applicazione del regolamento (CE) n. 1198/2006 del Consiglio relativo al Fondo Europeo per la Pesca;
- c. con Decisione della Commissione europea CCI2007IT14FPO001 del 19/12/2007 è stato approvato il Piano Strategico Nazionale per il Settore della pesca;
- d. con Decisione della Commissione europea C(2007)6792 del 19.12.2007 è stato approvato il Programma Operativo nazionale pesca;
- e. ai sensi dell'art. 58 paragrafo 2, del Reg. (CE) n. 1198/2006, il Programma Operativo Nazionale Pesca 2007/2013 individua le Regioni quali Organismi Intermedi che, per delega dell'A.d.G. e dell'A.d.C. Nazionale, sono i responsabili territoriali dell'attuazione di alcune misure del Programma Nazionale;
- f. la Giunta Regionale della Campania, in qualità di Organismo Intermedio, con deliberazione n. 197 del 28/01/2008 ha formulato la presa d'atto del Programma Operativo Nazionale Pesca 2007/2013;
- g. con DGR del 06.08.2008, n. 1347, è stato adottato il piano finanziario delle risorse di competenza regionale cofinanziate dal FEP per l'intero periodo di programmazione per misura e per riparto annuale;
- h. con DGR del 30/05/2008, n. 942, sono state approvate le *"Linee d'azione regionali per lo sviluppo della pesca e dell'acquacoltura - 2007-2013"* ed è stata individuata la Regione Campania quale beneficiario della misura 3.4 *"Sviluppo di nuovi mercati e campagne rivolte ai consumatori"*;
- i. con L. R. del 6/5/2013, n. 5, è stato istituito il *"Fondo IVA FEP Campania per la pesca"* (art. 1 c. 157);

Rilevato che:

- a. la misura 3.4 del FEP Campania 2007/2013 è destinata all'attuazione di una politica di qualità, di valorizzazione, di promozione e di sviluppo di nuovi mercati per i prodotti della pesca e dell'acquacoltura, e consente di finanziare tra gli altri i seguenti interventi:
 - a.1. campagne di promozione regionali, nazionali e transnazionali dei prodotti della pesca e dell'acquacoltura;
 - a.2. campagne di comunicazione finalizzate a migliorare l'immagine dei prodotti della pesca e dell'acquacoltura e l'immagine del settore della pesca;
- b. l'UOD Pesca, Acquacoltura e Caccia ex Settore per il Piano Forestale Generale, al fine di attuare la Misura 3.4 del FEP Campania 2007/2013, ha predisposto, col supporto dell'UOD Tutela della Qualità, Tracciabilità dei Prodotti Agricoli e Zootecnici - Servizi di Sviluppo Agricolo, un programma di massima, di comunicazione e promozione denominato *"Linee di indirizzo regionali"* contenente le linee di attività da realizzare per gli anni 2014 e 2015 nonché il relativo piano finanziario per complessivi € 2.100.000,00 IVA compresa;

Dato Atto che per l'attuazione del suddetto programma, è necessario individuare una società/organismo in possesso delle competenze tecniche e delle professionalità adeguate ad ideare, elaborare e successivamente realizzare, alla stregua delle suddette *"Linee di indirizzo regionali"*, un progetto dettagliato di attività di comunicazione e promozione finanziabili con la misura 3.4 del FEP Campania 2007/2013;

Considerato che DigitCampania scarl è la società in house che senza fini di lucro svolge, nell'interesse e a servizio della collettività di riferimento, della Regione Campania e degli altri Enti (pubblici) soci e nel rispetto dei fondamentali principi di efficienza, efficacia, economicità e trasparenza, fra l'altro le seguenti funzioni:

- a. progettazione, realizzazione e gestione d'interventi e progetti per la diffusione della Società dell'informazione e dei Media e dei connessi servizi, con particolare riguardo ai temi di innovazione tecnologica, PA digitale e comunicazione istituzionale, anche avvalendosi di soggetti terzi;
- b. assistenza tecnica, consulenza strategica e gestione amministrativa di supporto alla progettazione e attuazione di piani, programmi e interventi promossi dalla Regione Campania e dagli altri Enti (pubblici) soci;
- c. valutazione, monitoraggio e coordinamento. La società, su incarico della Regione Campania e degli altri Enti (pubblici) soci, formula pareri sulla coerenza strategica, sulla congruità economica e tecnica degli interventi e dei contratti relativi all'acquisizione di beni e servizi in materia di Società dell'informazione e Media, con particolare riferimento ai settori dell'innovazione tecnologica, della PA digitale e della comunicazione istituzionale. Svolge attività di monitoraggio ed effettua valutazioni, preventive e successive, sull'esecuzione dei suddetti interventi e contratti;
- d. animazione, assistenza e formazione. La società, su incarico della Regione Campania e degli altri Enti (pubblici) soci, svolge attività volte al rafforzamento della Società dell'informazione e dei Media e al sostegno della domanda, sia pubblica che privata, anche mediante azioni di animazione, affiancamento e formazione svolgendo fra l'altro attività di:
 - d.1. comunicazione, informazione e pubblicazioni istituzionali con prevalente utilizzo di media tecnologicamente innovativi, con particolare riguardo ad attività funzionali a iniziative di comunicazione e informazione istituzionale multimediale e integrata (ricerche di mercato, *marketing analysis*, *digital marketing*, pianificazione media, marketing strategico e territoriale, acquisto di spazi pubblicitari);
 - d.2. sostegno, innovazione e qualità sia nella produzione di contenuti che nella loro diffusione tramite: edizioni di supporto e registrazioni sonore; attività di produzione audiovisiva digitale, on air, on-line e off-line, tecnologie digitali di supporto all'audiovisivo;

Tenuto conto che:

- a. secondo lo Statuto - art. 4 e 4 bis:
 - a.1. la Società DigitCampania scarl presenta le caratteristiche di organismo di diritto pubblico, ai sensi della vigente normativa nazionale e comunitaria con personalità giuridica;
 - a.2. la Società è istituita per soddisfare specificatamente bisogni di interesse generale della collettività territoriale di riferimento, anche a carattere non commerciale o industriale;
 - a.3. l'attività della Società è finanziata in modo maggioritario dall'amministrazione che aggiudica;
 - a.4. la gestione è soggetta al controllo della Regione ai sensi dello Statuto o mediante apposite norme inserite nelle convenzioni di affidamento;
 - a.5. gli organi di amministrazione e di vigilanza sono costituiti da membri dei quali più della metà è designata dalla Regione;
 - a.6. la parte più importante delle attività della Società è con la Regione (dovendosi ritenere l'attività come sinonimo di entrate / ricavi e impegno di risorse e di mezzi);
 - a.7. la società non può svolgere prestazioni a favore di altri soggetti pubblici o privati diversi dai soci, né in affidamento diretto, né con gara e non può partecipare ad altre società od enti;
- b. con nota del 14/11/2013, prot. n. 0778992, la U.O.D. 52-06-08 Pesca, acquacoltura e caccia della Direzione Generale Politiche Agricole Alimentari e Forestali, anche in ragione della recente approvazione della L.R. n. 15 del 30/10/2013 ha chiesto all'Amministratore unico della Società in House DigitCampania scarl la disponibilità a ricevere l'affidamento per la realizzazione e attuazione del Piano di Comunicazione di dettaglio della Misura 3.4 del FEP Campania 2007/2013;
- c. la Società in house DigitCampania con nota del 14/11/2013, protocollo n. 131114169, ha dichiarato la propria disponibilità all'incarico di specie;

- d. l'obiettivo del presente affidamento è quello di garantire all'Ente Regione l'apporto tecnico nel campo del "sapere multimediale" e in tal senso la società in house DigitCampania s.c a r.l. si configura quale strumento operativo, dell'Ente regionale, in possesso delle competenze tecniche e specialistiche per l'attività di comunicazione e promozione afferenti alla Misura 3.4 del FEP Campania 2007/2013;
- e. ricorrono i presupposti per l'affidamento in house alla Società DigitCampania delle attività di comunicazione e promozione afferenti alla Misura 3.4 del FEP Campania 2007/2013;
- f. la Società DigitCampania è, in particolare, assoggettata al controllo analogo e rientra nel novero dei soggetti esentati dall'obbligo dell'informativa antimafia ai sensi del D.Lgs 159/2011 articolo 83 comma 3;
- g. non è stato necessario predisporre il d.u.v.r.i., in quanto, per le attività relative alla fornitura oggetto del presente contratto non ricorre l'obbligo di cui al 3° comma dell'art. 26 del D.Lgs 81/2008 e aggiornato dal D.Lgs 106/2009;
- h. per la Società DigitCampania scarl (identificativo prot. n. 26368863 del 16.09.2013) è stato acquisito in data 18.10.2013 il Documento Unico di Regolarità Contributiva che attesta la regolarità della Società nei pagamenti e negli adempimenti previdenziali, assistenziali e assicurativi nonché in tutti gli altri obblighi previsti dalla normativa vigente nei confronti di INPS e INAIL, in corso di validità;
- i. l'affidamento oggetto della presente convenzione resta escluso dall'applicazione della normativa sui flussi finanziari, sulla movimentazione in denaro dalla Regione verso la Società in quanto come indicato nella Determinazione n. 4 del 7 luglio 2011 dell'AVCP: "Devono ritenersi, parimenti, escluse dall'ambito di applicazione della legge n. 136/2010 le movimentazioni di danaro derivanti da prestazioni eseguite in favore di pubbliche amministrazioni da soggetti, giuridicamente distinti dalle stesse, ma sottoposti ad un controllo analogo a quello che le medesime esercitano sulle proprie strutture (cd. affidamenti in house); ciò in quanto, come affermato da un orientamento giurisprudenziale ormai consolidato, in tale caso assume rilievo la modalità organizzativa dell'ente pubblico, risultando non integrati gli elementi costitutivi del contratto d'appalto per difetto del requisito della terzietà", e che la presente convenzione prevede che la Società osserverà la normativa sulla tracciabilità dei flussi finanziari, quando la stessa per eseguire le forniture dovesse affidare a terzi appalti, rivestendo in tal caso la qualifica di stazione appaltante;
- j. è stato generato per l'affidamento oggetto della presente convenzione il CUP B69D13000310009;

Preso Atto:

- a. della certificazione della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Napoli, acquisita al protocollo dell'UOD Tutela della qualità, tracciabilità dei prodotti agricoli e zootecnici servizi di sviluppo agricolo ex Settore S.I.R.C.A. al n. 0030700 del 11/10/2013, da cui risulta che la Società DigitCampania è iscritta alla Sezione Ordinaria del Registro delle Imprese dal 03/04/2003 con R.E.A n. 693621;
- b. dello schema di convenzione, allegato al presente provvedimento, che riproduce analogo schema di convenzione già sottoposto per il parere all'ex Settore Avvocatura, che si esprime con nota prot. n. 0681205 del 9/9/2011;

RITENUTO di:

- a. dover attuare un Piano di Comunicazione e Promozione nel biennio 2014-2015 nell'ambito della Misura 3.4 "Sviluppo di nuovi mercati e campagne rivolte ai consumatori" del FEP Campania 2007;
- b. approvare il programma di massima, di comunicazione e promozione, denominato "*Linee di indirizzo regionali*", predisposte dall'U.O.D. Pesca, Acquacoltura e Caccia, con il supporto dell'U.O.D. Tutela della Qualità, Tracciabilità dei Prodotti Agricoli e Zootecnici - Servizi di Sviluppo Agricolo, per una spesa complessiva di € 2.100.000,00;
- c. affidare l'attuazione del suddetto programma alla Società DigitCampania scarl con sede legale in Napoli alla Via Santa Lucia 81 (NA) -Codice Fiscale e Partita IVA 04427991213;
- d. approvare lo schema di convenzione che regola i rapporti tra la Regione Campania e Digit Campania scarl per l'affidamento di specie;

- e. impegnare la somma di € 2.100.000,00 in favore di DigitCampania scarl, di cui € 1.721.311,48 a titolo di imponibile a carico del Capitolo 2500 del bilancio regionale per l'esercizio finanziario 2013 ed € 378.688,52 a titolo di IVA, a valere sulle risorse del Capitolo 2501 del bilancio regionale per l'esercizio finanziario 2013;
- f. incaricare l'U.O.D. Tutela della Qualità, Tracciabilità dei Prodotti Agricoli e Zootechnici - Servizi di Sviluppo Agricolo del supporto tecnico e amministrativo per l'attuazione delle attività secondo le modalità stabilite nella convenzione;

VISTE

- a. la L.R. 7/02 art. 32,
- b. la D.G.R. n. 170 del 03/06/2013 di Approvazione del Bilancio Gestionale per gli anni 2013, 2014 e 2015;
- c. la L.R. n. 5 del 6 maggio 2013 "Disposizioni per la formazione del bilancio annuale 2013 e pluriennale 2013 – 2015 della Regione Campania (legge finanziaria regionale 2013);
- d. la L.R.n. 6 del 6 maggio 2013 "Bilancio di previsione della Regione Campania per l'anno finanziario 2013 e bilancio pluriennale per il triennio 2013-2015";
- e. la DGR n. 339 del 08/08/2013 per l'AGC 11 "Patto di stabilità interno anno 2013 – Determinazioni";
- f. la legge n° 136 del 13 agosto 2010, art. 3 comma 7;

DECRETA

Per le motivazioni espresse in narrativa, che si intendono integralmente riportate nel presente dispositivo di:

- 1. attuare un Piano di Comunicazione e Promozione nel biennio 2014-2015 nell'ambito della Misura 3.4 "Sviluppo di nuovi mercati e campagne rivolte ai consumatori" del FEP Campania 2007;
- 2. di approvare il programma di massima, di comunicazione e promozione, denominato "*Linee di indirizzo regionali*", predisposte dall'UOD Pesca, Acquacoltura e Caccia, con il supporto dell'UOD Tutela della Qualità, Tracciabilità dei Prodotti Agricoli e Zootechnici - Servizi di Sviluppo Agricolo, per una spesa complessiva di € 2.100.000,00 IVA inclusa, allegato al presente provvedimento quale parte integrante e sostanziale;
- 3. di affidare l'attuazione del suddetto programma alla Società DigitCampania scarl con sede legale in Napoli alla Via Santa Lucia 81 (NA) -Codice Fiscale e Partita IVA 04427991213, subordinando l'avvio delle attività alla stipula della Convenzione secondo le modalità in essa stabilite;
- 4. di approvare lo schema di convenzione che regola i rapporti tra la Regione Campania e Digit Campania scarl per l'affidamento di specie, allegato al presente provvedimento quale parte integrante e sostanziale;
- 5. di incaricare l'UOD Tutela della Qualità, Tracciabilità dei Prodotti Agricoli e Zootechnici - Servizi di Sviluppo Agricolo del supporto tecnico e amministrativo per l'attuazione delle attività secondo le modalità stabilite nella convenzione;
- 6. di impegnare la somma di € 2.100.000,00 in favore di DigitCampania scarl, di cui € 1.721.311,48 a titolo di imponibile a carico del Capitolo 2500 del bilancio regionale per l'esercizio finanziario 2013 e € 378.688,52 a titolo di IVA a valere sulle risorse del Capitolo 2501 del bilancio regionale per l'esercizio finanziario 2013;
- 7. di far gravare l'impegno di euro 1.721.311,48 a titolo di imponibile sul capitolo 2500, esercizio finanziario 2013, codice di bilancio 2.03.02, codice gestionale 2324, secondo la seguente transazione elementare, di cui alla DGR n. 170/2013 e ss. mm. e ii:

Capitolo	Missione	Progr.	TIT DPCM	Macro Aggr.	IV Livello del piano dei conti	COFOG	Codice identificativo spesa UE	SIOPE (codice bilancio)	SIOPE (codice gestionale)
2500	16	03	2	203	2.03.03.03.000	04.2	3	2.03.02	2324

8. di far gravare l'impegno di euro 378.688,52 a titolo di IVA sul capitolo 2501, esercizio finanziario 2013, codice di bilancio 2.03.02, codice gestionale 2324, secondo la seguente transazione elementare, di cui alla DGR n. 170/2013 e ss. mm. e ii:

Capitolo	Missione	Progr.	TIT DPCM	Macro Aggr.	IV Livello del piano dei conti	COFOG	Codice identificativo spesa UE	SIOPE (codice bilancio)	SIOPE (codice gestionale)
2501	16	03	2	203	2.03.03.03.000	04.2	4	2.03.02	2324

9. di precisare che la spesa prevista dal presente provvedimento è urgente e indifferibile perchè connessa all'attuazione del Fondo Europeo della Pesca Campania 2007/2013;
10. rinviare le liquidazioni e pagamenti in favore di DigitCampania scarl secondo le modalità prescritte dall'allegata Convenzione;
11. di trasmettere il presente provvedimento:
- 11.1. all'Assessore all'Agricoltura;
 - 11.2. alla Società DigitCampania scarl;
 - 11.3. alla D.G. Risorse Finanziarie, UOD 04 Gestione delle Spese Generali;
 - 11.4. all'U.O.D. 14 Gestione economico – contabile e finanziaria in raccordo con la D.G. Risorse Finanziarie;
 - 11.5. all'UDCP Segreteria di Giunta - Ufficio V – Bollettino Ufficiale B.U.R.C. ai fini della Pubblicazione, ai sensi del D. Lgs. n. 33/2013, artt. 26 e 27;
 - 11.6. all'UDPC Segreteria di Giunta – Ufficio III Affari Generali – Archiviazione Decreti Dirigenziali Filippo DIASCO