



Delibera della Giunta Regionale n. 585 del 17/12/2013

Dipartimento 51 - Dipartimento della Programmazione e dello Sviluppo Economico

Direzione Generale 1 - Direzione Generale per la Programmazione Economica e il Turismo

U.O.D. 10 - UOD Sviluppo e Promozione turismo

Oggetto dell'Atto:

L.R. 24/84 - INTERVENTI PROMOZIONALI PER L'INCREMENTO IN CAMPANIA DEI FLUSSI TURISTICI ITALIANI E STRANIERI - ANNO 2013: DETERMINAZIONI.

Alla stregua dell'istruttoria compiuta dalla Direzione Generale e delle risultanze e degli atti tutti richiamati nelle premesse che seguono, costituenti istruttoria a tutti gli effetti di legge, nonché dell'espressa dichiarazione di regolarità della stessa resa dal Direttore a mezzo di sottoscrizione della presente

PREMESSO CHE

- a. la Regione, tra i propri obiettivi di politica economica, riconosce alla filiera del turismo e dei beni culturali e ambientali una funzione primaria per lo stimolo ed il rilancio economico e sociale dei territori regionali in un quadro di promozione autogovernata e sostenibile dello sviluppo, coerente con le storie, le culture, i saperi e le identità;
- b. la Campania, difatti, è ricca di notevoli risorse naturali e culturali, con un patrimonio museale, di siti storico archeologici, di luoghi turistici di richiamo internazionale che, pur in presenza di innumerevoli detrattori ambientali e di contesto, è connotato da un elevato potenziale ancora inespresso, anche nelle aree interne, con risorse suscettibili di valorizzazione turistica che risultano in larghissima parte sotto-utilizzate;
- c. la Regione, pertanto, nel riconoscere il ruolo strategico del turismo per lo sviluppo economico del territorio, è da tempo attiva con interventi di Promozione e diffusione dell'immagine turistico culturale della Campania attraverso la realizzazione azioni di comunicazione, marketing nonché di eventi culturali, di mostre, studi ed iniziative scientifiche di valenza nazionale ed internazionale, al fine di favorirne la più ampia conoscenza e fruizione;
- d. a tal fine, è necessaria l'adozione di una serie di interventi promozionali miranti alla incentivazione della domanda turistica nazionale ed internazionale, con particolare attenzione all'incremento delle presenze turistiche anche nei periodi di bassa e media stagione;
- e. la Giunta Regionale della Campania in data 31/01/03 con atto deliberativo n. 349, nell'ottica della semplificazione e dello snellimento dell'azione amministrativa, ha approvato il Regolamento recante i criteri e le modalità per la concessione dei contributi finanziari in attuazione della L.R. 24/84, al fine di individuare corrette procedure conformi alla L. 241/90 e ss. mm. ii.;
- f. in data 16/02/2005, con deliberazione n. 309/2, il Consiglio Regionale della Campania ha approvato i regolamenti regionali che, a seguito dell'entrata in vigore della L.C. 1/99 erano stati emanati dal Presidente della Giunta Regionale previa deliberazione della Giunta medesima, tra i quali il sopraindicato Regolamento recante i criteri e le modalità per la concessione dei contributi finanziari in attuazione della L.R. 24/84, facendone proprio il contenuto e individuando al contempo gli indirizzi ed i criteri cui attenersi nel riparto dei fondi regionali in oggetto;
- g. successivamente il Presidente della Giunta Regionale della Campania in data 25/03/2005 ha emanato il regolamento n. 3, approvato dal Consiglio Regionale, di convalida dei Regolamenti Regionali di cui sopra;
- h. con L. R. n. 1 del 30 gennaio 2008, all'art. 91, sono state apportate "*modifiche al regolamento recante i criteri e le modalità per la concessione dei contributi finanziari in attuazione della L.R. 24/84*";
- i. la L.R. 6 marzo 1995 n. 5, art. 21, ha sancito l'efficacia pluriennale della legge regionale 24/84;

CONSIDERATO CHE

- a. la Regione Campania:
 - a.1. riconosce la funzione strategica del turismo per lo sviluppo economico e occupazionale del territorio regionale nel contesto internazionale e dell'Unione europea;
 - a.2. promuove l'immagine turistica della Campania sui mercati internazionali, valorizzando le risorse ambientali, i beni culturali e le tradizioni locali anche ai fini di uno sviluppo turistico sostenibile;

- a.3. attribuisce un notevole valore alla programmazione delle azioni e delle iniziative tese a richiamare l'attenzione sull'offerta turistica regionale rappresentata dall'immenso patrimonio paesaggistico, artistico, monumentale e delle tradizioni locali, presenti sul territorio regionale;
- b. in Campania, tradizionalmente, hanno luogo una serie di spettacoli, iniziative turistico-culturali e promo-pubblicitarie, che rientrano nel disegno generale di valorizzazione del patrimonio ricettivo regionale e di incremento del movimento turistico organizzato. Tali azioni rappresentano attività direttamente coordinate dagli Enti Turistici Regionali che ne comprendono la realizzazione nell'ambito dei rispettivi "piani promozionali" che costituiscono un fondamentale riferimento per la movimentazione turistica dei territori di competenza;

TENUTO CONTO CHE

- a. il regolamento di attuazione della L.R. 24/84 prevede il sostegno delle relative attività secondo percentuali definite;
- b. per l'anno 2013 al Cap. 4415 "Promozione turistica – spese correnti" del bilancio gestionale, non era prevista alcuna dotazione finanziaria per sostenere le diverse azioni promozionali di competenza degli enti turistici regionali di cui al regolamento di attuazione della L.R. 24/84;
- c. con D.G.R. 571 assunta in data 13/12/2013, è stata disposta una variazione compensativa tra i capitoli afferenti la Direzione Generale per la Programmazione Economica e il Turismo attribuendo la dotazione di € 1.931.803,00 al Cap. 4415 "Promozione turistica – spese correnti";
- d. con Deliberazioni n. 11 del 18/01/2013 è stato approvato il programma delle manifestazioni fieristiche in ambito turistico per l'anno 2013 e si è già provveduto al totale sostegno finanziario del programma di Mostre e Fiere in Italia ed all'estero per l'annualità 2013, con fondi PO FESR Campania 2007/2013;
- e. a seguito di tale attribuzione finanziaria, non risulta, di fatto, più necessaria la disponibilità della quota del 15% riservata a tale azione dall' Art. 4 del surrichiamato regolamento attuativo della L.R. 24/84.

RITENUTO NECESSARIO

- a. pertanto, disporre il sostegno annuale delle attività di promozione turistica 2013, assegnando le risorse nel rispetto di quanto previsto dal regolamento di attuazione della L.R. 24/84;
- b. destinare la quota del 15% riservata dall' Art. 4 del regolamento attuativo della L.R. 24/84 all'azione "*Mostre, Fiere e workshop in Italia ed all'estero*", all'incremento delle altre quote previste dal medesimo Art. 4, nel rispetto della ripartizione percentuale stabilita dal regolamento attuativo;
- c. fissare nel 50% del contributo richiesto, la quota di finanziamento che sarà concessa ai beneficiari delle iniziative promozionali sul territorio regionale ed extraregionale; saranno, quindi, ammessi a finanziamento i soggetti utilmente classificatisi in graduatoria fino a concorrenza dei fondi disponibili;
- d. di dare mandato al Direttore Generale della Direzione Generale per la Programmazione Economica e il Turismo a curare, attraverso proprie disposizioni organizzative, le procedure per la definizione della graduatoria dei soggetti ammessi a contribuzione nonché dell'elenco delle istanze escluse con i relativi motivi di esclusione, ai sensi del Capo III del citato Regolamento. Tali elenchi saranno pubblicati, unitamente al decreto dirigenziale di approvazione, sul B.U.R.C.: la pubblicazione avrà effetto di notifica per tutti i partecipanti;
- e. dare mandato, altresì, come per le precedenti annualità, agli EE.PP.T. ed alle AA.AA.C.S.T. competenti per territorio, affinché provvedano alla liquidazione degli importi assegnati ai beneficiari per le "iniziative promozionali sul territorio regionale ed extraregionale", previa verifica, nel limite massimo di 120 giorni a far data dalla

- comunicazione del relativo decreto, della documentazione da esibire ai sensi dell'art. 5 del Regolamento relativo alla L.R. 24/84, approvato con D.G.R.C n. 349 del 31 gennaio 2003 - D.P.G.R. n. 248 del 18 aprile 2003 e successive modifiche ed integrazioni - L.R. n. 1 del 30 gennaio 2008, precisando che in carenza dei requisiti necessari per l'erogazione dei contributi, gli stessi Enti utilizzeranno i residui per il sostegno di iniziative promozionali che saranno preventivamente definite con il competente Assessorato;
- f. rinviare a successivo provvedimento la individuazione delle iniziative turistiche di notevole rilevanza, "Grandi Eventi", di cui all'art. 7 del citato Regolamento recante i criteri e le modalità per la concessione dei contributi finanziari in attuazione della L.R. 24/84;
 - g. rinviare a successivo provvedimento l'assegnazione delle risorse finanziarie destinate alle iniziative ricomprese nei piani promozionali degli Enti Turistici strumentali, nonché a quelle realizzate di intesa con l'Assessorato al Turismo, secondo i parametri percentuali di cui al regolamento citato (art. 4);

Propone e la Giunta, in conformità, a voti unanimi

DELIBERA

Per le motivazioni espresse in narrativa e che qui si intendono integralmente riportate:

1. di destinare la quota del 15% riservata dall' Art. 4 del regolamento attuativo della L.R. 24/84 all'azione Mostre, Fiere e workshop in Italia ed all'estero, all'incremento delle altre quote previste dal medesimo Art. 4, nel rispetto della ripartizione percentuale stabilita dal regolamento attuativo;
2. di fissare nel 50% del contributo richiesto, la quota di finanziamento che sarà concessa ai beneficiari delle "iniziative promozionali sul territorio regionale ed extraregionale"; saranno, quindi, ammessi a finanziamento i soggetti utilmente classificatisi in graduatoria fino a concorrenza dei fondi disponibili;
3. di dare mandato al Direttore Generale della Direzione Generale per la Programmazione Economica e il Turismo a curare, attraverso proprie disposizioni organizzative, le procedure per la definizione della graduatoria dei soggetti ammessi a contribuzione nonché dell'elenco delle istanze escluse con i relativi motivi di esclusione, ai sensi del Capo III del citato Regolamento. Tali elenchi saranno pubblicati, unitamente al decreto dirigenziale di approvazione, sul B.U.R.C.: la pubblicazione avrà effetto di notifica per tutti i partecipanti;
4. di confermare, altresì, come per le precedenti annualità, il mandato agli EE.PP.T. ed alle AA.AA.C.S.T. competenti per territorio, affinché provvedano alla liquidazione degli importi assegnati ai beneficiari per le "iniziative promozionali sul territorio regionale ed extraregionale", previa verifica, nel limite massimo di 120 giorni a far data dalla comunicazione del relativo decreto, della documentazione da esibire ai sensi dell'art. 5 del Regolamento relativo alla L.R. 24/84, approvato con D.G.R.C n. 349 del 31 gennaio 2003 - D.P.G.R. n. 248 del 18 aprile 2003 e successive modifiche ed integrazioni - L.R. n. 1 del 30 gennaio 2008, precisando, che in carenza dei requisiti necessari per l'erogazione dei contributi, gli stessi Enti utilizzeranno i residui per il sostegno di iniziative promozionali che saranno preventivamente definite con il competente Assessorato;
5. di dare mandato al Direttore Generale della Direzione Generale per la Programmazione Economica e il Turismo all'emanazione di tutti gli atti conseguenti l'approvazione del presente atto, nonché a provvedere, nelle more delle determinazioni rinviate a successivi provvedimenti giuntali, all'impegno in favore degli EE.PP.T. e delle AA.AA.C.S.T. di tutte le risorse imputate al Capitolo Gestionale 4415 - D.G. 01 del DIP. 51, del Bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2013;
6. di rinviare a successivo provvedimento l'individuazione delle iniziative "Grandi Eventi 2013" in uno con i relativi contributi - art. 7 del Regolamento recanti i criteri e le modalità per la concessione dei contributi finanziari in attuazione della L.R. 24/84;

7. di rinviare a successivo provvedimento l'individuazione delle risorse finanziarie, necessarie per il sostegno dei Piani promozionali ed iniziative promo-pubblicitarie degli EE.PP.T. e delle AA.AA.C.S.T. ad essi collegate e delle attività di intesa con i medesimi entri strumentali;
8. di inviare il presente atto, ad avvenuta approvazione, all'Assessore al Turismo per opportuna conoscenza, al Dipartimento della programmazione e dello sviluppo economico, per quanto di competenza, alla Direzione Generale proponente, ai competenti uffici per la pubblicazione sul BURC.