

A.G.C. 13 - Turismo e Beni Culturali - Deliberazione n. 572 del 27 marzo 2009 – "Campania Arte>Card Plus" - "Itinerari Baia di Napoli" - Progetto Attività Aprile - Dicembre 2009 - Approvazione (Con allegati).

PREMESSO CHE:

- la Giunta Regionale della Campania, in relazione alle proprie competenze in materia di valorizzazione dei beni culturali, ha promosso, d'intesa con le Amministrazioni statali e comunali competenti, un progetto sperimentale di integrazione trasporti e sistemi museali attivi nel territorio metropolitano della città di Napoli denominato "Napoli Arte Card", in conformità alle disposizioni normative in materia stabilite dal D.M.507/97 nonché dal D.Lgs.490/99 e successivamente dal D.Lgs.42 /04;
- successivamente la predetta iniziativa è stata estesa ai Musei e ai Siti Archeologici dell'Area Flegrea e all'intero territorio regionale;
- la Giunta Regionale della Campania, quale soggetto promotore dell'iniziativa in questione, ha messo a disposizione, negli anni con successive deliberazioni, i finanziamenti per le attività di cui sopra, riservandosi la titolarità dell'emissione della carta e i diritti esclusivi sul relativo uso, nonché di tutti i diritti relativi al marchio e agli altri caratteri distintivi;
- in data 5.2.2009, la Regione Campania, la Direzione Regionale per i Beni Culturali e Paesaggistici della Campania, il Consorzio UNICOCAMPANIA e la SCABEC S.p.a. hanno sottoscritto il Protocollo d'Intesa di cui alla D.G.R. n. 104 del 23.1.2009, con il quale si è inteso superare la fase della sperimentazione del Sistema *Campania>ArteCard* e pervenire alla individuazione di modalità definitive di funzionamento;
- con la predetta D.G.R. n. 104/2009 è stato precisato che il predetto Protocollo d'Intesa afferisce anche a tutte le altre iniziative rientranti nel circuito del Sistema *Campania>ArteCard*, coerenti con le attività di promozione e valorizzazione del patrimonio culturale e rientranti nell'ambito degli eventi finalizzati ad incentivare il turismo culturale in Campania, programmati secondo le linee di indirizzo di cui alla D.G.R. n. 1371 del 28.8.2008 e sentito il parere della Direzione Regionale per i Beni Culturali e Paesaggistici della Campania;
- la Regione, al fine di rivitalizzare i Campi Flegrei e il suo tessuto economico e sociale, ha promosso, in uno con la Soprintendenza Speciale per i Beni Archeologici di Napoli e Pompei, alla Provincia di Napoli, all'Ente Parco e ai Comuni dell'Area Flegrea, l'iniziativa denominata "*RETOUR Campi Flegrei*", un viaggio tra mito, storia e cultura;
- alla luce dei risultati e dei consensi ottenuti con la prima edizione della su richiamata iniziativa "*RETOUR Campi Flegrei*", e soprattutto tenuto conto delle positive ripercussioni sulle presenze del turismo culturale, appare opportuno replicare il modello sperimentato su altri territori della Baia di Napoli;
- a tal fine è stato predisposto il progetto, denominato "*Itinerari Baia di Napoli*", finalizzato alla realizzazione di itinerari turistici-culturali di area vasta che vada ad implementare il circuito "*Campania>ArteCard*";
- obiettivo di detto progetto, la cui realizzazione è possibile anche grazie all'azione sinergica dagli Assessorati al Turismo e ai Beni Culturali e ai Trasporti e alla Viabilità, è, oltre quello di consentire a tutti di scoprire e godere, anche dal mare, le bellezze dell'intero Golfo di Napoli nei suoi aspetti storici, culturali e paesaggistici e rilanciare a livello nazionale e internazionale il sistema turistico della Baia di Napoli, anche quello di supportare la candidatura del **Polo** "*Baia di Napoli*" per l'attuazione del POIn FESR "*Attrattori Culturali, Naturali e Turismo*" 2007 – 2013, approvata con D.G.R. n. 417 del 13.3.2009;

DATO ATTO CHE con Accordo sottoscritto in data 18.2.2009, il Ministero per i Beni e le Attività Culturali e la Regione Campania hanno definito le strategie e gli obiettivi comuni di valorizzazione, conservazione, gestione e fruizione di complessi monumentali e siti archeologici, alcuni dei quali afferenti all'Ambito Campi Flegrei interessato dall'iniziativa "*Itinerari Baia di Napoli*";

CONSIDERATO CHE:

- con nota del 19.03.2009, prot. n. 371 AD, la SCABEC S.p.A., su specifica richiesta dell'Assessore al Turismo e ai beni Culturali formulata con nota n. 662/SP del 25.3.2009, ha trasmesso, conforme-

mente a quanto previsto dall'art. 4 del predetto Protocollo d'Intesa, il progetto relativo alle attività di *"Campania Arte>Card Plus"* per il periodo Aprile – Dicembre 2009, comprensivo dell'iniziativa *"Itinerari Baia di Napoli"*, richiedendo, per la sua realizzazione, il finanziamento complessivo di € 2.300.000,00;

- detto progetto, munito del parere favorevole della Direzione Regionale per i Beni Culturali e Paesaggistici della Campania, come previsto dall'art. 4 del Protocollo d'Intesa, è corredato della dichiarazione di congruità dei costi applicati ai servizi e alle forniture;

CONSIDERATO, altresì, **CHE**:

- l'Assessorato ai Trasporti e Viabilità manifesta piena condivisione agli obiettivi del progetto in parola e, pertanto, intende contribuire attivamente alla migliore riuscita e realizzazione dello stesso, rendendo disponibile la propria rete di trasporti ed assicurando i collegamenti marittimi ivi previsti, caratterizzati da una forte valenza trasportistica in quanto finalizzati al raggiungimento di aree di interesse culturale con una modalità di trasporto alternativa a quella terrestre, contribuendo, in tal modo, al decongestionamento del traffico veicolare particolarmente intenso nei periodi di massima affluenza turistica;
- l'Assessorato ai Trasporti e Viabilità provvederà, pertanto, a garantire l'espletamento dei collegamenti marittimi di cui all'iniziativa *"Itinerari Baia di Napoli"* nell'ambito del vigente Contratto di Servizio *"Metrò del Mare"*, le cui clausole consentono, in un'ottica di integrazione e multimodalità, l'attivazione di collegamenti funzionali alla fruizione di servizi culturali e che rendano maggiormente accessibili i siti di rilevanza storico-archeologica;
- l'Assessorato ai Trasporti e Viabilità si accollerà direttamente gli eventuali costi aggiuntivi connessi all'effettuazione dei suddetti collegamenti marittimi;

RITENUTO di dover approvare l'allegato progetto *"Campania Arte>Card Plus"* per il periodo Aprile – Dicembre 2009, parte integrante del presente provvedimento, del costo di € 2.300.000,00, comprensivo dell'iniziativa *"Itinerari Baia di Napoli"* per il periodo Maggio – Settembre 2009, assentendo, a favore della SCABEC S.p.A., il finanziamento di € 2.300.000,00, di cui € 1.000.000,00 a valere sui fondi di cui al cap. 5338 dell'U.P.B. 3.11.32 del Bilancio Gestionale 2009 ed € 1.300.000,00 a valere sulle risorse di cui al *"Fondo di cofinanziamento dell'offerta turistica"* assegnati, previa intesa in sede di Conferenza Stato-Regioni, Campania ai sensi dell'art. 6 della L.R. n. 135/2001;

VISTO:

- i Decreti Legislativi 112/98 e n. 42/2004;

PROPONGONO e la **GIUNTA**, in conformità, a voto unanime,

DELIBERA

per le motivazioni di cui alla narrativa, che si intendono di seguito parimenti riportate:

- 1) di approvare il progetto relativo alle attività di ***"Campania> Arte Card Plus"*** per il periodo Aprile – Dicembre 2009, comprensivo dell'iniziativa *"Itinerari Baia di Napoli"* per il periodo Maggio – Settembre 2009, che allegato al presente atto ne costituisce parte integrante, trasmesso dalla SCABEC S.p.A. ai sensi dell'art. 4 del Protocollo d'Intesa approvato con D.G.R. n. 104 del 23.1.2009;
- 2) di assentire, a favore della SCABEC S.p.A., per la realizzazione delle suddette attività, il finanziamento di **€ 2.300.000,00**, di cui:
 - € 1.000.000,00 a valere sui fondi di cui al cap. 5338 – *Progettazione e funzionamento dell'iniziativa Arte-Card* – dell'U.P.B. 3.11.32 del Bilancio Gestionale 2009;
 - € 1300.000,00 a valere sui fondi di cui al cap. 4546 - *Fondi statali per il finanziamento degli interventi di cui all' art. 6 della legge n.135/01* - dell'U.P.B. 2.9.27.
- 3) di dare atto che l'Assessorato ai Trasporti e Viabilità, con riferimento all'iniziativa *"Itinerari Baia di Napoli"*, provvederà a garantire l'espletamento dei collegamenti marittimi nell'ambito del vigente Contratto di Servizio *"Metrò del Mare"*, accollandosi direttamente gli eventuali costi aggiuntivi connessi all'effettuazione degli stessi;

- 4) di trasmettere il presente atto, per quanto di rispettiva competenza, all'A.G.C. 13 "Turismo e Beni Culturali", All'A.G.C. 14 "Trasporti e Viabilità", al Settore Stampa, Documentazione e Bollettino Ufficiale per la pubblicazione sul BURC.

Il Segretario

D'Elia

Il Presidente

Bassolino



CAMPANIA>ARTECARD plus
&
GLI ITINERARI BAIA DI NAPOLI

Progetto tecnico

marzo 2009

redatto in collaborazione con



Indice

1. Campania>Artecard Plus - progetto della gestione ordinaria Aprile-Dicembre 2009.....	3
2. Itinerari Baia di Napoli - proposta progettuale.....	7
2.1. Descrizione degli Itinerari Baia di Napoli.....	12
2.2. Il Sistema di trasporto	14
2.2.1. La rete dei Trasporti via Mare.....	14
2.2.2. La rete dei Trasporti via Terra.....	16
2.3. Il servizio di Accoglienza ed Informazione sul Territorio.....	16
2.4. Il servizio di Prenotazione ed Informazione telefonica.....	17
2.5. Il servizio di Didattica.....	18
2.6. L'integrazione tariffaria.....	21
2.7. Le azioni di Comunicazione.....	21
2.7.1. Campagna Pubblicitaria e di comunicazione.....	22
2.8. Le azioni di Promozione.....	23
3. Tempi	23
4. Costi.....	24

1 - Campania>Artecard Plus - progetto della gestione ordinaria Aprile-Dicembre 2009

Campania>Artecard, il sistema integrato musei-trasporti ideato nel 2002 dalla Regione Campania e coordinato da Scabec – Società Campana per i beni Culturali, nasce con l'obiettivo di potenziare la fruizione del patrimonio culturale della Campania attraverso uno strumento, la card, che offre servizi integrati e favorisce una più agevole e conveniente visita del territorio da parte del turista culturale.

Prodotta dapprima in 4 tipologie (3 giorni Napoli e Campi Flegrei – 3 giorni tutta la regione – 7 giorni tutta la regione – 365 giorni), ciascuna in versione giovani ed adulti, oggi la card - che mette in rete oltre 24 siti culturali con il sistema dei trasporti pubblici regionali ed offre numerosi vantaggi, quali sconti presso le librerie museali e le principali librerie presenti nella regione, accesso ai musei attraverso varchi dedicati, visite didattiche dedicate – rappresenta uno strumento flessibile che può rispondere maggiormente alle esigenze di visita del turista culturale.

La nuova card ricaricabile, infatti, rappresenta uno strumento per fruire agevolmente e ad un prezzo speciale tutto il patrimonio culturale campano, avendo a disposizione diversi itinerari a scelta con i relativi servizi di trasporto pubblico, ed accedere ad un'offerta aggiuntiva e vantaggiosa, i Plus, che include alcuni servizi turistici di supporto e gli eventi promossi periodicamente dall'Assessorato al Turismo e Beni Culturali della Regione Campania.

Campania>Artecard Plus è un unico prodotto, che potrà essere personalizzato dall'utente secondo la durata e le motivazioni del soggiorno in Campania: l'utente, infatti potrà "costruire" il proprio viaggio scegliendo uno o più tra i circuiti culturali programmati, una tra le diverse alternative di trasporto pubblico convenzionate, uno o più eventi programmati nell'ambito del programma delle azioni di promozione comunicazione turistica 2009 della Regione Campania "I 6 viaggi", ed eventualmente alcuni dei servizi turistici convenzionati.

La gestione del prodotto Campania>Artecard Plus è realizzata sulla base di quanto previsto dal protocollo di intesa sottoscritto tra la Direzione Regionale, la Regione Campania, il Consorzio Unicocampania e la Scabec in qualità, quest'ultima, di soggetto attuatore; l'intesa è finalizzata a migliorare la qualità dell'offerta culturale del territorio regionale, nonché incentivarne la fruizione mediante attività di promozione di itinerari e circuiti culturali e di semplificazione delle modalità di

accesso e, a tal fine, i soggetti sottoscrittori si impegnano, ognuna per quanto di propria competenza, ad assicurare l'esecuzione di tutte le azioni mirate ad una regolare gestione del sistema integrato Campania>Artecard.

Il sistema nella propria gestione ordinaria, richiede attività di: gestione amministrativa, manutenzione del sistema hardware e software, produzione e vendita delle card, produzione dei materiali informativi e promozionali, azioni di comunicazione, promozione ed ufficio stampa, manutenzione del sito web, servizio di call center, servizio di informazione e vendita presso la stazione centrale di Napoli, aperture straordinarie nei musei del circuito in occasione di azioni di promozione, interventi di animazione.

L'offerta è attualmente articolata su 8 possibili itinerari, tra i quali il visitatore può sceglierne uno o più per la costruzione del proprio viaggio in Campania, ai quali si aggiungeranno, a seguito di approvazione della presente proposta progettuale altri tre itinerari denominati Baia di Napoli. Inoltre, a ciascun itinerario è associabile un insieme di plus, ovvero di offerte turistico-culturali a prezzi convenzionali.

Tale proposta progettuale prevede dunque, la realizzazione di tutte le attività necessarie alla gestione ordinaria di Campania>Artecard Plus; le medesime attività dovranno essere poi ampliate e potenziate per la realizzazione dei nuovi itinerari Baia di Napoli, di seguito descritti.

Si riportano di seguito gli itinerari attualmente attivi nel circuito Campania>Artecard Plus.

Napoli Centro Antico - 3 giorni - a partire da 11,00 euro

- *accesso gratuito a:*

Museo Archeologico Nazionale con la mostra "Ercolano, tre secoli di scoperte" – Museo del Tesoro di San Gennaro – Museo e Chiesa del Pio Monte della Misericordia – Museo Madre con la mostra "ROBERT RAUSCHENBERG. Travelling 70's – 76's" – Chiesa di Donnaregina Vecchia

Napoli e Campi Flegrei - 3 giorni - a partire da 16,00 euro

- *accesso gratuito al trasporto pubblico Napoli e Campi Flegrei e a 2 siti a scelta tra :*

Museo Archeologico Nazionale, con la mostra "Ercolano, Tre secoli di scoperte" – Museo di Capodimonte, con la mostra "LOUISE BOURGEOIS per Capodimonte" – Museo di San Martino –

Castel S. Elmo – Palazzo Reale di Napoli – Maschio Angioino – Castel dell'Ovo - Città della Scienza
- Museo del Tesoro di San Gennaro – Museo e Chiesa del Pio Monte della Misericordia – Museo
Madre, con la mostra “ROBERT RAUSCHENBERG. Travelling 70's – 76's” – Chiesa di Donnaregina
Vecchia

-accesso gratuito a tutti i siti del circuito Campi Flegrei:

Castello di Baia – Terme di Baia – Anfiteatro Pozzuoli – Scavi di Cuma – Rione Terra

- offerta aggiuntiva : ingresso al 50% agli altri siti del circuito Napoli

I Castelli - 3 giorni - a partire da 12,00 euro

- accesso gratuito al trasporto pubblico Napoli e Campi Flegrei e ai castelli:

Castel S. Elmo – Maschio Angioino – Castel dell'Ovo – Castello di Baia

Napoli e Caserta - 3 giorni - a partire da 19,00 euro

-accesso gratuito al trasporto pubblico Napoli e Caserta e a 2 siti a scelta tra:

Museo Archeologico Nazionale, con la mostra “Ercolano, Tre secoli di scoperte” – Museo di
Capodimonte, con la mostra “LOUISE BOURGEOIS per Capodimonte” – Museo di San Martino –
Castel S. Elmo – Palazzo Reale di Napoli – Maschio Angioino – Castel dell'Ovo - Città della Scienza
- Museo del Tesoro di San Gennaro – Museo e Chiesa del Pio Monte della Misericordia – Museo
Madre, con la mostra “ROBERT RAUSCHENBERG. Travelling 70's – 76's” – Chiesa di Donnaregina
Vecchia

-accesso gratuito a tutti i siti del circuito Caserta:

Reggia di Caserta, con la mostra “Arredi Sacri e cose mai viste” – Museo di Capua – Anfiteatro
Campano

- offerta aggiuntiva : ingresso al 50% agli altri siti del circuito Napoli

tutta la Regione 3 giorni - a partire da 32,00 euro

-accesso gratuito al trasporto pubblico regionale e a 3 siti a scelta tra:

Museo Archeologico Nazionale, con la mostra “Ercolano, Tre secoli di scoperte” – Museo di
Capodimonte, con la mostra “LOUISE BOURGEOIS per Capodimonte” – Museo di San Martino –
Castel S. Elmo – Palazzo Reale di Napoli – Maschio Angioino – Castel dell'Ovo - Città della Scienza
- Museo del Tesoro di San Gennaro – Museo e Chiesa del Pio Monte della Misericordia – Museo
Madre, con la mostra “ROBERT RAUSCHENBERG. Travelling 70's – 76's” – Chiesa di Donnaregina
Vecchia – Castello di Baia – Terme di Baia – Anfiteatro Pozzuoli – Scavi di Cuma – Rione Terra –

Pompei – Ercolano – Oplonti – Boscoreale – Stabia – Padula – Paestum (Museo ed Area Archeologica) – Area archeologica di Velia – Grotte dell'Angelo – Reggia di Caserta, con la mostra *“Arredi Sacri e cose mai viste”* – Museo di Capua – Anfiteatro Campano
offerta aggiuntiva : ingresso al 50% agli altri siti del circuito regionale

tutta la Regione - 7 giorni - a partire da 30,00 euro

-accesso gratuito a 5 siti a scelta dell'intero circuito regionale
offerta aggiuntiva : ingresso al 50% agli altri siti del circuito regionale

Giovani Napoli e Campi Flegrei - 3 giorni - a partire da 8,00 euro

- accesso gratuito al trasporto pubblico Napoli e Campi Flegrei e ai siti:
Museo Archeologico Nazionale, con la mostra *“Ercolano, Tre secoli di scoperte”* – Museo di Capodimonte, con la mostra *“LOUISE BOURGEOIS per Capodimonte”* – Museo di San Martino – Castel S. Elmo – Palazzo Reale di Napoli – Maschio Angioino – Castel dell'Ovo – Città della Scienza – Museo del Tesoro di San Gennaro – Museo e Chiesa del Pio Monte della Misericordia – Museo Madre, con la mostra *“ROBERT RAUSCHENBERG. Travelling 70's – 76's”* – Chiesa di Donnaregina Vecchia – Castello di Baia – Terme di Baia – Anfiteatro Pozzuoli – Scavi di Cuma – Rione Terra

Giovani - tutta la regione - 7 giorni - a partire da 21,00 euro

- accesso gratuito a :
Museo Archeologico Nazionale, con la mostra *“Ercolano, Tre secoli di scoperte”* – Museo di Capodimonte, con la mostra *“LOUISE BOURGEOIS per Capodimonte”* – Museo di San Martino – Castel S. Elmo – Palazzo Reale di Napoli – Maschio Angioino – Castel dell'Ovo – Città della Scienza – Museo del Tesoro di San Gennaro – Museo e Chiesa del Pio Monte della Misericordia – Museo Madre, con la mostra *“ROBERT RAUSCHENBERG. Travelling 70's – 76's”* – Chiesa di Donnaregina Vecchia – Castello di Baia – Terme di Baia – Anfiteatro Pozzuoli – Scavi di Cuma – Rione Terra – Pompei – Ercolano – Oplonti – Boscoreale – Stabia – Padula – Paestum (Museo ed Area Archeologica) – Area archeologica di Velia – Grotte dell'Angelo – Reggia di Caserta, con la mostra *“Arredi Sacri e cose mai viste”* – Museo di Capua – Anfiteatro Campano

2 - Itinerari Baia di Napoli - proposta progettuale

La strategia principale dell'Assessorato al Turismo ed ai Beni Culturali nella programmazione per il periodo 2007-2013, punta a promuovere e a rendere disponibile ad una fruizione allargata e di qualità, l'eccezionale patrimonio esistente, restaurato e portato alla luce con gli ingenti investimenti del periodo 2000-2006.

Presupposto per tale obiettivo è garantire l'accessibilità dei luoghi e delle strutture progettando sistemi di rete in grado di attribuire alle aree un valore aggiunto in termini economici e sociali.

Il progetto dell'Assessorato al Turismo e ai Beni Culturali "Baia di Napoli", parte del più ampio progetto Artec card, da realizzare in sinergia con l'Assessorato ai Trasporti della Regione Campania, che ha reso disponibile la propria rete di trasporti via terra e via mare adeguandola alle esigenze del progetto ed alla più generale finalità di promozione e fruizione culturale, punta alla messa in rete del patrimonio culturale del circuito territoriale del sistema Campania Artec card del golfo di Napoli.

Fondamentale per la fruizione e la valorizzazione dei territori interessati all'intervento è, infatti, il ruolo del sistema dei trasporti: a tale scopo l'Assessorato Regionale ai Trasporti indirizzerà la sua programmazione e pianificazione verso questo obiettivo attraverso una rivisitazione e potenziamento del sistema dei trasporti integrati terra - mare per massimizzare le finalità dell'iniziativa attraverso interventi mirati in una logica di mobilità sostenibile, tenendo conto delle particolarità delle reti interessate.

Oltre alla accessibilità fisica ai luoghi oggetto di innovazione saranno anche le modalità per accedere e comprendere i valori del patrimonio culturale diffuso, includendo anche quei siti meno noti ma di grande importanza storica, capaci, se inseriti nel sistema complessivo, di dare un importante contributo nel rigenerare l'intera proposta di turismo culturale campano.

In questa direzione si stanno mettendo a punto, attraverso azioni sperimentali, modelli innovativi di valorizzazione del territorio, mediante servizi diversificati di visita al patrimonio culturale, conferendo così al territorio stesso una più significativa caratteristica di attrattore turistico.

In particolare, nell'ambito della rinnovata Campania>Artec card Plus, strumento caricabile e flessibile che racchiude l'offerta integrata beni culturali-trasporti della Campania, Baia di Napoli potrà essere un unico grande itinerario nel quale

il patrimonio culturale, paesaggistico e naturalistico e la rete dei trasporti pubblici - indifferenziati e dedicati - via mare e via terra - saranno gli elementi basilari di un'offerta integrata flessibile in base alla quale il "turista culturale" potrà costruire il proprio viaggio in Campania in funzione delle specifiche esigenze.

Il presente progetto, vuole rappresentare una sperimentazione in termini di valorizzazione del territorio, che racchiude molteplici microbiettivi, tutti proiettati verso un'unica finalità: *promuovere in modo integrato e coordinato il patrimonio culturale, paesaggistico e naturalistico della Campania, mettendo a sistema gli interventi di valorizzazione la Baia di Napoli e Retour Campi Flegrei, e costruendo, in coerenza con questi interventi, uno strumento agevole e vantaggioso per la fruizione del territorio che ricomprende l'offerta dei servizi integrati proposti attraverso Campania>Artecard Plus.*

Nello specifico, il presente progetto sperimentale si pone i seguenti obiettivi:

1. attivare un processo di costruzione di una nuova visione del golfo di Napoli, come polo storico, culturale, produttivo del Mediterraneo costituito dalla città di Napoli e dai territori omogenei STS (Sistemi Territoriali di Sviluppo), Campi Flegrei, area Vesuviana, penisola Sorrentina, a dominante culturale, naturalistica e turistica (così come, tra l'altro, contenuto nel Piano Territoriale Regionale); una nuova visione in grado di agire contemporaneamente sia sulla costruzione dell'immagine unitaria della Baia, sia sui singoli territori, conservando e rafforzando la loro identità, le loro radici e le loro modalità di accoglienza, quali fattori di ricchezza dell'offerta.
2. realizzare il monitoraggio ed il coordinamento delle azioni coerenti con la visione Baia di Napoli, già realizzate e/o in via di ultimazione nel periodo 2000-2008.
3. prevedere l'inserimento di azioni aggiuntive materiali e immateriali strategiche, innovative sui territori interessati per rafforzare l'offerta nella propria diversificazione per target di riferimento e per periodi dell'anno.
4. conferire la riconoscibilità di una brand-identity attraverso una incisiva azione di comunicazione e marketing rivolta sia all'interno (Istituzioni, operatori, collettività), sia all'esterno (mercati locale, nazionale e internazionale).
5. migliorare l'accessibilità al patrimonio culturale complessivo e la mobilità fra i vari territori della Baia attraverso l'integrazione intermodale tra trasporti via terra e trasporti via mare, trasporti pubblici e trasporti dedicati, con l'effetto

anche di decongestionare il trasporto via gomma, fino ad ora unico mezzo utilizzato per il soddisfacimento di questo segmento di mobilità.

In tal senso la Baia di Napoli potrà rappresentare uno straordinario itinerario della nuova Campania>Artecard Plus.

La Baia di Napoli, infatti, forma un unicum da un punto di vista paesaggistico, storico e culturale. Nella baia sono presenti 2 siti UNESCO (Napoli e Pompei Ercolano in continuità con il sito Unesco della costiera amalfitana), il Parco Nazionale del Vesuvio, il Parco regionale dei Campi Flegrei, il Parco regionale dei Monti Lattari; e aree marine protette e parchi sommersi di straordinario valore culturale e paesaggistico, che la collegano idealmente alla grande rete delle Baie del Mediterraneo: *“... lungo le coste del Mediterraneo passava la via della seta, si incrociavano le vie del sale e delle spezie degli oli e dei profumi, dell’ambra e degli ornamenti, degli attrezzi e delle armi, della sapienza e della conoscenza, dell’arte e della scienza. Gli empori ellenici erano mercati e ambasciate. Lungo le strade romane si diffondevano il potere e la civiltà. Dal territorio asiatico sono giunti i profeti e le religioni. Sul Mediterraneo è stata concepita l’Europa ...”* (da *il Mediterraneo, un nuovo breviario* di Predag Matvejevic)

In questa visione, bisogna leggere, promuovere e visitare la Baia di Napoli come un’unica grande meta turistica; Campania>Artecard Plus rappresenta lo strumento più appropriato per consentire al visitatore una più agevole e vantaggiosa fruizione integrata del territorio, anche attraverso la “costruzione” da parte del visitatore dell’offerta turistico-culturale che preferisce.

Il presente progetto, dunque, propone un’azione di valorizzazione di questo inestimabile Patrimonio dell’umanità, conferendo, attraverso la costruzione di uno o più itinerari di Campania>Artecard Plus - *Baia di Napoli*, una “nuova visione” della Baia e dei suoi tanti siti, raggiungendo così un modello di visita in cui tutti i servizi turistico-culturali strettamente connessi alla fruizione del patrimonio sono coordinati tra essi ed erogati garantendo elevati livelli qualitativi.

Ciò grazie anche ad un ampliamento della rete dei trasporti inclusi nell’itinerario Baia i Napoli che si estenderanno anche alla modalità via mare sia per collegamenti tra origini e destinazioni più agevolmente raggiungibili attraverso l’offerta Metrò del Mare, sia attraverso trasporti dedicati per la fruizione delle bellezze paesaggistiche viste dalla costa.

Il presente progetto, inoltre, in una strategia di lungo periodo, pone le basi per far rafforzare nei prossimi anni, la già nota vocazione turistica di questi luoghi, raccolti intorno ad un'unica straordinaria baia, grazie ad una nuova modalità di fruizione e ad un più accurato sistema di accoglienza, che consentirà il ritorno del turista "Viaggiatore", costruendo su misura il proprio Viaggio.

Grazie alla sinergia stabilita tra l'Assessorato al Turismo ed ai Beni Culturali e l'Assessorato ai Trasporti della Regione Campania, sarà oggi possibile realizzare il progetto qui proposto, il quale, per l'anno 2009, prevede l'attuazione della fase sperimentale di start-up di una strategia di valorizzazione del territorio e del patrimonio paesaggistico e culturale da consolidare, anche mediante il miglioramento continuo dei servizi e delle attività ricomprese.

Il sistema integrato Campania>Artecard plus, dunque, con gli itinerari *Baia di Napoli* si arricchirà di nuovi servizi, seppur in parte sperimentali, finalizzati a rendere maggiormente accessibili gli attrattori naturali e culturali della Baia, mediante un rafforzamento della logica di sistema che rappresenta proprio la strategia messa in campo attraverso la creazione della Campania>Artecard.

Laddove il collegamento al sito o al monumento degli itinerari *Baia di Napoli* non è garantito dal trasporto pubblico afferente al Consorzio Unicocampania (e dunque già ricompreso in Campania>Artecard Plus), le mete si potranno raggiungere utilizzando collegamenti bus dedicati che completeranno la rete integrata dei trasporti offerta nell'ambito degli itinerari *Baia di Napoli* e di tutti gli altri itinerari Campania>Artecard Plus che ricomprendono il territorio della Baia, o parte di esso.

Ad esempio, per i Campi Flegrei, territorio nel quale nello scorso anno si è svolta la prima sperimentazione del modello di valorizzazione del territorio qui proposto in versione ampliata per Baia di Napoli, le fermate negli approdi della Baia saranno raccordate con il nuovo sistema di Itinerari paesaggistici, naturalistici e culturali denominati Retour Campi Flegrei, che consentiranno dal mese di maggio in poi, ai Viaggiatori interessati, di visitare in maniera assistita il territorio flegreo su bus attrezzati con fermate in prossimità dei principali siti archeologici, paesaggistici e naturalistici.

Nei siti dei Campi Flegrei i Viaggiatori, se lo vorranno, potranno essere accompagnati e assistiti da guide specializzate, i cosiddetti Virgilio, dal nome del Poeta romano che nella Divina commedia accompagnò Dante, che li introdurranno ad

un' affascinante visita integrata ai molteplici valori e temi offerti dal territorio flegreo.

Un ruolo fondamentale e innovativo per l'ampliamento dei servizi ricompresi in Campania>Artecard Plus ed in particolare negli itinerari *Baia di Napoli*, sarà svolto dai servizi di trasporto via mare, sia indifferenziati sia dedicati. Il Metrò del Mare, consentirà l'accesso diretto dal mare al territorio ricompreso nella Baia di Napoli, cogliendo il duplice obiettivo di consentire un trasferimento piacevole, in piena estrema sicurezza, senza soffrire delle problematiche dei collegamenti stradali particolarmente saturi nella stagione estiva, consentendo di ammirare le bellezze della costa direttamente dal mare, con uno spettacolo unico e senza paragoni.

Il servizio Coast Sight Seeing, un collegamento via mare tra Napoli e Pozzuoli, caratterizzerà la visita della costa dalla Darsena Acton a Capomiseno, con commentario a bordo in 4 lingue che accompagna l'escursione.

Il collegamento da Sorrento fino a Punta Campanella via mare consentirà di alleggerire un sistema stradale particolarmente congestionato nel periodo estivo.

Anche i trasporti via terra saranno garantiti non soltanto attraverso la rete dei collegamenti riscoperti in Unicompania, ma anche attraverso servizi dedicati integrati alla rete dei trasporti via mare: da Pozzuoli all'area archeologica di Cuma, da Ercolano all'area archeologica di Ercolano e poi al Vesuvio, da Castellammare (o Torre Annunziata) all'area archeologica di Stabia e poi a quelle di Oplonti e Pompei.

Il progetto di valorizzazione che si intende attuare mediante la realizzazione dei nuovi itinerari *Baia di Napoli*, ricomprende alcuni servizi caratteristici propri del modello innovativo di valorizzazione del patrimonio culturale, paesaggistico e naturalistico qui proposto.

In particolare i servizi cui si fa principalmente riferimento sono:

- a) servizi di didattica nei siti
- b) servizi di accoglienza ed informazione nei punti strategici della rete

Il servizio di didattica ideato per il progetto Campania>Artecard Plus & Baia di Napoli, descritto più in dettaglio nel successivo paragrafo, sarà strutturato in base alle finalità individuate e riconosciute come fondamentali per il successo dell'iniziativa.

Le informazioni veicolate mireranno a sottolineare le caratteristiche storiche, artistiche e naturalistiche che fanno di questo comprensorio geografico non solo un territorio omogeneo dal punto di vista culturale (sempre nel rispetto e nella valorizzazione delle singole identità territoriali), ma anche un centro di sintesi da cui

si irradiano i frutti prodotti, a tutti i livelli, da quella medesima cultura che è straordinaria fucina di capolavori.

Il servizio di accoglienza ideato per il progetto Campania>Artecard Plus & Baia di Napoli, descritto più in dettaglio nel successivo paragrafo, consiste nell'attivazione di infopoint dedicati con personalizzazione grafica, dunque riconoscibili, posizionati nei principali luoghi di transito turistico dell'itinerario, nei quali sarà possibile ricevere informazioni relative al sistema Campania>Artecard Plus, ed in particolare agli itinerari *Baia di Napoli*, nonché ricevere tutto il supporto necessario per la costruzione del proprio "itinerario di visita" in Campania.

Le postazioni saranno presiedute da operatori specializzati plurilingue addetti all'accoglienza, all'informazione e alla promozione turistico culturale degli itinerari Baia di Napoli.

2.1 Descrizione dell'Itinerario BAIA DI NAPOLI

Gli itinerari Baia di Napoli, di cui il visitatore potrà fruire acquistandolo attraverso Campania>Artecard Plus, sarà composto da:

- 1) rete dei siti di interesse archeologico, storico, monumentale ricompresi in Campania>Artecard Plus;
- 2) rete dei trasporti afferenti al Consorzio Unicocampania che ricadono nel territorio di interesse dell'itinerario BAIA DI NAPOLI;
- 3) rete delle linee del metrò del Mare che ricadono nel territorio di interesse dell'itinerario BAIA DI NAPOLI;
- 4) rete dei trasporti dedicati realizzati nell'ambito dell'iniziativa di valorizzazione qui proposta;
- 5) servizi di didattica previsti dal modello innovativo di valorizzazione del patrimonio culturale, paesaggistico e naturalistico qui proposto;
- 6) PLUS: servizi turistico-culturali acquistabili dal visitatore a prezzi vantaggiosi, in aggiunta all'offerta ricompresa nell'itinerario prescelto

Ed inoltre, al visitatore culturale saranno offerti i servizi cosiddetti "trasversali" di informazione, sia mediante call center sia mediante infopoint dedicati sul territorio, ed i servizi di vendita e supporto alla "costruzione" del proprio Viaggio in Campania.

Attraverso la card, dunque, il visitatore avrà il vantaggio di poter pre-acquistare i titoli di accesso alla rete dei siti e dei trasporti e di usufruire di notevoli sconti rispetto ai singoli biglietti di accesso e/o ai singoli servizi offerti.

Nello specifico, la rete dei siti di interesse archeologico, storico, monumentale ricompresi nell'itinerario BAIA DI NAPOLI, sono:

- AREA VESUVIANA: area archeologica di Pompei, area archeologica di Stabia, Ville Vesuviane, area archeologica di Oplonti, area archeologica di Ercolano, MAV - Museo Archeologico Virtuale;
- AREA NAPOLI: Museo Archeologico Nazionale, Palazzo reale di Napoli, Castel Nuovo, Museo di Pietrarsa;
- AREA FLEGREA: area archeologica di Pozzuoli (Anfiteatro Flavio, Foro Transitorio, Tempio di Serapide, Stadio di Antonino Pio, Rione Terra), area archeologica di Cuma, Parco Archeologico di Baia, Castello di Baia.

Gli itinerari Baia di Napoli ricomprenderanno, se attivati, i servizi e le attività previsti dall'iniziativa Retour Campi Flegrei; in particolare si farà riferimento ai seguenti itinerari:

- A) Itinerari già attivati in via sperimentale nel periodo luglio-ottobre 2008
 - a. Itinerario **"Puteoli"**, che comprende i siti Rione Terra, Tempio di Serapide, Anfiteatro Flavio, Chiesa di S. Gennaro, Solfatara, Antico Foro di Pozzuoli, Stadio di Antonino Pio;
 - b. Itinerario **"Discesa agli inferi"**, che comprende i siti Lago d'Averno, Lago di Lucrino, Monte Nuovo;
 - c. Itinerario **Baiae**, che comprende i siti Castello di Baia e Museo Archeologico dei Campi Flegrei, Antiche Terme di Baia, Parco Monumentale di Baia, Parco Sommerso di Baia.
 - d. itinerario **Cuma** che comprende la visita all'Acropoli, alla Città Bassa e alla Lecceta;
- B) Itinerari da attivare in via sperimentale nel periodo giugno-settembre 2009
 - a. Itinerario **"Pausyllipon"**, che comprende il Parco sommerso della Gaiola, il Parco archeologico di Pausyllipon, la grotta di Seiano, il Parco Virgiliano, la riserva marina di Nitida -Trentaremi del Parco Regionale dei Campi Flegrei;
 - b. Itinerario **"Misenum"**, che comprende la grotta della Dragonara, il teatro romano di Miseno, il sacello degli Augustali, la passeggiata del santuario degli uccelli di Capo Miseno, la piscina Mirabilis;
 - c. Itinerario **"Monte di Procida"**, che comprende le passeggiate panoramiche e la passeggiata naturalistica di Marina di Torrefumo;
 - d. Itinerario **"IV Miglio Flegreo"**, che comprende le aree archeologiche e naturalistiche di Quarto.

2.2 Il Sistema di trasporto

2.2.1 La rete dei Trasporti via Mare

Un ruolo fondamentale e innovativo per la realizzazione del progetto Baia di Napoli, sarà svolto dal Metrò del Mare, che consentirà l'accesso diretto dal mare ai siti precedentemente menzionati, cogliendo il duplice obiettivo di consentire un trasferimento piacevole, in piena estrema sicurezza, senza soffrire delle problematiche dei collegamenti stradali particolarmente saturi nella stagione estiva, consentendo di ammirare le bellezze della costa direttamente dal mare, con uno spettacolo unico e senza paragoni. durante il viaggio e di prepararsi adeguatamente alla visita sia con le necessarie informazioni che con la conoscenza anche attraverso racconti, piccoli eventi, suggestioni, prodotti, ottimizzando il tempo a disposizione senza stress.

Per la stagione 2009 il Metrò del Mare riprogrammerà la sua offerta in relazione agli itinerari di cui al progetto Baia di Napoli, ampliando la sua offerta con la programmazione di servizi aggiuntivi e complementari alla offerta tradizionale.

Gli interventi sul cosiddetto servizio tradizionale del metrò del Mare riguardano:

- intensificazione del collegamento tra Napoli e l'approdo di Villa Favorita per raggiungere gli scavi di Ercolano, la visita al centro storico di Ercolano e alla reggia di Portici, la visita al MAV (Museo Archeologico di Arte Virtuale) e l'effettuazione dell'escursione al Vesuvio ed il sistema delle Ville Vesuviane;
- intensificazione e razionalizzazione del collegamento tra Napoli e Castellammare di Stabia per l'itinerario comprendente Stabie - Pompei - Oplonti;
- istituzione di un collegamento tra Salerno, la Costiera Amalfitana (Amalfi e Positano), la Costiera sorrentina (Sorrento e Seiano) e Villa Favorita per consentire anche alla clientela proveniente da queste località di effettuare la visita agli scavi di Ercolano, al MAV e l'escursione al Vesuvio evitando di percorrere l'itinerario terrestre rappresentato dalle strade costiere SS145 Sorrentina e SS163 Amalfitana, particolarmente sature nel periodo estivo anche per la circolazione di bus turistici;
- istituzione di un collegamento diretto tra gli approdi della Baia di Napoli per mettere in relazione tra l'altro la costiera Sorrentina con il litorale Flegreo;.

I collegamenti aggiuntivi sono rappresentati da :

- Linea COAST SIGHT SEEING: Partendo dal Molo Beverello (Darsena Acton), si raggiunge l'isolotto di Megaride, con il Castel dell'Ovo. Giunti poi a Mergellina, si percorre via mare tutta la costa di Posillipo fino all'Isolotto vulcanico di Nisida, illustrandone sia le peculiarità naturalistiche (geologia, vulcanologia, flora e fauna) che quelle storico-archeologiche, a partire dagli splendidi casini di delizia ottocenteschi (Palazzo Donn'Anna, Villa Pierce, Villa Volpicelli, Villa Rosebery, ecc...) fino ai resti di epoca romana rinvenibili lungo la costa sopra e sotto la superficie del mare. Giunti nell'area marina protetta del Parco Sommerso della Gaiola si effettua una breve sosta per descrivere più approfonditamente le meraviglie del Parco (Baia e Grotte di Trentaremi, Scuola di Virgilio, Isolotti della Gaiola, Casa degli Spiriti, Porto di Pausilypon., ecc...). Si prosegue per Nisida, transitando innanzi alla baia di Porto Paone e si attraversa l'intera baia di Bagnoli, fino a raggiungere Capo Miseno. Si prosegue per Baie e Pozzuoli ove si effettua una fermata della linea. Poi si ritorna verso la darsena Acton lungo la costa. Il tempo è pari a circa 2,5 ore. Si prevedono 3 partenze al giorno per tutti i giorni della settimana, da Maggio a metà Settembre 2009. I passeggeri disporranno di un commentario di contenuto turistico-culturale che illustrerà i luoghi lungo il percorso; il commentario sarà tradotto in 4 lingue. Personale specializzato, costituito da hostess/steward, con conoscenza di almeno due lingue straniere, avrà il compito assistere i passeggeri e fornire informazioni ai turisti lungo l'intero percorso.
- Linea Sorrento – Marina della Lobra – Marina del Cantone – Punta Campanella: la linea collegherà il porto di Sorrento, in appuntamento con le corse del metrò del Mare provenienti da Napoli, con il porto di Marina della Lobra ed il borgo di Marina del Cantone/Nerano, consentendo di ammirare le bellezze della Riserva Marina Punta della Campanella e della baia di Ieranto. Il collegamento dura complessivamente circa due ore e consentirà il raggiungimento via mare di siti di difficile accessibilità via strada specialmente in un periodo particolarmente congestionato quale quello estivo. Sono previste due partenze giornaliere in coincidenza con il Metrò del Mare, per tutti i giorni della settimana, da Giugno a metà Settembre 2009.

2.2.2 Il sistema dei trasporti via terra

Il sistema dei trasporti via terra si compone di:

- rete su ferro costituita dalle linee metropolitane urbane di Napoli (Linea 1 – Linea 2 – Linea 6) e dal sistema di “metropolitana regionale” rappresentato dalla ferrovia Cumana e dalla Ferrovia Circumflegrea sul versante flegreo e dalla linea Napoli – Pompei – Sorrento della Ferrovia Circumvesuviana sul versante vesuviano e dalla linea Napoli – Salerno di Trenitalia sul versante costiero;

- una fitta rete su gomma di adduzione ed integrazione al sistema ferroviario ricadente nel territorio della Baia di Napoli;
- Linea dedicata CAMPI FLEGREI che, partendo dal Porto di Pozzuoli, collega tutti i siti degli itinerari del Retour Campi Flegrei. Il percorso completo ha una percorrenza stimata in 2 ore circa. Sono previste tre partenze giornaliere in coincidenza con il COAST SIGHT SEEING, tutti i giorni della settimana, ad esclusione della domenica (a causa di fenomeni di congestione relativi al periodo estivo nel porto di Pozzuoli), nel periodo Maggio - metà Settembre 2009;
- Linea dedicata ERCOLANO-VESUVIO che, partendo dalla Villa Favorita di Ercolano, raggiunge il Vesuvio transitando per l'area archeologica di Ercolano ed il MAV - Museo Archeologico Virtuale. Il percorso completo ha una percorrenza stimata in 3 ore circa. Sono previste due partenze giornaliere in coincidenza con il Metrò del Mare, per tre giorni alla settimana nel periodo Giugno - metà Settembre 2009;
- Linea dedicata STABIA-POMPEI che, partendo dal porto di Castellammare di Stabia, raggiunge l'area archeologica di Pompei transitando per l'area archeologica di Stabia, Boscoreale e, successivamente l'area archeologica di Oplonti. Il percorso completo ha una percorrenza stimata in 2 ore circa. Sono previste tre partenze giornaliere in coincidenza con il Metrò del Mare per tre giorni alla settimana nel periodo Giugno - metà Settembre 2009.

2.3 Il servizio di Accoglienza ed Informazione sul Territorio

Il progetto Baia di Napoli prevede un servizio di **accoglienza dedicato** in alcuni luoghi di transito turistico, di arrivo e di partenza rientranti nel circuito Baia di Napoli.

I luoghi prescelti per il servizio di accoglienza sono stati individuati quali punti strategici per l'intercettazione dei flussi turistici in generale e dei visitatori Campania>Artecard Plus, con particolare riferimento alla BAIA DI NAPOLI:

- porto di Napoli
- porto di Pozzuoli
- Ercolano - approdo Villa favorita
- approdo di Castellammare di Stabia
- Stazione Pompei Scavi linea Napoli - Sorrento Ferrovia Circumvesuviana
- porto di Sorrento
- *palazzo reale di Napoli (biglietteria)*
- *museo archeologico (biglietteria)*

Saranno attivati degli infopoint dedicati con personalizzazione grafica Campania>Artecard Plus & BAIA DI NAPOLI.

Le postazioni saranno presiedute da operatori specializzati addetti all'accoglienza, all'informazione e alla promozione degli itinerari Baia di Napoli.

Gli operatori saranno dotati di divisa e badge identificativo "Baia di Napoli", e conosceranno perfettamente tutte le procedure di front office inerenti l'organizzazione e la gestione dei servizi di accoglienza.

Il personale impiegato si occuperà di accogliere con professionalità e cortesia i visitatori, fornendo loro assistenza nei percorsi di visita e informazioni relative agli itinerari, ai costi e agli orari dei trasporti e delle visite ai siti del circuito, ecc.

Gli operatori specializzati, plurilingue e adeguatamente formati sulle procedure di caricabilità e di vendita degli itinerari Campania >artecard plus, si occuperanno anche della promozione e della vendita degli itinerari BAIA DI NAPOLI nonché della distribuzione di materiali informativi e promozionali dedicati, di gadget ecc.

Le postazioni saranno infatti dotate di tecnologie necessarie alla caricabilità e alla vendita degli itinerari in oggetto.

Gli infopoint dedicati saranno attivi tutti i giorni, dal lunedì alla domenica, inclusi i festivi, dalle ore 9:00 alle ore 19:00.

2.4 Il servizio di Prenotazione ed Informazione telefonica

Il servizio di informazioni e prenotazioni Campania>artecard (numero verde 800 600 601) sarà utilizzato anche per l'erogazione delle informazioni relative al progetto Baia di Napoli & Campania>artecard plus. Il call center Campania >artecard sarà in grado di offrire un servizio qualificato e dinamico.

Il servizio è attivo tutti i giorni, dal lunedì alla domenica dalle ore **9,00 alle ore 20,00**, inclusi i giorni festivi, con operatori dedicati e dal lunedì alla domenica dalle ore 20,00 alle ore 9,00, inclusi i giorni festivi, attraverso informazioni automatizzate. E' previsto inoltre un servizio di prima accoglienza (in italiano e in inglese, attivo 24 ore su 24) con messaggi di benvenuto in automatico e informazioni automatizzate fruibili attraverso la tastiera telefonica. Le informazioni automatizzate sono registrate e organizzate in una struttura ad albero con approfondimenti successivi.

Gli operatori del servizio Campania>artecard svolgeranno le seguenti attività:

- erogazione di informazioni dettagliate sugli itinerari Campania artecard plus tra i quali gli itinerari Baia di Napoli (orari, costi, percorsi di visita, trasporti, punti vendita ecc.) e su eventi e servizi correlati;
- prenotazione e caricabilità degli itinerari Campania artecard plus tra i quali gli itinerari Baia di Napoli;

- prenotazione delle visite guidate e dei servizi dei siti degli itinerari Baia di Napoli;
- assistenza e informazioni agli operatori del settore e agli enti turistici locali (informazioni sugli itinerari, modalità di acquisto, richiesta materiale informativo e promozionale ecc.);

Gli operatori del servizio *campania>artecard* hanno una competenza specifica nel settore del turismo e dei beni culturali della Campania, maturata non solo attraverso la formazione ma anche attraverso l'esperienza diretta. Gli operatori possiedono inoltre una competenza linguistica grazie all'ottima conoscenza di una o più lingue straniere.

Gli operatori riceveranno una formazione adeguata e dettagliata sugli itinerari Baia di Napoli e saranno aggiornati periodicamente sugli eventi e sui percorsi di visita (costi, orari, trasporti, servizi dedicati, ecc.)

Il call center *campania >artecard* si avvale delle più avanzate tecnologie esistenti oggi sul mercato delle telecomunicazioni e permette la gestione informatizzata della coda, l'instradamento delle chiamate in modo da ripartire il carico degli operatori, la registrazione di fonia automatizzata, la produzione di statistiche per il controllo dell'operatività dell'operatore e per il monitoraggio del servizio (tempi di attesa, telefonate dissuase/evase, ascolto di fonia, durata media della chiamata, ecc.).

Tutte le postazioni sono dotate di software utili all'erogazione di informazioni (db info call center), alla caricabilità degli itinerari *campania>artecard plus* e alle prenotazioni di visite guidate dei siti inclusi negli itinerari *campania>artecard plus & Baia di Napoli*.

2.5 Il servizio di Didattica

Il servizio di didattica nei siti degli itinerari *Baia di Napoli* rappresenta una componente fondamentale del nuovo modello di fruizione del patrimonio culturale. Con tale consapevolezza, sono stati individuati due strumenti fondamentali, tramite i quali approntare un servizio completo, in grado di far fronte alla richiesta sempre più diversificata che caratterizza il turismo contemporaneo, consapevole ed internazionale:

- un sistema di audio guide (commentari) in diverse lingue che accompagna il Viaggiatore durante il percorso via mare e poi a terra, a bordo dei servizi dedicati previsti nel presente progetto;
- un circuito di visite guidate in italiano e inglese presso i siti del circuito *Campania>Artcard* ricompresi negli itinerari *baia di Napoli*, disponibili ad orario

fisso nei giorni del fine settimana e prenotabili, in quattro lingue, nei giorni infrasettimanali.

I Percorsi Audio sono strutturati secondo una concezione che supera la dimensione dell'audioguida per realizzare una sorta di voce narrante che accompagna il Viaggiatore lungo tutto il suo percorso a bordo delle imbarcazioni o dei bus.

Questa narrazione si concentra sulla descrizione dei monumenti e delle emergenze paesaggistiche visibili dal mare a bordo dell'imbarcazione, integrate con la storia dei luoghi, al fine di immergere l'ascoltatore nel paesaggio che lo circonda e favorirne l'identificazione con il percorso ed i contenuti che ogni singola tappa propone.

Per ovviare alla mutevole diversità dei vari soggetti trattati, i testi dei Percorsi Audio saranno redatti da archeologi, storici dell'arte e geologi, in modo da garantire la massima puntualità e precisione delle informazioni veicolate, mentre una revisione, dal punto di vista dell'uniformità del linguaggio e dei livelli di vocabolario, consentirà l'omogeneità e fluidità di espressione.

Per far fronte allo spostamento via mare/ via terra, che rende più difficile rilevare le distanze tra due tappe, il passaggio da un brano ad un altro del Percorso Audio, segue l'alternanza fra le voci narranti e gli intermezzi musicali che allieranno il viaggio, senza interrompere l'immersione nella dimensione dell'esperienza culturale proposta.

Per agevolare il Viaggiatore, le tariffe per il noleggio saranno convenzionate, in virtù di un accordo con le società concessionarie, mentre l'acquisto del servizio sarà effettuabile presso le biglietterie degli Scavi di Pompei e di Ercolano; a Napoli, presso Palazzo Reale ed il Museo Archeologico Nazionale.

Come per i Percorsi Audio, anche i Percorsi didattici interessano il territorio nella sua totalità, e pertanto prevedono una diversificazione di preparazione, da parte degli operatori, in base ai contesti nei quali verranno realizzate.

Saranno infatti interessati, principalmente, i seguenti contesti:

1. storico artistico e archeologico, per i siti di interesse storico come gli Scavi di Pompei, Ercolano, Oplontis, Stabia, Boscoreale, il Museo di Pietrarsa e inoltre a Napoli con il Museo Archeologico Nazionale e Palazzo Reale (a cura di Pierreci);
2. storico-artistico, per quello che riguarda le strutture delle Ville Vesuviane (a cura dell'Ente Ville Vesuviane);

3. geologico-naturalistico, in funzione delle notevoli emergenze naturalistiche legate ai fenomeni del vulcanesimo (a cura dell'Ente Parco Vesuviano e dell'Ente Parco Campi Flegrei);

La preparazione degli operatori sarà finalizzata a garantire lo svolgimento delle visite guidate secondo un concordato e riconosciuto protocollo di preparazione e conduzione dell'attività di visita guidata

Per garantire al servizio alti standard di qualità ogni attività verrà condotta da personale in possesso di specifica formazione universitaria e con una solida esperienza lavorativa, in possesso delle necessarie licenze e appositamente formato per il progetto.

I percorsi guidati illustreranno le caratteristiche salienti del sito preso in esame, al fine di garantire le informazioni più importanti in relazione agli oggetti o alle emergenze culturali più significative di ogni contesto. Il fine di questo tipo di attività è quello di garantire una fruizione completa del sito, collegando le valenze artistiche agli eventi storici, ed inserendo il monumento nel contesto più ampio del proprio territorio di riferimento, con particolare attenzione all'aspetto naturalistico del paesaggio e alle sue caratteristiche fondamentali.

I visitatori saranno accolti presso i punti informativi presenti all'ingresso dei siti o nelle biglietterie che espongono la vetrofania "Baia di Napoli": qui potranno ricevere le informazioni relative alle attività didattiche disponibili.

Al termine della visita potranno rivolgersi all'operatore didattico per consigli e indicazioni utili al proseguimento dell'itinerario.

Per il pubblico di questa iniziativa, verranno realizzate visite didattiche che tengano conto delle esigenze dei visitatori e delle disponibilità di tempo, correlate agli orari dei servizi di trasporto (il metrò del Mare, il sistema di trasporto pubblico terrestre che comprenderà navette di collegamento tra il servizio marittimo e i siti archeologici e naturalistici).

2.6 L'integrazione tariffaria

Nell'ambito dell'offerta Campania>Artecard Plus ed in aggiunta agli itinerari attuali, coerentemente ai tariffari vigenti per i siti della rete Campania>Artecard, si ipotizza di creare 3 nuovi itinerari BAIA DI NAPOLI come di seguito descritti:

1. Baia - Napoli e Campi Flegrei, della durata di 3 giorni con un prezzo di vendita al pubblico di circa 20 euro, da verificare a seguito dell'approvazione del Comitato per l'attuazione previsto all'art.7 del protocollo d'Intesa stipulato in gennaio 2009;
2. Baia - area Vesuviana della durata di 3 giorni con un prezzo di vendita al pubblico di circa 30 euro, da verificare a seguito dell'approvazione del Comitato per l'attuazione previsto all'art.7 del protocollo d'Intesa stipulato in gennaio 2009;
3. Intera Baia, della durata di 7 giorni con un prezzo di vendita al pubblico di circa 40 euro, da verificare a seguito dell'approvazione del Comitato per l'attuazione previsto all'art.7 del protocollo d'Intesa stipulato in gennaio 2009.

2.7 Le azioni di comunicazione

Le azioni di comunicazione e promozione verranno svolte prevalentemente nell'ambito della gestione ordinaria del progetto Campania>Artec card Plus.

Evidentemente, i contenuti delle stesse azioni faranno spazio anche ai nuovi itinerari BAIA di NAPOLI, mediante soluzioni grafiche che ne evidenzino le peculiarità.

In aggiunta a ciò, nella fase di lancio dei nuovi itinerari, il focus sugli itinerari Baia di Napoli sarà ovviamente preminente, sebbene non mancheranno i richiami in momenti flight successivi (ad esempio nella consueta campagna natalizia).

Per lo start-up, in particolare, i nuovi itinerari *Baia di Napoli* saranno supportati da un piano media "trasversale": dalla stampa generalista alle riviste specializzate, dagli spot al web, diversi supporti per raggiungere diversi possibili bacini d'utenza.

La promozione mirerà anzitutto ai luoghi di grande transito turistico (stazioni, aeroporti, porti turistici, strutture ricettive, IAT) con infopoint dedicati sul territorio e azioni di distribuzione; tramite web verranno raggiunti gli operatori del settore e, tramite azioni web 2.0 si mirerà a far conoscere il prodotto al consumer.

Appositi accordi di co-marketing verranno studiati con soggetti portatori di interessi afferenti a business compatibili (auspicabilmente anche con altri vettori e società gestori prodotti turistici analoghi sia in Italia che all'estero).

Obiettivi specifici saranno:

a) obiettivi di branding

1. rafforzare visibilità e conoscenza del brand Campania>artecard PLUS Baia di Napoli

2. consolidare il posizionamento del brand declinando l'immagine ed i valori collegati al turismo in Campania
3. promuovere i nuovi itinerari della Baia di Napoli inserendoli nel quadro di offerte di viaggio/soggiorno in Campania

b) obiettivi di direct response: ottenere visite al sito artecard.it (e/o al portale campania.com), funzionali all'approfondimento dell'offerta

2.7.1 Campagna pubblicitaria e di comunicazione

Il piano media, ricompreso nel progetto di gestione ordinaria Campania>Artecard Plus, mirerà al raggiungimento di un obiettivo concreto: intercettare i turisti in arrivo a Napoli e in Campania, focalizzando due momenti tipici nella strutturazione del viaggio:

- la fase di organizzazione/acquisto
- l'arrivo.

Per la prima ipotesi, andrà utilizzato il web ed alcuni mezzi tipici dell'advertising on-line:

1. Direct e-mailing, attività sarà indirizzata ad utenti già presenti nel db consumer artecard Plus
2. Bannering, con dei banner di elevato impatto visivo che consentono un elevato numero di esposizioni con un basso rapporto costo/contatto

Per la seconda ipotesi andranno pianificate le seguenti azioni:

1. spot video su circuiti chiusi presso
 - a. Stazione Centrale di Napoli
 - b. Aeroporto di Capodichino
 - c. Porto di Napoli
2. train wrapping su tratte del sistema ferroviario Alta Velocità

Fondamentale per la comunicazione/promozione finalizzata alla commercializzazione dell'offerta, il coinvolgimento degli operatori: con appositi accordi di co-marketing si dovrà ottenere visibilità da parte degli operatori campani che avranno a loro disposizione nuove offerte di soggiorno in Campania.

2.8 Le azioni di promozione

La promozione dovrà necessariamente passare attraverso la produzione di strumenti below the line ed attraverso attività di direct marketing. In particolare, andranno realizzati e circuitati:

- Flyer
- Leaflet con contenuti un po' più dettagliati e l'inserimento di Guide/mappe
- Apposita sezione dedicata all'interno del Sito internet www.campaniartecard.it
- newsletter

Sul territorio andranno posizionati supporti ben visibili:

- Infopoint dedicato in tutti i punti d'approdo
- segnaletica ad hoc

Al fine di supportare la commercializzazione, occorrerà:

- realizzare Brochure con pacchetti
- organizzare Workshop dedicati agli operatori
- partecipare alle fiere generiche (es. BIT)
- partecipare alle fiere specializzate (es. BTS, BTC...)

Ed ancora, specie in occasione delle fiere, andrà effettuata attività di gadgeting, che ottiene sempre alto riscontro in termini di gradimento.

3 - Tempi

Il progetto di gestione "ordinaria" Campania>Artacard è riferito al periodo Aprile - Dicembre 2009.

Gli itinerari Baia di Napoli saranno attivati dal mese di Maggio 2009 e fino alla metà di Settembre 2009.

Nello specifico, il crono programma delle attività previste per la realizzazione della presente proposta è riportato in allegato 1).

4 - Costi

Il costo per la realizzazione di attività relative alla gestione ordinaria Campania>Artec card Plus, con riferimento alle specifiche attività indicate nel paragrafo 1

della presente proposta, è pari a 1.000.000,00 euro lordi, come di seguito specificato in ALLEGATO 2.

Per la realizzazione delle azioni correlate all'attivazione e realizzazione degli itinerari BAIA DI NAPOLI , alla implementazione di azioni di marketing e promozione a sostegno dell'intera iniziativa, all'intensificazione di alcune delle attività previste nell'ambito della gestione ordinaria, all'implementazione dei servizi dedicati a questi itinerari (servizi turistico-culturali a bordo delle linee di trasporto dedicato, infopoint nei punti di attracco delle linee via mare e nei maggiori luoghi di transito turistico dei nuovi itinerari), è stato stimato pari a 1.350.000,00 euro lordi, come di seguito specificato in ALLEGATO 3. la stima dei ricavi per vendita dei biglietti è quantificata in 50.000,00 euro, stima approssimativa in quanto i servizi di trasporto dedicati via mare non hanno attualmente uno storico su cui basarsi. Il fabbisogno finanziario per la realizzazione del progetto, dunque, è pari a 1.300.000,00 euro.

Per i servizi ad affidarsi all' RTI risultato aggiudicatario della gara per l'affidamento della gestione dei servizi finalizzati al miglioramento della fruizione pubblica e della valorizzazione del patrimonio artistico della Regione Campania e dei correlati interventi di manutenzione, pubblicata sul BURC n°3 bis del 17/01/05, i costi sono stati stimati sulla base delle tariffe orarie dei servizi offerti dall'RTI in fase di gara. Per le forniture dei servizi e dei materiali a reperirsi sul mercato, i costi sono stati calcolati sulla base di indagini di mercato e risultano pertanto congrui.

Gli ulteriori costi, strettamente correlati all'espletamento dei connessi collegamenti marittimi, saranno sostenuti dall'Assessorato regionale ai Trasporti e Viabilità nell'ambito del Contratto di servizio del "Metrò del Mare".

ALLEGATO 1

SERVIZI CAMPANIA>ARTECARD PLUS	APRILE	MAGGIO	GIUGNO	LUGLIO	AGOSTO	SETTEMBRE	OTTOBRE	NOVEMBRE	DICEMBRE
produzione card									
produzione materiali kit									
distribuzione e gestione commerciale									
acquisto e manutenzione tecnologie									
servizi di informazione e prenotazione telefonica									
comunicazione, promozione e segnaletica									
infopoint STAZIONE (spazio+personale)									
ufficio stampa									
coordinamento progetto									
SERVIZI DEDICATI PER BAIA DI NAPOLI									
servizi di allestimento/manutenzione per siti ed infopoint						13 sett			
servizi di accoglienza (6 infopoint)						13 sett			
servizi di didattica						13 sett			
servizi turistici per coast sightseeing + linea Ieranto						13 sett			
servizi turistici per linea Campi Flegrei						13 sett			
servizi turistici per linea Ercolano/Vesuvio						13 sett			
servizi turistici per linea Castellammare/Pompei						13 sett			

ALLEGATO 2**PROGETTO CAMPANIA ARTECARD - PIANO SPESA GESTIONE ORDINARIA****periodo Aprile - Dicembre 2009**

F01 Produzione Card e Funzionamento Sistema Informativo				
Codice	Nome Attività	Descrizione Attività	Costi Previsti	Risultato
A01	Produzione Card	Stampa della card + confezionamento	€ 30.000,00	25.000 card
A02	Produzione materiali kit	Realizzazione di libretti, carnet sconti	€ 60.000,00	25.000 Kit + 10.000 libretti
A03	Tecnologie e Spese di Utenza telefonica (ADSL)	Manutenzione e assistenza sistema informativo biglietterie - utenze per i collegamenti tra i siti e il server	€ 80.000,00	
F01	TOTALE		€ 170.000,00	
F02 Servizi di Supporto				
Codice	Nome Attività	Descrizione Attività	Costi Previsti	Risultato
A04	Attività di distribuzione, gestione amministrativa	Distribuzione ai punti informativi e ai punti vendita, una struttura di coordinamento per archiviazione dati di distribuzione e ricezione richieste	€ 120.000,00	
A05	Sito internet	Mantenimento del dominio, redazione dei testi o aggiornamento delle pagine Web	€ 15.000,00	
A06	Call center	call center per l'assistenza ai clienti e per informazioni aggiornate sui servizi offerti dalla card	€ 40.000,00	
A07	Infopoint	Noleggio spazi per Infopoint Turistico + personale	€ 200.000,00	
A08	Sviluppo progetto	attività di coordinamento e monitoraggio	€ 80.000,00	
A09	segreteria organizzativa e supporto al comitato	attività di coordinamento e monitoraggio	€ 30.000,00	
F02	TOTALE		€ 485.000,00	
F03 Azioni di promozione e comunicazione				
Codice	Nome Attività	Descrizione Attività	Costi Previsti	Risultato
A10	Comunicazione	Declinazioni creatività, acquisto spazi media, produzione materiali	€ 240.000,00	
A11	Promozione	azioni di direct marketing, distribuzione territoriale, partecipazione a fiere	€ 45.000,00	
A12	Ufficio Stampa	comunicazione con gli organi di stampa (conferenze stampa, comunicati, rapporti con la stampa, rassegna stampa, etc.)	€ 30.000,00	
F03	TOTALE		€ 315.000,00	
F04 Trasporti				
Codice	Nome Attività	Descrizione Attività	Costi Previsti	Risultato
A13	Integrazione biglietti 3T Unicompania	Quota aggiuntiva di 2 euro riconosciuta per l'inserimento del titolo di viaggio 2T	€ 30.000,00	integrazione per 15.000 card della tipologia 3GG tutta la Campania
F04	TOTALE		€ 30.000,00	
	TOTALE GENERALE		€ 1.000.000,00	

ALLEGATO 3**PROGETTO CAMPANIA ARTECARD - PIANO SPESA "BAIA DI NAPOLI"**
periodo Maggio - Settembre 2009**COSTI**

N01 Produzione Card e Funzionamento Sistema Informativo					
Codice	Nome Attività	Descrizione Attività	Risorse necessarie	Costi Previsti	Risultato
B01	Produzione Card	Stampa della card + confezionamento	società di produzione card	€ 8.400,00	7.500 card
B02	Produzione materiali kit	Realizzazione di libretti, carnet sconti	Ufficio di redazione e tipografia	€ 11.760,00	7.500 Kit
B03	Tecnologie	Acquisizione materiali hardware e software	Fornitore del sistema - Telecom	€ 90.000,00	
N01	TOTALE			€ 110.160,00	
N02 Servizi di Supporto					
Codice	Nome Attività	Descrizione Attività	Risorse necessarie	Costi Previsti	Risultato
B04	Attività di distribuzione, gestione amministrativa e segreteria organizzativa	Distribuzione ai punti informativi e ai punti vendita, una struttura di coordinamento per archiviazione dati di distribuzione e ricezione richieste	n° 1 segreteria + n° 1 addetto alla distribuzione full time e n° 2 part time	€ 10.000,00	
B05	Call center	call center per l'assistenza ai clienti e per informazioni aggiornate sui servizi offerti dalla card		€ 45.000,00	
B06	Infopoint	allestimento e manutenzione	Concessionario spazi	€ 180.000,00	6 infopoint territoriali
B07	Infopoint	servizi di accoglienza	Concessionario spazi	€ 160.000,00	6 infopoint territoriali
B08	Visite accompagnate	servizio di didattica		€ 287.000,00	siti degli itinerari baia di Napoli
B09	Sviluppo progetto	attività di coordinamento e monitoraggio		€ 30.000,00	
N02	TOTALE			€ 712.000,00	
N03 Azioni di promozione e comunicazione					
Codice	Nome Attività	Descrizione Attività	Risorse necessarie	Costi Previsti	Risultato
B10	segnaletica	realizzazione segnaletica progetto		€ 80.000,00	
B11	Promozione	azioni di direct marketing, distribuzione territoriale	agenzia specializzata	€ 128.340,00	
B12	Ufficio Stampa	comunicazione con gli organi di stampa (conferenze stampa, comunicati, rapporti con la stampa, rassegna stampa, etc.)	addetto stampa + agenzia specializzata + materiale stampa	€ 20.000,00	
N03	TOTALE			€ 228.340,00	
N04 Trasporti					
Codice	Nome Attività	Descrizione Attività	Risorse necessarie	Costi Previsti	Risultato
B13	servizi turistico culturali trasporti via mare	servizio di accoglienza, controllo accessi e didattica		€ 115.000,00	servizi a bordo della linea Cosat Sight Seeing ed a bordo della linea baia di Ieranto
B14	servizi turistico culturali trasporti via terra	servizio di accoglienza, controllo accessi e didattica		€ 160.500,00	servizi a bordo della linea campi Flegrei, della linea Ercolano-Vesuvio
B15	servizi turistico culturali trasporti via terra	servizio di accoglienza e controllo accessi		€ 24.000,00	servizi a bordo della linea castellammare-Pompei
N04	TOTALE			€ 299.500,00	
	TOTALE GENERALE			€ 1.350.000,00	

RICAVI

R01 Ricavi da biglietteria			Introito previsto	
Codice	Nome Attività	Risorse necessarie	Costi Previsti	Risultato
T01	vendita biglietti	società di produzione card	€ 50.000,00	

TOTALE IMPEGNO SPESA	€ 1.300.000,00
-----------------------------	-----------------------



*Ministero per i Beni e le Attività Culturali
Direzione Regionale per i Beni
Culturali e Paesaggistici della Campania*

Prot. n. 496 del 16 GEN 2009



Alla Regione Campania
A.G.C. Turismo e Beni Culturali
Settore Beni Culturali
Coordinatore Area 13 - Dr.ssa Ilva Pizzorno
Centro Direzionale Is.C 5 Napoli

E per conoscenza
Alla SCABEC
Società Campana Beni Culturali

FAX 0815628569

Oggetto: Gestione e promozione del sistema Campania>Artecard

Con riferimento alla nota prot.1244/08 della Società Scabec di pari oggetto, indirizzata per conoscenza anche a codesto Assessorato e che ad ogni buon conto si allega in copia, si esprime parere favorevole al programma biennale predisposto dalla stessa Scabec ed alla sottoscrizione della bozza di nuova convenzione il tutto allegato alla suddetta nota.

IL DIRETTORE REGIONALE

Pio Baldi



EN

REGIONE CAMPANIA

Prot. 2009. 0048503 del 20/01/2009 ore 15,52

Mitt.: DIREZIONE REGIONALE BENI CULTURALI E
PAESAGISTICI CAMPANIA

Fascicolo: 2008.XLIV/1/1.95
Beni Culturali - Postazione di Gargiulo Marco



Castel dell'Ovo NVia Eldorado, 1 N80132 NNapoli

tel 0812464111 Fax 0817645305

e-mail dirregcampania@beniculturali.it